

2016

The role of corporate social responsibility as a tool to activate sustainable development in the Kurdistan Region - Iraq - A field study on the Housing Company for Investment and Real Estate Development

Vian Suleiman

University of Sulaimani, Iraq, VianSuleiman@yahoo.com

Musallam Hassan

University of Sulaimani, Iraq, MusallamHassan@yahoo.com

Follow this and additional works at: <https://digitalcommons.aaru.edu.jo/jpu>



Part of the Accounting Commons

Recommended Citation

Suleiman, Vian and Hassan, Musallam (2016) "The role of corporate social responsibility as a tool to activate sustainable development in the Kurdistan Region - Iraq - A field study on the Housing Company for Investment and Real Estate Development," *Jerash for Research and Studies Journal* مجلة جرش للبحوث والدراسات: Vol. 17 : Iss. 2 , Article 1.

Available at: <https://digitalcommons.aaru.edu.jo/jpu/vol17/iss2/1>

This Article is brought to you for free and open access by Arab Journals Platform. It has been accepted for inclusion in Jerash for Research and Studies Journal مجلة جرش للبحوث والدراسات by an authorized editor. The journal is hosted on Digital Commons, an Elsevier platform. For more information, please contact rakan@aar.edu.jo, marah@aar.edu.jo, u.murad@aar.edu.jo.

دور المسؤولية الاجتماعية للشركات كأداة لتفعيل التنمية المستدامة
في اقليم كردستان العراق دراسة ميدانية على شركة الإسكان
للاستثمار والتطوير العقاري

مد. فيان سليمان حمّة سعيد الصالحي- م.م مسلم قاسم حسن

الملخص:

يهدف البحث إلى التعرف على دور المسؤولية الاجتماعية في تفعيل التنمية المستدامة بالتطبيق على شركة الاسكان للاستثمار والتطوير العقاري في محافظة اربيل (كوردستان-العراق)، ولتحقيق هدف البحث تم تصميم استمارة استبانة لجمع البيانات، حيث تضمنت (24) فقرة، (13) فقرة للبعد الاجتماعي و (11) للبعد الاقتصادي، اذ تم توزيع (50) استمارة على عينة البحث من موظفي شركة الاسكان وتم استرجاع (40)، وبنسبة (86%)، وضعت مجموعته من الفرضيات الرئيسة والفرعية مفادها هناك علاقة ارتباط إحصائية ذات دلالة معنوية بين المسؤولية الاجتماعية التي تشمل البعدين الاجتماعي والاقتصادي (كمتغيرات مستقلة) والتنمية المستدامة (كمتغير تابع)، ولغرض التحليل الاحصائي تم استخدام البرنامج الاحصائي SPSS وذلك لتفريغ وتحليل الاستبانة مع استخدام مجموعة من الاساليب الاحصائية، وقد توصل البحث الى وجود علاقة ارتباط احصائية معنوية بين المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة، وبناءً على استنتاجات البحث تم عرض مجموعة من المقترحات.

Abstract:

The study aims to identify the role of social responsibility on the activation of the application of sustainable development in the company of housing investment and real estate development in Iraqi Kurdistan region Erbil city. To achieve the aim of this study was a questionnaire has been designed to collecting data, a questionnaire includes (24) items, (13) items to the social dimension and (11) items to the economic dimension. (50) Questionnaire distributed form a sample in the staff's company of housing (40) questionnaire returned that represented (86%). A number of hypotheses placed as there is statistically significant relationship between social responsibility, which includes the social and economic dimensions (independent variables) and sustainable development (dependent variable). SPSS statistical software program were used to analysis statistically the data collected with the use of a set of statistical methods. The study found that there is statistically significant correlation between social responsibility and sustainable development, and based on the conclusions of this study a set of recommendations were presented.

المقدمة:

تكتسب المسؤولية الاجتماعية للشركات في الدول أهمية متزايدة، من خلال مساهمتها في تحقيق التنمية المستدامة وذلك من خلال البعدين الاجتماعي والاقتصادي، إذ تسعى الشركات إلى تبني برامج فعالة للمسؤولية الاجتماعية تأخذ في الاعتبار ظروف المجتمع والتحديات التي تواجهه، كما أصبحت مطلباً أساسياً للحد من الفقر من خلال التزام المؤسسات الاقتصادية (شركات محلية أو اجنبية) بتوفير البيئة المناسبة للتنمية الاقتصادية والاستخدام الأمثل للموارد المتاحة، والقيام بعمليات التوظيف والتدريب ورفع القدرات البشرية، حيث أصبح للشركات دوراً محورياً في تفعيل التنمية المستدامة، إذ شهد اقتصاد اقليم كردستان-العراق تطوراً ملموساً لاسيما بعد سنة 2003 نتيجة الانفتاح الاقتصادي مما أدى الى دخول الشركات الاجنبية وتشجيع الشركات المحلية فضلاً عن اعادة هيكلة اقتصاد الاقليم نحو تحقيق التنمية الاقتصادية، لذلك تأتي اهمية الدراسة في ايجاد دور المسؤولية الاجتماعية للشركات في تفعيل التنمية المستدامة في اقليم كردستان-العراق.

منهجية البحث :

اعتمد الباحثين على المنهج الوصفي التطبيقي في هذا البحث، حيث تم الاعتماد على المصادر المتعددة في بناء الاطار النظري للبحث، وتم جمع البيانات في الجانب الميداني من خلال استمارة الاستبانة وتم تحليلها احصائياً وذلك للجاجة على أسئلة البحث واختبار صحة فرضياتها.

مشكلة البحث:

نتيجة لتزايد المؤسسات الاقتصادية ادى الى ظهور مشاكل ذات الطابع الاقتصادي والاجتماعي والتي اثرت على التنمية المستدامة، لذا لا بد من ترشيد التعامل مع المسؤولية الاجتماعية ودورها في تحقيق التنمية المستدامة، وبذلك تتجسد مشكلة البحث في التساؤل الاتي:

أ- كيف تساهم شركة الاسكان في المسؤولية الاجتماعية؟

ب- كيف يمكن قياس او وضع معايير لتقييم المسؤولية الاجتماعية للشركة ؟

اهمية البحث: تكمن في تحليل العلاقة بين المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة من خلال البعدين الاقتصادي والاجتماعي.

اهداف البحث: يهدف البحث الى ابراز دور المسؤولية الاجتماعية لشركة الاسكان وطبيعة البيئة التي تعمل فيها لتفعيل التنمية المستدامة حيث تعتبر المسؤولية الاجتماعية من القضايا المهمة في الشركات فلا بد على الحكومات التنسيق مع الشركات لغرض تحقيق التنمية المستدامة لانها تعد حجر الاساس لتحقيق الاستقرار على المدى الطويل، ويهدف البحث ايضا الى:

- 1- الاستعراض النظري لمفهوم المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة .
- 2- ابعاد المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة.
- 3- التعرف على آراء الموظفين اتجاه المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة.
- 4- تقديم بعض المقترحات فيما يتعلق بدور المسؤولية الاجتماعية في تحقيق التنمية المستدامة بالاستناد على نتائج و استنتاجات البحث.

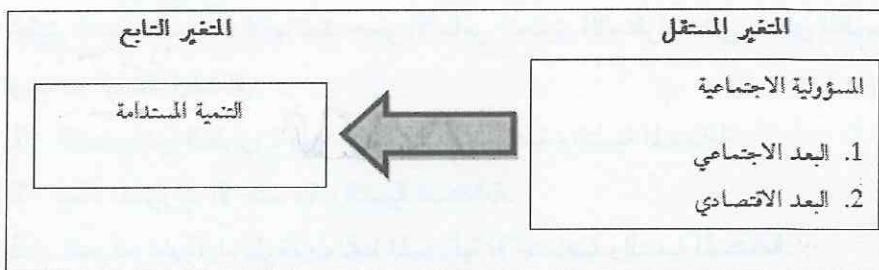
حدود البحث :

- الحدود البشرية: إن الحدود البشرية لهذا البحث تتمثل في موظفي في المستويات المختلفة وفروعها المتعددة لشركة الاسكان للاستثمار والتطوير العقاري في اقليم كردستان العراق.
- الحدود المكانية: تم تطبيق الدراسة على شركة الاسكان للاستثمار والتطوير العقاري في اقليم كردستان العراق.
- الحدود الموضوعية: اقتصرت هذه الدراسة على بحث دور المسؤولية الاجتماعية في تفعيل التنمية المستدامة بالتطبيق على شركة الاسكان للاستثمار والتطوير العقاري في اقليم كردستان العراق.

دور المسؤولية الاجتماعية للشركات فيان الصالحي - مسلم حسن

أ نموذج البحث:

يوضح الشكل (1) أ نموذج البحث، اذ يفترض الأ نموذج وجود علاقة بين المسؤولية الاجتماعية و التنمية المستدامة، حيث ان المسؤولية الاجتماعية هو المتغير المستقل، و يشمل (البعد الاجتماعي و البعد الاقتصادي). و المتغير التابع: التنمية المستدامة.



شكل (1)
أ نموذج البحث

فرضيات البحث

الفرضية الرئيسية: توجد علاقة ارتباط إحصائية ذات دلالة معنوية بين المسؤولية الاجتماعية و التنمية المستدامة، و يتفرع منها الفرضيات التالية:

- 1- توجد علاقة ارتباط إحصائية ذات دلالة معنوية بين البعد الاجتماعي و المسؤولية الاجتماعية .
- 2- توجد علاقة ارتباط إحصائية ذات دلالة معنوية بين البعد الاقتصادي و المسؤولية الاجتماعية .

اساليب جمع البيانات:

- البيانات الثانوية: حيث في الجانب النظري تم وصف المفاهيم المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية و التنمية المستدامة و ذلك من خلال الاعتماد على المصادر الحاضرة من الكتب و المجلات و مختلف الوثائق التي لها صلة بالموضوع بالإضافة إلى الانترنت .
- البيانات الأولية: و ذلك من خلال جمع البيانات الأولية من خلال استمارة الاستبيانة تم تصميمها و تطويرها و ذلك لغرض تحقيق اهداف البحث.

اساليب المعالجة الاحصائية:

لتحقيق اهداف البحث، استخدمت البرنامج الاحصائي (SPSS) لتحليل البيانات التي تم تجميعها، واستخدمت عدد من الاساليب الاحصائية، كالاهمية النسبية للفقرات بغرض وصف متغيرات البحث، فضلاً عن الاحصاء التحليلي للتعرف على علاقات الارتباط بين المتغيرات الدراسة.

ثبات الاستبانة

تم قياس ثبات الاستبانة من خلال حساب معامل ألفا كرومباخ. حيث بلغت قيمة ألفا لجميع الفقرات (0.885). وهو معامل ثبات مرتفع باعتبارها أعلى من النسبة المقبولة (60%)، حسب Sekaran (2005) والتي يشير إلى تمتع الاستبانة بدرجة عالية من الثبات، ولفقرات البعد الاجتماعي بلغت المعامل (0.884)، والبعد الاقتصادي (0.881)، وكما موضح في الجدول (1).

جدول (1):

معامل ألفا كرومباخ

معامل ثبات ألفا	عدد الفقرات	محاور الاستبانة	
.884	13	البعد الاجتماعي	1
.881	11	البعد الاقتصادي	2
.885	24	جميع الفقرات	3

مجتمع وعينة البحث: تم اختيار شركة الإسكان وهي واحدة من الشركات الرائدة في مجال الاستثمار و التطوير العقاري في العراق، حيث تقوم بتطوير وتشغيل وإدارة المشاريع الاستثمارية كالعقارات السكنية والتجارية، تأسست شركة الإسكان للاستثمار والتطوير العقاري المحدودة سنة (2005)، في محافظة اربيل، كردستان-العراق، وتتكون من عدة اقسام التي تختص في مجال الاستثمار العقاري، ولها ادارة مكونة من خبراء واستشاريين في هذا المجال من جنسيات مختلفة محلية واجنبية، كما حققت إنجازات في تأمين السكن الملائم من خلال المشاريع الاستثمارية التي توفرها وبدعم من حكومة إقليم كردستان للمساهمة في حل مشكلة أزمة السكن في إقليم كردستان، اما بالنسبة لعينة البحث فقد تم توزيع 50 استمارة استبيان على موظفي الشركة بكافة الاختصاص والمستويات العلمية والمهنية. (www.eskan-co.com)

الاطار النظري للبحث

أولاً: الاطار المفاهيمي للمسؤولية الاجتماعية للشركات

1- مفهوم المسؤولية الاجتماعية

المسؤولية الاجتماعية يغطي ثلاثة مصطلحات ويربط فيما بينها (الشركة، المجتمع، المسؤولية) فهو يحقق العلاقة بين الشركة والمجتمع الذي تعمل فيه، لذا امتدت مفاهيم المسؤولية الاجتماعية وتطورت بدءاً بالمسؤولية الاقتصادية ومروراً بالمسؤولية القانونية والمسؤولية الاخلاقية وصولاً الى المسؤولية الطوعية مؤكدة، وان المسؤولية الاجتماعية تتحدد بمنافع والتزامات تمارس في ضوءها الشركات النشاطات الاجتماعية، الا ان هذه المنافع والالتزامات مع التطور جعلت من ادارة الشركات تدرك المنافع الاقتصادية والاجتماعية المترتبة على الاهتمام بمتطلبات المسؤولية الاجتماعية مما جعل تبنيها طوعياً. (سعيد والباوي 2010: 206).

يعد مفهوم المسؤولية الاجتماعية مفهوم متغير ودائم التطور وهو يرتبط بالتنمية المستدامة حيث يوجب على الشركات بجانب البحث عن الربح الاهتمام بالبيئة والمشاركة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، كما يتوجب عليها العمل في اطار من الشفافية ومراعاة اخلاقيات الاعمال وحقوق الموظفين ومحاربة الفساد والمنافسة الشريفة والمساهمة في الاعمال الخيرية وتوفير اليات فعالة للتصدي للتحديات الاجتماعية القائمة ومحاوله ايجاد الحلول لديها. (Williams&David,2006:6).

عرفت الغرفة التجارية العالمية المسؤولية الاجتماعية على أنها جميع المحاولات التي تساهم في أن تتطوع الشركات لتحقيق تنمية بسبب اعتبارات أخلاقية واجتماعية. وبالتالي فإن المسؤولية الاجتماعية تعتمد على المبادرات الحسنة من الشركات دون وجود إجراءات ملزمة قانونياً. ولذلك فإنها تتحقق من خلال الوعي الثقافي. (www.iccwbo.org)

كما عرفها البنك الدولي على أنها التزام أصحاب النشاطات التجارية بالمساهمة في التنمية المستدامة من خلال العمل مع موظفيهم وعائلاتهم المجتمع المحلي والمجتمع ككل لتحسين مستوى معيشة الناس بأسلوب يخدم التجارة ويخدم التنمية في آن واحد (World Bank,2005,1)

وكذلك عرفها مجلس الاعمال العالمي بانها الالتزام المستمر من قبل الشركات بالتصرف اخلاقيا والمساهمة في تحقيق التنمية الاقتصادية والعمل على تحسين نوعية الظروف المعيشية للقوى العاملة وعائلاتهم اضافة الى المجتمع المحلي والمجتمع ككل .
(WBCSD, 1999: 3)

2- أبعاد المسؤولية الاجتماعية

عرض بعض الباحثين عناصر المسؤولية الاجتماعية للشركات في إطار عام يغطي مجموعة من الأبعاد، حيث أن هذه العناصر يمكن أن تكيف بقياسات مختلفة وفق اعتبار طبيعة عمل الشركة ونشاطها وتأثير فئات أصحاب المصالح المختلفين، وحسب كرول Carroll فإن المسؤولية الاجتماعية تضم أربعة عناصر جوهرية رئيسية وهي: الاقتصادي Economic، والأخلاقي Ethical، القانوني Legal، الخيرية Philanthropy، وفي هذا الإطار قدم كرول Carroll مصفوفة بين هذه العناصر الأربعة وكيف يمكن أن تؤثر على كل واحد من المستفيدين في البيئة، حيث أن فهم هذه العناصر الأربعة للمسؤولية الاجتماعية التي قدمها كرول Carroll يتطلب إيجاد علاقة وثيقة بين متطلبات النجاح في العمل ومتطلبات تلبية حاجات المجتمع وخاصة في إطار العناصر الاقتصادية والقانونية حيث تمثل هذه العناصر مطالب أساسية للمجتمع من المفترض تليتها من قبل الشركات، في حين يتوقع المجتمع من الشركات أن تلعب دوراً أكبر فيما يخص العنصر الأخلاقي والخيري، علماً بأن هذا الأخير يمثل في حقيقته رغبات مشروعة للمجتمع من المفترض أن تتبناه الشركات، وقد وضع كرول Carroll هذه العناصر بشكل هرمي متسلسل لتوضيح طبيعة الترابط بين هذه العناصر وكما هو موضح في الشكل التالي:
(ياسين، 2008: 16)



شكل (2)

هرم كارول Carroll للمسؤولية الاجتماعية

المصدر : (ياسين , 2008 : 17)

3- أهمية المسؤولية الاجتماعية

للمسؤولية الاجتماعية أهمية كبيرة بالنسبة للشركة والمجتمع والدولة على حد سواء ومن أهمها: (محسن واخرون، 2006 : 52)

✓ بالنسبة للشركة: تحسين صورة الشركة في المجتمع وترسيخ المظهر الإيجابي خصوصاً لدى الزبائن والعاملين وأفراد المجتمع بصفة عامة؛ إذا ما اعتبرنا أن المسؤولية الاجتماعية مبادرات طوعية للشركة تجاه أطراف متعددة ذات مصلحة مباشرة أو غير مباشرة، ومن شأن الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية للشركة تحسين مناخ العمل، كما تؤدي إلى بعث روح التعاون والترابط بين الشركة ومختلف الأطراف ذات المصلحة.

✓ بالنسبة للمجتمع: زيادة التكافل الاجتماعي بين مختلف شرائح المجتمع مع توليد شعور عالي بالانتماء من قبل الأفراد ذوي الاحتياجات الخاصة كالمعوقين وقليالي التأهيل والأقليات والمرأة والشباب. كذلك الاستقرار الاجتماعي نتيجة لتوفير نوع من العدالة الاجتماعية وسيادة مبدأ تكافؤ الفرص الذي هو جوهر المسؤولية

الاجتماعية للشركات، تحسين نوعية الحياة في المجتمع سواءً من ناحية البنية التحتية أو الناحية الثقافية
✓ بالنسبة للدولة: تخفيف الأعباء التي تتحملها الدولة في سبيل إدامة مهماتها وخدماتها الصحية والتعليمية والثقافية والاجتماعية.

ثانياً: مفهوم التنمية المستدامة

تركز بعض التعاريف الإقتصادية للتنمية المستدامة على انها الإدارة المثلى للموارد الطبيعية، وذلك بالتركيز على "الحصول على الحد الأقصى من منافع التنمية الإقتصادية بشرط المحافظة على خدمات الموارد الطبيعية ونوعيتها"، كما انصبت تعاريف أخرى على الفكرة القائلة بأن "استخدام الموارد اليوم ينبغي أن لا يقلل من الدخل الحقيقي في المستقبل". (الاسراج، 2011، 2)

كما يعرفها Edwerd barbier: "بأنها ذلك النشاط الذي يؤدي إلى الارتقاء بالرفاهية الاجتماعية أكبر قدر ممكن، مع الحرص على الموارد الطبيعية المتاحة وبأقل قدر ممكن من الأضرار والإساءة بالبيئة، ويوضح ذلك بان التنمية المستدامة تختلف عن التنمية في كونها أكثر تعقيداً وتداخلاً فيما هو اقتصادي واجتماعي وبيئي". (عمارى، 2008: 4)

أما اللجنة العالمية للتنمية المستدامة، فقد عرفت على أنها: هي التنمية التي تفي احتياجات الحاضر دون المجازفة بموارد أجيال المستقبل، وأشارت في تقريرها المعنون "مستقبلنا المشترك" إلى أن هناك حاجة إلى طريق جديد للتنمية، طريق يستديم التقدم البشري لا في أماكن قليلة، أو بعض السنين بل للكرة الأرضية بأسرها وصولاً إلى المستقبل البعيد. (ابو زنت و غنيم، 2007: 23).

1- أهداف التنمية المستدامة

تسعى التنمية المستدامة إلى جملة من الأهداف جاءت من خلال النقاط الآتية: (الزريقات، 2012، 34)

- أن التنمية المستدامة عملية واعية، معقدة، طويلة الأمد، شاملة ومتكاملة في أبعادها الاقتصادية، الاجتماعية، السياسية والثقافية.

دور المسؤولية الاجتماعية للشركات فيان الصالحي- مسلم حسن

- مهما كانت غاية الإنسان، إلا انه يجب أن يحافظ على البيئة التي يعيش فيها، لذا فان هدفه يجب أن يكون إجراء تغيرات جوهرية في البني التحتية والفوقية، دون الضرر بعناصر البيئة المحيطة.
 - هذا النموذج للتنمية يمكن جميع الأفراد من توسيع نطاق قدراتهم البشرية إلى أقصى حد ممكن، وتوظيف تلك القدرات أحسن توظيف لها في جميع الميادين.
 - نموذج يحمي خيارات الأجيال التي لم تولد بعد، ولا يستنزف قاعدة الموارد الطبيعية اللازمة لدعم التنمية في المستقبل.
- 2- مجالات تحقيق التنمية المستدامة :

- تتطلب تطبيق مفهوم التنمية المستدامة في العالم، تحسين الظروف المعيشية لجميع سكان العالم، بالشكل الذي يحافظ على الموارد الطبيعية، وتجنبها أن تكون عرضة للهدر والاستنزاف غير المبرر، ولتحقيق هذه المعادلة الصعبة، يطلب الأمر التركيز على ثلاث مجالات رئيسة ترتبط بتحقيق مفهوم التنمية المستدامة، وهي: (الحسن، 2011: 7)
- تحقيق النمو الاقتصادي والعدالة، من خلال خلق ترابط بين الأنظمة والقوانين الاقتصادية العالمية، بما يكفل النمو الاقتصادي المسؤول والطويل الأجل لجميع دول ومجتمعات العالم دون استثناء أو تمييز.
 - المحافظة على الموارد البيئية والطبيعية للأجيال المقبلة، والذي يتطلب البحث المستمر عن إيجاد الحلول الكفيلة للحد من الاستهلاك غير المبرر وغير المرشد للموارد الاقتصادية، هذا إضافة إلى الحد من العوامل الملوثة للبيئة.
 - تحقيق التنمية الاجتماعية في جميع أنحاء العالم، من خلال إيجاد فرص العمل وتوفير الغذاء والتعليم والرعاية الصحية للجميع، بما في ذلك توفير الماء والطاقة.
- 3- أبعاد التنمية المستدامة:

- تستند التنمية المستدامة إلى أبعاد، يمكن ذكر أهمها و كما يلي:
- أ- البعد البيئي: يوضح هذا البعد الاستراتيجيات التي يجب توافرها واحترامها في مجال التصنيع، بهدف التسيير الأمثل للرأسمال الطبيعي، بدلا من تبذيره واستنزافه بطريقة غير عقلانية، حتى لا تؤثر على التوازن البيئي، وذلك من خلال التحكم في

استعمال الموارد وتوظيف تقنيات تتحكم في إنتاج النفايات، واستعمال الملوثات ونقل المجتمع إلي عصر الصناعات النظيفة (<http://www.ssif.gov.jo>).

ب- البعد الاقتصادي: إذا كان مفهوم التنمية المستدامة بالنسبة للدول هي السعي إلى خفض كبير ومتواصل في استهلاك الطاقة والموارد الطبيعية، وإحداث تحولات جذرية في الأنماط الحياتية السائدة في الاستهلاك والإنتاج، والحد من تصدير نموذجها الصناعي إلى الدول المتخلفة، فإن وجهة نظر الدول الفقيرة بخصوص التنمية المستدامة، تعني توظيف الموارد من أجل رفع المستوى المعيشي للسكان الأكثر فقرا. (الغالي والعامري، 2008، 27)

ج- البعد الاجتماعي: على الصعيد الإنساني والاجتماعي فان التنمية المستدامة، تسعى إلى تحقيق معدلات نمو مرتفعة، مع المحافظة على استقرار معدل نمو السكان، حتى لا تفرض ضغوطات شديدة على الموارد الطبيعية، ووقف تدفق الأفراد إلى المدن، وذلك من خلال تطوير مستوى الخدمات الصحية والتعليمية في الأرياف، وتحقيق أكبر قدر من المشاركة الشعبية في التخطيط للتنمية ومن هنا فالبعد الاجتماعي يسوقنا إلى تسليط الضوء على المساواة في التوزيع الدخل؛ الحراك الاجتماعي؛ المشاركة الشعبية، التنوع الثقافي؛ استدامة المؤسسات، نمو وتوزيع السكان؛ الصحة والتعليم ومحاربة البطالة. (المساعد، 2013، 34)

د- البعد التكنولوجي : يعني نقل المجتمع إلى عصر الصناعات النظيفة، التي تستخدم تكنولوجيا منظمة للبيئة، وتنتج الحد الأدنى من الغازات الملوثة الحابسة للحرارة والضارة بطبقة الأوزون، ويمكن تعزيز التكنولوجيا العالية من أجل التنمية المستدامة لغرض تقليل التلوث في البلدان الصناعية. (قاسمي، 2012، 54)

ثالثاً: المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة

المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة مفهومين قريبين جدا فالاول يعني دمج الاهتمامات الاجتماعية والبيئية في النشاطات التجارية والثاني يعني التوفيق بين الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والبيئية فلو لاحظنا عناصر التنمية المستدامة تشمل الآتي : (نوال، 2010 : 24)

دور المسؤولية الاجتماعية للشركات فيان الصالحي- مسلم حسن

- البعد الاقتصادي: يستند الى زيادة رفاية المجتمع الى اقصى حد والقضاء على الفقر من خلال استغلال الموارد الطبيعية على النحو الامثل ويندرج تحت هذا البعد : يقاف تبذير الموارد الطبيعية، ومسؤولية البلدان الصناعية معالجة التلوث البيئي.
 - البعد الانساني والاجتماعي: يتناول هذا العنصر العلاقة بين الطبيعة والبشر وتحقيق الرفاهية وتحسين سبل الرفاهية من خلال الحصول على الخدمات الصحية والتعليمية ووضع المعايير الامنية واحترام حقوق الانسان، ومن عناصره، الاستخدام الامثل للموارد البشرية والاهتمام بدور المرأة والصحة والتعليم والديمقراطية.
 - البعد البيئي : يتعلق بالحفاظ على الموارد المادية والبيولوجية كالاستخدام الامثل للاراضي الزراعية والموارد المائية، وغيرها .
- نلاحظ ان نفس العناصر تقريبا او بعض منها، التي تشملها المسؤولية الاجتماعية نراها مطروحة في المفاهيم المتعلقة بالتنمية المستدامة فالمفهومين متكاملان لا متعارضان وكلاهما يخدم الاخر، لذا ومن خلال تعريف مجلس الاعمال العالمي للمسؤولية الاجتماعية يمكن ان نشمل عناصر التنمية المستدامة للمجتمع في النقاط الاتية :
- (السحياني، 2009: 10)
- التاكيد على بعد تمكين المجتمع المحلي كطرف محوري واساسي في المشاركة في مشروعات التنمية الحضرية والاقتصادية والانسانية بمستوياتها المختلفة من خلال التركيز على رفع درجة الوعي العام بهذه المشاركة .
 - توسيع دور الاطراف الثانوية في عملية المشاركة كالجامعات ومراكز البحوث التي يمكن ان تسهم في التركيز على تنمية ثقافة الحوار كأهم اليات لتحقيق المشاركة المجتمعية ودعمها في بناء القدرات المحلية .

الجانب التطبيقي

اولاً: التعريف باستمارة الاستبانة والطريقة المتبعة

تم الاعتماد في الدراسة الميدانية على استمارة الاستبانة لجمع البيانات اللازمة، وذلك لاختبار فرضيات البحث والكشف لمدى التزام (شركة الإسكان للاستثمار والتطوير العقاري) بمسؤوليتها الاجتماعية اتجاه التنمية المستدامة، حيث قبل القيام بتحليل نتائج الاستبانة لابد ان نعطي فكرة عن كيفية تقديم الاستبانة وماهي الطريقة المتبعة في

عملية صياغة الاسئلة، حيث تضمنت الاستمارة معلومات عامة عن (المنصب الوظيفي، نوع الجنس، التحصيل الدراسي، عدد سنوات الخدمة)، وكذلك يتضمن الاستبانة على محورين، الاول البعد الاجتماعي والتي شملت (13) سؤالاً، والثاني البعد الاقتصادي والتي تضمنت (11) سؤالاً .

اما بالنسبة للطريقة المتبعة في صياغة الاسئلة والاجابة عليها، تم تحديد خيارات الاجابة لكل سؤال وكالاتي (اتفق تماماً، اتفق، اتفق الى حد ما، لا اتفق، لا اتفق تماماً) ، وبعد جمع استمارات الاستبانة والتي كان مجموعها 40 استمارة ، تم تطبيق اختبار (معامل كرومباخ) للكشف عن مصداقية الاستبانة، اذ كانت قيمته (0.885)، هذا يؤكد على وجود ارتباط معنوي بين افراد الاستبانة في الاجابة على فقراتها حتى ولو بعد مرور فترة زمنية، كذلك توكده قيمة (P-Value) ، بمعنى وجود ارتباط خطي بين الاجابتين لنفس افراد الاستبانة.

Pearson correlation of C35 and C37 = 0.885

P-Value = 0.001

ويؤكد الكلام ذاته اختبار (T)، حيث ان معدل التغير في الاجابة بعد فترة زمنية غير معنوي احصائياً.

جدول (2):

اختبار (T) لمعامل كرومباخ

One-Sample T					
N	Mean	StDev	SE Mean	T	P-Value
10	0.90	4.82	1.52	0.59	0.569

المصدر: من عمل الباحثين بالاعتماد على البرنامج الاحصائي (spss).

اما بخصوص الاسئلة العامة للاستبانة ، كان نتائج الاختبار كالآتي:

- المنصب الوظيفي: لمعرفة فيما اذ كان المنصب الوظيفي يؤثر على اجابة الموظفين عينة البحث، حيث تم استخدام تحليل التباين، واتضح عدم معنوية قيمة (F) المحسوبة، اي بمعنى هناك استجابة عند الاجابة ولكن بغض النظر عن المنصب الوظيفي، والجدول الاتي يوضح ذلك.

دور المسؤولية الاجتماعية للشركات فيان الصالحي- مسلم حسن

جدول (3) :

جدول تحليل التباين للمنصب الوظيفي

One-way ANOVA					
Analysis of Variance					
Source	DF	SS	MS	F	P-Value
Factor	4	101.2	92.3	1.70	0.172
Error	35	2166.8	54.3		
Total	39	2268.0			

المصدر: من عمل الباحثين بالاعتماد على البرنامج الاحصائي

- نوع الجنس: لمعرفة فيما اذا كان نوع الجنس دور في الاجابة عينة البحث، اذ تم استخدام اختبار (T) لعينتين، وتبين عدم معنوية (t) المحسوبة، تبين عدم وجود تأثير لنوع الجنس، وهذا يتبين في الجدول الاتي:

جدول (4):

اختبار (T) لنوع الجنس

Sex	N	Mean	StDev	SE Mean	T	P-Value
Male	24	92.46	7.79	1.6	0.74	0.464
Female	16	90.63	7.48	1.9		

المصدر: من عمل الباحثين بالاعتماد على البرنامج الاحصائي (spss).

- التحصيل الدراسي: لمعرفة فيما اذا كان التحصيل الدراسي يؤثر في اجابة الموظفين، لذا تم استخدام تحليل التباين، واتضح عدم معنوية قيمة (F) المحسوبة، اي ليس للتحصيل الدراسي اثر، والجدول الاتي يوضح ذلك.

جدول (5):

تحليل التباين للتحصيل الدراسي

One-way ANOVA					
Analysis of Variance					
Source	DF	SS	MS	F	P-Value
Factor	3	101.2	33.7	0.56	0.645
Error	36	2166.8	60.2		
Total	39	2268.0			

المصدر: من عمل الباحثين بالاعتماد على البرنامج الاحصائي (spss).

- عدد سنوات الخدمة (او الخبرة): لمعرفة فيما اذا كان الخبرة الوظيفة دور عند الاجابة عينة البحث، تم استخدام تحليل التباين، واتضح عدم معنوية قيمة (F) المحسوبة، اي ليس للخبرة دور، وهذا ما يوضحه الجدول الاتي.

جدول (6):

جدول تحليل التباين للخبرة الوظيفية

One-way ANOVA					
Analysis of Variance					
Source	DF	SS	MS	F	P-Value
Factor	3	287.7	95.9	0.56	0.645
Error	36	1980.2	55.0		
Total	39	2268.0			

المصدر: من عمل الباحثين بالاعتماد على البرنامج الاحصائي (spss).

ثانياً: تحليل آراء افراد الاستبانة حسب فقرات المحاور

بالاعتماد على نتائج التحليل الاحصائي للاستبانة للبعدين الاجتماعي والاقتصادي تم التوصل الى الاتي:

- 1- البعد الاجتماعي: تم التركيز على الاسئلة التي تم طرحها على الموظفين في شركة الاسكان والتي لها العلاقة بالمسؤولية الاجتماعية في تعزيز التنمية المستدامة، اذ تم توزيع النسب المئوية للاجابات حسب ما وردة في استمارات الاستبانة، وهذا ما يوضحه الجدول (7).

دور المسؤولية الاجتماعية للشركات

فيان الصالحي - مسلم حسن

جدول (7):

نسب الاجابات حول البعد الاجتماعي للمسؤولية الاجتماعية في تعزيز التنمية المستدامة

النسب %					الاسئلة
لا اتفق تماماً	لا اتفق	اتفق إلى حد ما	اتفق	اتفق تماماً	
0	0	32.5	50	17.5	الشركة تحاول بناء علاقات إيجابية مع المجتمع حيث تساهم في تحسين سمعة المؤسسة الاقتصادية أمام طالبي منتجاتها.
0	7.5	45	45	2.5	الشركة لها إدراك لأهمية المسؤولية الاجتماعية للمجتمع والتي يجد ذاته لها القدرة في الحصول على الخدمات التي يحتاجها في مختلف الجوانب الضرورية مثل النقص في الخدمات التعليمية أو الثقافية في المجتمع.
0	0	5	82.5	12.5	ان الشركة تساهم في القضاء على الفقر والبطالة .
0	0	25	62.5	12.5	الشركة تعطي أهمية وقيمة للمسؤولية الاجتماعية من طرف المؤسسة الاقتصادية يسمح لها بتقليص تكاليف التشغيل وتحسين الصورة العامة للمنتجات ونوعيتها ومن ثم زيادة المبيعات ، الثقة والإخلاص للعملاء ، زيادة الإنتاجية والتنوعية.
0	0	25	65	10	الشركة تدرك أهمية المسؤولية الاجتماعية التي يسمح للمؤسسة خلق نوع من روح العمل والتضافر والتعاون بين كل ما له علاقة بالمؤسسة (الملاك ، الزبائن، العملاء، أفراد المجتمع...) لتحقيق أهدافها.

النسب %					الاسئلة
لا اتفق تماماً	لا اتفق	اتفق إلى حد ما	اتفق	اتفق تماماً	
0	1	37.5	50	12.5	تحاول الشركة ربط العلاقة مع القطاع الحكومي على وضع خطة إستراتيجية من شأنها تطبيق المسؤولية الاجتماعية وتحديد نمط أدائها.
0	2.5	57.5	35	5	الشركة تحاول وضع إدارات ووحدات قانونية تكون مهمتها الالتزام المؤسسي بالمسؤولية الاجتماعية وذلك من خلال تخصيص ميزانية خاصة مستقلة لتدعيم أنشطتها.
2.5	5	67.5	20	2	الشركة تعطي الحق للعمال في المشاركة في اتخاذ القرارات الداخلية والخارجية للشركة.
0	0	35	55	10	الشركة تهتم بتطبيق الشفافية والصدق في التعامل والتي تزيد من الترابط الاجتماعي وازدهار المجتمع على مختلف المستويات.
0	0	5	80	15	الشركة تقوم بتطبيق الأنشطة والوسائل والبرامج للحفاظ على بيئة نظيفة ومستدامة مثل حماية الموارد الطبيعية والتخلص من النفايات ومكافحة مسببات التلوث البيئي .
2.5	2.5	2.5	77	15	عقد العمل في الشركة يحفظ كامل حقوقك.
2.5	7.5	7.5	72.5	10	الشركة تهتم بتطبيق نظام الضمان الاجتماعي للعمال.
2.5	2.5	65	20	10	الشركة توفر برامج للرعاية الصحية.

المصدر: من عمل الباحثين بالاعتماد على نتائج التحليل الاحصائي للاستبانة.

دور المسؤولية الاجتماعية للشركات فيان الصالحي- مسلم حسن

نستنتج من الجدول (7)، ان اراء الموظفين كان (50٪ اتفق)، في تحسين اداء الشركة، وكانت نسب الاجابة على مدى مساهمة الشركة في القضاء على البطالة (82٪ اتفق)، اي ان الشركة تدرك اهمية المسؤولية الاجتماعية اتجاه المجتمع والذي يعتبر من اهم مؤشرات التنمية المستدامة، وان نسبة (62.5٪ اتفق) يؤكدون ان الشركة تعطي اهمية في تحسين نوعية المنتجات، ويتضح من خلال الاجابة ان هنالك روح التعاون بين الموظفين وكانت نسبته (65٪ مع اتفق)، وبالنسبة للسؤال عن مدى محاولة الشركة ربط العلاقة مع القطاع الحكومي في وضع خطة استراتيجية لتطبيق المسؤولية الاجتماعية كانت نسبة الاجابة (50٪ اتفق)، اما فيما يخص الاجابة حول مدى مشاركة العمال في اتخاذ قرارات الشركة كانت النسبة (20٪ اتفق) اي ان القرارات تنحصر بين اعضاء ادارة الشركة فقط، تبين ان الشركة تهتم بتطبيق الشفافية في التعامل مع اشخاص الشركة وهذا ما اكده نسبة الاجابة والتي كانت (55٪ اتفق)، جاءت نسبة الاجابة على مدى مساهمة الشركة في الحفاظ على البيئة كانت النسبة (80٪ اتفق)، واتضح من خلال الاجابات ان نسبة (77٪ اتفق) عن الحفاظ الشركة على حقوق الموظفين، وهي نسبة جيدة سيما تعتبر من اهم مؤشرات المسؤولية الاجتماعية، كذلك تهتم الشركة بتطبيق قانون الضمان الاجتماعي وتبين هذا من خلال نسبة الاجابة والتي كانت (72.5٪ اتفق)، اما عن اهتمام الشركة ببرامج الرعاية الصحية فكانت النسبة ضئيلة (20٪ اتفق).

2- البعد الاقتصادي: تم تقديم الاسئلة الى موظفي شركة الاسكان والتي تخص المسؤولية الاجتماعية في دعم التنمية المستدامة، ومن ثم تم توزيع النسب المئوية للاجابات استناداً الى ما وردة في استمارات الاستبانة، وهذا ما سيوضحه الجدول (8).

جدول (8):

نسب الاجابات حول البعد الاقتصادي للمسؤولية الاجتماعية في تعزيز التنمية المستدامة

النسب %					الاسئلة
لا اتفق تماماً	لا اتفق	اتفق الى حد ما	اتفق	اتفق تماماً	
0	0	5	62.5	32.5	الشركة تسعى الى تعظيم الربح باساليب مشروعة.
0	0	10	45	45	تسعى الشركة الى التمييز عن الشركات الاخرى بالاساليب المشروعة .
0	0	2.5	70	27.5	تساهم الشركة في دعم الاقتصاد المحلي والوطني .
0	0	12.5	65	22.5	تهدف الشركة للوصول الى مستوى اعلى من الكفاءة في العمل.
0	0	10	65	25	تسعى الشركة الى خلق فرص العمل للعاطلين .
0	0	15	62.5	22.5	تسعى الشركة الى الاستغلال الامثل للموارد المتاحة والتطوير في النشاطات الاقتصادية.
0	5	20	62.5	12.5	تلتزم الشركة بمجموعة من القواعد الاخلاقية التي تحددها مجالس الادارات .
0	0	7.5	77	22.5	تسعى الشركة لتحقيق العدالة في توزيع الاجور.
0	5	52.5	30	12.5	تعتمد الشركة نظام الحوافز المالية لتحسين اداء العمل.
0	2.5	60	25	12.5	توفر الشركة برامج تدريب وتطوير للايدي العاملة.
2.5	7.5	60	23	5	تسعى الحكومة في توفير مناخ ملائم للشركة لمواجهة المنافسة الدولية.

المصدر: من عمل الباحثين بالاعتماد على نتائج التحليل الاحصائي للاستبانة.

دور المسؤولية الاجتماعية للشركات فيان الصالحي- مسلم حسن

نلاحظ من الجدول (8)، الشركة تسعى الى تحقيق الربح بالاساليب المشروعة وهذا ما اكده نسبة الاجابة (62.5% اتفق)، كانت نسبة الاجابه حول السؤال عن تميز الشركة بالاساليب المشروعة (45% اتفق)، الشركة تساهم في دعم الاقتصاد المحلي من خلال تطوير المشاريع الاستثمارية العقارية، وساهمت ايضاً بمل مشكلة السكن وهذا ما اكده نسبة الاجابة (70% اتفق)، كما تهتم الشركة بتطوير كفاءة العمل تبين هذا من خلال نسبة الاجابة (65% اتفق)، كذلك تساهم في تقليل البطالة وكانت نسبة الاجابة (65% اتفق)، جاءت نسبة الاجابة حول سعي الشركة الى الاستغلال الامثل للموارد المتاحة (62.5% اتفق)، نسبة الاجابة كانت (62.5% اتفق) في التزام الشركة بالاخلاقيات الاعمال، تسعى الشركة لتحقيق العدالة في توزيع الاجور تبين هذا من خلال نسبة الاجابة (77% اتفق)، جاءت النسبة منخفضة حول تقديم الشركة الحوافز المالية (30% اتفق)، اما نسبة الاجابة حول سؤال مدى توفر الشركة برامج تدريب وتطوير للايدي العاملة (25% اتفق)، واما نسبة الاجابة حول مساهمة الحكومة في توفير مناخ ملائم للشركة لمواجهة المنافسة الدولية (23% اتفق).

ثالثاً: اختبار فرضيات البحث

سيتم التركيز على اختبار مدى صحة فرضيات البحث من خلال التحليل الاحصائي للاستبانة.

- الفرضية الرئيسية، توجد علاقة ارتباط إحصائية ذات دلالة معنوية بين المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة ، لذا تم استخدام اختبار (T) وكانت النتائج كالآتي:

جدول (9) :

اختبار (T) للفرضية الرئيسية

T-Test					
N	Mean	StDev	SE Mean	T	P-Value
40	91.73	7.63	1.21	16.36	0.000

المصدر: من عمل الباحثين بالاعتماد على البرنامج الاحصائي (spss).

يتبين من الجدول (9)، ان قيمة (T) المحسوبة معنوية، فضلاً عن اثبات صحة الفرضية، بمعنى توجد علاقة بين المسؤولية الاجتماعية في تفعيل التنمية المستدامة. وهذا ما اكده اراء الموظفين في الشركة.

- الفرضية (1)، توجد علاقة ارتباط إحصائية ذات دلالة معنوية بين البعد الاجتماعي والمسؤولية الاجتماعية، اذ تم استخدام اختبار (T) وكانت النتائج كالآتي:

جدول (10):

اختبار (T) للبعد الاجتماعي

T-Test					
N	Mean	StDev	SE Mean	T	P-Value
40	48.400	4.018	0.635	14.80	0.000

المصدر: من عمل الباحثين بالاعتماد على البرنامج الاحصائي (spss).

يتضح من الجدول (10)، ومن خلال الاختبار (T) اثبت صحة الفرضية القائلة بانه يوجد علاقة بين البعد الاجتماعي والمسؤولية الاجتماعية، اي ان الشركة توفر شروط المسؤولية الاجتماعية، اي بمعنى توفر البيئة المناسبة للعمل والعاملين، كالضمان الاجتماعي للعاملين في الشركة، الحفاظ على المستوى المعاشي، فضلاً عن الحفاظ على الموارد الطبيعية والتخلص من النفايات ومسببات التلوث البيئي، مما يؤدي الى تعزيز التنمية المستدامة.

- الفرضية (2)، توجد علاقة ارتباط إحصائية ذات دلالة معنوية بين البعد الاقتصادي والمسؤولية الاجتماعية، اذ تم استخدام اختبار (T) وكانت النتائج كالآتي:

جدول (11):

اختبار (T) للبعد الاقتصادي

T-Test					
N	Mean	StDev	SE Mean	T	P-Value
40	43.325	4.833	0.764	13.51	0.000

المصدر: من عمل الباحثين بالاعتماد على البرنامج الاحصائي (spss).

دور المسؤولية الاجتماعية للشركات فيان الصالحي- مسلم حسن

نستنتج من الجدول (11)، ومن خلال الاختبار (T) اثبات صحة الفرضية القائلة بأنه توجد علاقة بين البعد الاقتصادي والمسؤولية الاجتماعية، أي أن الشركة تساهم بالمسؤولية الاجتماعية لتفعيل التنمية المستدامة من حيث المؤشرات الاقتصادية، كدعم الاقتصاد الوطني، توفير فرص عمل للعاطلين فضلاً عن اعتماد الشركة العدالة بتوزيع الأجور، مما يؤدي إلى تحقيق التنمية الاقتصادية وبالتالي يؤدي إلى تحقيق التنمية المستدامة.

النتائج :

- 1- نال المسؤولية الاجتماعية اهتمام شركة الاسكان للاستثمار والتطوير العقاري.
- 2- تبني شركة الاسكان للاستثمار والتطوير العقاري المسؤولية الاجتماعية حقق العديد من الفوائد للمجتمع منها، توفير فرص عمل، حل أزمة السكن .
- 3- من خلال التحليل الاحصائي اثبت معامل كرومباخ مصداقية الاستبانة، فضلاً عن المنصب الوظيفي، نوع الجنس، التحصيل الدراسي وعدد سنوات الخدمة ليس له تأثير معنوي احصائي عند الاجابة على الاسئلة.
- 4- توجد علاقة معنوية احصائية للمسؤولية الاجتماعية في تفعيل التنمية المستدامة لشركة الاسكان للاستثمار والتطوير العقاري .
- 5- تبين من خلال الاجابات عن اسئلة البعد الاجتماعي هناك استجابة للمسؤولية الاجتماعية في الشركة.
- 6- كشفت الاجابات عن اسئلة البعد الاقتصادي وجود استجابة للمسؤولية الاجتماعية في الشركة.
- 7- التحليل الاحصائي يؤكد ان للبعد الاجتماعي له تأثير احصائي معنوي في المسؤولية الاجتماعية لتعزيز التنمية المستدامة.
- 8- اتضح من التحليل الاحصائي ان للبعد الاقتصادي له تأثير احصائي معنوي في المسؤولية الاجتماعية لتفعيل التنمية المستدامة.
- 9- تبين من التحليل الاحصائي ان قيمة (t) للبعد الاجتماعي اكبر من قيمة (t) للبعد الاقتصادي، أي بمعنى البعد الاجتماعي له دور اكبر من البعد الاقتصادي اتجاه المسؤولية الاجتماعية.

التوصيات:

- 1- تقديم الارشادات والتوعية لزيادة الاهتمام بالمسؤولية الاجتماعية لتحقيق التنمية المستدامة.
- 2- تقديم التسهيلات المادية والمعنوية من قبل الدول للشركات من اجل مساعدتها بتطبيق برامج المسؤولية الاجتماعية لجميع الشركات.
- 3- اصدار التشريعات التي تكفل بتوفير عنصري الشفافية والإفصاح من قبل الشركات المنفذة في مجال المسؤولية الاجتماعية.
- 4- ضرورة وجود ادارات متخصصة للمسؤولية الاجتماعية داخل الشركات تتولى تخطيط وتنفيذ البرامج والتنسيق مع الجهات ذات العلاقة.

المراجع:

- أبو زنت و غنيم، ماجدة احمد، عثمان محمد، (2007)، التنمية المستدامة فلسفتها وأساليب تخطيطها وأدوات قياسها، دار الصفاء للنشر والتوزيع، الأردن .
- الاسرج، حسين (2011)، المسؤولية الاجتماعية للشركات : التحديات والافاق من اجل التنمية في الدول العربية، المعهد العربي للتخطيط، الكويت العدد 32347.
- http://www.arab-api.org/develop_1.htm
- الحسن، عبدالرحمن محمد (2011)، التنمية المستدامة ومتطلبات تحقيقها، بحث مقدم للملتقى إستراتيجية الحكومة في القضاء على البطالة وتحقيق التنمية المستدامة، السودان.
- السحيباني، صالح (2009)، المسؤولية الاجتماعية ودورها في مشاركة القطاع الخاص في التنمية -حالة تطبيقية على المملكة العربية السعودية المؤتمر الدولي حول القطاع الخاص في التنمية: تقييم واستشراف -بيروت-لبنان.
- سعيد والباوي، سناء عبد الرحيم، عبد الرضا ناصر، 2010، الدور الاستراتيجي للمسؤولية الاجتماعية الشاملة في تحقيق الميزة التنافسية، مجلة الادارة والاقتصاد، العدد 83، القادسية-العراق.
- الزريقات، خالد خلف سالم، (2012) اثر التوجه الاستراتيجي في تحقيق المسؤولية الاجتماعية، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة، العدد 31، جامعة الاسراء.

دور المسؤولية الاجتماعية للشركات فيان الصالحي - مسلم حسن

- عماري، عمار (2008) إشكالية التنمية المستدامة وأبعادها، ورقة بحث مقدمة ضمن المؤتمر العلمي الدولي حول التنمية المستدامة والكفاءة الإستخدامية للموارد المتاحة، 08-07 أفريل 2008، جامعة سطيف.
- الغالي و العامري، طاهر محسن، صالح مهدي (2008) المسؤولية الاجتماعية واخلاقيات الاعمال -الاعمال والمجتمع، ط2، عمان، دار وائل للنشر.
- قاسمي .، اسيا (2012) ، التنمية المستدامة بين الحق في استغلال الموارد الطبيعية والمسؤولية عن حماية البيئة مع الإشارة إلى التجربة الجزائرية، الجمعية التونسية المتوسطة للدراسات التاريخية والاجتماعية والاقتصادية بطاقة مشاركة في اشغال الملتقى الدولي الثاني السياسات والتجارب التنموية بالمجال العربي والمتوسطي- التحديات ، التوجهات ، الافاق ، تونس .
- محسن، طاهر ، الغالي ، منصور، العامري، صالح مهدي محسن ،(2006) المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات الأعمال، دار وائل، الأردن.
- نوال، ضيافي (2010) ، المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة والموارد البشرية، رسالة ماجستير مقدمة الى كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة ابو بكر بلقايد .
- المساعيد، فياض علان فياض (2013) ، نموذج مقترح لتطبيق محاسبة المسؤولية الاجتماعية في الشركات المساهمة الصناعية الاردنية، رسالة ماجستير مقدمة الى قسم المحاسبة، جامعة الجرش.
- ياسين، محمد عاطف محمد، (2008)، واقع تبنى منظمات الاعمال الصناعية للمسؤولية الاجتماعية دراسة تطبيقية لاراء عينة من مديري الوظائف الرئيسية في شركة صناعة الادوية البشرية الاردنية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة شرق الاوسط للدراسات، الاردن.

- Williams . werther . JR . David chandler (2006) ،strategic corporate social Responsibility ،Stakeholder global Environment ،Sage Puld: catiovs ،Inc ،U.S.A.
- World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).(1999). Meeting changing expectations: Corporate social responsibility.
- World Bank ،Opportunities and options for governments to promote corporate social responsibility in Europe and Central Asia: Evidence from Bulgaria ،Croatia and Romania. Working Paper ،March 2005.
- Sekaran ،U. (2005) Research Method for Business: A Skill Building Approach. 2nded. New York: John Wiley & Sons.

المجلة الدولية للدراسات والبحوث في جرش
International Journal of Research and Studies in Jerash

المجلد 17، العدد 2، 2016
Volume 17, Issue 2, 2016

العدد 2، 2016
Issue 2, 2016

العدد 2، 2016
Issue 2, 2016

العدد 2، 2016
Issue 2, 2016

العدد 2، 2016
Issue 2, 2016

العدد 2، 2016
Issue 2, 2016

العدد 2، 2016
Issue 2, 2016

العدد 2، 2016
Issue 2, 2016

العدد 2، 2016
Issue 2, 2016

العدد 2، 2016
Issue 2, 2016

العدد 2، 2016
Issue 2, 2016

العدد 2، 2016
Issue 2, 2016

العدد 2، 2016
Issue 2, 2016

العدد 2، 2016
Issue 2, 2016

العدد 2، 2016
Issue 2, 2016

العدد 2، 2016
Issue 2, 2016

العدد 2، 2016
Issue 2, 2016

العدد 2، 2016
Issue 2, 2016

العدد 2، 2016
Issue 2, 2016

العدد 2، 2016
Issue 2, 2016

العدد 2، 2016
Issue 2, 2016

العدد 2، 2016
Issue 2, 2016

العدد 2، 2016
Issue 2, 2016

العدد 2، 2016
Issue 2, 2016