

Journal of the Association of Arab Universities for Research in Higher Education (مجلة اتحاد الجامعات العربية (للبحوث في) التعليم العالي

Volume 40 | Issue 4

Article 4

2020

The effect of using of Hail University students of Electronic media on the notion of values according to their point views

Sabah Saleh Al-Shajrawi
dr.sabah_2016@hotmail.com

Follow this and additional works at: https://digitalcommons.aaru.edu.jo/jaaru_rhe



Part of the [Education Commons](#)

Recommended Citation

Al-Shajrawi, Sabah Saleh (2020) "The effect of using of Hail University students of Electronic media on the notion of values according to their point views," *Journal of the Association of Arab Universities for Research in Higher Education (مجلة اتحاد الجامعات العربية (للبحوث في) التعليم العالي)*: Vol. 40: Iss. 4, Article 4. Available at: https://digitalcommons.aaru.edu.jo/jaaru_rhe/vol40/iss4/4

This Article is brought to you for free and open access by Arab Journals Platform. It has been accepted for inclusion in Journal of the Association of Arab Universities for Research in Higher Education (مجلة اتحاد الجامعات العربية (للبحوث في) التعليم العالي) by an authorized editor. The journal is hosted on [Digital Commons](#), an Elsevier platform. For more information, please contact rakan@aar.edu.jo, marah@aar.edu.jo, u.murad@aar.edu.jo.

أثر استخدام طلبة جامعة حائل الوسائط الالكترونية على مفهوم القيم من وجهة نظرهم

The effect of using of Hail University students of Electronic media on the notion of values according to their point views

Sabah Saleh Al-Shajrawi
University of Hail
Kingdom of Saudi Arabia

صباح صالح الشجراوي
جامعة حائل
المملكة العربية السعودية

مجلة اتحاد الجامعات العربية للبحوث في التعليم العالي

**Journal of the Association of Arab Universities for Higher Education Research
(JAARU-RHE)**

A Quarterly peer-reviewed Indexed Journal

ISSN: 1680-6549

Vol.(40) – No. (4) – December 2020

Journal website address (URL)

<https://digitalcommons.aaru.edu.jo/jaarurhe/>

E-mail of journal

al-majaleh@aaruedu.jo

Publisher

Association of Arab universities

Publisher mailing address

P.O. Box 121 Tariq 11947 Amman – Jordan,

Tel. 00962-6-5062048,

Fax: 00962-6-5062051,

e-mail: secgen@aaruedu.jo

www.aaruedu.jo

الملخص

هدفت الدراسة التعرف إلى أثر استخدام طلبة جامعة حائل الوسائط الالكترونية على مفهوم القيم من وجهة نظرهم، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي. ولتحقيق هدف الدراسة تم بناء استبانة من اعداد الباحثة، تم التحقق من صدقها وثباتها، واشتملت على اربع مجالات (المجال الاول: القيم الاخلاقية، والمجال الثاني: القيم الاجتماعية، والمجال الثالث: القيم الاقتصادية، والمجال الرابع: القيم السياسية) وعدد فقراتها (61) فقرة. وأجريت الدراسة على عينة عشوائية مؤلفة من (297) طالبا وطالبة من طلبة جامعة حائل. وقد أظهرت نتائج الدراسة أن الدرجة الكلية للقيم حصلت على درجة مرتفعة، إذ بلغ المتوسط الحسابي للقيم ما بين (4.18 - 4.25)، وحصل مجال القيم السياسية على درجة مرتفعة واهلى متوسط حسابي إذ بلغ (4.25) ويليه مجال القيم الاقتصادية وحصل على درجة مرتفعة بمتوسط حسابي (4.20)، ويليه مجال القيم الاخلاقية وحصل على درجة مرتفعة بمتوسط حسابي (4.19)، ويليه مجال القيم الاجتماعية وحصل على درجة مرتفعة بمتوسط حسابي (4.18)، وأظهرت نتائج الدراسة أيضاً أنه يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \geq 0.05$) تعزى لمتغير الجنس لصالح الإناث، وأظهرت نتائج الدراسة أيضاً، أنه لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \geq 0.05$) تعزى لمتغير التخصص باستثناء مجال القيم الاقتصادية

الكلمات المفتاحية: الوسائط الالكترونية - القيم - جامعة حائل.

Abstract

The aim of study was to identify the effect of using of Hail University students 'of t Electronic media on the Notion of values according to their point view. The researcher used the descriptive approach. In order to achieve the objective of the study, a questionnaire was done by the researcher. It was accredited valid and stable. It included four fields (the first field: ethical values, the second field: social values, the third field: economic values, the

fourth field: political values. It consisted of 61 paragraphs. The study was conducted on a random sample of 297 students from Hail University.

The results of the study showed that the total score of the values obtained a high score, where the arithmetic average of the values between (4.18 - 4.25), and obtained the field of political values at a high and higher mean of the calculation of (4.25) followed by the field of economic values and obtained a high score with an average arithmetic (4.20), followed by the field of moral values and obtained a high score with an arithmetic mean (4.19), followed by the field of social values and obtained a high score with an arithmetic average of 4.18. The results of the study also showed that there were statistically significant differences at the level of significance of (≤ 0.05) due to the gender variable in favor of females. The results of the study also showed that there were no statistically significant differences at the level of α (0.05) except at Economic values.

Keywords: electronic media - values - University of Hail.

مقدمة

يشهد العالم المعاصر مجموعة من التغيرات المتسارعة في مجال التكنولوجيا والاتصال وتقنية المعلومات، مما جعل العالم يعيش في قرية كونية صغيرة تنتقل فيها المعلومات إلى جميع أنحاء الأرض المعمورة، مما جعلت الشعوب في حالة انفتاح على بعضها، وساعدت في التواصل، وتبادل الأفكار وتقريب وجهات النظر، وقد أدى ذلك إلى تأثر مجتمعاتنا سواء بشكل سلبي أو ايجابي في كافة الحياة الثقافية والاجتماعية بشكل عام وعلى القيم بشكل خاص.

لقد أحدثت التطورات التكنولوجية الحديثة في منتصف عقد التسعينيات من القرن الماضي، نقلة نوعية وثورة حقيقية في عالم الاتصال، حيث انتشرت شبكة الإنترنت في أرجاء المعمورة كافة، وربطت أجزاء هذا العالم المترامية بفضائها الواسع، ومهدت الطريق للمجتمعات كافة للتقارب والتعارف، وتبادل الآراء والأفكار والرغبات، واستفاد كل متصفح لهذه الشبكة من الوسائط المتعددة المتاحة فيها، وقد أكدت الدراسات الحديثة هذا المعنى، فقد أشارت دراسة المهوس إلى أن أهم

تؤدي القيم دوراً مهماً في تشكيل شخصية الفرد وتحديد أهدافه، في إطار معياري صحيح، فهي تمكننا من التنبؤ بسلوك حاملها في المواقف المختلفة، وتمنح حاملها القدرة على التكيف والتوافق الإيجابي، وأداء ما هو مطلوب منه، ليحقق الرضا عن نفسه، من خلال تجاوبه مع الجماعة في عقائدها ومبادئها الصحيحة، وتساعد الإنسان في التحرر من الأنا والذاتية، وتجعله يسلك سلوكاً أكثر إيجابية، وتمنحه الإحساس بالأمان، كما تعطيه فرصة التعبير عن نفسه، وتساعد على فهم العالم المحيط به. وتعمل على إصلاحه نفسياً وخلقياً، وتوجهه نحو الخير والإحسان والواجب، فهي "أداة لتغيير السلوك"، وهي أداة لتحقيق التنمية الاجتماعية التي تعتبر الفرد هو الوسيلة والغاية، ولا شك بأن المهزومين أخلاقياً عاجزون عن المشاركة في بناء التنمية، وأكثر قابلية للانهايار الثقافي والأخلاقي والوجودي (العنبي، 2015).

ومن هنا جاءت الدراسة الحالية لتبين أثر استخدام الوسائط الالكترونية على مفهوم القيم الأخلاقية والاجتماعية والاقتصادية والسياسية، حيث أن القيم تؤدي دوراً مهماً في حياة الفرد للمجتمع، فالإنسان يسعى دائماً واشباع حاجات ليتمكن من الاستمرار في هذه الحياة، وليتمكن من ذلك فهو بحاجة الى منظومة قيمية تتجسد بها الفعاليات الأساسية التي تتحقق بها رغباته وبالتالي تشكل الشخصية

مشكلة الدراسة وأسئلتها:

أصبحت انتشار الوسائط الالكترونية انتشاراً كبيراً وواسعاً فنادراً ما تجد احداً، لا يستخدم هذه الوسائط، إذ إنها متاحة لجميع الفئات العمرية وخاصة فئة الشباب، وتقوم هذه الوسائط المتعددة من قنوات فضائية وشبكات الانترنت، والفيديو بوك، والهواتف الذكية والصحف الالكترونية وغيرها... من تأثير على القيم عند الشباب، لأن غالبيتهم يستخدمون هذه الوسائل لساعات طويلة في اليوم، وتعد القيم كما أشار الزبيد واحدة من القضايا التي دار حولها جدل كبير نتيجة التغيرات والمستجدات في العصر الحديث، ولا سيما مع تنامي موجات العولمة، وما رافقها من تطورات في مجال المعلوماتية، وما أحدثته من تأثير في النسيج الاجتماعي والثقافي للمجتمع بشكل عام والنسق القيمي بشكل

النتائج المترتبة على هذه التقنية فتح مجالات خصبة من التواصل المعلوماتي، وظهر لدينا مفهوم القرية الكونية الصغيرة التي تختفي فيها عناصر الزمان والمكان والمسافات والحدود (المهوس، 2009).

ولقد نشأ الشباب اليوم في عصر تعرضت فيه المجتمعات المحافظة للتغيرات العالمية في ظل الحضارة المعاصرة والتقدم العلمي والتكنولوجي الذي يميز أنماط الحياة ووسائلها ومتطلباتها، فوقع الشباب فريسة الانفصام في الشخصية والصراع بين القيم الموروثة والتقاليد المستوردة، ما أصابهم بالحيرة والقلق والتيه. فهذا الوضع المتباين والمتناقض ما هو موروث وما هو قائم يعرض الشباب إلى انماط مختلفة من هذه القيم ومرجعيات متباينة، وأحياناً متناقضة مما يعتقد أنه يعكس على القيم التي يحملها الشباب في تحديد أنماطهم واتجاهاتهم السلوكية وميولهم تجاه بعض القضايا والمواقف الأسرية (العزام، 34، 1989).

ولقد أشار الغامدي إلى أنه في ضوء التأثير السلبي لوسائل الإعلام على القيم من خلال الثقافات المفتوحة على بعضها البعض وتداول القيم الرديئة، وسعي الدول الكبرى لفرض ثقافتها وقيمها على العالم (الغامدي، 2009). وأن الدور الذي يمارسه النظام الإعلامي العالمي، عبر الإنترنت والفضائيات ووسائل الفيديو والاتصال، التي تعمل بصورة مستمرة على تشكيل نظام تربوي ضوئي والكتروني يعمل على تعزيز القيم العولمة الجديدة، التي تصب في خدمة المصالح الاقتصادية الكبرى للمؤسسات والشركات العالمية. (وظفة، 2002).

فقد ترتب على ذلك تحول في القيم بصورة عامة والقيم الاجتماعية بصورة خاصة لدى طلاب الجامعة بما يحملونه من رغبة في التغيير والتجديد ترتب عليها معاناة القديم والشعور بالتفوق والغلبة ومحاوله ترسيخ ذلك بسلوكيات غير مقبولة تظهر في شكل نزعات وسلوكيات عدوانية تتضمن الخروج على قواعد الضبط الاجتماعي والقيم الاجتماعية ففي دراسة أجراها خليفة (2004) بعنوان "التغيير في نسق القيم لدى الشباب الجامعي مظاهره وأسبابه أن هناك كثيراً من القيم والاتجاهات السلبية التي انتشرت بين الشباب الجامعي من أهمها:

2. هذه الدراسة جاءت أهميتها في ظل المتغيرات والمستجدات المتسارعة (العولمة، والغزو الثقافي والفكري والانحراف والتطرف) لتبين خطورة الأمور وبناء القيم السليمة وتدعيمها.
3. تسعى الدراسة لوضع النتائج أمام أصحاب الاختصاص والمسؤولين عن الوسائط الالكترونية والقائمين على الجامعات لتطويرها والنهوض بها
حدود الدراسة:

الحدود الزمانية: الفصل الدراسي الثاني للعام الدراسي 1439/1438هـ.

الحدود المكانية: جامعة حائل

الحدود الموضوعية: دور الوسائط الالكترونية المتعددة وأثرها على القيم في جامعة حائل من وجهة نظر الطلبة
مصطلحات الدراسة:

جامعة حائل: مؤسسة علمية، تأسست عام 1426هـ، تعمل بإشراف وزارة التعليم العالي، في المملكة العربية السعودية.

الوسائط الالكترونية: يقصد بها شبكة الحواسيب والبريد الالكتروني والانترنت والقنوات الفضائية والتلفاز والهواتف الخليوية والصحف الالكترونية (عبد الحميد، 2005).

تعرف ذياب القيمة على إنها "اهتمام أو اختيار وتفضيل أو حكم يصدره الإنسان على شيء ما مهتدياً بمجموعة المبادئ والمعايير التي وضعها المجتمع الذي يعيش فيه، والذي يحدد المرغوب فيه والمرغوب عنه من السلوك.

القيم في هذه الدراسة مجموعة من المعتقدات والمبادئ الكامنة لدى الفرد التي تعمل على توجيه سلوكه وضبطه، وتنظيم علاقاته في المجتمع (وسط الجماعة) في جميع نواحي الحياة. يعرف الخوالدة (2003) منظومة القيم الخلقية بأنها مجموعة النسق القيمي الأخلاقي التي حددها القرآن الكريم كمعايير للسلوك الإنساني في إطار الخير والشر أي تحديد قرب هذا السلوك أو بعده عن المثل العليا التي تمثل المحكات الأساسية في المجتمع الإسلامي.

القيم الأخلاقية في هذه الدراسة: مجموعة القيم التي تتصل بخصال وقوانين وتقاليد أصيلة تنبثق من العقيدة الإسلامية ويلتزم بها الفرد في سلوكه وضبط تصرفاته، ويترتب عليها

خاص (الزيود، 2011)، وقد كشفت العديد من الدراسات كدراسة الشهري (2014) ودراسة عبد السلام (2012) في وجود

أثار سلبية وأخرى إيجابية لوسائل التواصل الاجتماعي على القيم، والمملكة العربية السعودية كأحد مجتمعات العالم المعاصر، لم تكن بعيدة عن هذه الثورة فهي تشهد منذ فترة إقبلاً كبيراً في مجال التحول إلى مجتمع تقني يقوم على الاستفادة من المزايا التي تقدمها التقنيات الحديثة في جميع الميادين، لمواكبة عصر المعلومات الذي فرض على الجميع، حتى لا تجد نفسها في عزلة عن بقية دول العالم. وفي ضوء ذلك جاءت الدراسة لتتعرف على الآثار السلبية والإيجابية لهذه الوسائط على القيم التربوية، والسياسية، والاجتماعية، والاقتصادية، لدى الشباب الجامعي، واستناداً إلى ما سبق جاءت مشكلة الدراسة اثر استخدام طلبة جامعة حائل الوسائط الالكترونية على مفهوم القيم وجهة نظرهم
أسئلة الدراسة:

1- ما أثر استخدام طلبة جامعة حائل الوسائط الالكترونية المتعددة على القيم التربوية، والسياسية، والاجتماعية، والاقتصادية من وجهة نظرهم؟

2- هل يختلف أثر استخدام الوسائط الالكترونية المتعددة على القيم باختلاف الجنس؟

3- هل يختلف أثر استخدام الوسائط الالكترونية المتعددة على القيم باختلاف التخصص؟

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة للكشف عن أثر استخدام طلبة جامعة حائل الوسائط الالكترونية المتعددة على القيم التربوية، والسياسية، والاجتماعية، والاقتصادية من وجهة نظرهم
أهمية الدراسة ومبرراتها:

يمكن ايجاز أهمية الدراسة بما يلي:

1. تتناول الدراسة الدور المهم الذي تقوم به هذه الوسائط في التأثير على فئة الشباب الجامعي وعلى القيم لديهم الذين هم قادة المجتمع في الغد ولهم الدور الأكبر في بناء المجتمع وتقدمه.

الأونة الأخيرة جهوداً كبيرة لتطوير البرامج والمناهج التعليمية، وتحسين طرق التدريس المتبعة في المدارس والجامعات في الوطن العربي لكي تواكب التطورات العلمية المتسارعة و تنمية القيم لدى الطلبة حيث أن التطورات التي حصلت في المجتمعات أدت إلى تعقيد العلاقات التبادلية بين أفراد المجتمع الواحد، حيث أن القيم تعتبر القاعدة الحقيقية لبناء مجتمع وتميمته، وأن الوسائط الالكترونية تؤدي دوراً مهماً في حياة الناس، فهي تؤثر بشكل فعال في القيم، فإذا استخدمها الأفراد استخداماً سليماً، تقوم بتدعيم القيم وتثبيتها لدى الأفراد وخاصة فئة الشباب والمراهقين، لذا لا بد من ارشاد وتوجيه هذه الفئة بكيفية استخدامها والحث على أخذ المفيد.

وتحتل القيم أهمية بالغة، سواء فيما يتعلق بالفرد أو المجتمع فعلى مستوى الفرد تنتظم القيم في الشخصية الإنسانية وتترابط مع بعضها في نسق خاص بها، يمثل نسق القيم لدى الفرد، ويعبر النسق القيمي عن أولويات قيم الفرد تبعاً لأهميتها لديه، إذ يمكن أن تختلف درجة الأهمية لكل قيمة من فرد إلى آخر وفقاً لمعتقداته وقناعاته، ومن مجتمع إلى آخر وفقاً لثقافته، وأن النسق القيمي، لا ينشأ ويتطور في فراغ، إنما في إطار محددات اجتماعية، ثقافية، اقتصادية، وتربوية، معينة، تؤثر في نسق القيم لدى الفرد كي يتواءم مع نظام القيم الذي يتبناه المجتمع. (فخرو والروبي، 1995).

ولعل الثورة التكنولوجية التي نعيشها اليوم من أهم المؤثرات في اكتساب القيم ونموها، نتيجة لما قدمته للإنسان من أسباب الراحة والرفي والازدهار ونتيجة لما تحمله في طياتها من مغريات تجعل في صراع ما بين أن يقبل التغيير التكنولوجي، وبين أن يبقى محافظاً على قيمه، وترتب على ذلك تغير في الاتجاهات مما نتج عنه استخفاف ببعض العادات والتقاليد والقيم السائدة في المجتمع (عبدالجواد ومحمد، 2004، 371). والنظرة إلى القيم كما يوضح أبو جادو (1998) تتفاوت بشكل رئيس باختلاف المنطلقات الفلسفية، فقد ينظر إليها المثاليون على أنها مطلقة ودائمة وإجبارية، حيث أنها لا تخضع لتفكير الجماعة والتشاور فيما بينهم، وأن القيم الصالحة في بيئة معينة، قد تكون صالحة في البيئات الأخرى المتشابهة، أما

مسؤوليات عدة، وتتمثل في قيم الصدق والاخلاص والامانة والوفاء، والإحسان.

القيم السياسية: عرف محمد (1989) القيم السياسية بأنها تعبر عن اهتمام الفرد بالحصول على القوة بهدف السيطرة والتحكم في الأشياء والأشخاص، أي يتصفون بقدرتهم على توجيه غيرهم والتحكم في مصائرهم.

التعريف الإجرائي للقيم السياسية: مجموعة من القيم التي تهئ الفرد لبناء وتنظيم المجتمع المسلم من خلال تعميق الشعور بالانتماء الوطني والعمل على تقدمه، والمحافظة على مصالح مجتمعه وامته العربية والإسلامية.

القيم الاقتصادية: عرف اللقاني والجمل (1999) القيم الاقتصادية بأنها مجموعة من القيم التي تعبر عن اهتمام الفرد وتنظيمه علاقات البيع والشراء والإنتاج، وما يتبع ذلك من علاقات ونتائج متبادلة في عالم الاقتصاد والتسويق كالعامل، وعدم التعامل بالربا، واحترام الملكية الخاصة، وتشجيع المنتج الوطني.

التعريف الإجرائي للقيم الاقتصادية: مجموعة من القيم التي تساعد الفرد الحصول على المال والثروة وزيادتها عن طريق الإنتاج والتسويق بالطرق المشروعة، وتتمثل في قيم العمل، وترشيد الاستهلاك واستثمار الوقت، وطلب الرزق الحلال، واحترام الممتلكات العامة، واحترام مبدأ الملكية الفردية.

القيم الاجتماعية: عرف بكر (1983) القيم الاجتماعية إذ يعبر عنها باهتمام الفرد وميله إلى غيره من الناس، فهو يحبهم ويميل إلى مساعدتهم ويجد في ذلك إشباعاً له.

التعريف الإجرائي للقيم الاجتماعية: مجموعة من القيم التي تحدد طبيعة الفرد بأفراد المجتمع الإنساني، وسلوكه تجاههم، فيلبي حاجاته ككائن اجتماعي بما يتناسب والعادات والتقاليد الحميدة، وتتمثل في قيم بر الوالدين، ومساعدة الآخرين، وتحمل المسؤولية، واحترام الآخرين، والصدقة والتعاون.

الإطار النظري والدراسات السابقة:

تهتم التربية اهتماماً كبيراً في تنمية الفرد من جميع جوانب شخصيته، عقلياً، جسمياً، انفعالياً، واجتماعياً، وقد بذلت في

سير الأمور، أو المحافظة على استقرار موازين القوى في عالم شديد الاضطراب، بالصراعات والتناقضات (علي، 2001).
فقد فرضت التطورات المجتمعية والتكنولوجية، والوسائل والأدوات الرقمية والمعلوماتية نفسها في مجالات الحياة المعاصرة كافة، والتي من بينها مجالي التعليم والاتصال، إذ صاحب استخدام تلك التكنولوجيا الحديثة تغيير واضح في منظومة القيم والأخلاق أثناء التواصل من خلال التكنولوجيا الحديثة في المجالات كافة، ويزداد التغيير في القيم والأخلاق كلما ازداد عدد الأفراد أو المجموعات التي تستخدم شبكات التواصل الاجتماعي. (سالم، 2012).

فالمغيرات والمستجدات التي طرأت على المجتمعات التي طرأت على المجتمعات البشرية المعاصرة على اختلاف درجات تقدمها، كثيرة في كل المجالات والتي تمثلت تحدياً للدول المتقدمة والنامية على حد سواء، وعلى أنظمة ومؤسسات المجتمع وكان لهذه المستجدات أثرها المباشر وغير المباشر في سلوك الشباب سلباً أو إيجاباً، هذه المستجدات من ثورة معرفية وعولمة، وما ارتبط بها من تقدم علمي وتكنولوجي هائل كان له دور كبير في إحداث اهتزاز القيم. (عبدالله، 2008).

وقد أكد النوبي (2011) أنه بالرغم من الفوائد العديدة لشبكة الانترنت والتواصل الالكتروني إلا أنها لا تخلو من بعض السلبيات التي لا تتوافق مع قيم المجتمع وبالتحديد قيم المجتمع المسلم، ومن هذه السلبيات الغزو الفكري وخاصة لإصحاب الفكر السطحي، وإدمان التواصل الالكتروني مع الآخرين بخاصة مع الجنس الآخر دون وعي لتلك المخاطر. ولقد أجريت دراسات عديدة في هذا الموضوع منها:

هدفت دراسة الشرعة (2017) الى التعرف على أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على منظومة القيم الدينية والاخلاقية لدى عينة من طلبة الجامعة الهاشمية في الاردن، استخدم الباحث المنهج الوصفي في دراسته واختار عينة الدراسة بالطريقة القصدية من طلبة الجامعة الهاشمية المسجلين في الفصل الدراسي الثاني والصيفي 2014/2015، المكونة من (210) طالبا وطالبة، ومن أهم نتائج الدراسة: أن اثر استخدام طلبة الجامعة الهاشمية لمواقع التواصل الاجتماعي

أصحاب الفلسفة الواقعية فيرون بان القيم موجودة بشكل واضح في عالمنا المادي وإنما ليست من واقع الخيال، بالإضافة الى كونها نسبية ومطلقة.

وتتظر الفلسفة الاسلامية للقيم وفق مرجعية دينية متمثلة في مصدري التأسيس في الاسلام: القرآن الكريم والحديث النبوي الشريف، وتأخذ في اعتبارها العقل واحكامه والتكوين الإنساني، والأنماط الاجتماعية، ولكنها تطورها وتحكمها بقوانين الشرع وهدية، جاعلة القول الفصل للحكم على الأشياء من حيث حسنها، أو قبحها، أو رفضها لمرجعية الشرع الحنيف (الجلاد، 2008).

وقد عرف الجلاد القيم (2007) بأنها " مجموعة من المعتقدات والتطورات المعرفية، والوجدانية، والسلوكية الراسخة التي يختارها الفرد بحرية بعد تفكير عميق، ويعتقد بها اعتقاداً جازماً بحيث تشكل لديه منظومة من المعايير يحكم بها على الأشياء بالحسن أو القبح، وبالقبول أو الرد، ويصدر عنها سلوك منتظم يتميز بالثبات والتكرار والاعتزاز " .

وعرف الأغا القيم (2010) بأنها مجموعة من المعاني السامية التي تتبع من ثقافة مجتمع وعقائده، ويكتسبها الفرد خلال عملية التعلم والتربية، ويؤمن بها وترسخ في أعماق عقله ووجدانه، ويدافع بها عن أفكاره وآرائه، وتشكل شخصيته، وتتعكس كصفات سلوكية في تصرفاته، ويتخذها معياراً يحكم على الناس من خلالها.

لقد طغت الوسائط الالكترونية المتعددة على باقي وسائط الاتصال الأخرى، الأهم من هذا الطغيان هو طبيعة الرسائل التي تتدفق من خلال الوسيط الاتصالي الجديد، وسرعة تدفقها وطرق توزيعها واستقبالها، وقد ساعدت عدة عوامل في هيمنة هذه الوسائط ومنها:-

- 1- العامل التقني المتمثل في التقدم الهائل في تكنولوجيا المعلومات والحاسبات وشبكات الانترنت
- 2- العامل الاقتصادي المتمثل في عولمة الاقتصاد وفي جعل المعلومات سلعة اقتصادية في حد ذاتها.
- 3- العامل السياسي المتمثل في الاستخدام المتزايد لوسائل الإعلام من قبل القوى السياسية بهدف إحكام قبضتها على

أو موقعين من شبكات التواصل الاجتماعي، وأن استخدام الشبكات له بعض الآثار المتعلقة بالمظاهر الايجابية منها: زيادة القدرة على التعبير عن الرأي وسهولة التواصل مع الأصدقاء والتعايش مع الأحداث الحياتية اليومية والتواصل مع الدعاة والمفكرين المؤثرين في المجتمع، أما المظاهر السلبية لاستخدام الشبكات فكانت اهدار الوقت وضعف التواصل مع الواقع، وأيضا اوضحت نتائج الدراسة أن أفراد عينة الدراسة يرون أن لشبكات التواصل الاجتماعي آثارا ايجابية منها: الوعي بمشكلات المجتمع ومتابعة الأحداث، وزيادة معدل القراءة والاطلاع والانفتاح على ثقافة الآخرين.

هدفت دراسة Mukhtar, Suliman & Zakaria،

(2013) إلى تقصي أثر وسائل التواصل الاجتماعي على طلاب الجامعة الإسلامية العالمية بماليزيا، اتبع الباحث منهج المسح الاجتماعي، تكون مجتمع الدراسة من (359) من طلاب في المستوى الأول والثاني للغة العربية بمركز اللغات، طبقت الاستبانة على (104) طالب بالإضافة إلى المقابلة، وقد أظهر البحث استخدام غالبية الطلاب هذه الوسائل للاتصال بالأصدقاء ثم بالأسرة.

هدفت دراسة محافظة (2010) إلى تقصي أثر الوسائط الإلكترونية المتعددة في تشكيل الثقافة العربية لدى المواطن العربي من وجهة نظر الطلبة، تكونت عينة الدراسة من ((115 طالبا وطالبة من طلبة الجامعة الهاشمية للفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي 2007/2008، واستخدم الباحث أداة مكونة من (31) فقرة موزعة على ثلاثة محاور: السياسي والاجتماعي والتربوي، وكشفت نتائج الدراسة ما يلي: أن للوسائط الإلكترونية المتعددة، وبخاصة القنوات الفضائية، آثارا ايجابية وسلبية في آن واحد على المواطن العربي. أن غالبية الدول العربية فقدت السيطرة على تدفق الأفكار والمعتقدات والمعلومات والقيم فيما بين مجتمعاتها، أن للقنوات الفضائية أثرها الكبير في تشكيل اتجاهات الناس وقيمهم وفي التأثير في سلوكهم وتصرفاتهم ونمط حياتهم اليومية، أن وسائط الإعلام المختلفة تضخ للأطفال والشباب كما هائلا من

عال، كما أوضحت النتائج وجود فروق ذات دلالة احصائية في أثر استخدام طلبة الجامعة الهاشمية لمواقع التواصل الاجتماعي تعزى للجنس ولصالح الإناث، كما تبين أن هناك ارتباط دال احصائيا بين أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ومنظومة القيم الدينية والأخلاقية لدى طلبة الجامعة الهاشمية لكن هذا الارتباط ضعيف.

هدفت دراسة الزعبوط (2015) إلى تقييم واقع الممارسات الأخلاقية الناجمة عن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر طلبة العلوم التربوية في جامعتي البلقاء التطبيقية والاسراء، من خلال تحديد مستوى الجانب الإيجابي والسلبي للممارسات الأخلاقية، ورصد الفروق في استجابات افراد العينة وفقاً للجنس والجامعة، واختيرت عينة الدراسة بالطريقة الطبقيّة العشوائية قوامها (191) طالبا وطالبة. ولتحقيق أهداف البحث تم الاعتماد على المنهج الوصفي، ومن أبرز النتائج التي توصلت إليها الدراسة ما يلي: حاز تقييم واقع الجانب الإيجابي للممارسات الأخلاقية الناجمة عن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، على المستوى المرتفع بنسبة (80%)، حاز تقييم واقع الجانب السلبي للممارسات الأخلاقية الناجمة عن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، على المستوى المتوسط (75.33%)،

أكدت نتائج الدراسة الفريضة، التي نصت على: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة بين متوسطات الممارسات الأخلاقية الناجمة عن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر طلبة العلوم التربوية في جامعتي البلقاء التطبيقية والاسراء تعزى لمتغيري الجنس والجامعة.

هدفت دراسة الشربيني وعبد السلام (2014) التعرف

على مدى تأثير شبكات التواصل الاجتماعي في إحداث تغيير اجتماعي من وجهة نظر طلاب جامعة الملك خالد بالملكة العربية السعودية، استخدم في هذه الدراسة المنهج الوصفي، وأداة الدراسة استبانة طبقت على عينة من طلبة الجامعة مكونة من (812) طالبا وطالبة من كليات علمية وانسانية، وأظهرت نتائج الدراسة أن (98%) من أفراد الدراسة يشتركون في موقع

يوافقون تماماً أن هناك آثار سلبية للفضائيات تتفوق على الآثار الإيجابية التي تقدمها تلك الفضائيات أن أفراد عينة الدراسة يوافقون على وجود سبل لتطوير أداء الفضائيات والرقي بما تقدمه من برامج تخاطب فئة المراهقين من الجنسين، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد عينة الدراسة بالنسبة لأهم خصائص الفضائيات لصالح المعلمين والمعلمات، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد عينة الدراسة بالنسبة لأبرز آثار الفضائيات لصالح المعلمين والمعلمات، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد عينة الدراسة بالنسبة لسبل الرقي بمستوى أداء الفضائيات لصالح المعلمين والمعلمات.

هدفت دراسة الأغا ونصار (2008) إلى التعرف على دور الوسائط الاعلامية الفلسطينية في تدعيم القيم الاخلاقية والاجتماعية والاقتصادية والسياسية لدى المراهقين بمحافظة غزة في ضوء متغير الجنس واعتمد الباحثان المنهج الوصفي التحليلي واستخدما استبانة تضمنت (56) فقرة موزعة على أربعة مجالات وبلغت عينة الدراسة (1122) وتمثل 5% واختيرت بالطريقة العشوائية، وأظهرت نتائج الدراسة أن مستوى تدعيم الوسائط الاعلامية الفلسطينية لدى المراهقين، كانت في المرتبة الأولى القيم السياسية وتليها القيم الاخلاقية ثم القيم الاجتماعية واحتلت القيم الاقتصادية المرتبة الأخيرة، كما أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة احصائية تعزى لمتغير الجنس لصالح الاناث.

هدفت دراسة العقيل (2001) إلى التعرف على أثر تكنولوجيا المعلومات على الشباب السعودي الجامعي بمدينة الرياض، والهدف منها معرفة العلاقة بين الإنسان الاجتماعي والمعلومات والتكنولوجيا، وتأثير هذه التكنولوجيا في حياة المجتمع وخاصة فئة الشباب والوظائف والخدمات التي تؤديها هذه التقنية للمتعاملين معها والمجتمع، وقد تم إجراء الدراسة الميدانية على عينة من الطلاب الذكور المنتظمين في البكالوريوس بجامعة الملك سعود وجامعة الإمام بمدينة الرياض، واستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، وقد أظهرت الدراسة أن مفردات العينة يشاهدون القنوات الفضائية العربية والأجنبية والإنترنت من أجل المتعة، كما يؤكدون أن

الرسائل والصور والإعلانات التي تتضمن العنف والمشاهد الجنسية.

هدفت دراسة عيد (Eid,2009) إلى بيان أهمية شبكات التواصل الاجتماعي كوسائل اعلام جديدة مثل: ماي بيس، الفيس بوك، ليكند، هابو، تويتر، وكسكوبيا، مالها من آثار على الثقافة والمجتمع، إذ تكونت عينة الدراسة من (420) فرداً تم تتبع نشاطاتهم عبر الفيس بوك، ولتحقيق أهداف الدراسة تم الاعتماد على المنهج الوصفي وأسلوب الملاحظة، وأظهرت الدراسة نتائج سلبية على سوء استخدام الانترنت مثل التضليل السياسي، التشهير، الانتحار، الخيانة، وجرائم الحاسوب.

هدفت دراسة فالنزويلا وكي (Valenzaucila & Kee, 2009) إلى الكشف عن العلاقة بين استخدام الفيس بوك من قبل الطلبة والاتجاهات والسلوكيات التي تزيد من علاقاتهم الاجتماعية. وتكونت عينة الدراسة من (2603) فرداً من طلبة الجامعات في تكساس بطريقة الاختيار العشوائي، طور الباحثان مقياساً لدرجة استخدام الفيس بوك، كما استخدم أربعة مقاييس لكل من الرضا عن الحياة والثقة الاجتماعية والمشاركة المدنية والسياسية، وقاما بتطبيق تلك المقاييس على عينة الدراسة، وأستخدم الأسلوب المسحي التحليلي. وقد خلصت الدراسة إلى وجود علاقة إيجابية بين درجة استخدام الفيس بوك وكل من الرضا عن الحياة والثقة الاجتماعية والمشاركة المدنية والمشاركة السياسية.

هدفت دراسة اللحاني (2008) إلى التعرف على أهم الخصائص الإعلامية للفضائيات من وجهة نظر أفراد مجتمع الدراسة، وأبرز آثار الفضائيات على المراهقين والمراهقات في المملكة العربية السعودية، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، وكانت اداة الدراسة الاستبانة من إعداد الباحث، وتكونت عينة الدراسة من عدد (400) من المعلمين والمعلمات والمدرسين والمشرفات ومديري المدارس والوكلاء بتعليم العاصمة المقدسة، وأهم نتائج الدراسة أن هناك خصائص إعلامية تتميز بها الفضائيات، مما أدى إلى جذب فئة المراهقين الجنسين نحو الإقبال على مشاهدته، وأن أفراد عينة الدراسة يوافقون أن هناك آثار إيجابية للفضائيات كما أن أفراد عينة الدراسة

وأكدوا أن التكنولوجيا الرقمية تجعل حياتهم أكثر سهولة، كما أكدت أن أغلبية الآباء أكدوا أن الإنترنت هو عامل مفيد في حياة أبنائهم. كما أكد الآباء والأبناء أن التكنولوجيا الرقمية ما زالت تنمو داخل الأسر، كما ان معظم الآباء يحاولون مشاركة الشباب في الحياة الإلكترونية. بالإضافة إلى أن الوالدين أكثر قلقاً بشأن محتوى وسائل الإعلام ومقدار الوقت الذي يقضيه البناء أمام الإنترنت.

في الفترة (1998-2008) عمل معهد تنمية الطفولة Development Institute دراسة **Child (2008)** هدفت التعرف إلى قدرة الآباء على ضبط سلوك أطفالهم وتوجيههم في أثناء مشاهدتهم للبرامج التلفزيونية. وقد بينت نتائج الدراسة أن مقدار الوقت الذي يقضيه الأطفال أمام شاشات التلفزيون يتناسب تناسباً عكسياً مع عدد ساعات الدراسة وحل الواجبات المدرسية، ومع النمو الاجتماعي والمشاركة في الأنشطة الرياضية والاجتماعية والثقافية والفنية داخل المدرسة وخارجها، وخلصت الدراسة إلى أن من المهم للآباء مراقبة وتنظيم أوقات مشاهدة أبنائهم للبرامج التلفزيونية المختلفة وخاصة في مرحلتها ما قبل المدرسة وحتى الصفوف المدرسية الثلاثة الأولى.

تعليق على الدراسات السابقة: أظهرت الدراسات السابقة نتائج متباينة، بسبب اختلاف الأدوات البحثية لكل دراسة، واختلاف الأهداف التي تسعى كل دراسة إلى تحقيقها، ولكن بشكل عام فإن الاهتمام بدراسة الوسائط الإلكترونية الواسعة الانتشار يزداد وتكثر الدراسات حول الموضوع خاصة لتأثيرها على الشباب، وتتميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في أنها تعتبر من أوائل الدراسات التي طبقت في مجتمع الدراسة حسب علم الباحثة، وأنها شملت أهم أربعة قيم لها الأثر الكبير على الفرد والمجتمع، وكذلك أخذت من وجهة نظر الطلبة أنفسهم.

الطريقة والإجراءات

منهجية الدراسة:

استخدام المنهج الوصفي التحليلي.

مجتمع الدراسة: جميع طلبة جامعة حائل المكون من (35000) طالباً وطالبة.

استعمال القنوات الفضائية يؤدي دوراً إيجابياً مهماً في المجتمع السعودي في ظل غياب المنافسة المحلية.

هدفت دراسة الشويقي (2003) إلى التعرف على بعض المشكلات السلوكية المرتبطة باستخدام الإنترنت لدى الشباب السعودي ومعرفة المشكلات النفسية لاستخدام الإنترنت من خلال الآثار على الجوانب الخلقية والوقت والاقتصاد المنزلي والعلاقات الانسانية، واستخدم الباحث المنهج الوصفي الارتباطي، وأداة الدراسة هي الاستبيان، وتكونت عينة الدراسة من (100) فرد من طلاب الجامعات السعودية ما بين (15-20) سنة المترددين على مقاهي الإنترنت، وأظهرت نتائج الدراسة أن (95%) من أفراد الدراسة يرون أن الانترنت له دور فعال في تنمية أنماط سلوكية جديدة، وأن الأنماط السلوكية المكتسبة تتنافى مع القيم الخلقية الإسلامية، حيث إن من (62%) أفراد العينة ان الانترنت لا ينشر الفضيلة، وأن 75% من أفراد العينة يرون أن الانترنت يعزز الرذيلة، و65% يرون أن الانترنت وسيلة لإضعاف القيم الإسلامية للشباب المسلم.

هدفت دراسة سعيد (2005) التعرف إلى وجهة نظر معلمي المدارس الثانوية العامة بمنطقة الباحة، عن الآثار الإيجابية والسلبية للعولمة على القيم الخلقية في المدرسة الثانوية بالمملكة العربية السعودية، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي الارتباطي، وشملت عينة الدراسة (137) معلماً في ست مدارس تم اختيارهم من محافظات منطقة الباحة التعليمية الخمسة، حيث كانت العينة عشوائية معتمدة على التوزيع الجغرافي للمنطقة. وقد أظهرت نتائج الدراسة إلى أن هناك آثاراً إيجابية وسلبية للبحث الفضائي والانترنت، حيث إن الآثار السلبية أكثر من الآثار الإيجابية، كما أوضحت النتائج أن للمعلم دوراً كبيراً في طرق الحماية والمواجهة لأخطار العولمة على المتعلمين بالمدرسة الثانوية بالمملكة العربية السعودية.

هدفت دراسة الكسندرا رينكي ماكيجال Macgill

(2007) Rankin Alexandra إلى التعرف على مدى استخدام الآباء والمراهقين الأمريكيين للإنترنت، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها: أن الشباب أكثر استخداماً للإنترنت من والديهم

صدق الأداة:

للتحقق من صدق الأداة بطريقتين، الطريقة الأولى: تم عرض الاستبانة على محكمين من أصحاب الاختصاص، وكان الغرض من التحكيم التحقق من وضوح الفقرات، ومدى انتماء الفقرة للمجال الذي وردت فيها، والأخذ بأرائهم ومقترحاتهم حتى أصبحت أداة الدراسة بصورتها الحالية.

الطريقة الثانية لاستخراج دلالات صدق البناء للمقياس، استخرجت معاملات ارتباط فقرات المقياس مع الدرجة الكلية في عينة استطلاعية خارج عينة الدراسة تكونت من (50)، حيث تم تحليل فقرات المقياس وحساب معامل ارتباط كل فقرة من الفقرات إذ أن معامل الارتباط هنا يمثل دلالة للصدق بالنسبة لكل فقرة في صورة معامل ارتباط بين كل فقرة وبين الدرجة الكلية من جهة، وبين كل فقرة وبين ارتباطها بالمجال التي تنتمي إليه، وبين كل مجال والدرجة الكلية من جهة أخرى، وقد تراوحت معاملات ارتباط الفقرات مع الأداة ككل ما بين (0.45-0.85)، ومع المجال (0.55-0.89) والجدول رقم (2) ورقم (3) يبين ذلك"

عينة الدراسة: تكونت عينة الدراسة من (297) طالباً وطالبة اختيرت بالطريقة الطبقيّة ثم العشوائية البسيطة والجدول رقم (1) يوضح توزيع أفراد العينة على متغيرات الدراسة:

جدول 1: التكرارات والنسب المئوية حسب متغيرات الدراسة لعينة الدراسة

المتغير	الفئات	التكرار	النسبة
الجنس	ذكر	145	48.8
	أنثى	152	51.2
الكلية	كليات علمية	155	52.2
	كليات انسانية	142	47.8

أداة الدراسة:

استبانة أثر استخدام الوسائط الالكترونية على القيم لتحقيق أهداف الدراسة وجمع البيانات المطلوبة للإجابة عن أسئلة الدراسة، تم بناء استبانة أثر استخدام الوسائط الالكترونية على القيم في جامعة حائل من وجهة نظر الطلبة المكونة من أربعة مجالات متضمنة 61 فقرة من قبل الباحثة، من خلال اعتمادها على الخبرة الشخصية، ومن خلال اطلاعها على الأدب التربوي والدراسات السابقة.

جدول 2 الارتباط بين الفقرات والدرجة الكلية والمجال التي تنتمي إليه

رقم الفقرة	معامل الارتباط مع المجال	معامل الارتباط مع الأداة	رقم الفقرة	معامل الارتباط مع المجال	معامل الارتباط مع الأداة	معامل الارتباط مع المجال	معامل الارتباط مع الأداة
1	** .83	** .74	22	** .77	** .74	** .65	** .71
2	** .84	** .81	23	** .84	** .84	** .74	** .83
3	** .83	** .76	24	** .86	** .81	** .71	** .82
4	** .80	** .70	25	** .67	** .61	** .65	** .76
5	** .69	** .64	26	** .61	** .45	** .62	** .75
6	** .76	** .74	27	** .80	** .71	** .54	** .66
7	** .80	** .79	28	** .67	** .59	** .77	** .78
8	** .86	** .71	29	** .70	** .61	** .83	** .87
9	** .83	** .79	30	** .71	** .56	** .70	** .78
10	** .82	** .74	31	** .57	** .51	** .80	** .89
11	** .56	** .49	32	** .65	** .67	** .79	** .87

معامل الارتباط مع الأداة	معامل الارتباط مع المجال	رقم الفقرة	معامل الارتباط مع الأداة	معامل الارتباط مع المجال	رقم الفقرة	معامل الارتباط مع الأداة	معامل الارتباط مع المجال	رقم الفقرة
** .85	** .88	54	** .61	** .55	33	** .68	** .80	12
** .79	** .86	55	** .72	** .82	34	** .80	** .86	13
** .79	** .89	56	** .73	** .87	35	** .70	** .77	14
** .83	** .87	57	** .83	** .89	36	** .60	** .69	15
** .80	** .85	58	** .71	** .73	37	** .64	** .73	16
** .78	** .82	59	** .78	** .81	38	** .77	** .80	17
** .81	** .88	60	** .58	** .73	39	** .61	** .67	18
** .79	** .89	61	** .65	** .77	40	** .72	** .80	19
			** .64	** .77	41	** .75	** .76	20
			** .82	** .89	42	** .78	** .78	21

*دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05). **دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.01).

وتجدر الإشارة أن جميع معاملات الارتباط كانت ذات درجات مقبولة ودالة إحصائية، ولذلك لم يتم حذف أي من هذه الفقرات.

جدول 3 معاملات الارتباط بين المجالات ببعضها والدرجة الكلية

الدرجة الكلية	مجال القيم السياسية	مجال القيم الاقتصادية	مجال القيم الاجتماعية	مجال القيم الاخلاقية	المجالات
				1	مجال القيم الاخلاقية
			1	** .878	مجال القيم الاجتماعية
		1	** .771	** .648	مجال القيم الاقتصادية
	1	** .864	** .765	** .758	مجال القيم السياسية
1	** .923	** .885	** .934	** .913	الدرجة الكلية

*دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05). **دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.01).

وتم أيضاً حساب معامل الثبات بطريقة الاتساق الداخلي حسب معادلة كرو نباخ ألفا، والجدول رقم (4) يبين معامل الاتساق الداخلي وفق معادلة كرو نباخ ألفا، وثبات إعادة للمجالات، والأداة ككل واعتبرت هذه القيم ملائمة لغايات هذه الدراسة.

جدول-4 معامل الاتساق الداخلي كرو نباخ ألفا وثبات إعادة للمجالات والدرجة الكلية

المجال	ثبات إعادة	الاتساق الداخلي
مجال القيم الاخلاقية	0.92	0.94

ثبات أداة الدراسة:

للتأكد من ثبات أداة الدراسة، فقد تم التحقق بطريقة الاختبار وإعادة الاختبار (test-retest) من خلال تطبيقها، وإعادة تطبيقها بعد أسبوعين على عينة من الطلبة مكونة من (50) طالبا وطالبة من الجامعة، ومن ثم تم حساب معامل ارتباط بيرسون بين تقديراتهم في المرتين.

جدول-5 المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأثر الوسائط الالكترونية المتعددة على القيم التربوية والسياسية والاجتماعية والاقتصادية لدى طلبة جامعة حائل من وجهة نظر الطلبة مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية

الرتبة	الرقم	المجال	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
1	4	مجال القيم السياسية	4.25	.679	مرتفعة
2	3	مجال القيم الاقتصادية	4.20	.696	مرتفعة
3	1	مجال القيم الاخلاقية	4.19	.649	مرتفعة
4	2	مجال القيم الاجتماعية	4.18	.670	مرتفعة
		الدرجة الكلية	4.21	.593	مرتفعة

يبين الجدول (5) أن المتوسطات الحسابية قد تراوحت ما بين (4.18-4.25)، إذ جاء مجال القيم السياسية في المرتبة الأولى بأعلى متوسط حسابي بلغ (4.25)، بينما مجال القيم الاجتماعية في المرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي بلغ (4.18)، وبلغ المتوسط الحسابي للأداة ككل (4.21). وقد تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتقديرات أفراد عينة الدراسة على فقرات كل مجال على حدة، حيث كانت على النحو التالي:

1. مجال القيم الاخلاقية

جدول-6 المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للفقرات المتعلقة بمجال القيم الاخلاقية مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية

الرتبة	الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
1	1	تدعم التصرف بأمانة.	4.29	.877	مرتفعة

0.90	0.95	مجال القيم الاجتماعية
0.93	0.93	مجال القيم الاقتصادية
0.94	0.90	مجال القيم السياسية
0.96	0.94	الدرجة الكلية

المعالجة الإحصائية:

تم اعتماد سلم ليكرت الخماسي لتصحيح أدوات الدراسة، بإعطاء كل فقرة من فقراته درجة واحدة من بين درجاته الخمس (موافق بشدة، موافق، محايد، معارض، معارض بشدة) وهي تمثل رقمياً (5، 4، 3، 2، 1) على الترتيب، وقد تم اعتماد المقياس التالي لأغراض تحليل النتائج:

من 1.00 - 2.33 منخفضة
متوسطة 2.34 - 3.67
مرتفعة 3.68 - 5.00

وقد تم احتساب المقياس من خلال استخدام المعادلة التالية:
الحد الأعلى للمقياس (5) - الحد الأدنى للمقياس (1) / عدد الفئات المطلوبة (3)

$$1.33 = \frac{5 - 1}{3}$$

ومن ثم إضافة الجواب (1.33) إلى نهاية كل فئة.

نتائج الدراسة ومناقشتها:

السؤال الأول: ما أثر استخدام الطلبة في جامعة حائل الوسائط الالكترونية على القيم التربوية والسياسية والاجتماعية والاقتصادية من وجهة نظرهم؟

للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأثر الوسائط الالكترونية المتعددة على القيم التربوية والسياسية والاجتماعية والاقتصادية لدى طلبة جامعة حائل من وجهة نظر الطلبة، والجدول رقم (5) يوضح ذلك.

الدرجة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الفقرات	الرقم	الرتبة
مرتفعة	.878	4.27	تغرس حب الخير للآخرين.	9	2
مرتفعة	.942	4.27	تشجع على استخدام العدل مع الآخرين وفقاً للقيم الإسلامية.	13	2
مرتفعة	.879	4.26	تحت على تجنب إيذاء الآخرين.	8	4
مرتفعة	.899	4.25	تنمي الشجاعة في قول الحق.	14	5
مرتفعة	.890	4.24	تحت على تقديم النصيحة للآخرين.	6	6
مرتفعة	.881	4.23	تحت على التواضع تجاه الآخرين.	5	7
مرتفعة	.965	4.23	تحت على استخدام الالفاظ الحسنة في مخاطبة الآخرين.	7	7
مرتفعة	.877	4.23	تعزز الاستماع إلى حديث الآخرين بأدب.	16	7
مرتفعة	.981	4.21	تشجع على الصدق في الحديث.	2	10
مرتفعة	.926	4.21	تنمي السعي نحو المعرفة الحقيقية.	12	10
مرتفعة	.930	4.18	تحض على الوفاء بالعهد مع الناس كافة.	4	12
مرتفعة	.946	4.18	تشجع الامر بالمعروف والنهي عن المنكر.	17	12
مرتفعة	.945	4.16	تغرس خلق العفو تجاه الآخرين.	3	14
مرتفعة	.971	4.15	تحت على مصاحبة الأخيار والصالحين.	10	15
مرتفعة	.965	4.09	تعزز خلق الاصلاح بين المتخصصين.	18	16
مرتفعة	.978	4.05	تعزز المصلحة العامة على المصلحة الخاصة.	15	17
مرتفعة	1.000	3.98	تشجع على اصدار الاحكام على الآخرين بموضوعية.	11	18
مرتفعة	.649	4.19	مجال القيم الاخلاقية		

الشباب فهي تؤثر بشكل فعال إذا ما وجهت توجيهاً سليماً، فتركز على القيم وخاصة القيم الدينية وبث الأخلاق والقيم من خلال الآيات القرآنية والأحاديث الشريفة، فتتفق هذه الدراسة مع دراسة الزعبي (2015) ودراسة عقيل (2001) ودراسة ماكيجال (2007) ودراسة فالنزويلا (2009)، وتختلف مع دراسة اللحياني (2008) ودراسة سعيد (2005) ودراسة الشويقي (2003)، ودراسة الشرعة (2017).

يبين الجدول (6) ان المتوسطات الحسابية قد تراوحت ما بين (3.98-4.29)، إذ جاءت الفقرة رقم (1) والتي تنص على "تدعم التصرف بأمانة" في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي بلغ (4.29)، بينما جاءت الفقرة رقم (11) ونصها "تشجع على إصدار الأحكام على الآخرين بموضوعية" بالمرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي بلغ (3.98). وبلغ المتوسط الحسابي لمجال القيم الاخلاقية ككل (4.19)، فللوسائط دوراً مهماً في حياة

2. مجال القيم الاجتماعية

جدول 7- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للفقرات المتعلقة بمجال القيم الاجتماعية مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية

الدرجة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الفقرات	الرقم	الرتبة
مرتفعة	.834	4.28	تشجع على المساهمة في إقامة المشروعات والأنشطة الجماعية.	12	1
مرتفعة	.871	4.27	تشجع على تقديم يد العون للآخرين.	2	2
مرتفعة	.928	4.27	تشجع على العطف على الفقراء والمحتاجين.	3	2
مرتفعة	.889	4.27	تحث على القيام بالأعمال التطوعية والخيرية لخدمة الآخرين.	10	2
مرتفعة	.951	4.25	تمد يد العون للفئات المهمشة في الوطن العربي مثل: المرأة، والطفل، والمعاقين، وكبار السن	9	5
مرتفعة	.837	4.24	تتمى احترام الآخرين وروح المشاركة الوجدانية.	14	6
مرتفعة	.938	4.22	تساعد في التمييز بين الحقوق والواجبات.	15	7
مرتفعة	.899	4.20	تعزز أهمية التكافل الاجتماعي.	1	8
مرتفعة	.936	4.20	تتمى تحمل المسؤولية تجاه الأسرة وأفراد المجتمع.	11	9
مرتفعة	.994	4.16	تساعد في تقليل الجريمة المنظمة والعنف في المجتمع.	6	10
مرتفعة	.898	4.16	تعرف بعادات الشعوب وتقاليدها وأساليب معيشتها.	8	10
مرتفعة	.916	4.11	تعزز المشاركة الفاعلة في قضايا المجتمع.	13	12
مرتفعة	1.126	4.08	تتكرر التحرر والاباحية.	7	13
مرتفعة	1.115	4.03	تقلل من نشر الفساد.	4	14
مرتفعة	1.141	4.03	تساعد في الحد من انتشار المخدرات بكافة أنواعها.	5	14
مرتفعة	.670	4.18	مجال القيم الاجتماعية		

وعرض المشكلات التي تحتاج إلى حل، ويقوم بأبداء الرأي من ذوي الاختصاص أو من ذوي أصحاب ذوي الرأي والحكمة، وتتفق هذه الدراسة مع دراسة الاغا ونصار (2008) ودراسة الشربيني وعبد السلام (2014) ودراسة فالنزيلا (2009) ودراسة زكريا (2013)، ودراسة العقيل (2001).

3. مجال القيم الاقتصادية

يبين الجدول (7) ان المتوسطات الحسابية قد تراوحت ما بين (4.03-4.28)، إذ جاءت الفقرة رقم (12) والتي تنص على تشجع على المساهمة في إقامة المشروعات والأنشطة الجماعية" في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي بلغ (4.28)، بينما جاءت الفقرتان (4 و5) ونصهما "تقلل من نشر الفساد"، و"تساعد في الحد من انتشار المخدرات بكافة أنواعها" بالمرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي بلغ (4.03). وبلغ المتوسط الحسابي لمجال القيم الاجتماعية ككل (4.18)، فيعود ذلك ان الوسائط تعمل على تقديم خبرات متنوعة ذات فائدة بطريقة جذابة، ذات طابع اجتماعي تعمل على توطيد العلاقات بين أفراد المجتمع

جدول-8 المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للفقرات المتعلقة بمجال القيم الاقتصادية مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية

الدرجة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الفقرات	الرقم	الرتبة
مرتفعة	.893	4.28	تشجع على محبة العمل واتقانه.	9	1
مرتفعة	.898	4.27	تشجع على عمل المرأة المفيد.	14	2
مرتفعة	.888	4.26	تعزز أهمية العمل المثمر والمنتج.	1	3
مرتفعة	.927	4.26	تتمى الاعتماد على الذات بدلاً من الاتكالية والتوكل.	11	3
مرتفعة	.884	4.24	تغرس المحافظة على ثروات الوطن ومقدراته.	3	5
مرتفعة	.882	4.23	تشجع المساهمة في المشروعات الوطنية الانتاجية المحلية.	8	6
مرتفعة	.978	4.23	تعزز الحفاظ على ممتلكات الآخرين.	12	6
مرتفعة	.924	4.19	تعزز أن يكون الفرد منتجاً أكثر من مستهلكاً.	2	8
مرتفعة	.934	4.19	تتهي عن الإسراف والتبذير في كل أمور الحياة.	4	8
مرتفعة	.917	4.19	تحث على العمل الجاد لتحسين المستوى الاقتصادي.	7	8
مرتفعة	.903	4.18	تعزز اشباع الحاجات المادية بطرق مشروعة.	6	11
مرتفعة	1.032	4.14	تتمى مهارة العمل اليدوي.	10	12
مرتفعة	.996	4.12	توجه الانظار إلى المال كوسيلة وليس غاية	13	13
مرتفعة	1.000	4.10	تعزز استثمار الوقت بما هو مفيد.	5	14
مرتفعة	.696	4.20	مجال القيم الاقتصادية		

الالكترونية والتسويق الالكتروني، وتشجيع قيم العمل لتحسين المستوى الاقتصادي، بالإضافة تعزيز المشاريع الاقتصادية الجماعية الصغيرة، وتتفق هذه الدراسة مع دراسة الاغا ونصار (2008).

4. مجال القيم السياسية

جدول-9 المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للفقرات المتعلقة بمجال القيم السياسية مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية

يبين الجدول (8) ان المتوسطات الحسابية قد تراوحت ما بين (4.10-4.28)، حيث جاءت الفقرة رقم (9) والتي تنص على "تشجع على محبة العمل واتقانه" في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي بلغ (4.28)، بينما جاءت الفقرة رقم (5) ونصها "تعزز استثمار الوقت بما هو مفيد" بالمرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي بلغ (4.10). وبلغ المتوسط الحسابي لمجال القيم الاقتصادية ككل (4.20)، فيمكن تفسير ذلك أنه من خلال هذه الوسائط تكسب الفرد كيفية ترشيد الاستهلاك، وتطوير الأنماط الاستهلاكية، والتركيز على الإنتاج من خلال التجارة

الدرجة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الفقرات	الرقم	الرتبة
مرتفعة	.845	4.35	تغرس الاعتزاز بمقدسات الوطن وتراثه.	6	1
مرتفعة	.861	4.33	تعزز مفهوم وحدة المسلمين والسعي من أجل تحقيقها.	5	2
مرتفعة	.846	4.33	تغرس في النفس التضحية والفداء للوطن.	9	2
مرتفعة	.855	4.32	تغرس الاعتزاز ببراية الوطن.	8	4
مرتفعة	.804	4.31	تغرس الالتزام بنظام وقوانين الوطن.	10	5
مرتفعة	.931	4.27	تتمى حرية التفكير وابداء الرأي.	1	6
مرتفعة	.878	4.27	تحث على عدم التفرقة واعطاء فرص متساوية.	3	6
مرتفعة	.964	4.26	تتمى الاحساس بهوم الأمة العربية والإسلامية	13	8
مرتفعة	.870	4.25	تقوي الانتماء الثقافي لدى الشباب العربي.	2	9
مرتفعة	.941	4.25	تتمى الانتماء للوطن العربي الكبير	4	9
مرتفعة	.923	4.22	تعزز احترام رأي الاغلبية.	7	11
مرتفعة	.982	4.16	تتمى قيم الشورى.	14	12
مرتفعة	1.016	4.15	تغرس الاعتزاز باللغة العربية.	11	13
مرتفعة	.910	4.00	ترسخ مفاهيم التعددية.	12	14
مرتفعة	.679	4.25	مجال القيم السياسية		

وبمقدساته، وتتفق هذه الدراسة مع دراسة الاغا ونصار (2008) ودراسة فالنزويلا (2009)، ودراسة الشرييني وعبدالسلام (2014) وتختلف مع دراسة عيد (2009).

السؤال الثاني: هل يختلف أثر استخدام الوسائط الالكترونية على القيم باختلاف الجنس؟

للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للوسائط الالكترونية المتعددة على القيم حسب متغير الجنس، وليبيان الفروق الإحصائية بين المتوسطات تم استخدام اختبار "ت"، والجدول رقم (10) يوضح ذلك.

يبين الجدول (9) ان المتوسطات الحسابية قد تراوحت ما بين (4.00-4.35)، حيث جاءت الفقرة رقم (6) والتي تنص على "تغرس الاعتزاز بمقدسات الوطن وتراثه" في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي بلغ (4.35)، بينما جاءت الفقرة رقم (12) ونصها "ترسخ مفاهيم التعددية" بالمرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي بلغ (4.00). وبلغ المتوسط الحسابي لمجال القيم السياسية ككل (4.25). ويمكن تفسير ذلك أن مفاهيم الوحدة وعدم التفرقة وتعزيز مفهوم الولاء والانتماء للوطن والايامن بحرية الإنسان، ودعم حقوق الإنسان والتعددية نظراً لأهمية وكرامة الإنسان، كما أنه في ظل العولمة اليوم أصبح لدى الشباب الوعي بضرورة المحافظة على الوطن، والاعتذار به

جدول-10 المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واختبار "ت" لأثر الجنس على الوسائط الالكترونية المتعددة على القيم

الدرجة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	الجنس	القيمة "ت"	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية

.031	295	-2.162	.693	4.11	145	ذكر	مجال القيم الأخلاقية
						أنثى	
.054	295	-1.937	.700	4.11	145	ذكر	مجال القيم الاجتماعية
						أنثى	
.003	295	-2.958	.790	4.08	145	ذكر	مجال القيم الاقتصادية
						أنثى	
.016	295	-2.431	.761	4.15	145	ذكر	مجال القيم السياسية
						أنثى	
.008	295	-2.679	.661	4.11	145	ذكر	الدرجة الكلية
						أنثى	
			.506	4.29	152		

الدراسة مع دراسة الشرييني وعبد السلام (2014) ومع دراسة الاغا ونصار (2008)، ودراسة الشرعة (2017) وتختلف هذه الدراسة مع دراسة محافظة (2010) ودراسة الزعبوط (2015) نظراً لاختلاف مجتمع الدراسة، بينما يمكن يعزى السبب في مجال القيم الاجتماعية أن القيم مثل: تحمل المسؤولية، وعدم نشر الفساد والإباحية، وتقديم يد العون للآخرين، والقيام بالأعمال التطوعية. الخ يشترك فيها الذكور والإناث على حد سواء.

السؤال الثالث: هل يختلف أثر استخدام الوسائط الالكترونية المتعددة على القيم باختلاف التخصص؟

للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للوسائط الالكترونية المتعددة على القيم حسب متغير التخصص، وليبيان الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية تم استخدام اختبار "ت"، والجدول رقم (11) يوضح ذلك:

يتبين من الجدول (10) وجود فروق ذات دلالة إحصائية (0.05) تعزى لأثر الجنس في جميع المجالات وفي الدرجة الكلية باستثناء مجال القيم الاجتماعية، وجاءت الفروق لصالح الإناث، في جميع المجالات الأخلاقية، والسياسية، والاقتصادية، ففي المجال الأخلاقي يعود ذلك الى أن التنشئة الاجتماعية حسب البيئة تختلف بين الذكور والإناث، فالإناث أكثر محافظة والتزاماً للعادات والتقاليد والأعراف، وامتنالاً لقيم مثل حب الخير، والحياء في مخاطبة الآخرين، أما في المجال السياسي، يمكن تفسير الأمر أن المرأة أصبحت تهتم بالقيم السياسية مثل: الهوية والمواطنة والشعور بالولاء والانتماء والاعتزاز بالوطن والامة، خاصة بعد أن اطلق للمرأة الحرية بان تحصل على منصب هام ووظيفة مرموقة، وأن تمارس حقها في الانتخاب والترشح، وفي المجال الاقتصادي يمكن تفسير ذلك أن المرأة أصبحت تعتمد على ذاتها، وأن تكون فرداً منتجاً، خاصة بعد أن سمح لها بالتعلم والعمل والسفر دون محرم، وإثبات نفسها بالمجتمع بأنها قادرة على العمل المفيد والحصول على المال، والاعتماد على نفسها، بالإضافة استثمار وقت الفراغ بالعمل المفيد، نظراً لوجود الخدمات، ووجود التقنيات الحديثة تساعد في أعمال البيت. وتتفق هذه

جدول 11 المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واختبار "ت" لأثر التخصص على الوسائط الالكترونية المتعددة على القيم

الكلية	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
--------	-------	-----------------	-------------------	----------	--------------	-------------------

507.	295	.665	.669	4.22	155	كليات علمية	مجال القيم الاخلاقية
			.628	4.17	142	كليات انسانية	
.053	295	1.946	.667	4.26	155	كليات علمية	مجال القيم الاجتماعية
			.666	4.11	142	كليات انسانية	
.018	295	2.373	.674	4.30	155	كليات علمية	مجال القيم الاقتصادية
			.708	4.11	142	كليات انسانية	
.643	295	.464	.721	4.26	155	كليات علمية	مجال القيم السياسية
			.632	4.23	142	كليات انسانية	
.131	295	1.513	.608	4.26	155	كليات علمية	الدرجة الكلية
			.573	4.15	142	كليات انسانية	

المقترحات

اجراء المزيد من الدراسات حول أثر الوسائط الالكترونية في دعم القيم في جامعات أخرى وعلى فئات عمرية أخرى مثل فئة المراهقين.

المراجع العربية:

ابو جادو، صالح محمد (1988). سيكولوجية التنشئة الاجتماعية، عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع.
احمد، مختار، وسليمان، إبراهيم، وعمر، زكريا. (2013). أثر وسائل التواصل الاجتماعي في طالب الجامعة الإسلامية العالمية بماليزيا نموذجا. المجلة الدولية للتطبيقات الطالب اجتماعيا. الإسلامية في علم الحاسب والتقنية، 1(2). 1(2).

الآغا، صهيب كمال، ونصار، عبد السلام محمد (2008). دور الوسائط الاعلامية الفلسطينية في تدعيم القيم لدى المراهقين لمحافظة غزة، مجلة الجامعة الإسلامية م (16). ع (1).

الآغا، ايهاب (2010). القيم المتضمنة في منهاج المطالعة والنصوص للصف التاسع في محافظات غزة، رسالة ماجستير، غير منشورة، الجامعة الاسلامية- غزة اللقاني، احمد، والجمال، على (1999). معجم المصطلحات التربوية المعرفة في المناهج وطرق التدريس، ط (2)،

يتبين من الجدول (11) لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية $\alpha = 0.05$ تعزى لأثر التخصص في جميع المجالات وفي الدرجة الكلية باستثناء مجال القيم الاقتصادية وجاءت الفروق لصالح الكليات العلمية، ويمكن تفسير ذلك أن الطلبة بغض النظر عن تخصصاتهم جاءوا من بيئات اجتماعية وثقافية واقتصادية وسياسية متشابهة إلى حد ما، مما أدى إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية، وتتفق هذه الدراسة مع دراسة محافظة (2010)، بينما في مجال القيم الاقتصادية توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح الكليات العلمية فيمكن يعزى ذلك أن مجال العمل في التخصصات العلمية والفرص المتاحة أكثر، فتشجع على محبة العمل وإتقانه والتفاني فيه.

التوصيات:

في ضوء النتائج التي أسفرت عنها هذه الدراسة توصي الباحثة بما يأتي:

1. ضرورة الاهتمام بالبرامج التي تقدم وتعرض في كافة الوسائط الالكترونية لدعم القيم الايجابية لدى الشباب.
2. وضع برامج إعلامية توعوية للشباب لترشيد استخدام تلك الوسائط، وإصدار نشرة إعلامية إرشادية جامعية، توزع داخل الجامعة، لنشر الوعي لدى الشباب بضرورة الاستفادة من الوسائط بشكل إيجابي
3. دعم التوعية الأسرية والإعلامية بالمخاطر الاجتماعية والأخلاقية الناجمة عن استخدام الوسائط الالكترونية المتعددة، ومشاركة الأسرة للأبناء في بيان تحديد إيجابياتها وسلبياتها

- الشرعة، ممدوح منيزل (2017). أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على منظومة القيم الدينية والاخلاقية لدى عينة من طلبة الجامعة الهاشمية في الاردن، مجلة دراسات العلوم التربوية-الجامعة الاردنية، مجلد (44)، عدد (4). ملحق (8).
- الشهري، علي فايز (2008). الشبكات الاجتماعية لم تعد للمراهقين جريدة الرياض، العدد 14776.
- الشويقي، أبو زيد (2003). بعض المشكلات السلوكية المرتبطة باستخدام الإنترنت لدى الشباب السعودي، بحث في المؤتمر الرابع للشباب الخليجي، الديوان الأميري، الكويت، ديسمبر.
- الطيبار، فهد بن علي (2014). شبكات التواصل الاجتماعي وأثرها على القيم لدى طلاب الجامعة (تويتر نموذجاً)، المجلة العربية للدراسات الأمنية والتدريب، المجلد 31، العدد 61، الرياض.
- عبد الجواد، مختار، ومحمد، عادل (2004). القيم الاجتماعية والخلقية والدينية وعلاقتها بعبادات الاستنكار والاتجاهات نحو الدراسة نحو الدراسة لدى عينة من طلاب وطالبات جامعة الأزهر، مجلة كلية التربية بني سويف 1(1).
- عبد الحميد، شاكر (2005). عصر الصورة: السلبيات والإيجابيات، عالم المعرفة (311)، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، الكويت.
- عبد السلام، وفاء حافظ (2012). الانعكاسات الاجتماعية للإنترنت كأحد أشكال التكنولوجيا الرقمية، دراسة وصفية مطبقة على عينة من طلاب جامعة القاهرة، المؤتمر الدولي الخامس والعشرون لكلية الخدمة الاجتماعية بجامعة حلوان (مستقبل الخدمة الاجتماعية في ظل الدولة المدينة الحديثة). - مصر ج 9 كلية الخدمة الاجتماعية - جامعة حلوان، المؤتمر 25 مارس.
- القاهرة عالم الكتب الغامدي، ماجد بن جعفر (2009). الإعلام والقيم. الرياض: مؤسسة خلو.
- بلخيري، كمال (2012). النسق القيمي لدى الفرد الجزائري وعلاقته بالجريمة، جامعة فرحات عباس، مجلة الآداب والعلوم الاجتماعية العدد (15).
- الجلاد، ماجد (2007). تعلم القيم وتعليمها، عمان: دار المسيرة.
- الجلاد، ماجد (2008). المنظومة القيمية لدى طلبة عجمان للعلوم والتكنولوجيا في ضوء بعض المتغيرات مجلة أم القرى للعلوم التربوية والنفسية، 20(2).
- الحوالدة، محمد محمود (2003). التقييم الذاتي لدرجة الاعتقاد والممارسة لمنظومة القيم الاخلاقية الإسلامية لدى طلبة جامعة اليرموك/ الاردن مجلة دراسات العلوم التربوية م (30). ع (1).
- ذياب، فوزية (1988). القيم والعادات الاجتماعية، دار الكتاب العربي للنشر، القاهرة.
- الزيود، ماجد (2011). الشباب والقيم في عالم متغير، دار الشروق، ط2، عمان.
- سالم، فاطمة الزهراء (2012). التربية الاخلاقية في المجتمع العربي المعاصر، القاهرة: دار العالم العربي للنشر والتوزيع.
- سعيد، فيصل محمد عبد الوهاب (2005). أثر الإنترنت والبلث الفضائي على القيم الخلقية في المدرسة الثانوية بالمملكة العربية السعودية في عصر العولمة دراسة ميدانية من وجهة نظر معلمي ست مدارس ثانوية بمنطقة الباحة التعليمية، مجلة كليات المعلمين، مجلد (5). ع (2).
- الشربيني، غادة حمزة، وعبد السلام، وفاء حافظ (2014). الدور التربوي لمواقع التواصل الاجتماعي في إحداث التغيير الاجتماعي من وجهة نظر طلاب جامعة الملك خالد، مجلة التربية، كلية التربية، جامعة الأزهر، العدد 157، ج1، يناير

محمد، عبد الرازي ابراهيم (1989). موقع القيم من بعض فلسفات التربية، مجلة دراسات تربوية، م (4)، ج(16).

المهوس، وليد بن إبراهيم (2009). أثر منتديات الشبكة العالمية في رفع مستوى القراءة الحرة لدى طلاب وطالبات المرحلة الثانوية، مجلة القراءة والمعرفة، الجمعية المصرية للقراءة والمعرفة، جامعة عين شمس، القاهرة، ع96.

النوبي، محمد (2011). إدمان الانترنت ودوافع استخدامه وعلاقتها بالتفاعل الاجتماعي لدى طلاب الجامعة الموهوبين المصريين والسعوديين، مجلة كلية التربية). - جامعة الازهر (152).

وظفة، على (2002). التربية العربية بعد الحادي عشر من سبتمبر، مجلة شؤون عربية، ع (111).

المراجع العربية مترجمة

Abu Jada, Salih Muhammad (1988). The Psychology of Socialization, Amman: Dar Al-Masirah for Publishing and Distribution.

Ahmed, Mukhtar, Suleiman, Ibrahim, Omar, Zakaria. (2013). The impact of social media on students of the International Islamic University in Malaysia as a model. International Journal of Socially Student Applications. Islamic in Computer Science and Technology, 1 (2). 1 (2). <http://irep.iiu.edu.my/cgi/search/simple?q=Mukhtar,suliman,zakaria>

Al-Agha, Suhaib Kamal, and Nassar, Abd al-Salam Muhammad (2008). The Role of Palestinian Media in Promoting the Values of Adolescents in Gaza Governorate, Journal of the Islamic University (P16) P (1).

Al-Agha, Ihab (2010). The values included in the reading curriculum and texts for the ninth grade in the governorates of Gaza, master's

عبدالله، عبد المنعم (2008). الانساق القيمية لدى الشباب الجامعي في ضوء المستجدات العالمية، مجلة مستقبل التربية العربية (49).

العتيبي، عيد (2015). شبكات التواصل الاجتماعي تؤثر على قيم وأخلاق الشباب، صادرة عن كرسي الأمير نايف/ جامعة الملك عبد العزيز.

www.alyaum.com/article/4066198

العزام، ادريس (1989). بعض المتغيرات المصاحبة لاغتراب الشباب عن المجتمع الجامعي، دراسة استطلاعية على عينة من طلبة الجامعة الأردنية، مجلة العلوم الاجتماعية (17)، ع (1)، الكويت.

العقيل، سليمان بن عبد الله (2001). أثر تكنولوجيا المعلومات على الشباب السعودي الجامعي بمدينة الرياض: دراسة استطلاعية على عينة من الطلبة المنتظمين في مرحلة البكالوريوس بجامعة الملك سعود والإمام محمد بن سعود الإسلامية بالرياض، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الملك سعود.

محافظة، سامح (2010). أثر الوسائط الالكترونية المتعددة في تشكيل الثقافة لدى المواطن العربي من وجهة نظر عينة من الطلبة الجامعيين في الاردن، مجلة دراسات العلوم التربوية - الجامعة الاردنية، المجلد (37)، العدد (1).

علي، نبيل (2001). الثقافة العربية وعصر المعلومات: رؤية لمستقبل الخطاب الثقافي العربي، عالم المعرفة (265)، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب- الكويت.

فخر، حصة، والروبي، احمد (1995). الفروق في نسق القيم لدى الطالبات القطرية بالجامعة وعلاقته بالتخصص الأكاديمي والمستوى الدراسي، حولية كلية التربية (13).

thesis, unpublished, Islamic University - Gaza

Al-Laqqani, Ahmad, and Al-Jamal, Ali (1999). Glossary of Educational Terms Knowledge

- in Curricula and Teaching Methods, ed (2). Cairo, Al-Ghamdi Book Scientist, Majed Bin Jaafar (2009). Media and values. Riyadh: The Khalouq Foundation.
- Balkhri, Kamal (2012). The value system of the Algerian individual and its relationship to crime, Farhat Abbas University, Journal of Arts and Social Sciences, Issue (15).
- Al-Jallad, Majid (2007). Learning and Teaching Values, Amman: Dar Al-Masirah.
- Al-Jallad, Majid (2008). The value system for Ajman Science and Technology students in light of some variables, Umm Al-Qura Journal of Educational and Psychological Sciences, 20 (2).
- Al-Khawalda, Muhammad Mahmoud (2003). Self-evaluation of the degree of belief and practice of the system of Islamic moral values among students of Yarmouk University / Jordan Journal of Educational Sciences Studies (AD 30). P (1).
- Diab, Fawzia (1988). Social values and customs, Arab Book Publishing House, Cairo.
- Al-Zeyoud, Majid (2011). Youth and Values in a Changing World, Dar Al Shorouk, 2nd floor, Amman.
- Salem, Fatima Zahra (2012). Moral Education in Contemporary Arab Society, Cairo: Arab World House for Publishing and Distribution.
- Saeed, Faisal Muhammad Abd al-Wahhab (2005). The Impact of the Internet and Satellite Broadcasting on Moral Values in High School in the Kingdom of Saudi Arabia in the Era of Globalization A field study from the viewpoint of teachers of six secondary schools in Al-Baha Educational Region, Teachers Colleges Journal, vol (5) P (2).
- El-Sherbiny, Ghada Hamzah, Abdel Salam, and Wafa Hafez (2014). The educational role of social media in bringing about social change from the viewpoint of students of King Khalid University, Journal of Education, College of Education, Al-Azhar University, Issue 157, C1, January
- Al-Sharaa, Mamdouh Manizel (2017). The effect of using social networking sites on the system of religious and moral values among a sample of students of the Hashemite University in Jordan, Journal of Educational Sciences Studies - University of Jordan, Vol (44). Number (4). Supplement (8).
- Al-Shehri, Ali Fayez (2008). Social Networks Are No Longer for Teens, Al-Riyadh Newspaper, Issue 14776.
- Al-Shuweiki, Abu Zeid (2003). Some behavioral problems associated with internet use among Saudi youth, research at the Fourth Gulf Youth Conference, The Amiri Diwan, Kuwait, December.
- Al Tayyar, Fahd bin Ali (2014). Social networks and their impact on the values of university students (Twitter as a model). Arab Journal of Security Studies and Training, Volume 31, Issue 61, Riyadh.
- Abdel-Gawad, Mukhtar, and Muhammad, Adel (2004). Social, ethical and religious values and their relationship to habits of recall and trends towards study in a sample of students from Al-Azhar University, Journal of the College of Education Beni Suf 1 (1).
- Abdul Hamid, Shaker (2005). The Age of Image: Negatives and Positive, The World of Knowledge (311). The National Council for Culture, Arts and Literature, Kuwait.
- Abdul Salam, Wafa Hafez (2012). The social implications of the Internet as a form of digital technology, a descriptive study applied to a sample of Cairo University students, the twenty-fifth international conference of the Faculty of Social Work at Helwan University (The future of social service under the modern city-state). Egypt C9 Faculty of Social Work-Helwan University, March 25th.
- Abdullah, Abdel Moneim (2008). Value consistency among university youth in light of global developments, The Future of Arab Education Magazine (49).
- Al-Otaibi, Eid (2015). Social networks affect the values and morals of youth, issued by the Prince Nayef Chair / King Abdulaziz University.
www.alyaum.com/article/4066198

- Al-Azzam, Idris (1989). Some of the variables accompanying the alienation of youth from the university community, an exploratory study on a sample of students at the University of Jordan, *Journal of Social Sciences* (17), p (1)., Kuwait.
- Al-Aqeel, Suleiman bin Abdullah (2001). The Impact of Information Technology on Saudi University Youth in Riyadh: An exploratory study on a sample of regular students at the undergraduate level at King Saud and Imam Muhammad bin Saud Islamic Universities in Riyadh, an unpublished master's thesis, King Saud University.
- Muhafhheh, Sameh (2010). The effect of electronic multimedia in shaping culture among the Arab citizen from the point of view of a sample of university students in Jordan, *Journal of Educational Sciences Studies - University of Jordan*, Volume (37)., Issue (1).
- Ali, Nabil (2001). Arab culture and the information age: a vision for the future of Arab cultural discourse, the world of knowledge (265), The National Council for Culture, Arts and Literature - Kuwait.
- Fakhro, Hessa, and Al-Ruby, Ahmad (1995). Differences in the value system of Qatari students at the university and its relationship to academic specialization and academic level, *College of Education Yearbook* (13).
- Muhammad, Abd al-Radi Ibrahim (1989). The site of values from some educational philosophies, *Journal of Educational Studies*, M (4)., C (16).
- Al Muhowess, Walid Bin Ibrahim (2009). The Impact of Global Network Forums in Raising the Level of Free Reading among High School Students, *Journal of Reading and Knowledge*, Egyptian Society for Reading and Knowledge, Ain Shams University, Cairo, p.96.
- Al-Nubi, Muhammad (2011). Internet addiction and the motives for its use and their relationship to social interaction among gifted Egyptian and Saudi university students, *Journal of the College of Education* - Al-Azhar University (152).
- Wtfah, Ali (2002). Arab Education after the eleventh of September, *Shu'un Arabia Magazine*, p (111).
- المراجع الأجنبية
- Alexandra Rankin Macgill (2007). Parent and Teenage Internet Use. October 24, 2007. [http://www.pewinternet.org/media/files/ Reports/2007pip Teen Parents data memo Oct2007, pdf.pdf](http://www.pewinternet.org/media/files/Reports/2007pip_TeenParents_data_memo_Oct2007.pdf).
- Child Development Institute (2008). Television and children: guidelines for parents, www.childdevelopmentinfo.com.
- 35.25 Eid, Mahmoud (2009). Social Network, Ethics and new Media "university of Ottawa, Canada" **Global- Media Journal**, Canadian Edition ISSN 2(1).
- Valenzuela, S., Park, N. & Kee, K (2009) Is there social capital in a social network site? Facebook use and college students' life satisfaction, trust, and participation. **Computer-Mediated Communication**, 14 (4): 875-901

