

2020

The degree of possessing media education skills by Al - Albayt University students in light of some variables

Ahmad Al Khazala

Ministry of Education, Mafrq, Jordan, ahmad.khazala@yahoo.com

Follow this and additional works at: https://digitalcommons.aaru.edu.jo/anujr_b

Recommended Citation

Al Khazala, Ahmad (2020) "The degree of possessing media education skills by Al - Albayt University students in light of some variables," *An-Najah University Journal for Research - B (Humanities)*: Vol. 34 : Iss. 4 , Article 4.

Available at: https://digitalcommons.aaru.edu.jo/anujr_b/vol34/iss4/4

This Article is brought to you for free and open access by Arab Journals Platform. It has been accepted for inclusion in An-Najah University Journal for Research - B (Humanities) by an authorized editor. The journal is hosted on [Digital Commons](#), an Elsevier platform. For more information, please contact rakan@aarj.edu.jo, marah@aarj.edu.jo, u.murad@aarj.edu.jo.

درجة امتلاك طلبة جامعة آل البيت لمهارات التربية الإعلامية في ضوء بعض المتغيرات

**The degree of possessing media education skills by
Al - Albayt University students in light of some variables**

احمد الخزاعلة

Ahmad Al Khazala

وزارة التربية والتعليم، المفرق، الأردن

Ministry of Education, Mafraq, Jordan

بريد الالكتروني: ahmad.khazala@yahoo.com

تاريخ التسليم: (2018/6/9)، تاريخ القبول: (2018/11/12)

ملخص

هدفت الدراسة الحالية التعرف إلى درجة امتلاك طلبة جامعة آل البيت لمهارات التربية الإعلامية في ضوء بعض المتغيرات في الأردن، ولتحقيق أهداف الدراسة جرى اختيار عينة مكونة من (420) طالباً وطالبة ممن يدرسون في جامعة آل البيت خلال الفصل الدراسي الثاني لعام (2018)، جرى اختيارهم بطريقة العشوائية البسيطة، من مجتمع الدراسة البالغ (23405) طالباً وطالبة. وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي المسحي، حيث صُمم أداة الدراسة لتحقيق هدف الدراسة خاصة واشتملت على (19) فقرة، وجرى التأكد من صدقها وثباتها. حيث توصلت نتائج الدراسة إلى أن درجة امتلاك طلبة جامعة آل البيت لمهارات التربية الإعلامية جاءت بدرجة متوسطة على أداة الدراسة ككل، وأظهرت نتائج الدراسة أيضاً وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$) تعزى لمتغير الجنس ولصالح الطلبة الذكور، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$) تعزى لمتغير الكلية ولصالح الكليات العلمية، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$) تعزى لمتغير السنة الدراسية ولصالح طلبة السنة الرابعة، وتوصي الدراسة بناءً على ما تقدم من نتائج ضرورة استحداث مساق جامعي متخصص في التربية الإعلامية يكون إجباري لجميع طلبة الجامعة.

الكلمات المفتاحية: درجة امتلاك، مهارات التربية الإعلامية ، طلبة جامعة آل البيت.

Abstract

The purpose of the study is to investigate the degree of possessing media education skills by Al- Al Bayt university students according to

some variables. To achieve this, aim a simple random sample of (420) male and female students from Al- albeit University was selected during the academic year of 2018 out from the population totaling (234050) male and female students. The researcher adopted the descriptive survey approach through a questionnaire consisted of (19) items, the researcher calculated validity and reliability. The findings of the study showed that the degree of possessing media education skills by Al- albeit university students was in an average level on the tool a whole. Further, there are significant statistical differences at the level of ($\alpha = 0.05$) attributed to gender variable in favor of males. There are significant statistical differences at the level of ($\alpha = 0.05$) attributed to college variable in favor of scientific colleges. There are significant statistical differences at the level of ($\alpha = 0.05$) attributed to study year in favor of fourth year students. Based on the findings the study recommended the need to introduce a course specialized in media education as a compulsory requirement for all students.

Keywords: Degree of Possessing, Media education Skills, Al- Al Bayt University Students.

المقدمة

منذ انفجار الثورة المعلوماتية وانتشار التكنولوجيا في مختلف دول العالم، دخلت البشرية مرحلة جديدة، وانطلق الإنسان في الفضاء الإلكتروني الهائل بالمعلومات والمعارف والأخبار والصور والأفكار، واطّلع عن كَثَب على كل ما يدور في العالم، فيجد ما يريده بسهولة ويسر على المواقع الإلكترونية أو منصات التواصل الاجتماعي، والتي أتاحت له المشاركة والتفاعل مع أصدقاء له في آخر بقعة من العالم.

وقد ظهرت الحاجة إلى التربية الإعلامية لأن الدول فقدت السيطرة على البث المباشر للبرامج التليفزيونية، وفقدت قدرتها على التصدي للبث الإعلامي الخارجي والاكتماس الثقافي الأجنبي بعد أن ساعدت شبكة الانترنت على الغزو الثقافي وتهديد كثير من الثقافات الوطنية (الشديفات، والخصاونة، 2012).

وتعد منظمة اليونسكو الداعم الأكبر للتربية الإعلامية، من خلال عقدها للمؤتمرات والندوات في مختلف دول العالم، والتي تساعد الأفراد على التعايش الأمثل مع وسائل الإعلام المختلفة المرئية منها والمسموعة باعتبارها جزء من الحقوق الأساسية للأفراد (الشميمري، 2010).

إن المتتبع لتطور وسائل الإعلام يرى بأنها كثيرة، ومجالاتها متعددة ضربت جذورها في أعماق المجتمع، فأخذت تغير في أفكار ومعتقدات الأفراد إما إيجاباً أو سلباً، فإذا كان تغيراً إيجابياً فهذا ما تسعى إليه المجتمعات البشرية للرفق بمعطياتها وأسلوب حياتها إلى الدرجة التي تواكب من خلالها التطور التقني، وإذا كان تغيراً سلبياً فهذا يتطلب بيان آثارها السلبية (الشاعر، 2007).

وتتميز الوسائل الإعلامية في عصرنا الحالي بعدم الموضوعية وقلة الحياد والمصداقية، مما دعت الحاجة إلى إيجاد الفرد الذي يمتلك القدرة على تمحيص مصداقية وأصالة المعلومات التي تصل إليه من كافة أشكال وسائل الإعلام حتى تصبح لديه القدرة على انتقاء وإنتاج المادة الإعلامية بكل سهولة ويسر (البكر، 2007).

ومن هنا وجب التركيز على التربية الإعلامية، وضرورة إكسابها لطلبة الجامعات حتى تشكل وعي ويقظة لديهم لما يتلقوه من وسائل الإعلام المختلفة المرئية والمسموعة، وإكسابهم القدرة على التفكير الناقد التحليلي للمادة الإعلامية بحيث يكون قادرين على التمييز بين التأويل والتحليل، وبين الرأي الحقيقي والإشاعة، وبين المحتمل والمؤكد، وذلك بما يمكنه من الانتقاء لما هو إيجابي وقيمي (حسين، 2014).

ومن مبررات التربية الإعلامية في وقتنا الحاضر انخفاض مستوى الوعي الإعلامي لدى الطلبة، وارتفاع معدلات الاستهلاك الإعلامي وتشبع المجتمع بالمواد الإعلامية، وتأثيرات الإعلام على تشكيل المبركات والمعتقدات والاتجاهات لدى الطلبة (قاسم، 2013).

وتسعى التربية الإعلامية إلى مساعدة الطلبة على التعرف إلى وسائل الإعلام واستخداماتها ووظائفها وأدوارها في المجتمع، وإكسابهم الثقافة الإعلامية المناسبة من خلال تزويدهم بمهارات النقد والتحليل والتفسير والاستنتاج والتمحيص للمادة الإعلامية، وتشجع على التأمل بالقيم الشخصية، ودمج التقنيات الحديثة في التعليم، وتشجيع حركة الإصلاح التربوي وتشجيعها على الحوار في قاعات الدراسة وخارجها (حسين، 2015).

وتبرز أهمية التربية الإعلامية في أنها تجعل الطلبة إيجابيين ومشاركين في تنمية المجتمع، وفهم الواقع الذي يعيشون فيه، ونشر ثقافة الحوار، ومساعدة الأفراد على إنتاج المضامين الإعلامية الإيجابية ونشرها بطريقة مخطط لها، وتنمية مهارات التفكير العليا لدى الطلبة من خلال مهارات النقد البناء واتخاذ القرارات العقلانية في حياتهم (عيسى، 2016).

وتهدف التربية الإعلامية إلى تشكيل ثقافة التفاعل الإيجابي مع الوسائل الإعلامية، وتنمية المهارات الابتكارية والاتصالية، والتفكير الناقد، والاستقبال، والتفسير، والتحليل، وتقييم النصوص الإعلامية، وتعليم الطلبة مصادر هذه النصوص الإعلامية، وبيان أهدافها السياسية، والاجتماعية، والاقتصادية، والثقافية (Baranov, 2012).

ومن مهارات التربية الإعلامية إكساب الطلبة الثقافة الاجتماعية النقية، ومساعدتهم على امتلاك مهارات النقد، والتقييم، والتحليل، وحل المشكلات، ومهارة الربط بين الأشياء بالإضافة

إلى مهارة الحديث، والقراءة، والكتابة، ومهارات، الاتصال والتواصل التي تساعدهم على الاتصال الفعال مع الآخرين، والمهارات الاجتماعية المختلفة (سعيد، 2016).

وقد ذكر الصالح (2007) أن للتربية الإعلامية ثلاثة مهارات رئيسية وهي: مهارة التحليل وتكون من خلال المشاركة الفاعلة في المحتوى الإعلامي، ووعي بالعوامل المختلفة التي تؤثر في الحوار، ومهارة البحث وتكون باختيار المحتوى الإعلامي المناسب، ومهارة التأثير والتي يصبح قادراً على تغيير المعنى في الرسائل الإعلامية.

ومن أشكال التربية الإعلامية: المسموعة والتي تتمثل في الراديو والإذاعة المدرسية، والمصادر المرئية مثل الصور والرسومات والرموز والإشارات، والمصادر المكتوبة مثل المجلات والجرائد والبروشات، والمصادر المرئية المسموعة مثل التلفاز والانترنت والسينما والمسرح والدراما والقنوات الفضائية (البيطار، والعالي، 2009).

وقد عرف غريناوي (Greenaway, 2015) التربية الإعلامية على أنها مجموعة المبادئ الأساسية والمعلومات التي يكتسبها الفرد من الوسائل في مواجهة التقدم والعشوائية الإعلامية، والتعريف بالأسلوب الصحيح للتعامل معها.

وذكر شوارز (Schwarz, 2013) أن التربية الإعلامية تعطي مفهوماً شاملاً يُعنى بطريقة التعبير والوصول إلى الإعلام والفهم الإعلامي سواء السلبي أو النشط، وتقييم الإعلام تقييماً ناقداً والوعي بإمكانيات ومخاطر الإعلام الجديد.

وعرفت جوس (Jose, 2008) التربية الإعلامية بأنها الأسلوب الذي يستخدم لتوضيح مهارات وقدرات طلبة الجامعات التي تتطلب الوعي بالتعليم المتطور في مجال الاتصالات الحديثة مثل التعليم الإلكتروني والوسائط المتعددة في مجتمع المعلومات.

وتقوم التربية الإعلامية على ثلاثة ركائز وهي: الاستفادة النشطة من التربية الإعلامية، والتقييم الواعي لإمكانات ومخاطر الإعلام، والانتباه لتأثير التربية الإعلامية على العقل والسلوك البشري (Sharikov, 2010).

وتهدف مهارات التربية الإعلامية إلى غرس فهم الدور الذي تلعبه في المجتمع والعالم لدى الطلبة، وإكسابهم المعرفة حول نظريات الاتصال الاجتماعي والاتصال الجماهيري والاتصال متعدد الثقافات والإعلام، والعمل على تزويدهم مهارات جمع وتنظيم المعلومات، والتفكير الناقد والمرونة في فهم المعلومات، ومهارات الكتابة الفعالة، ومهارات التحدث والإنصات النشط، وكفاءة الاتصال الاجتماعي والثقافي، والتثقيف الإعلامي (Selwyn, 2013).

ومن مهارات التربية الإعلامية أنها نظام متكامل يتكون من وسيلة إعلامية تُقدم مضموناً له تأثير إيجابي أو سلبي على طلبة الجامعات ضمن محتوى إعلامي يلتزم معرفتهم باستراتيجيات ومهارات الفهم والتحليل والإدراك والنقد والإبداع، وهذا ما تنميه التربية الإعلامية؛ ليمدهم برؤية لواقعهم وثقافتهم في إطار عملية أساسية ألا وهي الاتصال بالجماهير (Greenaway, 2015).

يلاحظ مما سبق أن هناك اهتمام واضح بالتربية الإعلامية كونها تشكل حالة من الوعي الثقافي والفكري للطلبة من خلال قراءة وفهم وتحليل الرسائل الإعلامية بالطرق العلمية الصحيحة، وبالتالي تعمل على إكساب الطلبة المعلومة الصحيحة النقية الخالية من الشوائب والإشاعات.

وقد نال موضوع التربية الإعلامية اهتمام الباحثين؛ فقد قام براد فورد (Bradford, 2001) بدراسة بعنوان فحص فاعلية تدريب التربية الإعلامية على استجابات الأطفال وتقييمهم لرسائل الإعلام الإقناعية في ضوء نموذج الاحتمال الموسع للإقناع، واستخدم الباحث المنهج التجريبي (الاختبار البعدي) وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية: أن تدريب الأطفال على التربية الإعلامية يحدث اختلافاً في الاتجاهات والمواقف تجاه الرسائل الإعلامية، كما وجعل الطلبة أكثر شكاً تجاه الرسائل الإعلامية التجارية نتيجة لإدراكهم لتقنيات الإقناع المستخدمة من قبل الأشخاص المعلنين.

وهدفت دراسة ميلدا (Melda, 2002) إلى التعرف على أهمية تعليم مهارات التربية الإعلامية عبر تقنيات الإنتاج الرقمي والتصويري حيث اختبرت تأثير أنشطة الإنتاج الإعلامي على مفاهيم وطرائق التدريس الخاصة بالمدرسين المتلقين للتدريب على تلك الأنشطة. استخدم الباحث المنهج التجريبي وأظهرت الدراسة عدداً من النتائج أهمها: أظهر المشاركون تحسناً واضحاً في معرفتهم الإعلامية ومهارات التربية الإعلامية، كما جاءت المجلات والصحف على رأس الوسائل المطبوعة التي تستخدم بصورة متكاملة في المنهج، كما أن هناك تطوراً واضحاً للمشاركين في فهمهم للإعلام، كما أكدوا أن النشاطات الإعلامية أعطتهم أفكاراً جديدة للتدريس يمكن دمجها في تدريس المناهج، كما أوضحت الدراسة أن مشروعات التربية الإعلامية مهمة في إثراء المناهج وتخلق اهتماماً بالموضوع.

بينما سعت دراسة الخيري (2010) إلى تفعيل التربية الإعلامية في المرحلة الجامعية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في الجامعات السعودية. ولتحقيق هدف الدراسة استخدم الباحث المنهج الوصفي من خلال إعداد أداة الدراسة، وتكونت عينة الدراسة من (209) عضو هيئة تدريس في الجامعات السعودية وأظهرت نتائج الدراسة أن درجة أهمية تفعيل التربية الإعلامية في المرحلة الجامعية جاءت بدرجة مهمة جداً، كما وأظهرت النتائج أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير التخصص في درجة أهمية تفعيل التربية الإعلامية في المرحلة الجامعية ولصالح طلبة تخصص التربية.

وقام العوفي (2012) بدراسة عن التربية الإعلامية ودور القيادة التربوية في تحقيق أهدافها ولتحقيق هدف الدراسة استخدم الباحث المنهج الوصفي من خلال إعداد أداة الدراسة، وتكونت عينة الدراسة من (86) مشرف تربوي ومديري مدارس في منطقة الرياض وأظهرت نتائج الدراسة اتفاق أفراد عينة الدراسة على أهمية التربية الإعلامية في تحقيق أهداف الإدارة التربوية وبدرجة كبيرة جداً وعلى كافة مجالاتها.

وأجرت الشديفات والخصاونة (2012) دراسة في الأردن هدفت إلى التعرف على واقع التربية الإعلامية والعوامل المؤثرة بها في المدارس الخاصة في المملكة الأردنية الهاشمية من

وجهة نظر طلبتها، وتكونت عينة الدراسة من (100) طالب تم اختيارهم بالطريقة العشوائية من طلبة الصف العاشر الأساسي بالمدارس الخاصة في العاصمة عمان للعام الدراسي 2010/2011م ولتحقيق هدف الدراسة جرى إعداد استبانة مقسمة على مجالين: المجال الأول واقع التربية الإعلامية في المدارس الخاصة في عمان والمجال الثاني العوامل المؤثرة على التربية الإعلامية في المدارس الخاصة في عمان، حيث أشارت نتائج الدراسة إلى أن مستوى التربية الإعلامية في المدارس الخاصة مرتفع بشكل عام. كذلك بينت النتائج أن أكثر العوامل المؤثرة في التربية الإعلامية هو تركيز التربية الإعلامية على أركان العملية التعليمية.

وقام خليل (2015) بدراسة هدفت إلى تقويم واقع ممارسة طلاب المرحلة الثانوية لمهارات التربية الإعلامية في ضوء تعدد مصادرها، ولتحقق أهداف الدراسة استخدم الباحث المنهج الوصفي المسحي، من خلال إعداد قائمة بمهارات التربية الإعلامية اشتملت الأداة على (31) مهارة بصورتها النهائية بعد التأكد من صدقها وثباتها، وطبقت على عينة قوامها (400) طالب من طلبة المرحلة الثانوية في المملكة العربية السعودية، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن ممارسة الطلبة لمهارات التربية الإعلامية قد جاءت بدرجة متوسطة.

بينما سعت دراسة الخزاعلة وعبيدات (2018) إلى التعرف على ملامح الصورة المستقبلية لكتب التربية الوطنية والمدنية في ضوء التربية الإعلامية من وجهة نظر الخبراء التربويين والإعلاميين في الأردن؛ ولتحقيق هدف الدراسة جرى إعداد أسئلة المقابلة شبه المقتنة وعددها (6) أسئلة، حيث جرى التأكد من صدقها وثباتها، وفي ضوءها أجريت المقابلات مع الخبراء التربويين والإعلاميين ممن لهم اهتمامات ودراسات في التربية الإعلامية والبالغ عددهم (10) أفراد، وخلصت نتائج تحليل البيانات أن جميع أفراد عينة الدراسة أكدوا على أهمية تضمين التربية الإعلامية في كتب التربية الوطنية والمدنية، واعتبار تضمينها في الكتب ضرورة ملحة لابد منها، وضرورة لإكساب الطلبة مهارات التفكير الناقد والتفكير الإبداعي وحل المشكلات أثناء تدريسها، واعتماد المرحلة الأساسية العليا لتدريس الطلبة التربية الإعلامية.

تتشابه الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة من حيث تناولها لموضوع التربية الإعلامية وضرورة إكسابها للطلبة، حتى يتم إكسابهم المهارات الإعلامية الصحيحة تجاه المواد الإعلامية المختلفة، من خلال تفسيرها ونقدها وإصدار حكم عليها من حيث مدى مناسبة محتواها، وبالتالي تساعد على اتخاذ القرارات السليمة في حياتهم بعيداً عن الأفكار المشبوهة.

كما وهدفت معظم الدراسات السابقة إلى التعرف إلى مستوى تضمين التربية الإعلامية في كتب التربية الوطنية والمدنية، والمدارس كما جاء في دراسة الشديفات والخصاونة (2010)، وتميزت الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة من خلال تركيزها على طلبة المرحلة الجامعية للتعرف على درجة امتلاك طلبة جامعة آل البيت لمهارات التربية الإعلامية في ضوء متغيرات (الجنس، الكلية، السنة الدراسية).

مشكلة الدراسة

لوحظ في الآونة الأخيرة انتشار وسائل الإعلام المختلفة المرئية والمسموعة والإلكترونية بشكل كبير، وقيامها بنشر المعلومات والمعارف والأخبار، ومن ضمنها الشائعات التي تعمل على إثارة الفتن بين أطراف المجتمع، ومن هنا دعت الحاجة إلى التركيز على مهارات التربية الإعلامية الواجب إكسابها للطلبة، والتي ستساعدهم على انتقاء المعلومة الصحيحة واتخاذ القرار المناسب من حيث مدى صدقها ومناسبتها والابتعاد عن العشوائية والتخبط في الحصول على المعلومة وأخذها من مصادرها الأصيلة، والقدرة على إصدار الأحكام واتخاذ القرارات السليمة والتفكير بطريقة عقلانية، وهذا يحتم ضرورة إكساب الطلبة مهارات التربية الإعلامية حتى يتم خلق جيل واع يمتلك مهارات التفكير المختلفة ومهارة النقد البناء، لذا جاءت هذه الدراسة لمعرفة درجة امتلاك طلبة جامعة آل البيت لمهارات التربية الإعلامية في ضوء بعض المتغيرات.

أسئلة الدراسة

وتحاول الدراسة الحالية الإجابة عن الأسئلة الآتية:

- ما درجة امتلاك طلبة جامعة آل البيت لمهارات التربية الإعلامية ؟
- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha = 0.05$) في درجة امتلاك طلبة جامعة آل البيت لمهارات التربية الإعلامية في ضوء متغيرات (الجنس، الكلية، السنة الدراسية).

أهمية الدراسة

تكمن أهمية الدراسة الحالية في أنها تناولت موضوع تربوي في غاية الأهمية وهي التربية الإعلامية السليمة، والتي يجب إكسابها للطلبة في ظل انتشار وسائل الإعلام المختلفة لمواجهه الآثار السلبية لهذه الوسائل، من خلال الاستخدام الأمثل لها والتعامل السليم معها وبالتالي ستعمل على إكساب الطلبة مهارات التربية الإعلامية المناسبة والنقية وتحصين الطلبة من الأفكار السلبية والخاطئة التي تنتهجها بعض الوسائل الإعلامية ويمكن أن يستفاد من نتائج الدراسة كل من:

- أصحاب القرار في الجامعات وواضعي الخطط المستقبلية في وزارة التعليم العالي عبر استحداث مساق جامعي متخصص في التربية الإعلامية .
- من ناحية أخرى تعد هذه الدراسة في حدود علم الباحث من الدراسات النادرة التي تناولت درجة امتلاك طلبة جامعة آل البيت لمهارات التربية الإعلامية في ضوء بعض المتغيرات.
- وتتبع أهمية هذه الدراسة من أهمية الفئة المستهدفة بالدراسة، وهم طلبة الجامعات الذين هم عماد الوطن وحاملين رايات العلم .

- وقد تفيد هذه الدراسة في توجيه بعض الملاحظات عبر نتائجها إلى أصحاب القرار والقائمين على العملية التعليمية في ضرورة الأخذ بعين الاعتبار درجة امتلاك طلبة جامعة آل البيت لمهارات التربية الإعلامية في ضوء بعض المتغيرات.

أهداف الدراسة الحالية:

- التعرف على درجة امتلاك طلبة جامعة آل البيت لمهارات التربية الإعلامية.
- التعرف إلى الفروق في درجة امتلاك طلبة جامعة آل البيت لمهارات التربية الإعلامية في ضوء متغيرات (الجنس، الكلية، السنة الدراسية).

حدود الدراسة

- حدود بشرية: اقتصرت هذه الدراسة على طلبة جامعة آل البيت.
- حدود مكانية: اقتصرت هذه الدراسة على جامعة آل البيت في محافظة المفرق.
- حدود زمنية: طبقت هذه الدراسة في الفصل الدراسي الثاني للعام 2018.
- حدود منهجية: يقتصر تعميم نتائج هذه الدراسة على أدوات الدراسة ومدى صدقها وثباتها.
- حدود موضوعية: مستوى وعي طلبة جامعة آل البيت بالتربية الإعلامية .

التعريفات الإجرائية

درجة امتلاك: وهي درجة استجابة طلبة جامعة آل البيت على أداة الدراسة والتي ستقاس من خلال الأداة التي أعدت لهذه الغاية .

طلبة جامعة آل البيت: وهم جميع الطلبة على مقاعد الدراسة في جامع آل البيت خلال الفصل الدراسي الثاني لعام 2018م وبمختلف التخصصات الأكاديمية.

مهارات التربية الإعلامية: وهي جملة من المهارات التي يجب أن يكتسبها الطلبة للتعامل الأمثل مع وسائل الإعلام المختلفة، والاستخدام الأمثل لها، وهي مهارات التفكير الناقد والإبداعي والتحليل والتفسير والاستنتاج، والعمل على فحصها بالطرق العلمية السليمة، وتشجيعهم على إنتاج المادة الإعلامية بطريقة ايجابية تساهم في تطوير المجتمع وازدهاره.

الطريقة والإجراءات

منهجية الدراسة

استخدم الباحث المنهج الوصفي المسحي لتحقيق أهداف الدراسة والإجابة عن أسئلتها.

مجتمع الدراسة

تكون مجتمع الدراسة من جميع طلبة جامعة آل البيت، المسجلين في العام الدراسي الثاني (2018) والبالغ عددهم (23405) طالبا وطالبة حسب إحصائية دائرة القبول والتسجيل في الجامعة.

عينة الدراسة

جرى اختيار عينة الدراسة بطريقة عشوائية طبقية حسب الجداول الإحصائية، حيث وزعت أداة الدراسة على (430) طالبا وطالبة وبعد جمع الاستبيانات بلغ عدد المسترجع منها (420) استبانته، والجدول رقم (1) يبين توزيع العدد النهائي لأفراد عينة الدراسة في ضوء متغيرات الجنس والكلية والسنة الدراسية، وكما هو مبين في الجدول الآتي:

جدول (1): التكرارات والنسب المئوية لأفراد عينة الدراسة حسب الخصائص الديمغرافية.

المتغيرات	الفئة	العدد	النسبة المئوية
النوع الاجتماعي	ذكر	200	47.6%
	أنثى	220	52.4%
الكلية	إنسانية	216	51.4%
	علمية	204	48.6%
السنة الجامعية	أولى	78	18.6%
	ثانية	111	26.4%
	ثالثة	84	20.0%
	رابعة	147	35.0%

أداة الدراسة

لتحقيق أهداف الدراسة قام الباحث ببناء أداة الدراسة تكونت من جزأين. يشتمل الجزء الأول على المتغيرات الشخصية للمستجيبين (الجنس، المؤهل العلمي، المرحلة الدراسية)، وتكون الجزء الثاني من (19) فقرة لقياس درجة امتلاك طلبة جامعة آل البيت لمهارات التربية الإعلامية حيث تم استخدام مقياس ليكرت الثلاثي التدرج، (كبيرة، متوسطة، ضعيفة) للحكم على درجة امتلاك طلبة جامعة آل البيت لمهارات التربية الإعلامية، حيث أعطيت الإجابة الضعيفة رقم (1)، والمتوسطة رقم (2)، والكبيرة رقم (3).

وللحكم على درجة امتلاك طلبة جامعة آل البيت لمهارات التربية الإعلامية تم استخدام المعادلة الآتية للحكم على الدرجة:

مدى الفئة = (أعلى قيمة - أدنى قيمة) مقسوماً على عدد الخيارات

مدى الفئة = $3 - 1 = 2$ $3 \div 2 = 1.5$ وبذلك يصبح معيار الحكم على النحو الآتي:

مجلة جامعة النجاح للأبحاث (العلوم الإنسانية) المجلد 34(4)، 2020

- من 2.33 - فأكثر بدرجة كبيرة.
- من 1.67 - أقل من 2.33 درجة متوسطة.
- أقل من 1.67 بدرجة ضعيفة.

صدق أداة الدراسة

الصدق الظاهري

وللتحقق من صدق أداء الدراسة جرى عرضها على مجموعه من المحكمين من ذوي الاختصاص في المجال التربوي، للتأكد من وضوح صياغتها، وسلامتها اللغوية، ومدى ملاءمتها لغرض الدراسة. حيث تكونت أداة الدراسة في صورتها الأولية من (23) فقرة، وفي ضوء آراء واقتراحات المحكمين عدلت لتصبح في صورتها النهائية (19) فقرة، حيث عدّ الباحث آراء المحكمين وتعديلاتهم فيما يتصل بالفقرات دلالة صدق كافية لأغراض الدراسة: مثل حذف فقرات مثل (أستخدم الاتصال الشبكي لبحث وجمع ونشر المعلومات، أستخدم لغة الفرانكو أثناء استخدام الفيسبوك أو التويتر أو اليوتيوب)، عدم ملاءمة بعض الفقرات (أتصفح بشكل يومي وسائل الاتصال المختلفة).

صدق البناء (المحتوى)

تم تطبيق الاستبانة على عينة استطلاعية قوامها (30) طالباً من مجتمع الدراسة ومن خارج عينتها. وتم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل فقرة مع الدرجة الكلية، وكما هو مبين في الجدول التالي:

جدول (2): معاملات ارتباط بيرسون بين فقرات الاستبانة والأداة الكلية.

الارتباط	الفقرة
** .761	(1)
** .886	(2)
** .753	(3)
** .767	(4)
* .452	(5)
** .761	(6)
** .886	(7)
** .608	(8)
** .761	(9)
** .886	(10)
** .547	(11)
** .699	(12)

...تابع جدول رقم (2)

الفقرة	الارتباط
(13)	** .905
(14)	** .699
(15)	** .905
(16)	** .905
(17)	** .699
(18)	** .905
(19)	** .595

* دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05).

** دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.01).

يتبين من الجدول (2) أن قيم معاملات ارتباط فقرات أداة الدراسة مع الأداة ككل، تراوحت ما بين (0.45-0.90)، وهي ملائمة لأغراض لتحقيق أهداف الدراسة الحالية.

ثبات أداة الدراسة

تم استخدام طريقتين للتحقق من ثبات أداة الدراسة: الطريقة الأولى هي الاختبار وإعادة الاختبار؛ والطريقة الثانية هي حساب معامل كرونباخ ألفا لفقرات الاستبانة. حيث تم في الأولى تطبيق الاستبانة على العينة الاستطلاعية البالغ عددها (30) مستجيباً لمرتين بفارق زمني مدته أسبوعين وتم حساب معامل الارتباط بيرسون (معامل ثبات الاستقرار) بين التطبيقين. كما تم في الطريقة الثانية حساب معامل ثبات الاتساق الداخلي من خلال معامل ألفا كرونباخ.

جدول (3): نتائج ثبات أبعاد الدراسة بأسلوب كرونباخ ألفا وثبات إعادة معامل بيرسون لأداة الدراسة للعينة الاستطلاعية.

المقياس	الاتساق الداخلي كرونباخ ألفا	ثبات الإعادة معامل بيرسون
درجة امتلاك طلبة جامعة آل البيت لمهارات التربية الإعلامية	0.91	0.93

يظهر الجدول (6) أن ثبات الاتساق الداخلي كرونباخ ألفا قد تراوحت للأداة الكلية (0.91) في حين تراوح معامل ثبات الأداة باستخدام طريقة الاختبار وإعادة الاختبار (test-retest) للمقياس (0.93)، وذلك باستخدام معامل ارتباط بيرسون، والتي أظهرت وجود ارتباط عالٍ بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني وبفارق زمني أسبوعين علماً بأن المستجيبين لم يدخلوا ضمن عينة الدراسة، وفي ضوء دلالات الصدق والثبات يرى الباحث أن هذه النتائج مناسبة لغايات هذه الدراسة.

متغيرات الدراسة

اشتملت الدراسة على المتغيرات الآتية:

المتغيرات المستقلة

- الجنس وله فئتان: ذكر - أنثى
- المرحلة الدراسية (أولى، ثانية، ثالثة، رابعة).
- الكلية (علمية، إنسانية).

المتغير التابع: درجة امتلاك طلبة جامعة آل البيت لمهارات التربية الإعلامية.

المعالجة الإحصائية

للإجابة عن أسئلة الدراسة تم استخدام أساليب الإحصاء الوصفي من خلال برنامج الرزمة الإحصائية (SPSS) على النحو الآتي:

1. للإجابة عن السؤال الأول تم استخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
2. للإجابة عن السؤال الثاني تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية كذلك إجراء اختبارات تحليل التباين الأحادي، واختبار (ت) التثاني.

نتائج الدراسة

الإجابة عن السؤال الأول: والذي نص على: ما درجة امتلاك طلبة جامعة آل البيت لمهارات التربية الإعلامية؟

وللإجابة عن هذا السؤال، تم استخراج المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، لتقديرات أفراد عينة الدراسة على درجة امتلاك طلبة جامعة آل البيت لمهارات التربية الإعلامية، وكانت النتائج كما في جدول (4).

جدول (4): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجة امتلاك طلبة جامعة آل البيت لمهارات التربية الإعلامية مرتبة ترتيباً تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية.

الرقم	الترتبة	المجالات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
6	1	أحكم على المضامين الإعلامية سلباً أو إيجاباً	2.11	.775	متوسط
1	2	أحدد الرسالة الإعلامية مصدرها ومحتواها ونوعها	2.10	.389	متوسط

...تابع جدول رقم (4)

الرقم	الرتبة	المجالات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
2	3	أصنف الرسالة الإعلامية إلى حقيقة أو رأي أو خيال	2.08	.465	متوسط
3	4	امتلك مهارة قراءة الرسالة الإعلامية وفك رموزها	2.03	.530	متوسط
13	5	لا أتابع وسائل الإعلام التي تقدم مضامين غير هادفة وهابطة	1.98	.708	متوسط
15	6	أفسر تأثير وسائل الإعلام على الأخلاق والقيم السائدة في المجتمع	1.98	.662	متوسط
19	7	أعترض على وسائل الإعلام التي تقدم مضامين غير هادفة	1.95	.566	متوسط
4	8	امتلك مهارة التفكير الناقد لمحتوى المواد الإعلامية	1.94	.593	متوسط
18	9	أنشر الرسائل الإعلامية التي تعبر عن أهدافي واهتماماتي عبر وسائل الاتصال المختلفة في منتج إعلاني خاص بي	1.94	.564	متوسط
16	10	أحدد الرسائل الإعلامية الهادفة والبناءة	1.93	.592	متوسط
17	11	أتعاش مع تغيرات الأحداث من خلال متابعتي لوسائل الإعلام	1.93	.576	متوسط
5	12	امتلك مهارة اتخاذ القرار المناسب بخصوص المضامين الإعلامية	1.91	.612	متوسط
14	13	أشارك المحتوى الإعلامي المناسب مع الآخرين عبر تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي	1.90	.605	متوسط
11	14	أصل بسهولة إلى مختلف وسائل الإعلام المرئية والمسموعة	1.88	.710	متوسط
12	15	أرى بأن وسائل الإعلام لها دور في معالجة المشكلات الاجتماعية	1.87	.659	متوسط
10	16	أنتقي المحتوى الإعلامي الهادف الذي يناسبني	1.86	.709	متوسط

مجلة جامعة النجاح للأبحاث (العلوم الإنسانية) المجلد 34(4)، 2020

...تابع جدول رقم (4)

الرقم	المرتبة	المجالات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
7	17	احدد الجهة المستفيدة من الرسالة الإعلامية	1.84	.643	متوسط
9	18	ارفض أي مادة إعلامية لا تتفق مع القيم العامة للمجتمع	1.83	.717	متوسط
8	19	أشارك في إنتاج المضامين الإعلامية التي تعبر عن ذاتي ورؤيتي	1.81	.660	متوسط
		الأداة الكلية	1.94	.468	متوسط

يتبين من الجدول رقم (5) أن المتوسطات الحسابية لفقرات هذا المجال قد جاءت بدرجة متوسطة، حيث جاءت الفقرة التي نصها (أحكم على المضامين الإعلامية سلباً أو إيجاباً) في المرتبة الأولى بأعلى متوسط حسابي بلغ (2.11)، وانحراف معياري (.775). وبدرجة (متوسطة)، تلاها الفقرة التي تنص على (احدد الرسالة الإعلامية مصدرها ومحتواها ونوعها) في المرتبة الثانية، بمتوسط حسابي (2.10)، وانحراف معياري (.389)، ويعزو الباحث هذه النتيجة إلى أن الطلبة قد تعرضوا لخبرات جيدة خلال سنوات تعليمهم سواء أكانت في المدرسة أم الجامعة، ورغم ذلك فإن الطلبة قد اكتسبوا المفاهيم الإعلامية ولكن بدرجة متوسطة. وقد اتفقت هذه النتيجة مع نتيجة دراسة البيطار والعسالي (2009)، كذلك دراسة الخيري (2010)، ودراسة العوفي (2012). كما اختلفت مع دراسة الشديفات والخصاونة (2012)، والتي كشفت أن درجة الوعي كانت مرتفعة. أما في المرتبة قبل الأخيرة فقد جاءت الفقرة التي تنص على (ارفض أي مادة إعلامية لا تتفق مع القيم العامة للمجتمع) بمتوسط حسابي (1.83)، وانحراف معياري (.717). في حين جاءت في المرتبة الأخيرة الفقرة التي تنص على (أشارك في إنتاج المضامين الإعلامية التي تعبر عن ذاتي ورؤيتي) على متوسط حسابي (1.81) وانحراف معياري (.660)، ويمكن عزو ذلك إلى أن طلبة الجامعة يميلون إلى استهلاك المادة الإعلامية الجاهزة، وقد يعزى ذلك إلى عدم تزويدهم بالمعلومات والمهارات التي تساعدهم على إنتاج المواد الإعلامية خلال المرحلة المدرسية والجامعية.

الإجابة عن السؤال الثاني: والذي نص على: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha = 0.05$) في واقع درجة امتلاك طلبة جامعة آل البيت لمهارات التربية الإعلامية في ضوء متغيري (الجنس، الكلية، السنة الدراسية).

للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، وإجراء الاختبارات الإحصائية المناسبة، وكما هو مبين في الآتي:

أولاً: الجنس

تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية في واقع درجة امتلاك طلبة جامعة آل البيت لمهارات التربية الإعلامية إلى متغير الجنس، كذلك اختبار (ت) التثائي، وكما هو مبين في الجدول (6):

جدول (6): اختبار (ت) التثائي حول مستوى مجالات أداة الدراسة الرئيسية حسب الجنس (ذكر، أنثى).

المقياس	الفئة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت	الدلالة الإحصائية
درجة امتلاك طلبة جامعة آل البيت لمهارات التربية الإعلامية	ذكر	200	2.00	.553	2.553	.011
	أنثى	220	1.89	.367		

يتبين من الجدول وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha < 0.05$) في استجابات أفراد عينة الدراسة في واقع درجة امتلاك طلبة جامعة آل البيت لمهارات التربية الإعلامية إلى متغير الجنس وكانت الفروق لصالح فئة (الذكور).

ويعزو الباحث هذه النتيجة إلى أن الذكور لديهم اهتمامات ومشاركات أكبر بمهارات التربية الإعلامية، حيث أن لديهم دافعية وحماس لمعرفة ما يجري حولهم من مستجدات وتطورات على المستوى الداخلي والخارجي، وبالتالي فهم يتمتعون بمهارات إعلامية أكبر من الإناث.

ثانياً: الكليات العلمية

تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية في واقع درجة امتلاك طلبة جامعة آل البيت لمهارات التربية الإعلامية إلى متغير الكليات العلمية، كذلك اختبار (ت) التثائي، وكما هو مبين في الجدول (7):

جدول (7): اختبارات التثائي حول مستوى مجالات أداة الدراسة الرئيسية حسب الكليات العلمية.

المقياس	الفئة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت	الدلالة الإحصائية
درجة امتلاك طلبة جامعة آل البيت لمهارات التربية الإعلامية	إنسانية	216	1.77	.396	8.237	.000
	علمية	204	2.12	.472		

يتبين من الجدول وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha < 0.05$) في استجابات أفراد عينة الدراسة حسب الكليات وكانت الفروق لصالح الكليات العلمية.

ويمكن عزو ذلك إلى أن طلبة الكليات العلمية يميلون أكثر إلى التعامل مع وسائل الإعلام والاتصال المختلفة كونهم يتعاملوا مع العلوم والبرامج التطبيقية التي تتطلب التعامل مع وسائل الاتصال المختلفة، كما ويعود ذلك لطريقة تفكير طلبة الكليات العلمية والتي تركز على مهارات التفكير العليا من نقد وتحليل واستنتاج والربط بين المتغيرات.

ثالثاً: السنة الجامعية

لإيجاد الفروق الإحصائية في استجابات أفراد عينة الدراسة لواقع درجة امتلاك طلبة جامعة آل البيت لمهارات التربية الإعلامية تعزى إلى متغير السنة الجامعية، تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، كذلك اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA)، وكما هو مبين في الجدول (8):

جدول (8): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجالات أداة الدراسة على حسب متغير السنة الجامعية.

السنة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
أولى	78	1.85	.339
ثانية	111	1.90	.399
ثالثة	84	1.81	.450
رابعة	147	2.09	.541
المجموع	420	1.94	.468

يظهر الجدول المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وجود تباين ظاهري لمستوى مجالات أداة الدراسة الرئيسية على حسب متغير السنة، كما تم إجراء تحليل التباين الأحادي (ANOVA)، وكما يلي:

جدول (9): تحليل التباين الأحادي ANOVA لأثر سنوات الخبرة على درجة امتلاك طلبة جامعة آل البيت لمهارات التربية الإعلامية.

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة الاحصائية
بين المجموعات	5.704	3	1.901	9.202	.000
داخل المجموعات	85.950	416	.207		
الكل	91.654	419			

يتبين من الجدول (9) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha < 0.05$) في استجابات أفراد عينة الدراسة حول درجة امتلاك طلبة جامعة آل البيت لمهارات التربية الإعلامية، ولمعرفة دلالة الفروق تم إجراء المقارنات البعدية باستخدام طريقة LSD، وكما يلي:

جدول (10): المقارنات البعدية باستخدام طريقة LSD.

السنة الجامعية (I)	السنة الجامعية (J)	الفرق بين المتوسطين	الدلالة الإحصائية
أولى	ثانية	-.044	.510
	ثالثة	.037	.605
	رابعة	-.244(*)	.000
ثانية	أولى	.044	.510
	ثالثة	.081	.217
	رابعة	-.200(*)	.001
ثالثة	أولى	-.037	.605
	ثانية	-.081	.217
	رابعة	-.281(*)	.000
رابعة	أولى	.244(*)	.000
	ثانية	.200(*)	.001
	ثالثة	.281(*)	.000

يظهر الجدول رقم (10) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) بين فئة السنة الجامعية الأولى وثانية وثالثة من جهة وفئة سنة رابعة من جهة أخرى، وكانت الفروق لصالح السنة الجامعية (الرابعة).

ويعزو الباحث هذه النتيجة إلى أن طلبة السنة الرابعة قد وصلوا إلى مرحلة كبيرة من الوعي والنضج الفكري والاجتماعي ومرورهم بخبرات حياتية ساهمت في تشكيل حالة من الوعي الفكري والثقافي ساهمت شكل كبير في مساعدتهم على إصدار الأحكام واتخاذ القرارات، والتالي فقد أصبح إدراكهم للمفاهيم الإعلامية أكثر من غيرهم من طلبة السنة الأولى والثانية والثالثة.

التوصيات

أوصى الباحث بما يلي:

- ضرورة استحداث مساق جامعي متخصص في التربية الإعلامية يكون إجباري لجميع طلبة الجامعة.

- عقد دورات لطلبة الجامعة من خلال البرامج المتخصصة في الجامعة حول المهارات الإعلامية.
- تفعيل دور إذاعة الجامعة من خلال تعريف الطلبة بالمهارات الإعلامية والاستخدام الأمثل لها.
- إجراء دراسة أخرى مشابهة على مستوى الجامعات الأردنية.

References (Arabic & English)

- Ak-Shumemri, F. (2010). *Media Education*. Al-Ryadh: King Fahad National Library.
- Al-Awuifi, A. (2012). *Media Education and the Role of Educational leadership in achieving its aims*. Unpublished Master Thesis, Imam Mohammed bin Saud Islamic University. Al-ryadh, Saudi Arabia.
- Al-baker, F. (2007). *Media Education in the 21st Century*. Paper presented to the First International Conference on Media Education, held during the period 4/7 - 3 at King Saud University, Riyadh: Saudi Arabia.
- Al-bytar, L. & Al-asali, A. (2009). *The concept of Media Education in the Books of Civic Education and National Education for the Basic Stage in the Palestinian curriculum*. Research presented to the conference "Educational process in the twenty-first century: reality and challenges" at An-Najah National University. Which was held from 17-18 October.
- Al-khairi, T. (2010). *Activating Media Education in University Stage as Perceived by Faculty Members in Saudi Universities*. PhD Dissertation, Umm Al-qora university. Saudi Arabia.
- Al-khazala, A. & Obeidat, H. (2018). *The Future of National and Civil Education Books according to Media Education as Perceived by Educational and Media Experts in Jordan*. Paper Presented to the International Conference on "Contemporary Education and Citizenship", held at Yarmouk University in cooperation with the Jordanian Association for Social and National Education and the

Higher Institute of Applied Studies, Al-misteer University- Tunisia, Which was held during the period 23 + 25-4.

- Al-saleh, B. (2007). *Introduction to the Integration of Information Technology in Education for Media Education*. Paper presented to the First International Conference on Media Education, held during the period 4/7 - 3 at King Saud University, Riyadh: Saudi Arabia.
- Al-Shaeer, A. (2007). *Media Education: Bases and Features*. Paper presented to the First International Conference on Media Education, held during the period 4/7 - 3 at King Saud University, Riyadh: Saudi Arabia.
- Al-Shdeifat, A. & Khsawneh, K. (2012). Status of Media Education and the Affecting Factors at Private schools in Jordan as Perceived by Students. *Published Research in the Specialized Educational Journal*. Amman- Jordan, (1) (6), (274-287).
- Hussein, H. (2014). Media Education and human Rights Spread. *Published Research, Educational Journal*, Egypt. (37), 115-167.
- Hussein, R. (2015). The Role of the School Theater in Media Education for Students in Pre-University Education Stages. *Published Research Journal in Reading and Knowledge*. Egypt, (162) (191-260).
- Issa, F. (2016). Media Education and Participation Culture. Published Research in Law and human Sciences. *Journal Ziyen Ashour University*. Algeria. (26), (7-17).
- Khalil, Hassan Mohamed. (2015). Evaluation of the Reality of Practitioners' Media Literacy Skills in the Light of Their Multiple Sources of Media Culture and its Influences, *Research Journal of Childhood Studies*, The Arab Republic of Egypt, (18), p. 66, (15-29).
- Qasem, M. (2013). *Digital Media Education in Third Preparatory Grade Curriculum*. Published Study in the faculty of Education, Tanta University, Egypt. (50) (70-107).

- Saeed. H. (2016). The Status of the Contribution of First Secondary Grade Teachers of the two Media Education as Perceived by Female students in the City of Mecca. *Research Published in reading and knowledge Journal*, Egypt. (180) (1-21).
- Baranov, O. (2012). *Media Education in School and University*. (in Russian). Tver State University, 87.
- Bradford. L. (2001). *Media Literacy and Attitude Change Assessing the Effectiveness of Media Literacy Training On Children's*. Responses to Persuasive Message with in the E L M "A paper Presented at the annual convention of the Broadcast Education Association, Nevada 20-23 April.
- Greenaway, P. (2015). *Media and Arts Education: A Global View from Australia*. In: Kubey, R. (Ed.) *Media Literacy in the Information Age*. New Brunswick and London: Transaction Publishers, pp.187-198.
- Jose, M. (2008). *Media Literacy, New Conceptualization, New Approach, Empowerment Through Media Education*, An Intercultural Dialogue, Ulla Carlson, Sammy Tayie, Genevieve Jacqui not, published by: the international Clearinghouse on children, Youth & Media, Sweden, 103.
- Melda, N (2002). *Along and Digital Video Production Techniques in Media Literacy*, Education National Educational Computing Conference, Texas 17 – 19 June.
- Schwarz, G. (2013). *Overview: What is media literacy, who cares, Media literacy: transforming curriculum and teaching*. Malden, MA: Blackwell Publishing. 17,5-17.
- Selwyn, N. (2013). Exploring the 'digital disconnect' between net-savvy students and their schools, *Learning, Media and Technology*, 31(1), 5–18.
- Sharikov, A. Cherkashin, E. (2010). *Experimental Curricula for Media Education*. (in Russian). Moscow: Russian Pedagogical Academy, 43.