

2020

## العلاقة بين التفكير الجانبي والتسويق السلبي لدى طلاب جامعة جده وكليات خليص في ضوء متغيري التخصص الدراسي والموقع الجغرافي

طارق عبدالعالي السلمي  
tareq4444@gmail.com

Follow this and additional works at: [https://digitalcommons.aaru.edu.jo/jfe\\_au](https://digitalcommons.aaru.edu.jo/jfe_au)

 Part of the [Educational Psychology Commons](#)

### Recommended Citation

عبدالعالي السلمي, طارق (2020) "العلاقة بين التفكير الجانبي والتسويق السلبي لدى طلاب جامعة جده وكليات  
جامعة جده وكليات خليص في ضوء متغيري التخصص الدراسي والموقع الجغرافي", *Journal of Faculty of Education Assiut University*  
- المجلة العلمية بكلية التربية-جامعة أسيوط - Vol. 36 : No. 3 , Article 3.

Available at: [https://digitalcommons.aaru.edu.jo/jfe\\_au/vol36/iss3/3](https://digitalcommons.aaru.edu.jo/jfe_au/vol36/iss3/3)

This Article is brought to you for free and open access by Arab Journals Platform. It has been accepted for inclusion in Journal of Faculty of Education Assiut University - المجلة العلمية بكلية التربية-جامعة أسيوط by an authorized editor. The journal is hosted on [Digital Commons](#), an Elsevier platform. For more information, please contact [rakan@aar.edu.jo](mailto:rakan@aar.edu.jo), [marah@aar.edu.jo](mailto:marah@aar.edu.jo), [dr\\_ahmad@aar.edu.jo](mailto:dr_ahmad@aar.edu.jo).



كلية التربية

كلية معتمدة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم

إدارة: البحوث والنشر العلمي ( المجلة العلمية )

=====

**العلاقة بين التفكير الجانبي والتسويق السلبي لدى طلاب  
جامعة جدة وكليات خليص في ضوء متغيري التخصص  
الدراسي والموقع الجغرافي**

إعداد

**د/ طارق عبدالعالي السلمي**

استاذ علم النفس التعلّم المشارك - قسم علم النفس

كلية التربية-جامعة ام القرى

﴿ المجلد السادس والثلاثون - العدد الثالث - مارس ٢٠٢٠م ﴾

[http://www.aun.edu.eg/faculty\\_education/arabic](http://www.aun.edu.eg/faculty_education/arabic)

## المستخلص

هدفت الدراسة الحالية إلى التعرف على مستويات التفكير الجانبي والتسويق السلبي لدى طلاب جامعة جدة وفرع محافظة خليص في ضوء متغيري التخصص الدراسي والموقع الجغرافي، لتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام مقياسي التفكير الجانبي و التسويق السلبي من اعداد الباحث، وتكونت عينة الدراسة من (٤٠٠) طالباً من طلاب جامعة جدة وكلية العلوم والاداب في محافظة خليص تخصص الرياضيات واللغة الانجليزية. توصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها أن التفكير الجانبي والتسويق السلبي ظهرا بمستوى متوسط، وأظهرت النتائج وجود فروق في مستوى التفكير الجانبي تعزى إلى متغير الموقع الجغرافي لصالح طلاب جامعة جدة، كذلك وجود فروق في مستوى التسويق السلبي تعزى إلى متغير الموقع الجغرافي حيث كان طلاب كلية العلوم والاداب في محافظة خليص أكثر تسويقاً سلبياً من طلاب جامعة جدة، كما توصلت الدراسة إلي وجود فروق في مستوى التفكير الجانبي بين أفراد عينة الدراسة تعزى إلى متغير التخصص الدراسي لصالح طلاب جامعة جدة تخصص الرياضيات، كذلك وجود فروق في مستوى التسويق السلبي بين أفراد عينة الدراسة تعزى إلى متغير التخصص الدراسي لدى طلاب كلية العلوم والاداب في محافظة خليص تخصص اللغة الانجليزية، فضلاً عن وجود علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً بين التفكير الجانبي والتسويق السلبي، وأنه يمكن التنبؤ بالتسويق السلبي من خلال التفكير الجانبي.

**الكلمات المفتاحية:** التفكير الجانبي، التسويق السلبي ، التخصص الدراسي، الموقع الجغرافي.

## Abstract

The present study aimed to identify the levels of both lateral thinking and passive procrastination and the relationship between them among students from Jeddah University and Khulais Colleges in in light of specialisation and location. To achieve the goals of the study the current researcher prepared lateral thinking and passive procrastination scales. The sample consisted of (400) male students from Jeddah University and Khulais Colleges in Math and Arabic language materials. Results of the study revealed that levels of the lateral thinking and passive procrastination for the study sample were in the average level. There were significant differences between students' scores in lateral thinking for students in Jeddah University. On the other side, students in Khulais Colleges scored higher in passive procrastination than Jeddah University students. In addition, math's students in Jeddah University scored higher in lateral thinking than those in Khulais Colleges. Furthermore, there were significant differences between Arabic language' students in regard of the passive procrastination for Khulais Colleges students. Also, there was a negative significant correlation between lateral thinking and passive procrastination. Finally, the study found that the passive procrastination can be predicted through lateral thinking.

**Keywords:** Lateral thinking, Passive procrastination, specialisation, Location.

## المقدمة

حظي موضوع التفكير الجانبي Lateral Thinking على اهتمام عديد من الباحثين دي بونو وستوسفير (De Bono, 2010; Stonecypher, 2010) في علم النفس والتربية حيث أشار دي بونو (De Bono, 2010) بأنه تفكير شامل يهتم بإيجاد حلول لمواقف غامضة لا يمكن معالجتها بالأفكار العادية لذلك يعتبر هذا النمط من التفكير مختلفاً تماماً عن التفكير، ويذكر ستوسفير (Stonecypher, 2010) بأنه طريقة ومنهجية في التفكير يترتب عليها تعديل في المفاهيم والمدرجات بطريقة مختلفة عن طرق التفكير المعتادة، ويعرفه العنابي (٢٠٠٤، ص ٢٢٥) "بأنه ذلك النوع من التفكير الذي يتطلب حل المشكلات بطرق غير تقليدية أو بطرق تبدو غير منطقية لغالبية الناس من خلال النظر إلى المواقف من زوايا مختلفة ومتنوعة". ويعرف على أنه طريقة لحل المشكلات التي تواجه الفرد باستخدام التخيل للتوصل الى وضع حل للمشكلة ناقيسويري ورافيكمر وجامني (Nageswari, Ravikumar & Jayamani, 2016)، كذلك أكد السويدان (2008) أن التفكير الجانبي كما يراه العديد من الباحثين (De Bono, 2010; Stonecypher, 2010) أنه عبارة عن تفكير خارج الصندوق بمعنى مختلف عن التفكير الطبيعي ولكنه يبقى في حدود المنطق والعقل. ويعرف التفكير الجانبي بأنه التفكير الذي ينظر به المرء إلى المشكلة من زوايا مختلفة بدلاً من الالتزام بخط مباشر للسير في البحث فينتج هذا التفكير للإحاطة بمختلف الآراء الأخرى بل قد يطلق بعيداً عما هو مألوف في التفكير (الغزيري، ٢٠٠٧، ص ٢٣).

ويعرف الباحث التفكير الجانبي بأنه وضع حلول لأي مشكلة تواجه الفرد أو المجتمع بطريقة يسود عليها التفكير غير المنطقي أو غير التقليدي بالتالي ينتج عن ذلك توليد مفاهيم ومدرجات جديدة بعيداً عن النمطية المعتادة في التفكير التقليدي.

ويتضح الفرق بين التفكير الرأسي Vertical Thinking والتفكير الجانبي Lateral Thinking بأن التفكير الرأسي "التقليدي" يعتبر نمطاً تحركه إلى الأمام معتمداً على المرحلة السابقة ولا يستطيع الانتقال إلى المرحلة الجديدة إلا بعد نجاح المرحلة السابقة، أما التفكير الجانبي فيعتمد على النتيجة بدون المرور بالمراحل، لذلك عند مواجهة مشكلة ما ولا يمكن حلها بالطرق التقليدية نلجأ إلى وضع حلول جديدة وذلك بالتفكير بجميع الأطر والجوانب التي تحيط بالمشكلة بهدف الوصول إلى حل للمشكلة وهذا ما يسمى بالتفكير الجانبي (الشيخ، ٢٠٠٦؛ الموسوي، ٢٠٠٩؛ De Bono, 2007)، ويذكر ناقيسويري وآخرون (Nageswari et al., 2016). في دراستهم عن التفكير الجانبي أن الدماغ هو في الواقع نظام للتنظيم الذاتي الذي يفسر بشكل روتيني مدخلات الأنماط ولكن لم يصمم للإبداع، مع ذلك إذا تم تطبيق أدوات التفكير الجانبي فإنه يساعد على تشجيع أو تدريب الفرد ليصبح أكثر إبداعاً.

أما ما يخص مصادر التفكير الجانبي فقد أشار دي بونو (٢٠٠٥) أن هناك عدة مصادر للتفكير الجانبي كالتالي: أولاً البراءة وتتمثل في الوصول إلى كل جديد، ثانياً: الخبرة وتتمثل في خبرة الفرد في التعلم وذلك لضمان الوصول إلى النجاح المنشود، ثالثاً: الدافعية العقلية وتتمثل في رغبة الفرد الجادة للوصول إلى بدائل من أجل البحث عن فكرة جديدة، رابعاً: الأسلوب ويتمثل في طريقة الفرد في التعامل مع أي موضوع يتعرض له، خامساً: التحرر والخطأ والصدفة وتتمثل في خروج الفرد وتحرره من الكبت والإحباط مما يكون حافزاً على الإبداع ووضع حلول وأفكار.

وفيما يتعلق بأهمية التفكير الجانبي فقد أشار ( دي بونو، 2005؛ السويدان، 2008; De Bono,2010; Stonecypher,2010; ) أن التفكير الجانبي تبرز أهميته في عدة نقاط كما يلي: التفكير الجانبي يعتبر من الأساليب القابلة للاكتساب والتعلم، كذلك يعتبر التفكير الجانبي ضمن أحد أساليب التفكير الإبداعي، أيضاً توسيع القدرات الخيالية لدى الفرد وكذلك تنمية المهارات الذهنية.

من جهة أخرى فقد حظي موضوع التسويف السلبي (Passive Procrastination) اهتمام العديد من الباحثين في علم النفس والتربية (Choi & Moran, 2009; Seo, 2013) حيث يعرفه كناوس (Knaus, 2000) بأنه تأجيل ناتج عن عدم تنظيم الفرد للوقت ذاتياً. كذلك يعرفه شووينبيرق (Schouwenburg, 1992) بأنه تأخير تسليم الأعمال في وقتها مما يؤدي إلى الشعور بالتوتر والانفعال. ويعد التسويف السلبي عملية تأجيل الفرد لإنجاز الأهداف وذلك لعدم قدرته على تحقيقها في الوقت المحدد (Shu & Gneezy, 2010).

ويعرف الباحث التسويف السلبي بأنه تأجيل غير متعمد لعدم قدرة الفرد في انجاز المهام في وقتها مما يصاحب ذلك شعوره بالتوتر والقلق.

أشار العديد من الباحثين (Onwuegbuzie, 2004; Knaus, 2000) ان نسبة التسويف السلبي بين الطلاب تتفاوت فهي مرتفعة في المراحل الجامعية مقارنة بالمراحل الدراسية الأخرى. كذلك أكد أبو غزال (٢٠١٢) ان التسويف السلبي لدى طلاب الجامعة تصل نسبته تقريبا إلى ٢٥% مقارنة بالمراحل التعليمية الأخرى.

أكد العديد من الباحثين (Seo, 2013; Chu and Choi,2005) أن هناك نوعين من التسويق: أولاً التسويق السلبي وهذا النوع يطلق عليه التسويق التقليدي وفيه يؤجل الفرد القيام بواجباته إلى اللحظة الأخيرة وذلك بسبب عدم القدرة على الإنجاز في الوقت المحدد. ثانياً التسويق الإيجابي وفيه يقوم الفرد بتأجيل إنجاز واجباته متعمداً إلى اللحظات الأخيرة.

**أسباب التسويق السلبي:** أكدت العديد من الدراسات ( Tuckman, 1991; ) أن زيادة مستوى التسويق السلبي لدى الأفراد ترجع إلى عدة أسباب أهمها ما يلي: أسباب تتعلق بالمدرسة وطريقة التدريس وتأثير الأقران، أسباب تتعلق بتنظيم الفرد للوقت وضعف قدرة الفرد على إنجاز المهام في أوقاتها، أسباب تتعلق بنقد الذات المرتفع لدى الأفراد المتسوفين والخوف من نقد الآخرين لهم، ويرى الباحث أنه إضافة إلى ما سبق تلعب البيئة المحيطة بالفرد دوراً مهماً وفعالاً في زيادة أو نقص التسويق السلبي لدى الفرد، فإذا كانت البيئة المحيطة بالفرد مشجعة وداعمة للفرد على إنجاز المهام وتسليمها في أوقاتها فإن مستوى التسويق السلبي لدى الفرد ينخفض أما إذا كانت البيئة المحيطة بالفرد مصدراً للتثبيط والنقد المستمر وعدم التشجيع فإنها قد تكون سبباً لارتفاع مستوى التسويق السلبي لدى الفرد.

اهتمت العدد من الدراسات الاجنبية والعربية بموضوع التفكير الجانبي وذلك في ضوء العديد من المتغيرات، فقد قام الموسوي (٢٠٠٩) بدراسة هدفت إلى التعرف على مستوى طلبة الجامعة في الانغلاق المعرفي، التنظيم الذاتي، التفكير الجانبي؛ حيث تكونت عينة الدراسة من (٤١١) طالباً وطالبة من طلبة الجامعة، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها انخفاض في مستوى التفكير الجانبي لدى عينة الدراسة، وكذلك وجود علاقة ذات دلالة احصائية بين التفكير الجانبي والحاجة إلى الانغلاق المعرفي، أيضاً توصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية منخفضة بين التفكير الجانبي وأبعاد التنظيم الذاتي.

أجرى الجوراني (٢٠١٠) دراسة هدفت إلى التعرف على درجة التفكير الجانبي في ضوء سمات الشخصية لدى طلبة الجامعة، حيث تكونت عينة الدراسة من (٢٥٠) طالباً وطالبة من طلبة الجامعة في تخصصات مختلفة ( علمية وإنسانية )، وتوصلت الدراسة إلى انخفاض مستوى التفكير الجانبي لدى طلبة الجامعة، كما توصلت الدراسة إلى أنه لا توجد علاقة بين التفكير الجانبي والسمات العصبية والانبساطية.

قام الزيادي (٢٠١٣) بدراسة هدفت التعرف على درجة التفكير الجانبي ومستوى الدافعية العقلية والعلاقة بينهما حيث تكونت عينة الدراسة من (٤٤٢) طالباً وطالبة من طلبة جامعة بغداد، توصلت الدراسة إلى تدني درجة التفكير الجانبي لدى أفراد العينة كذلك انخفاض مستوى الدافعية العقلية لدى الطلبة، أيضاً توصلت الدراسة إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين التفكير الجانبي والدرجة الكلية للدافعية العقلية، أيضاً توصلت الدراسة إلى عدم وجود فروق لمتغير النوع في درجة التفكير الجانبي والدافعية بين أفراد عينة الدراسة، كما توصلت الدراسة إلى أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أفراد عينة الدراسة في الأقسام العلمية في التفكير الجانبي والدافعية العقلية.

وقام كل من لورانس و اماالادوس (Lawrence & Amaladoss, 2013) بدراسة هدفت إلى معرفة التفكير الجانبي من وجهة نظر المعلمين حيث تكونت عينة الدراسة (١٣٤٥) معلماً، توصلت الدراسة إلى أن مستوى التفكير الجانبي متوسط، كذلك توصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المعلمين لصالح الذكور في التفكير الجانبي، في المقابل لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين معلمي القرى والمدينة في التفكير الجانبي، كما توصلت الدراسة إلى أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المواد التي تدرس ( اللغة- الفن- العلوم ) والتفكير الجانبي لصالح العلوم.

قام كل من صالح وسعود (٢٠١٤) بدراسة هدفت التعرف على درجة التفكير الجانبي لدى طلبة الجامعة حيث بلغت عينة الدراسة (٤٤٢) طالباً وطالبة (٢٤١ طالباً و ٢٠١ طالبة) من طلبة كليات الجامعة ببغداد وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها انخفاض في درجة التفكير الجانبي لدى طلبة الجامعة، وعدم وجود تأثير لمتغير النوع وكذلك عدم وجود تأثير لمتغير التخصص الدراسي بين أفراد عينة الدراسة.

اجريت العديد من الدراسات في موضوع التسويق السلبي حيث قام كلاسين وآخرون (Klassen et al., 2010) بإجراء دراستين لمعرفة العلاقة بين التسويق الأكاديمي والدافعية، بلغت عينة الدراسة ١١٤٥ طالباً وطالبة من طلبة المرحلة الجامعية بكندا وسنغافورة، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة بين التسويق السلبي ومتغيرات الدافعية، كذلك توصلت الدراسة إلى أن طلبة كندا أقل عرضة للتسويق السلبي مقارنة بطلبة سنغافورة، إضافة إلى ذلك توصلت الدراسة أن الطلبة ذوي التسويق السلبي أقل كفاءة ذاتية.



وفي دراسة أجراها يونج (Yong, 2010) هدفت إلى الكشف عن مستوى التسويق السلبي لدى طلبة الجامعة في ماليزيا في ضوء بعض المتغيرات حيث تكونت عينة الدراسة من ١٧١ طالباً في تخصصات مختلفة، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها أن طلبة إدارة الأعمال أكثر تسوقاً من طلبة الهندسة، إضافة إلى أن الطلاب أكثر تسوقاً من الطالبات، كذلك توصلت الدراسة أن مستوى التسويق السلبي يزداد مع تقدم العمر لدى الطلبة.

وقام كل من حجازي و الربيع وشواشرة (٢٠١٣) بدراسة هدفت الكشف عن العلاقة بين التسويق الأكاديمي وأساليب التفكير لدى طلبة المرحلة الجامعية (جامعة اليرموك - جامعة العلوم التكنولوجية)، وتكونت عينة الدراسة من ٥٨٠ طالباً وطالبة (١٨٨ طالب ٣٩٢ طالبة)، توصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها وجود علاقة بين التسويق الأكاديمي وأساليب التفكير، كما توصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة احصائية في العلاقة بين التسويق وأساليب التفكير الخمسة تعزى إلى متغير الجامعة ولصالح طلبة جامعة العلوم التكنولوجية، كذلك توصلت الدراسة إلى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية في العلاقة بين التسويق وأساليب التفكير تعزى إلى متغيري النوع والمرحلة الدراسية.

أجرى المطيري (٢٠١٦) بدراسة هدفت إلى معرفة العلاقة بين التسويق والذكاء الوجداني وفعالية الذات. تكونت عينة الدراسة من (٣٦١) طالبة من طالبات جامعة الدمام. توصلت الدراسة إلى انه توجد علاقة سلبية دالة احصائيا بين التسويق والذكاء الوجداني وفعالية الذات. كذلك توجد فروق في التسويق والتخصص الأكاديمي لصالح التخصصات العلمية اكثر تسوقا من التخصصات الادبية.

أجرى كل من السرحان وصالحة (٢٠١٧) بدراسة هدفت إلى معرفة العلاقة بين التسويق والتعلم المنظم ذاتيا. تكونت عينة الدراسة من (٥٦١) طالبا وطالبة من جامعة ال البيت. توصلت الدراسة إلى ان مستوى التسويق لدى الطلبة متوسطا بينما مستوى التعلم المنظم مرتفعا. ايضا توصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية سلبية بين التسويق والتعلم المنظم ذاتيا.

كذلك قام الحسينان (٢٠١٩) بدراسة هدفت إلى معرفة العلاقة بين التسويق الأكاديمي (السلبي - والفعال) والتعلم المنظم. تكونت عينة الدراسة من (١٣٥) طالبا من طلاب جامعة المجمعة. توصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية سلبية بين التسويق السلبي والتعلم المنظم ذاتيا. كذلك توصلت الدراسة انه يمكن التنبؤ باستراتيجيات التعلم المنظم ذاتيا من خلال التسويق السلبي.

## من خلال استعراض الدراسات السابقة يستنتج الباحث ما يلي:

أولاً: تتفق الدراسات السابقة مع الدراسة الحالية في أنها أهتمت معظمها بمتغير التفكير الجانبي مع متغيرات مختلفة مثل الدافعية العقلية حيث أشارت ( دراسة الذبابي، ٢٠١٣) وجود علاقة بين التفكير الجانبي والدرجة الكلية للدافعية العقلية كذلك عدم وجود فروق في النوع فيما يتعلق بالتفكير الجانبي، أيضاً أهتمت بعض الدراسات بمتغير التفكير الجانبي في ضوء سمات الشخصية، حيث أشارت دراسة الجوراني (٢٠١٠) إنخفاض مستوى التفكير الجانبي لدى طلبة الجامعة كذلك لا توجد علاقة بين التفكير الجانبي وسمات الشخصية، أيضاً أهتمت بعض الدراسات السابقة بالتفكير الجانبي مع متغير النوع والموقع الجغرافي حيث أشارت دراسة لورانس و امالادوس (Lawrence & Amaladoss, 2013) وجود فروق بين الذكور والإناث فيما يتعلق بالتفكير الجانبي كذلك أشارت عدم وجود فروق بين معلمي القرى والمدينة في متغير التفكير الجانبي، كذلك أهتمت بعض الدراسات السابقة بدراسة أساليب التفكير والتسويق السلبي، حيث أشارت دراسة حجازي وربيح وشواشرة (٢٠١٣) وجود فروق بين التسويق وأساليب التفكير، أيضاً أشارت الدراسة عدم وجود علاقة بين التسويق وأساليب التفكير تعزى إلى متغيري النوع والمرحلة الدراسية. ايضاً اهتمت بعض الدراسات بالتسويق السلبي مع متغيرالتعلم المنظم ذاتياً حيث اشارت دراسة كل من السرحان وصالحة (٢٠١٧) و الحسينان (٢٠١٩) انه توجد علاقة ارتباطية سلبية بين التسويق السلبي والتعلم المنظم ذاتياً. كذلك اهتمت بعض الدراسات بالتسويق والذكاء الوجداني حيث اشارت دراسة المطيري (٢٠١٦) انه توجد علاقة سلبية بين التسويق والذكاء الوجداني.

## ثانياً: تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة فيما يلي:

- الدراسات السابقة اهتمت بمتغيرات مختلفة عن متغيرات الدراسة الحالية وكذلك معظم الدراسات السابقة طبقت على مجتمعات مختلفة عن مجتمع الدراسة الحالية، وبعد الاطلاع على محركات البحث العلمية المتخصصة وكذلك المجالات العلمية توصل الباحث إلى انه لا توجد دراسة علمية اهتمت بمتغيرات الدراسة الحالية وذلك على حد علم الباحث.
  - الدراسة الحالية عبارة عن دراسة مسحية مقارنة بين مجتمع طلاب جامعة جدة و كلية العلوم والاداب في محافظة خليص وذلك في متغيرات الدراسة الحالية.
- بناء على ما تقدم تبرز أهمية بحث مستوى التفكير الجانبي والتسويق السلبي لدى طلاب جامعة جدة و كلية العلوم والآداب في محافظة خليص.

## مشكلة الدراسة

علم النفس الحديث أبرز العديد من أنواع التفكير التي من ضمنها التفكير الجانبي، الذي يهتم بتوليد الأفكار الجديدة وتطبيقها بشكل غير نمطي أو تقليدي. على الرغم أن النظام التعليمي في الجامعة يعتمد على طريقة التلقين دون تشجيع الطلاب على التفكير الجانبي او التفكير خارج الصندوق خاصة في عصر التكنولوجيا والاكتشافات المتتالية مما تقتضي الحاجة إلى تشجيع الطلاب على التفكير الجانبي لمواجهة المشكلات التي قد يتعرض لها الطلاب في حياتهم الدراسية وكيفية التعامل معها بشكل علمي. القليل من الدراسات أهتمت بظاهرة التفكير الجانبي الا ان هناك حاجة إلى مزيد من الدراسات والبحوث؛ خاصة فيما يتعلق بعمل دراسة مقارنة بين مجتمعي مدينة جدة و محافظة خليص حيث لا توجد دراسات على حد علم الباحث اهتمت بمتغيري التفكير الجانبي والتسويق السلبي لدى طلاب جامعة جدة وكذلك طلاب كلية العلوم والاداب في محافظة خليص، لذا تبرز أهمية إجراء هذه الدراسة، إضافة إلى معرفة مستوى التفكير الجانبي والتسويق السلبي لدى مجتمع الدراسة الحالي في ضوء متغيري التخصص الدراسي والموقع الجغرافي.

## أسئلة الدراسة

- بناءً على ما سبق عرضه من طرح نظري، ونتائج الدراسات السابقة ظهرت الحاجة الماسة لهذه الدراسة وذلك من خلال الاجابة على الأسئلة التالية:
- ما مستوى التفكير الجانبي لدى طلاب جامعة جدة وكلية العلوم والاداب في محافظة خليص؟
  - ما مستوى ممارسة طلاب جامعة جدة و كلية العلوم والاداب في محافظة خليص للتسويق السلبي؟
  - هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في التفكير الجانبي تبعاً لمتغيري التخصص الدراسي والموقع الجغرافي والتفاعلات المشتركة بينهما لدى الأفراد عينة الدراسة؟
  - هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في التسويق السلبي ترجع لمتغيري التخصص الدراسي والموقع الجغرافي والتفاعلات المشتركة بينهما لدى الأفراد عينة الدراسة؟
  - هل توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التفكير الجانبي والتسويق السلبي لدى طلاب جامعة جدة و كلية العلوم والاداب في محافظة خليص ؟
  - هل يمكن التوصل إلى صيغة تنبؤية للتسويق السلبي من خلال التفكير الجانبي لدى طلاب جامعة جدة و كلية العلوم والاداب في محافظة خليص؟

## أهداف الدراسة

تهدف الدراسة الحالية إلى تحقيق ما يلي:

- التعرف على مستوى التفكير الجانبي لدى طلاب جامعة جدة و كلية العلوم والاداب في محافظة خليص.
- التعرف على مستوى التسويف السلبي لدى طلاب جامعة جدة و كلية العلوم والاداب في محافظة خليص.
- التحقق من الفروق في التفكير الجانبي لدى الأفراد عينة الدراسة تبعاً لمتغيري التخصص الدراسي والموقع الجغرافي والتفاعلات المشتركة بينهما.
- التحقق من الفروق في التسويف السلبي لدى الأفراد عينة الدراسة ترجع لمتغيري التخصص الدراسي والموقع الجغرافي والتفاعلات المشتركة بينهما.
- الكشف عن العلاقة بين التفكير الجانبي والتسويف السلبي لدى طلاب جامعة جدة و كلية العلوم والاداب في محافظة خليص.
- التوصل إلى صيغة تنبؤية للتسويف السلبي من خلال التفكير الجانبي لدى طلاب جامعة جدة و كلية العلوم والاداب في محافظة خليص.

## أهمية الدراسة

تكمّن أهمية الدراسة الحالية من خلال توظيف نتائج الدراسة نظرياً وتطبيقياً، أما ما يتعلق بأهمية الدراسة نظرياً فيمكن أن تسهم الدراسة بما يلي:

- الاستفادة من مقياسي التفكير الجانبي والتسويف السلبي كأداة علمية جديدة في المجتمع السعودي وتوظيف ذلك من خلال المؤسسات التعليمية المختلفة.
- توظيف التفكير الجانبي والاستفادة من استراتيجياته واستخداماته لدى طلاب الجامعات السعودية.
- توفير المزيد من المعلومات النفسية والتربوية لطلاب الجامعة عن طبيعة العلاقة بين التفكير الجانبي والتسويف السلبي.
- يمكن للدراسة الحالية أن تشكل منطلقاً لدراسات مستقبلية لاحقة في ظل متغيرات دراسية جديدة)

أما ما يتعلق بأهمية الدراسة تطبيقياً فيمكن أن تسهم الدراسة الحالية بما يلي:

- تسهم نتائج الدراسة الحالية بالإضافة إلى الدراسات السابقة كقاعدة بيانات معرفية للقيام ببرامج تدريبية وإرشادية للأفراد وتنمية قدراتهم.

- مساعدة وتشجيع أولياء الأمور للوقوف على واقع أبنائهم من أجل تعديل أساليب تعاملهم مع أبنائهم.
- توفير الدراسة الحالية أدوات للبحث العلمي والتي قد يستفاد منها في الدراسات والبحوث المستقبلية .
- مساعدة أعضاء هيئة التدريس لمعرفة واقع طلابهم باستخدام الأساليب التربوية الناجحة وتوجيههم لها.

### حدود الدراسة

- اقتصرت الدراسة الحالية على التفكير الجانبي والتسويق السلبي والعلاقة بينهما لدى طلاب جامعة جدة و كلية العلوم والاداب في محافظة خليص في ضوء متغيري التخصص الدراسي والموقع الجغرافي.
- حددت الدراسة الحالية على عينة من طلاب جامعة جدة و كلية العلوم والاداب في محافظة خليص في تخصصي: اللغة الانجليزية- الرياضيات، بالتالي لا يمكن تعميم نتائج الدراسة خارج مجتمع الدراسة الحالية.
- أجريت الدراسة الحالية في الفصل الدراسي الاول لعام ١٤٣٩-١٤٤٠ هـ ، بالتالي لا يمكن تعميم نتائج الدراسة على الطلبة في السنوات التالية.
- حددت الدراسة بالمقاييس المستخدمة في الدراسة الحالية وهي: مقياس التفكير الجانبي ومقياس التسويق السلبي من إعداد الباحث.

### مصطلحات الدراسة

#### التفكير الجانبي

يعرف التفكير الجانبي بأنه أسلوب لحل المشكلات بطريقة غير تقليدية غير منطقية (De Bono, 2010).

ويعرف إجرائياً بالدرجة الكلية التي يحصل عليها الفرد من خلال إجابته على مقياس التفكير الجانبي في الدراسة الحالية من اعداد الباحث.

#### التسويق السلبي

يعرف التسويق السلبي بأنه " تأخير (الفرد) القيام بالمهام الدراسية لوقت متأخر مما يجعله غير قادر على (انجازها) بشكل مرضٍ وبصاحبه مشاعر القلق والندم" (الحسينان، ٢٠١٩، ص ٢٤٤).

ويعرف إجرائياً بالدرجة الكلية التي يحصل عليها الفرد من خلال إجابته على مقياس التسويق السلبي من اعداد الباحث.

## الطريقة والاجراءات

### مجتمع الدراسة

تكون مجتمع الدراسة من طلاب جامعة جده و كلية العلوم والاداب في محافظة خليص للعام الدراسي ١٤٣٩-١٤٤٠ هـ. حيث بلغ عدد طلاب جامعة جده (٩٥٠) طالباً من كليتي العلوم واللغات والترجمة في تخصص الرياضيات واللغة الانجليزية فقط موزعين كالتالي: (٤٦٠) طالبا تخصص رياضيات و (٤٩٠) طالبا تخصص لغة انجليزية، كذلك بلغ عدد طلاب كلية العلوم والاداب في خليص (٤٨٠) طالبا موزعين كالتالي: (٢٧٠) طالبا تخصص رياضيات و(٢١٠) طالبا تخصص لغة انجليزية. وفقاً لإحصائيات القبول والتسجيل جامعة جده.

### عينة الدراسة

اشتملت عينة الدراسة الحالية على عينة من طلاب كليتي العلوم واللغات والترجمة بجامعة جده وطلاب كلية العلوم والاداب في محافظة خليص وذلك في تخصص اللغة الانجليزية و الرياضيات. حيث تكونت عينة الدراسة من (٤٠٠) طالباً بمتوسط عمري (١٩.٦) سنة ، وانحراف معياري (١.٢) تم اختيارهم عشوائياً من مجتمع الدراسة حيث استخدمت الشعبة كأصغر وحدة للاختيار، فقد قام الباحث بوضع أسماء وأرقام جميع الشعب المطروحة للفصل الدراسي الأول للعام ١٤٣٩-١٤٤٠ هـ في وعاء وطلب من أحد الطلاب سحب قصاصات بالعدد المطلوب للدراسة كما في جدول (١) التالي.

### جدول (١)

#### توزيع أفراد عينة الدراسة

النسبة (%)	العدد	التخصص	الكلية
٢٥%	١٠٠	اللغة الانجليزية	كلية اللغات والترجمة في جده
٢٥%	١٠٠	الرياضيات	كلية العلوم في جده
٢٥%	١٠٠	اللغة الانجليزية	كلية العلوم و الاداب في خليص
٢٥%	١٠٠	الرياضيات	كلية العلوم و الاداب في خليص
١٠٠%	٤٠٠	المجموع	

**أدوات الدراسة:**

استخدم الباحث في الدراسة الحالية مقياسين هما:

**أولاً: مقياس التفكير الجانبي:**

تم استخدام مقياس التفكير الجانبي في الدراسة الحالية لدى طلاب المرحلة الجامعية وهو من تصميم وإعداد الباحث وذلك بعد الاطلاع على الاطار النظري والدراسات السابقة والاستفادة من مقاييس التفكير الجانبي (صالح و سعود، ٢٠١٣ ؛ ذيب، ٢٠١٢) تمت صياغة مقياس التفكير الجانبي. ويهدف المقياس إلى قياس مستوى التفكير الجانبي لدى افراد عينة الدراسة الحالية.

**وصف المقياس**

يتكون المقياس من (٢٥) مفردة، تم صياغتها على شكل مهارات وطرق تفكير الفرد التي تعكس قدرته على التفكير الجانبي؛ حيث تعتبر مفردات المقياس عبارة عن أسئلة يجيب عليها المفحوص بطريقة غير تقليدية، ويتم التصحيح بإعطاء درجة واحدة للإجابة الصحيحة وصفر للإجابة الخاطئة وعليه فإن أعلى درجة يمكن أن يحصل عليها المفحوص هي (٢٥) درجة وأقل درجة يمكن أن يحصل عليها المفحوص (صفر)، وللحكم على مستوى التفكير الجانبي فقد أعتمد الباحث بناء على الاطار النظري والدراسات السابقة المعيار الإحصائي التالي: ٨-٠ = مستوى متدني ، ٩-١٦ = مستوى متوسط ، ١٧-٢٥ = مستوى مرتفع.

**الخصائص السيكومترية لمقياس التفكير الجانبي****صدق القياس**

استخدم الباحث عدة طرق للتحقق من صدق المقياس على النحو التالي:

- صدق المحكمين: تم ايجاد الصدق المرتبط بالمحتوى للمقياس وذلك بعد عرضه على مجموعة مكونة من (٨) من الاساتذة الجامعيين تخصص علم النفس للتحقق من مدى ملائمة الفقرات لقياس التفكير الجانبي وكذلك مدى ملائمة المقياس للمرحلة الجامعية، وبناء على آراء المحكمين تم تعديل بعض المفردات، كما تم حذف خمسة مفردات ليصبح المقياس في صورته النهائية مكون من (٢٥) مفردة ، تراوحت نسبة اتفاق المحكمين (٩٠%) وهذه النسبة للصدق تعني أن المقياس صالح للتطبيق على المجتمع السعودي.

- الاتساق الداخلي: تم ايجاد الاتساق الداخلي لمعرفة مدى صدق المفردات، عن طريق حساب معامل الارتباط بين كل مفردة من مفردات المقياس والدرجة الكلية للمقياس بعد حذف درجة المفردة من الدرجة الكلية للمقياس، هذا وقد تراوحت معاملات الارتباط بين (٠.٣٩ - ٠.٧٥) مما يدل على أنه توجد ارتباطات دالة إحصائياً بين مفردات المقياس والدرجة الكلية للمقياس، مما يعكس درجة مرتفعة من الاتساق وبالتالي من الصدق.
- الصدق التلازمي: تم ايجاد الصدق التلازمي، حيث تم حساب معامل الارتباط بين درجات الطلاب عينة الدراسة الاستطلاعية المكونة من ( ٦٠ طالباً من طلاب جامعة جامعة جدة وكلية العلوم والاداب في محافظة خليص تخصص لغة انجليزية - رياضيات ) على مقياس التفكير الجانبي موضوع الدراسة من إعداد الباحث، ودرجاتهم علي مقياس التفكير الجانبي من إعداد صالح وسعود (٢٠١٤) كمحك، وقد تم التوصل إلى معامل ارتباط (معامل صدق) قدره ( ٠.٧٦ ) ، وهو قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) ، وهذا يؤكد صدق المقياس.

### ثبات المقياس

تم حساب ثبات مقياس التفكير الجانبي بتطبيقه على العينة الاستطلاعية، وذلك باستخدام طريقة إعادة تطبيق الاختبار (بفاصل زمني قدره ثلاثة أسابيع) حيث بلغ معامل الثبات (٠.٨١)، كذلك بلغ معامل الثبات بالتجزئة النصفية باستخدام معادلة " سبيرمان - براون " (٠.٨٥) مما يعطي مؤشراً جيداً على ثبات المقياس.

### ثانياً: مقياس التسوية السلبي

استخدم في الدراسة الحالية مقياس التسوية السلبي من اعداد الباحث، بعد الاطلاع على الاطار النظري والدراسات السابقة التي اهتمت بالتسوية السلبي لدى طلاب المرحلة الجامعية وكذلك الاستفادة من المقاييس في التسوية السلبي (Yockey, 2016; Choi & Abuzureig & Jaradat, 2013; Moran, 2009) تمت صياغة مقياس التسوية السلبي للدراسة الحالية. ويهدف المقياس إلى قياس مستوى التسوية السلبي لدى افراد عينة الدراسة الحالية.



## وصف المقياس

يتكون المقياس من (٤٠) مفردة، تمثل جميع المفردات التسويق السلبي (Passive Procrastination) ، كل مفردة من المفردات وضع أمامها خمس خيارات يجيب عليها المفحوص تبعاً لطريقة ليكرت (Likert) (لا ينطبق على= ١ ، ينطبق على= ٢ ، ينطبق على= ٣ ، ينطبق على غالباً = ٤ ، ينطبق على تماماً = ٥) تتراوح درجات المفحوصين بين ( ٤٠ إلى ٢٠٠ ) درجة؛ وللحكم على مستوى التسويق السلبي لدى عينة الدراسة الحالية أعتد الباحث المعيار الإحصائي التالي: أقل من ٩٣ = مستوى متدني ، ٩٤-١٤٦ = مستوى متوسط ، ١٤٧ فأكثر مستوى مرتفع في التسويق السلبي.

## الخصائص السيكومترية لمقياس التسويق السلبي

## صدق المقياس

- صدق المحكمين: تم التأكد من صدق المحكمين لمقياس التسويق السلبي وذلك بعد عرضه على مجموعة مكونة من (٨) من الاساتذة الجامعيين تخصص علم النفس للتحقق من مدى ملائمة الفقرات لقياس التسويق السلبي وكذلك مدى ملائمة المقياس للمرحلة الجامعية، وبناء على آراء المحكمين تم تعديل بعض المفردات. المقياس في صورته النهائية مكون من (٤٠) مفردة ، تراوحت نسبة اتفاق المحكمين (٨٥%) وهذه النسبة للصدق تعني أن المقياس صالح للتطبيق على مجتمع الدراسة الحالي.
- الاتساق الداخلي: تم التأكد من الاتساق الداخلي لمعرفة مدى صدق المفردات، عن طريق حساب معامل الارتباط بين كل مفردة من مفردات المقياس والدرجة الكلية للمقياس بعد حذف درجة المفردة من الدرجة الكلية للمقياس، هذا وقد تراوحت معاملات الارتباط بين (٠.٤٣-٠.٨٥) وهي قيم دالة عند مستوى ٠.٠١، مما يدل على أنه توجد ارتباطات دالة إحصائياً بين مفردات المقياس والدرجة الكلية للمقياس، مما يدل على اتساق وتماسك مفردات المقياس.
- الصدق التلازمي: تم ايجاد الصدق التلازمي، حيث تم حساب معامل الارتباط بين درجات الطلاب عينة الدراسة الاستطلاعية المكونة من ( ٦٠ طالباً من طلاب جامعة جدة وكلية العلوم والاداب في محافظة خليص تخصص لغة انجليزية - رياضيات ) على مقياس التسويق السلبي موضوع الدراسة من إعداد الباحث، ودرجاتهم على مقياس التسويق السلبي من إعداد يوكي (Yockey, 2016) كمحك، وقد تم التوصل إلى معامل ارتباط (معامل صدق) قدره (٠.٨٣) وهو قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) ، وهذا يؤكد صدق المقياس.

## ثبات المقياس

تم حساب ثبات مقياس التسويق السلبي بتطبيقه على العينة الاستطلاعية، وذلك باستخدام طريقة إعادة تطبيق الاختبار (بفاصل زمني قدره ثلاثة أسابيع) حيث بلغ معامل الثبات (٠.٧٨)، كما بلغ معامل الثبات بطريقة الفا كرونباخ (٠.٧٧) كذلك بلغ معامل الثبات بالتجزئة النصفية باستخدام معادلة " سبيرمان - براون " (٠.٨١). وجميعها دالة عند مستوى دلالة ٠.٠١، وهي قيم مرتفعة مما يعطي مؤشراً جيداً على ثبات المقياس.

## المعالجة الإحصائية

للإجابة عن أسئلة الدراسة الحالية تم استخدام الأساليب الإحصائية التالية:

- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للإجابة عن سؤالي الدراسة الأول والثاني.
- تحليل التباين العاملي ذي التصميم (٢ × ٢) للإجابة عن سؤالي الدراسة الثالث والرابع.
- معامل ارتباط بيرسون للإجابة عن سؤال الدراسة الخامس.
- تحليل الانحدار البسيط للإجابة عن سؤال الدراسة السادس.
- حجم التأثير ( $f^2$  ،  $R^2$  ،  $\eta^2$ ).

## نتائج الدراسة وتفسيرها

### أولاً: نتائج السؤال الأول وتفسيرها

والذي ينص على " ما مستوى التفكير الجانبي لدى طلاب جامعة جدة وكلية العلوم والاداب في محافظة خليص؟ "

للإجابة عن السؤال الأول تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجات أفراد عينة الدراسة على مقياس التفكير الجانبي كما في جدول (٢) التالي.

### جدول (٢)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمقياس التفكير الجانبي

لدى الطلاب عينة الدراسة

الطلاب عينة الدراسة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى التفكير الجانبي
طلاب جامعة جدة	٢٠٠	١٢,٤٨	٣,٦٥	متوسط
طلاب كلية العلوم والاداب في خليص	٢٠٠	١١,٦٨	٣,٢٣	متوسط
المجموع	٤٠٠	١٢,٠٨	٣,٤٧	متوسط

يتضح من جدول رقم (٢) السابق أن مستوى التفكير الجانبي للعيينة الكلية جاء ضمن مستوى متوسط حيث بلغ المتوسط الحسابي للمجموع الكلي (١٢٠٠٨) بانحراف معياري (٣٠٤٧)، وكذلك كان مستوى التفكير الجانبي متوسطاً لدى عينة طلاب جامعة جدة وكلية العلوم والآداب في محافظة خليص، مما يعني أن طلاب جامعة جدة وكلية العلوم والآداب في محافظة خليص لديهم تفكير جانبي بصورة متوسطة، ونتيجة هذا السؤال تتفق مع دراسة لورانس واملادوس (Lawrence & Amaladoss, 2013) التي توصلت إلى أن مستوى التفكير الجانبي لدى عينة الدراسة كان متوسطاً لجميع أفراد عينة الدراسة، وفي المقابل تختلف نتيجة هذه السؤال مع دراسة الموسوي (٢٠٠٩) والذيابي (٢٠١٣) والجوراني (٢٠١٠) ودراسة صالح وسعود (٢٠١٤) التي توصلت إلى أن مستوى التفكير الجانبي لدى الطلبة الجامعيين في العراق كان منخفضاً، ويرى الباحث أن ما توصلت إليه دراسة الموسوي والذيابي والجوراني وصالح وسعود شيء طبيعي لأن المجتمع العراقي منذ العقدين الماضيين يعاني من حالة عدم استقرار مما كان له تأثير سلبي على الطلبة في التفكير بصفة عامة والتفكير الجانبي بصفة خاصة، من جهة أخرى يعيش المجتمع السعودي حالة استقرار وتطور مطرد في جميع المجالات مما كان له تأثير ايجابي على مستوى التفكير بصفة عامة والتفكير الجانبي بصفة خاصة، كذلك كان لحركة الابتعاث للدول المتقدمة واستقطاب المتقاعدين المتميزين من الدول العربية والاسلامية الدور الأكثر أهمية في تنمية التفكير الجانبي واتساع آفاق الطلبة المعرفية والذهنية.

### ثانياً: نتائج السؤال الثاني وتفسيرها

والذي ينص على " ما مستوى التسويق السلبي لدى طلاب جامعة جدة وكلية العلوم والآداب في محافظة خليص؟"

للإجابة عن السؤال الثاني تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجات أفراد عينة الدراسة على مقياس التسويق السلبي كما في جدول (٣) التالي.

### جدول (٣)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمقياس التسويق السلبي لدى الطلاب عينة الدراسة

الطلاب عينة الدراسة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى التسويق السلبي
طلاب جامعة جدة	٢٠٠	١٢٣,٣٥	١٧,٥٢	متوسط
طلاب كلية العلوم والآداب في خليص	٢٠٠	١٢٩,٢٠	١٤,١٣	متوسط
المجموع	٤٠٠	١٢٦,٢٧	١٦,١٦	متوسط

يتضح من جدول رقم (٣) السابق أن مستوى التسوييف السلبي للعينة الكلية جاء ضمن مستوى متوسط، وكذلك لطلاب جامعة جدة وكلية العلوم والاداب في خليص، ونتيجة هذا السؤال تتفق مع دراسة السرحان وصالحة (٢٠١٧) التي توصلت إلى أن مستوى التسوييف السلبي لدى طلبة جامعة ال البيت كان متوسطاً بينما مستوى التعلم المنظم مرتفعاً، كذلك توصلت دراسة يونج (Yong, 2010) إلى أن مستوى التسوييف السلبي يزداد مع تقدم العمر لدى الطلبة، لذلك كان طلبة المرحلة الجامعية أكثر عرضة للتسوييف.

### ثالثاً: نتائج السؤال الثالث وتفسيرها

والذي ينص على " هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في التفكير الجانبي تبعاً لمتغيري التخصص الدراسي والموقع الجغرافي والتفاعلات المشتركة بينهما لدى الأفراد عينة الدراسة؟ "

وللتحقق من صحة السؤال الثالث تم استخدام تحليل التباين العاملي للمتوسطات الموزونة ذي التصميم ( ٢ × ٢ ) الذي يوضح تأثير تفاعل متغيري التخصص الدراسي ( عربي - رياضيات ) والموقع الجغرافي ( جدة - خليص ) على التفكير الجانبي، كما تم حساب حجم التأثير باستخدام مربع إيتا (  $\eta^2$  ) كما هو موضح في الجدولين ( ٤ ) ، ( ٥ ) التاليين.

#### جدول ( ٤ )

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجات الطلاب على مقياس التفكير الجانبي وفقاً لمتغيري التخصص الدراسي والموقع الجغرافي

العينة الكلية		التخصص الدراسي				الموقع الجغرافي	المتغيرات
الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الرياضيات		اللغة الانجليزية			
		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي		
٣,٦٥	١٢,٤٨	٢,٦٧	١٥,٣٨	١,٦٧	٩,٥٩	جدة	التفكير الجانبي
٣,٢٣	١١,٦٨	٢,٣٦	١٤,١٦	١,٧٤	٩,٢٠	خليص	
٣,٤٧	١٢,٠٨	٢,٥٩	١٤,٧٧	١,٧١	٩,٣٩	العينة الكلية	

## جدول (٥)

تحليل التباين العاملي (٢ × ٢) وحجم التأثير على مقياس التفكير الجانبي وفقاً لمتغيري التخصص الدراسي والموقع الجغرافي لدى الطلاب عينة الدراسة

حجم التأثير	$\eta^2$	مستوى الدلالة	قيمة " ف "	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
كبير	٠,٦١	٠,٠١	٦١٩,٩٧	٢٨٨٩,٠٦	١	٢٨٨٩,٠٦	التخصص (انجليزي - رياضيات)
صغير	٠,٠٤	٠,٠١	١٣,٩١	٦٤,٨٠	١	٦٤,٨٠	الموقع الجغرافي (جدة - خليص)
-	٠,٠١	٠,٠٩١	٣,٧٠	١٧,٢٢	١	١٧,٢٢	تفاعل أ X ب
				٤,٦٦	٣٩٦	١٨٤٥,١٩	الخطأ
					٣٩٩	٤٨١٦,٢٧	المجموع

## يتضح من الجدولين (٤)، (٥) السابقين ما يأتي:

توجد فروق دالة إحصائية في التفكير الجانبي بين الطلاب ذوي تخصص الرياضيات والطلاب ذوي تخصص اللغة الانجليزية لصالح الطلاب ذوي تخصص الرياضيات ؛ حيث بلغ متوسط درجاتهم (١٤.٧٧) بانحراف معياري ( ٢.٥٩ ) في حين كان متوسط درجات ذوي تخصص اللغة الانجليزية (٩.٣٩) بانحراف معياري (١.٧١) ، وقد كانت قيمة " ف " ٦١٩.٩٧ ، وهي دالة عند مستوى (٠.٠١) ، مع وجود حجم تأثير كبير (٠.٦١) .

توجد فروق دالة إحصائية في التفكير الجانبي بين طلاب جامعة جدة وكلية العلوم والاداب في محافظة خليص لصالح الطلاب في جدة؛ حيث بلغ متوسط درجاتهم (١٢.٤٨) بانحراف معياري (٣.٦٥) في حين كان متوسط درجات طلاب جامعة جدة (١١.٦٨) بانحراف معياري (٣.٢٣) ، وقد كانت قيمة " ف " (١٣.٩١) ، وهي دالة عند مستوى (٠.٠١) ، مع وجود حجم تأثير صغير (٠.٠٤) .

لا يوجد تفاعل دال إحصائياً بين التخصص الدراسي ( انجليزي - رياضيات ) والموقع الجغرافي ( جدة - خليص ) ذو أثر دال على التفكير الجانبي؛ حيث كانت قيمة " ف " ( ٣.٧٠ ) وهي غير دالة عند مستوى (٠,٠١) مع عدم وجود تأثير (٠,٠١). وبالتالي يمكن القول إن متغير التخصص الدراسي ( عربي- رياضيات ) في تفاعله مع متغير الموقع الجغرافي ( جدة - خليص ) معاً لا يسهمان في التأثير على التفكير الجانبي. يشير كل من ابو حطب وامال صادق، (١٩٩٦) ورشدي (١٩٩٧) إلى أن التأثير الذي يفسر حوالي ١ % (٠.٠١) من التباين الكلي يدل على تأثير صغير ، والتأثير الذي يفسر حوالي ٦% ( ٠.٠٦ ) من التباين الكلي يدل على تأثير متوسط ، والتأثير الذي يفسر حوالي ١٤ % (٠.١٤) فأكثر من التباين الكلي يدل على تأثير كبير .

يتضح مما سبق وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطي درجات الطلاب ذوي تخصص الرياضيات والطلاب ذوي تخصص اللغة الانجليزية في الأداء على مقياس التفكير الجانبي لصالح الطلاب ذوي تخصص الرياضيات، كما وجدت فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب جامعة جدة وكلية العلوم والاداب في محافظة خليص في الأداء على مقياس التفكير الجانبي لصالح الطلاب في جدة.

تتفق نتيجة السؤال الثالث مع ما توصلت إليه دراسة الزيابي (٢٠١٣) حيث أكدت أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في التفكير الجانبي لصالح الطلبة في الأقسام العلمية، كذلك أكدت دراسة لورانس و امالادوس (Lawrence & Amaladoss, 2013) أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في التفكير الجانبي والمواد التي تدرس للطلبة، من جهة أخرى تختلف هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة صالح وسعود (٢٠١٤) والتي طبقت على طلبة جامعة بغداد؛ حيث تم التوصل إلى عدم وجود تأثير لمتغير التخصص الدراسي في التفكير الجانبي لدى طلبة الجامعة.

يرى الباحث أن الأقسام العلمية والمقرارات التي تدرس للطلبة تساعد الطلبة على صقل أذهانهم واتساع آفاقهم في التفكير خارج الصندوق خاصة وأن الجامعات السعودية يوجد بها كوادرجيدة، في المقابل فإن دراسة صالح وسعود (٢٠١٤) طبقت على طلبة الجامعة في العراق؛ حيث أن المجتمع العراقي منذ العقدين الماضيين يعاني من حالة عدم استقرار مما كان له تأثير سلبي على الطلبة في الجامعات في التفكير الابداعي بصفة عامة، والتفكير الجانبي بصفة خاصة.

أما ما يختص بالموقع الجغرافي وتأثيره على التفكير الجانبي بالنسبة للطلبة الجامعيين، فإنه توجد دراسة واحدة فقط - على حد علم الباحث - اهتمت بالتفكير الجانبي للمعلمين في المدينة والقرية وهي دراسة لورانس واما لدوس (Lawrence & Amaladoss, 2013) ، والتي أشارت إلي أنه لا توجد فروق بين معلمي القرية والمدينة في التفكير الجانبي، ويرى الباحث أن دراسة لورانس واما لدوس (Lawrence & Amaladoss, 2013) كان اهتمامها وعينة دراستها منصباً على المعلمين وليس الطلبة الجامعيين، أما الدراسة الحالية فتتمت على الطلبة الجامعيين لذلك يرى الباحث أن أسباب اختلاف الدراسة الحالية عن دراسة لورانس واما لدوس قد يكون لاختلاف عينة الدراسة و المجتمع الذي طبقت فيه الدراسة عن مجتمع الدراسة الحالية، في المقابل لا توجد دراسة - على حد علم الباحث - اهتمت بالتفكير الجانبي كدراسة مقارنة بين طلاب جامعة جدة وكليات محافظة خليص التابعة اداريا لجامعة جدة على مستوى الخليج العربي مما يعطي هذه الدراسة صفة الجدة والاصالة في البحث.

#### رابعاً: نتائج السؤال الرابع وتفسيرها

والذي ينص على "هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في التسويق السلبي تبعاً لمتغيري التخصص الدراسي والموقع الجغرافي والتفاعلات المشتركة بينهما لدى الأفراد عينة الدراسة؟"

وللتحقق من صحة السؤال الرابع تم استخدام تحليل التباين العاملي للمتوسطات الموزونة ذي التصميم (2 × 2) الذي يوضح تأثير تفاعل متغيري التخصص الدراسي (انجليزي - رياضيات) والموقع الجغرافي (جدة - خليص) على التسويق السلبي، كما تم حساب حجم التأثير باستخدام مربع إيتا ( $\eta^2$ ) كما هو موضح في الجدولين (6) ، (7) التاليين.

#### جدول (6)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجات الطلاب على مقياس التسويق

السلبي وفقاً لمتغيري التخصص الدراسي والموقع الجغرافي

المتغيرات	الموقع الجغرافي	التخصص الدراسي				العينة الكلية
		الرياضيات		اللغة الإنجليزية		
		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
التسويق السلبي	جدة	١٥,٢٢	١١١,٥١	١٠,١١	١٣٥,٢٠	١٧,٥٢
	خليص	١٢,٨٦	١١٩,٧٢	٧,٣٩	١٣٨,٦٨	١٤,١٣
	العينة الكلية	١٤,٦٤	١١٥,٦١	٩,٠٠	١٣٦,٩٤	١٦,١٦

جدول ( ٧ )

تحليل التباين العاملي ( ٢ × ٢ ) وحجم التأثير على مقياس التسوية السلبي وفقاً لمتغيري التخصص الدراسي والموقع الجغرافي لدى الطلاب عينة الدراسة

حجم التأثير	$\eta^2$	مستوى الدلالة	قيمة "ف"	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
كبير	٠,٤٥	٠,٠١	٣٢٨,٣٠	٤٥٤٧٥,٥٦	١	٤٥٤٧٥,٥٦	أ- التخصص ( انجليزي - رياضيات )
متوسط	٠,٠٦	٠,٠١	٢٤,٦٦	٣٤١٦,٤٠	١	٣٤١٦,٤٠	ب- الموقع الجغرافي ( جدة- خليص )
صغير	٠,٠١	٠,٠٥	٤,٠٣	٥٥٩,٣٢	١	٥٥٩,٣٢	تفاعل أ X ب
				١٣٨,٥١	٣٩٦	٥٤٨٥٢,٩١	الخطأ
					٣٩٩	١٠٤٣٠٤,١٩	المجموع

يتضح من الجدولين ( ٦ ) ، ( ٧ ) السابقين ما يأتي:

توجد فروق دالة إحصائية عند مستوى (٠.٠١) بين الطلاب ذوي تخصص الرياضيات والطلاب ذوي تخصص اللغة الانجليزية في التسوية السلبي حيث كان طلاب اللغة الانجليزية أكثر تسوية سلبيا من طلاب الرياضيات؛ مع وجود حجم تأثير كبير (٠.٤٥) .

توجد فروق دالة إحصائية عند مستوى (٠.٠١) بين افراد عينة الدراسة الحالية في التسوية السلبي حيث كان طلاب كلية خليص أكثر تسوية سلبيا من طلاب جامعة جدة ؛ مع وجود حجم تأثير متوسط (٠.٠٦) .

يوجد تفاعل دال إحصائية عند مستوى (٠.٠١) بين التخصص الدراسي ( عربي - رياضيات ) والموقع الجغرافي ( جدة - خليص ) ذو أثر دال على التسوية السلبي ؛ مع وجود حجم تأثير صغير (٠.٠١) .

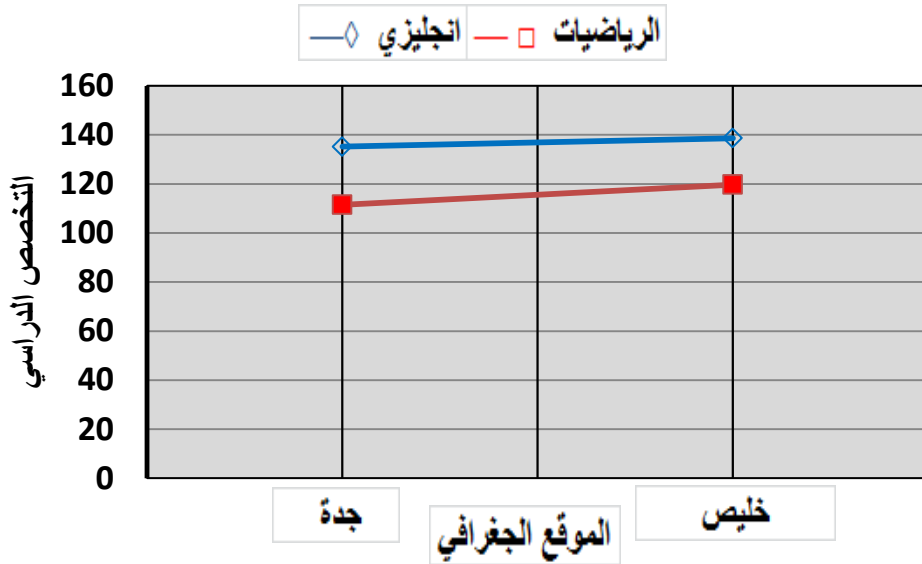
يمكن القول بتأثير التفاعل الثنائي تفاعل التخصص الدراسي والموقع الجغرافي، أي أن تأثير أحد المتغيرين يتحدد بمستويات المتغير الآخر، بمعنى أن الفروق الموجودة في الموقع الجغرافي لها تأثير على الفروق الموجودة في التخصص الدراسي أي أن هناك تأثيراً متبادلاً بين المتغيرين المتفاعلين التخصص الدراسي والموقع الجغرافي على التسوية السلبي لدى الطلاب عينة الدراسة.



وللكشف عن التفاعل بين التخصص الدراسي والموقع الجغرافي تم الرجوع إلى المتوسطات الحسابية للخلايا الأربعة الداخلة في التفاعل للتسويق الأكاديمي ( لغة انجليزية كلية خليص ، رياضيات كلية خليص ، لغة انجليزية جدة ، رياضيات جدة ) ، كما هو موضح تفصيلاً بجدول (٩) السابق، وذلك للمساعدة في رسم أشكال التفاعل لمتغيري التخصص الدراسي والموقع الجغرافي على التسويق السلبي .

ويوضح شكل (١) التالي تمثيلاً بيانياً لطبيعة التفاعل بين متغيري التخصص الدراسي ( انجليزي- رياضيات ) والموقع الجغرافي ( جدة - خليص ) على التسويق السلبي لدى الطلاب عينة الدراسة .

### التمثيل البياني للتفاعل بين التخصص الدراسي والموقع الجغرافي على التسويق السلبي



شكل ( ١ )

### التمثيل البياني للتفاعل بين التخصص الدراسي والموقع الجغرافي على التسويق السلبي

يتضح من الشكل السابق أنه يوجد تفاعل ثنائي دال بين التخصص الدراسي ( عربي- رياضيات ) والموقع الجغرافي ( جدة - خليص ) ذو أثر علي التسويق السلبي ، أي أن أثر متغيري التخصص الدراسي ( انجليزي- رياضيات ) والموقع الجغرافي ( جدة - خليص ) يتوقف كل منهما علي وجود الآخر عند دراسة متغير التسويق السلبي .

يتضح مما سبق وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات درجات الطلاب ذوي تخصص الرياضيات والطلاب ذوي تخصص اللغة الانجليزية في الأداء على مقياس التسوييف السلبي حيث كان طلاب اللغة الانجليزية أكثر تسوييفاً سلبياً من طلاب الرياضيات ، كما وجدت فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب جامعة جدة وطلاب الجامعة بمحافظة خليص في الأداء على مقياس التسوييف السلبي حيث كان طلاب الجامعة بخليص أكثر تسوييفاً سلبياً من طلاب جامعة جدة.

تتفق نتيجة السؤال الرابع مع دراسة كلاسين واخرون (Klassen et al., 2010) التي توصلت إلى أن الموقع الجغرافي له تأثير في التسوييف السلبي حيث توصلت الدراسة إلى أن الطلبة في كندا أقل تسوييفاً من طلبة سنغافورة. من جهة أخرى تتفق نتيجة هذا السؤال مع دراسة يونج (Yong, 2010) والتي أكدت على دور التخصص الدراسي وتأثيره على التسوييف الأكاديمي حيث توصلت الدراسة إلى أن طلبة إدارة الاعمال والتي تعتبر ضمن التخصصات الأدبية أكثر تسوييفاً من طلبة الهندسة التي تعتبر ضمن التخصصات العلمية. وفي المقابل تختلف ما توصلت اليه الدراسة الحالية مع دراسة المطيري (٢٠١٦) التي ترى ان التخصصات العلمية اكثر تسوييفا من التخصصات الادبية. ويرى الباحث ان اختلاف نتيجة دراسة المطيري عن الدراسة الحالية يرجع لسببين كالتالي: اولاً اختلاف مجتمع الدراسة حيث ان الدراسة الحالية طبقت على مجتمع طلاب جامعة جدة و كليات محافظة خليص اما دراسة المطيري طبقت على مجتمع مدينة الدمام حيث العادات الاجتماعية بين المدينتين فيها اختلاف. ثانياً الدراسة الحالية تم تطبيقها على مجتمع طلاب الجامعة اما دراسة المطيري طبقت على مجتمع الطالبات فقط فهناك اختلاف في النوع.

#### خامساً: نتائج السؤال الخامس وتفسيرها

والذي ينص على "هل توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التفكير الجانبي والتسوييف السلبي لدى طلاب جامعة جدة و كلية العلوم والاداب في محافظة خليص؟"

للإجابة عن السؤال الخامس قام الباحث بحساب معامل الارتباط لبيرسون لتحديد العلاقة بين التفكير الجانبي والتسوييف السلبي لدى طلاب جامعة جدة وكلية خليص والذي بلغت قيمته (-٠.٩٢) مع وجود حجم تأثير كبير، حيث اشار كل من (Hojat & Xu, 2004) إلى أن حجم تأثير معامل ارتباط بيرسون في ضوء المحكات التي

وضعها كوهين، تأتي على النحو التالي حجم تأثير صغير عندما  $r = 0.10$  ، وحجم تأثير متوسط عندما  $r = 0.30$  ، وحجم تأثير كبير عندما  $r = 0.50$  فأكثر. وتدل هذه النتيجة على أنه توجد علاقة ارتباطية سلبية ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة  $(\alpha = 0.01)$  بين درجات الطلاب على مقياس التفكير الجانبي ودرجاتهم على مقياس التسويق السلبي ، بمعنى أنه كلما ارتفع مستوى التفكير الجانبي لدى الطلاب عينة الدراسة تبعه في المقابل انخفاض في مستوى التسويق السلبي لديهم والعكس صحيح، كما تبين أن معامل الارتباط يناظره حجم تأثير كبير، وبالتالي كشف حجم التأثير أن الارتباط قوي وحقيقي ولا يرجع الي الصدفة أو أخطاء القياس.

وتتفق نتيجة السؤال الخامس جزئياً مع ما اشارت إليه المطيري (٢٠١٦) من انه توجد علاقة سلبية ذات دلالة احصائية بين التسويق السلبي والذكاء الوجداني. كذلك تتفق جزئياً مع ما توصلت اليه دراسة الحسينان (٢٠١٩) والسرحان وصالحة (٢٠١٧) انه توجد علاقة ارتباطية سلبية ذات دلالة احصائية بين التسويق السلبي والتعلم المنظم ذاتيا وايضا طلاب الجامعات ذوو التسويق السلبي يمتازون بمستوى تحصيلي متدن. في المقابل تختلف ما توصلت إليه الدراسة الحالية جزئياً مع دراسة كل من حجازي والربيع وشواشرة (٢٠١٣) والتي توصلت إلى أنه توجد علاقة ارتباطية موجبة بين التسويق الاكاديمي ومستوى التفكير. يرى الباحث أن اختلاف نتيجة دراسة حجازي والربيع وشواشرة عن الدراسة الحالية يرجع الى اختلاف المجتمع الذي طبقت فيه الدراسة حيث طبقت الدراسة الحالية على المجتمع السعودي اما دراسة حجازي والربيع وشواشرة فتم تطبيقها على المجتمع الأردني لذلك كان الاختلاف .

### سادسا: نتائج السؤال السادس وتفسيرها

والذي ينص على "هل يمكن التوصل إلى صيغة تنبؤية للتسويق الأكاديمي من خلال التفكير الجانبي لدى طلاب جامعة جدة و كلية العلوم والاداب في محافظة خليص؟  
للتحقق من صحة السؤال السادس إحصائياً تم استخدام تحليل الانحدار البسيط، لبحث إمكانية التنبؤ بالتسويق السلبي من خلال التفكير الجانبي لدى الطلاب عينة الدراسة، وقد تم الحصول على نتائج تحليل تباين الانحدار البسيط ودلالة معامل الانحدار الجزئي كما هو موضح بالجدولين (٨) ، (٩) التاليين.

جدول (٨): تحليل تباين الانحدار البسيط للتفكير الجانبي والتسويق السلبي لدى الطلاب عينة الدراسة

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة " ف "	مستوى الدلالة	$f^2$	حجم التأثير
الانحدار	٨٧٠٧٨,٨٥	١	٨٧٠٧٨,٨٥	٢٠١١,٩٩	٠,٠١	٥,٠٦	كبير
البواقي	١٧٢٢٥,٣٥	٣٩٨	٤٣,٢٨				
الكلية	١٠٤٣٠٤,٢٠	٣٩٩					

جدول ( ٩ ) : دلالة معاملات الانحدار الجزئي في المعادلة التنبؤية للتسويق الأكاديمي لدى الطلاب عينة الدراسة

النموذج المتغير التابع	قيمة	معامل Beta	الخطأ المعياري	قيمة "ت"	مستوى الدلالة	R	R2
ثابت الانحدار	١٧٧,٦٥	-٠,٩١	٠,٠٩٥	-٤٤,٨٥	٠,٠١	٠,٩١	٠,٨٣
التسويق السلبي	-٤,٢٥						

ومن خلال الجدولين (٨) ، (٩) السابقين يمكن توضيح نتائج تحليل تباين الانحدار البسيط لمتغيرات الدراسة الحالية بالتفصيل على النحو التالي:

حجم التأثير كبير إذ اشار كوهين (Cohen, 1988) إلى أن حجم تأثير تحليل الانحدار يتحدد في ضوء مجموعة من المحكات، والتي تأتي على النحو التالي حجم تأثير صغير عندما  $f^2 = 0.02$  ، وحجم تأثير متوسط عندما  $f^2 = 0.15$  ، وحجم تأثير كبير عندما  $f^2 = 0.35$  فأكثر.

بلغ معامل الارتباط المتعدد (R) Coefficient of Multiple Correlation (R) (٠.٩١) لدرجات حرية (٣٩٨.١)، وهو معامل دال إحصائياً عند مستوى (٠.٠١)، أما معامل التحديد (R<sup>2</sup>) Coefficient of Determination (R<sup>2</sup>) أو قيمة التباين الحادث من المتغير المستقل ( التفكير الجانبي ) في التسويق السلبي كانت مساوية (٠.٨٣)، وهي تدل على نسبة تباين (٨٤%) تقريباً من تباين المتغير التابع ( التسويق السلبي )، كما كانت قيمة " ف " المحسوبة مساوية (٢٠١١.٩٩) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) وتناظر حجم تأثير كبير، وهذا يؤكد على أن التفكير الجانبي يؤدي دوراً في الإسهام بنسبة (٨٤%) في التنبؤ بالتسويق السلبي لدى طلاب جامعة جدة. كما تم تحديد الأهمية النسبية للتفكير الجانبي في معادلة الانحدار من خلال حساب قيمة " ت " لاختبار مدى الدلالة الإحصائية لمعامل الانحدار الجزئي، وقد أسفرت النتيجة عن أن قيمة معامل الانحدار الجزئي للتفكير الجانبي دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠١).

ومن ثم يمكن القول بأن معامل الانحدار الجزئي للمتغير المستقل (التفكير الجانبي) يسهم بنسبة (٨٤%) تقريباً من التباين المفسر في قيمة المتغير التابع ( التسويق السلبي )، وبناءً عليه يمكن صياغة معادلة التنبؤ كالتالي :

$$\text{التسويق السلبي} = ٤.٢٥ - ١٧٧.٦٥ \times \text{التفكير الجانبي}$$

يتضح من المعادلة السابقة أن التفكير الجانبي منبئ بالتسويق السلبي، وتتفق هذه النتيجة جزئياً مع نتائج دراسة كل من الحسينان (٢٠١٩) و المطيري (٢٠١٦). ويمكن تفسير تلك النتيجة من خلال أن التفكير الجانبي المستخدم من قبل طلاب الجامعة ساعدهم في تشكيل قدراتهم ومن ثم مكنهم من الحصول على درجات منخفضة على مقياس التسويق السلبي، حيث تم ذلك على أساس أن التفكير الجانبي يقوم على أنه أسلوب لحل المشاكل بطريقة غير تقليدية وغير منطقية.

## توصيات الدراسة

في ضوء نتائج الدراسة الحالية يوصي الباحث بما يلي:

- نظرا لكون مستوى التفكير الجانبي جاء ضمن المتوسط لدى طلبة جامعة جده لذا يوصي الباحث القائمين على تطوير الجامعة بالتنسيق مع الكليات بضرورة تصميم البرامج التي تساهم في زيادة مستوى التفكير الجانبي".
- نظرا لان مستوى التسويف السلبي لدى مجتمع الدراسة كان متوسطا لذا يوصي الباحث القائمين على تطوير الجامعة بالتنسيق مع الكليات لتصميم البرامج التي تساهم في التقليل من ظاهرة التسويف السلبي لدى طلبة الجامعة.
- نظرا لانه توجد فروق في درجات التفكير الجانبي لصالح طلاب جامعة جده مقارنة بطلاب كليات خليص لذا يجب مراعاة الاهتمام بالتفكير الجانبي من قبل إدارة الجامعة بالتنسيق مع عمادة شؤون الطلاب وذلك بتزويد الكليات التابعة لجامعة جده بالكوادر المتميزة للرفع من مستوى الطلبة في التفكير الجانبي.
- نظرا لانه توجد فروق في درجات التسويف السلبي لصالح طلاب كليات خليص مقارنة بطلاب جامعة جده لذا يجب توعية الطلاب بالتأثيرات السلبية والاضرار الناتجة عن التسويف السلبي
- نظرا لوجود علاقة ارتباطية سلبية بين التفكير الجانبي والتسويف السلبي يوصي الباحث بضرورة تنمية الوعي بالتسويف السلبي من حيث التأثير على مستوى الطلاب.

## الدراسات والبحوث المقترحة

- 1- اجراء دراسة مماثلة لمتغيرات الدراسة الحالية على عينات من الطلبة في مراحل دراسية مختلفة.
- 2- اجراء دراسة مماثلة لمتغيرات الدراسة الحالية على عينة من مجتمع المعلمين في التعليم العام.
- 3- اجراء دراسة على التسويف السلبي مع متغيرات مختلفة لدى طلبة المرحلة الثانوية.
- 4- القيام بدراسات مستقبلية في التفكير الجانبي والمعتقدات المعرفية لدى طلبة المراحل التعليمية المختلفة.

## المراجع

## المراجع العربية

- أبوخطب، فؤاد. عبداللطيف، ومختار، آمال. أحمد. (1996). علم النفس التربوي (ط 6). القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية.
- ابو غزال، معاوية. (2012). التسويق الاكاديمي: انتشاره واسبابه من وجهة نظر الطلبة الجامعيين. *المجلة الاردنية في العلوم التربوية*، 8 (2)، 149-131.
- الجوراني، عمر. (2010). التفكير الجانبي وعلاقته بسمات الشخصية على وفق انموذج قائمة العوامل الخمسة لدى طلبة الجامعة (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة المستنصرية، بغداد، العراق.
- الحسينان، ابراهيم. (2019). العلاقة بين التسويق الاكاديمي السلبي و النشاط والتعلم المنظم ذاتيا. *مجلة الدراسات التربوية و النفسية جامعة السلطان قابوس*، 13 (2)، 255-235.
- الذيابي، قصي. (2013). التفكير الجانبي وعلاقته بالدافعية العقلية لدى طلبة الجامعة (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة بغداد، بغداد، العراق.
- السرحدان، محمد؛ صوالحة، محمد. (2017). التسويق الاكاديمي وعلاقته بالتعلم المنظم ذاتيا لدى طلبة جامعة ال البيت. *مجلة جامعة القدس المفتوحة للابحاث والدراسات التربوية النفسية*، 5 (17)، 172-161.
- السويدان، طارق. (2008). صناعة الابداع. الكويت: شركة الابداع الفكري للنشر والتوزيع.
- العنابي، حيدر. (2004). أنماط التفكير وعلاقته بالابعاد الأساسية للشخصية لدى طلبة الجامعة (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة المستنصرية، بغداد، العراق.

الغريبي، سعدي. (2007). *تعليم التفكير: مفهومه وتوجهاته المعاصرة*. بغداد: مطبعة المصطفى.

المطيري، هيفاء. (2016). *التسويق الاكاديمي وعلاقته بالذكاء الوجداني وفعالية الذات لدى طالبات جامعة الدمام (رسالة ماجستير غير منشورة)*. جامعة القصيم، القصيم، السعودية.

الموسوي، خديجة. (2009). *الحاجة الى الانغلاق المعرفي والتنظيم الذاتي وعلاقته بالتفكير الاحاطي (رسالة دكتوراه غير منشورة)*. جامعة بغداد، بغداد، العراق.

حجازي، تغريد ، الربيع، فيصل ، شواشرة، عمر (2013). *التسويق الأكاديمي وعلاقته بأساليب التفكير لدى الطلبة الجامعيين في الأردن. مجلة المنارة للبحوث والدراسات، 20(1) ب. استرداد من*

<http://hdl.handle.net/123456789/322>

دي بونو، ادوارد. (2005). *الابداع الجاد استخدام قوة التفكير الجانبي لخلق أفكار جديدة*. ترجمة: باسمه النوري. الرياض: مكتبة العبيكان.

رشدي، فام. منصور. (1997). *حجم التأثير: الوجه المكمل للدلالة الإحصائية. المجلة المصرية للدراسات النفسية، 7 (16)، 57-75.*

ذيب، ايمان. (2012). *التفكير الجانبي وعلاقته بسمات الشخصية على وفق نموذج قائمة العوامل الخمسة للشخصية لدى طلبة الجامعة. الاستاذ، 201(1)، 463-540.*

صالح، فاضل، و سعود، قصي. (2014). *التفكير الجانبي لدى طلبة الجامعة. مجلة الأستاذ، 209(2)، 33-62.*



## المراجع الاجنبية

- Abuzureig, M & Jaradat, A. (2013). The effect of negative auto changes on lowering the academic procrastination and improvement of the Academic self- efficiency. *The Jordanian journal of educational sciences*, 9 (1), 15-27.
- Asikhia, O.(2010). Academic procrastination in mathematics: Causes, dangers and implications of counseling for effective learning. *International Education Studies*,3, 205-210.
- Choi, J. & Moran, S. (2009). Why not procrastinate? development and validation of a new active procrastination scale. *Journal of Social Psychology*, 149(2), 195-212. [doi/abs/10.3200/SOCP.149.2.195-212](https://doi.org/10.3200/SOCP.149.2.195-212)
- Chu, A. & Choi, J. (2005). Rethinking procrastination: Positive effects of "active" procrastination behavior on attitude and performance. *The Journal of Social Psychology*, 145(3), 245-264. Retrieved from <http://www.motivationalmagic.com/library/ebooks/motivation/moti>
- Cohen, J. (1988). *Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences* (2<sup>nd</sup> ed.). Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum.

De Bono, E. (2007). *How to have creative ideas*. London, UK: Vermillion.

De Bono, E. (2010). *Think: Before it's Too Late*. UK: Random House.

Hojat, M., & Xu, G. (2004). A Visitor's Guide to Effect Sizes: Statistical Significance Versus Practical "clinical" Importance of Research Findings. *Advances in Health Sciences Education*. 9(3), 241-249.

Klassen, R., Ang, P., Chong, W., Krawchuk, L., Huan, V., Wong, I., & Yeo, S. (2010). Academic procrastination in two settings: Motivation correlates, behavioral patterns, and negative impact of procrastination in Canada and Singapore. *Applied Psychology: An International Review*, 59(3), 361- 379. Retrieved from <http://psycnet.apa.org/psycinfo/2010-11707-001>

Knaus, W. (2000). Procrastination, blame, and change. *Journal of Social Behavior & Personality*, 15(5), 153-166. Retrieved from Ebsco host journal database.

Lawrence, A. & Amaladoss, X. (2013). Lateral Thinking of Prospective Teacher. *Journal of Education Reflection*, 1(1), 28-31. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/262637526>

- 
- Nageswari, B., Ravikumar., & Jayamani, T. (2016). Building Lateral Thinking Strategies to Impart English Speaking Skills. *Pertanika J. Soc. Sci. & Hum*, 24(2), 687-700.
- Onwuegbuzie, A. (2004). Academic Procrastination and Statistics anxiety. *Assessment & Evaluation in Higher Education*, 29 (1), 3-19.
- Popoola, B. (2005). A study of the relationship between procrastinator behavior and academic performance of undergraduate students in a Nigerian university. African symposium: An Online Journal of *Educational Research Network*.
- Schouwenburg, H.C. (1992). Procrastinators and fear of failure: An exploration of reasons for procrastination. *European Journal of Personality*, 6, 225-236.
- Seo, E. (2013). A Comparison of active and passive procrastination in relation to academic motivation. *Social behavior and personality*, 41(5),777-786.
- Shu, S., & Gneezy, A. (2010). Procrastination of enjoyable experiences. *Journal of Marketing Research*, 933-944.
- Steel, P. (2007). The nature of procrastination: A meta analytic and theoretical review of quintessential self- regulatory failure. *Psychological Bulletin*, 8, 454-458.

Stonecypher, L. (2010). Techniques of lateral thinking in the classroom.

[http://www.brighthub.com/environment/science.](http://www.brighthub.com/environment/science)

Tuckman, B. (1991). The development and concurrent validity of the procrastination scale. *Educational and Psychological Measurement, 51*, 473-480. doi:

[10.1177/0013164491512022](https://doi.org/10.1177/0013164491512022)

Yockey, R. (2016). Validation of the Short Form of the Academic Procrastination Scale. *Psychological Reports, 118*(1), 171-179.

Yong, F. (2010). A Study on the Assertiveness and Academic Procrastination of English and Communication Students at a Private University. *American Journal of Scientific research, 9*, 62-72.