

2014

The role of School Media in Strengthening the Values among High School Students in Gaza Governorates

Nazmi Mustafa

Al-Quds Open University, Palestine, NazmiMustafa@yahoo.com

Sami Ishaq

Al-Quds Open University, Palestine, Samilshaq@hotmail.com

Follow this and additional works at: <https://digitalcommons.aaru.edu.jo/jpu>



Part of the [Education Commons](#)

Recommended Citation

Mustafa, Nazmi and Ishaq, Sami (2014) "The role of School Media in Strengthening the Values among High School Students in Gaza Governorates," *Jerash for Research and Studies Journal* مجلة جرش للبحوث والدراسات: Vol. 15 : Iss. 1 , Article 1.

Available at: <https://digitalcommons.aaru.edu.jo/jpu/vol15/iss1/1>

This Article is brought to you for free and open access by Arab Journals Platform. It has been accepted for inclusion in Jerash for Research and Studies Journal مجلة جرش للبحوث والدراسات by an authorized editor. The journal is hosted on [Digital Commons](#), an Elsevier platform. For more information, please contact rakan@aarj.edu.jo, marah@aarj.edu.jo, u.murad@aarj.edu.jo.

دور الإعلام المدرسي

في تدعيم القيم لدى طلاب مدارس الثانوية العامة بمحافظات غزة

د . سامي عوض أبو إسحاق

أستاذ الصحة النفسية المشارك

جامعة القدس المفتوحة

فرع خان يونس ، فلسطين

أ . د . نغمي عودة أبو مصطفى

أستاذ الصحة النفسية

عميد كلية التربية النوعية سابقاً

جامعة الأقصى ، غزة ، فلسطين

ملخص : تهدف الدراسة الحالية التعرف على أكثر القيم التي يدعمها الإعلام المدرسي لدى طلاب موضع الدراسة. وقد تكونت عينة الدراسة من (680) طالباً وطالبة من طلاب موضع الدراسة. وقد أظهرت نتائج الدراسة أن أكثر القيم التي يدعمها الإعلام المدرسي لدى طلاب موضع الدراسة ، هي : القيم الدينية ، بوزن نسبي 88.1% ، القيم الوطنية ، بوزن نسبي 83.2% ، والقيم الدراسية ، بوزن نسبي 81.6% ، وأن الوزن النسبي للدرجة الكلية للمقياس 76.5%. كما أظهرت نتائج الدراسة أنه توجد فروق معنوية في دور الإعلام المدرسي في تدعيم القيم لدى طلاب موضع الدراسة؛ تعزى لمتغير الجنس، في مجالي: القيم الدراسية، والاجتماعية، لصالح الإناث ، في حين أظهرت نتائج الدراسة أنه لا توجد فروق معنوية في باقي مجالات مقياس موضع الدراسة ؛ تعزى لمتغير الجنس . كذلك أظهرت نتائج الدراسة أنه توجد فروق معنوية في دور الإعلام المدرسي في تدعيم القيم لدى طلاب موضع الدراسة؛ تعزى لمتغير الفرع الدراسي، لصالح طلاب الفرع الأدبي في مجالات مقياس موضع الدراسة، والدرجة الكلية للمقياس ، ما عدا القيم الدينية، لصالح طلاب كل من الفرع الأدبي والعلمي.

Abstract : The current study aims at identifying the most frequent values enhanced by school media among the current study graders. The study sample consists of (680) male and female students of the current study graders. The study findings revealed that the most values enhanced by school media among the targeted graders were: the religious values values (81.6 %), while the relative weight of the scale total grade with relative weight (88.1%), the patriot values (83.2 %), the learning is (76.5%). Findings also revealed that there are incorporeal differences in school media role in enhancing the values among the current study graders due to sex variable in both domains: learning and social values in favor of females, while there are no incorporeal differences in the other domains of the study scale due to sex variable. Findings also indicated that there are incorporeal differences in school media role in enhancing the values among the current study graders due to the study branch variable in favor of human science graders in the domains of the study scale and the total grade of the scale, except the religious values in favor of human science and science branch graders.

مقدمة

يعد الإعلام اليوم من أقوى الوسائل التربوية ، وأكثرها تأثيراً في سلوك الأفراد ؛ بعد ما أضحت النشاط الإعلامي من أهم الأنشطة الحياتية التي يمارسها الفرد في حياته اليومية، فضلاً عن أنها باتت تساهم بقوة في تشكيل المواقف تجاه القضايا المختلفة في الحياة . فالإعلام هو البناء السليم القادر على ربط الفرد والمجتمع بعقيدته ، مبادئه ، وهو القادر على أن يشده دائماً إلى القيم العليا ، الأخلاق الفاضلة ، وينفرد من الانحراف (الأنسي وياقاراش، 1994 ، ص 249). كما أن وسائله تعتبر من أهم الوسائل الفاعلة في نشر القيم ،الاتجاهات، تغييرها، تعزيز السلوك الإيجابي وتكريسه ، وإقصاء السلوك السلبي وتهميشه (دويكات، 2012 ، ص 455).

ولقد مر الإعلام الفلسطيني بمراحل عدة : العهد العثماني 1876 – 1918 ، الانتداب البريطاني 1919 – 1948 ، العهدين المصري والأردني 1948 – 1976 ، الاحتلال الإسرائيلي 1976 – 1994 ، والسلطة الوطنية الفلسطينية 1994 حتى الآن ، وبدأ بالظهور في فلسطين بصور صحيفة القدس الشريف عام 1876 ، كتبت باللغتين العربية والتركية، وصدرت في العام نفسه صحيفة الغزال باللغة العربية (أبو السعيد ، 2008 ، ص 6 - 7) ، فضلاً عن أن فلسطين تعد الثانية في سلم الإذاعات العربية بعد الإذاعة المصرية ، حيث بدأت أول إذاعة في فلسطين بتاريخ 1936/4/1 ، وعرفت باسم هنا القدس ، ودار الإذاعة الفلسطينية (أبو شنب، 1998، ص 46).

ولقد ظهر الإعلام التربوي في أواخر السبعينات عندما استخدمته المنظمة الدولية للتربية والثقافة والعلوم (اليونسكو) للدلالة على التطور الذي طرأ على نظم المعلومات التربوية، أساليب توثيقها، تصنيفها ، والإفادة منها ، وذلك أثناء انعقاد الدورة السادسة والثلاثين للمؤتمر الدولي للتربية عام 1977 (أبو فودة ، 2012 ، ص 1) . والإعلام التربوي لا يمكن فصله عن الفعل التربوي بل هو جزء لا يتجزأ منه ،بل يعتبر أحد أركانه الأساسية،الذي بواسطته يتم الارتقاء بالتلميذ إلى مستوى الاختيار، واتخاذ القرارات المناسبة، وعن طريقه تتفتح المدرسة على المحيط الخارجي، الاجتماعي، الاقتصادي، والثقافي، ويفضله تتمكن من مسابقة التطورات الحاصلة على المستوى العلمي ،التقني ، والمعرفي (عبد السلام ، 2012 ، ص 1)؛ لأن المدرسة هي المؤسسة الاجتماعية التي أوكل المجتمع إليها مهمة تشكيل الأجيال من خلال وسائطها المتعددة ، كما أنها تعد أهم المؤسسات التربوية عناية بالقيم ، حيث تهتم بالأنشطة المتعددة لإيصال قيم خلاقة لدى الناشئة.

ويلعب الإعلام المدرسي دوراً كبيراً في توظيف قدرات الطلاب ، وتنمية مقدراتهم الإبداعية، وعكس كل الأنشطة التي تدور داخل المدرسة ، وفي البيئة المحيطة بها، غرس المفاهيم، العادات، والمعتقدات الإيجابية لديهم، ويطلق العنان لإبراز قدراتهم ، ميولهم ، توسيع ثقافتهم، غرس حب الوطن لديهم ، يفصح الطلاب عن حبيبهم، وانتمائهم الصادق للوطن (باراس، 2010 ، ص 1). وعزز ذلك الأحمدي (2012، ص 4)، حيث أشار إلى أن " للإعلام المدرسي أهمية قصوى ، وأثراً فاعلاً في إعداد النشء، تكوينه ، توعيته، وتبصيره ". كذلك أثبتت دراسة منصور (2008) أن للإعلام المدرسي دوراً في إكساب الناشئة مهارات الاتصال. ويهدف الإعلام المدرسي من خلال الأنشطة الإعلامية التي تمارس داخل المدرسة إلى : غرس تعاليم الشريعة الإسلامية وبيان سماحة الإسلام ، المساهمة في إنتاج بعض الوسائل الإعلامية المتصلة بالعمليات التربوية ، اكتشاف مواهب الطلاب ، تشجيعها ، وتميئها، تشجيعهم على البحث، تنمية المهارات المتعلقة بالأنشطة الإعلامية

المدرسية ، تعويدهم على المشاركة الإيجابية، تعويدهم على تحمل المسؤولية (الضبيع، 2009 ، ص 92)، إثارة ، تنمية الميول، الاهتمامات، الرغبات الدراسية والمهنية لدى الطلاب، تربية المواقف ، السلوكيات، تكوين المهارات، الطرق الفكرية؛ لمعالجة الواقع، واستخدامه حسب أغراضهم، تمكينه من إعطاء معنى لدراسته بإقامة علاقة بين النشاطات الدراسية ، اندماجه المهني والاجتماعي المستقبلي، بهدف تمكينهم من إعطاء معنى لحياتهم، إكسابهم السلوكيات ، والمهارات التي تسمح لهم بالتكفل بأنفسهم ، فيما يخص توجيههم الدراسي والمهني (صبيح ، 2011 ، ص 1) .

وتكمن أهمية الإعلام المدرسي في : خدمة العملية التربوية والتعليمية، إتاحة الفرصة للطلاب لممارسة نوع من الهوية، وتكوين المواطن الصالح الواعي المستنير المتكامل: صحياً، عقلياً، نفسياً، واجتماعياً (الضبيع، 2009، ص 92 - 93). كما تكمن أهمية الإعلام المدرسي في : تنمية البحث، الإلمام بالأخبار، والأحداث الجارية ، اكتشاف المواهب، القدرات الكامنة، تشجيعها ، العمل على تنميتها ، تنمية مهارات التواصل، تنمية التذوق الفني، الإحساس بالجمال، تعديل السلوك ، تكوين شخصيات المتعلمين ، لفت النظر إلى البارزين منهم ، دعم المنهج المدرسي ، تشجيع ظهور المواهب الكتابية، الفنية، الخطابية، بروز الرأي العام الطلابي المستنير، التأكيد على مشاعر الانتماء إلى المدرسة، والمجتمع المحلي (الأحمدي، 2012 ، ص 15 - 16) . وتعد العلاقة بين كل من المنظومة الإعلامية والقيمية علاقة فاعلة ، ومتداخلة، على اعتبار أن وسائل الإعلام في أي مجتمع ، هي الوسائل الناقلة لقيمه ، وتؤثر في أفرادهم بمختلف أعمارهم ، وذلك من خلال منظومة إعلامية ضخمة ، تقوم على إكسابهم قيماً جديدة، والعمل على تخليهم عن قيم قديمة. وإننا اليوم في حاجة ملحة وضرورية إلى غرس القيم، وتمثلها قولاً وعملاً في نفوس الشباب ، في عصر تداعت عليهم كثير من الدعوات الأخلاقية، والأفكار المنحرفة، إضافة إلى تلك القنوات الماجنة ، والمواقع الإلكترونية التي تغزو عقيدة، وأخلاق أبنائنا (السناني، 1433هـ ، ص 2)، حيث أكدت نتائج دراسة جريح ، بيجي ومارتن، وليام (Grigg , Peggy & Martin, William 1995) أن الإحجام عن تعليم الطلاب الأساسيات الأخلاقية يقودهم إلى أزمة وجود معني في حياتهم ، فضلاً عن أنه قد يكون الأساس في العديد من مشكلات المجتمع .

لاحظ الباحثان من خلال التردد على مدارس الثانوية العامة ، وذلك للمشاركة في الكثير من الندوات ، واللقاءات : الدينية ، التربوية ، النفسية ، والاجتماعية ، أن هناك حراكاً، ونشاطاً إعلامياً - متجانساً - في مدارس الثانوية العامة ، وذلك من خلال : الملتقيات ، الاحتفالات ، المعارض، الأنشطة الطلابية ، محاضرات ، ندوات ، لقاءات ، المهرجانات ، ومسابقات . كما لاحظ الباحثان من خلال متابعة طلابهم في التدريب الميداني بالمدارس الثانوية، ومناقشتهم لإدارات المدارس ، والمعلمين والمعلمات في الكثير من القضايا الهامة التي يحتاجها طلابهم في المدارس الثانوية في ظل التغيرات ، والتحولت الثقافية ، التي ظهرت في الألفية الثالثة ، أن الطلاب بحاجة إلى دعم القيم في جوانب حياتهم المختلفة ؛ لكي يصبح لديهم إطار قيمي أصيل، يساهم في وقايتهم من الانجراف وراء المهارات الفكرية والثقافية التي اجتاحت العالم في الآونة الأخيرة .

ولقد قامت وزارة التربية والتعليم العالي الفلسطينية بتعيين بعض خريجي الإعلام التربوي بالمدارس الثانوية العامة في العام الدراسي 2006 ؛ بهدف توعيه الطلاب ، بتقنيهم ، وتعليمهم . وهذا ما حدا بالباحثين القيام بالدراسة الحالية : دور الإعلام المدرسي في تدعيم القيم لدى طلاب مدارس الثانوية العامة بمحافظات غزة ، بهدف التعرف على دور الإعلام

المدرسي في تدعيم القيم لدى طلاب موضع الدراسة، ومن هنا تكمن الأهمية البحثية للدراسة الحالية، في تحديد أكثر القيم التي يدعمها الإعلام المدرسي لدى طلاب موضع الدراسة، وبناء أداة سيكومترية جديدة لقياس منظومة القيم لدى الشباب الفلسطيني يستفاد منها في دراسات لاحقة، فضلاً عن أنه لم تجر دراسة محلية سابقة تناولت موضوع الدراسة الحالية.

مشكلة الدراسة

تمحورت مشكلة الدراسة في السؤال الرئيس التالي:

" ما دور الإعلام المدرسي في تدعيم القيم لدى طلاب مدارس الثانوية العامة بمحافظات غزة ؟"

وانبثق من السؤال الرئيس الأسئلة الفرعية التالية:

- 1 - ما أكثر القيم التي يدعمها الإعلام المدرسي بمدارس الثانوية العامة في محافظات غزة ؟
- 2 - هل توجد فروق معنوية في دور الإعلام المدرسي في تدعيم القيم لدى طلاب مدارس الثانوية العامة بمحافظات غزة ؛ تعزى لمتغير الجنس : (ذكر ، أنثى) ؟
- 3 - هل توجد فروق معنوية في دور الإعلام المدرسي في تدعيم القيم لدى طلاب مدارس الثانوية العامة بمحافظات غزة ؛ تعزى لمتغير الفرع الدراسي: (شرعي ، علمي ، وأدبي)؟

أهداف الدراسة

ترمي الدراسة الحالية إلى التعرف على أكثر القيم التي يدعمها الإعلام المدرسي لدى طلاب مدارس الثانوية العامة في محافظات غزة ، مع التعرف على الفروق المعنوية في دور الإعلام المدرسي في تدعيم القيم لدى طلاب مدارس الثانوية العامة بمحافظات غزة ؛ تعزى لمتغيري : الجنس ، والفرع الدراسي .

أهمية الدراسة

تكمن أهمية الدراسة الحالية في أهمية الموضوع الذي نتناوله ، حيث تتمثل أهميتها النظرية، والتطبيقية، فيما يلي:

فمن حيث الأهمية النظرية ، فإن الدراسة الحالية تلقي الضوء على دور الإعلام المدرسي في تدعيم القيم لدى طلاب مدارس الثانوية العامة بمحافظات غزة ، حيث لم تحظ باهتمام الدارسين والباحثين الفلسطينيين من قبل ، لأنه لم يعثر الباحثان على أية دراسة في المجتمع الفلسطيني تناولت متغيرات الدراسة الحالية ، وعليه تعتبر الدراسة الحالية الدراسة الباكورة في الميدان محلياً؛ لأن جميع الدراسات التي أجريت في المجتمع الفلسطيني لم تتناول دور الإعلام المدرسي في تدعيم القيم لدى طلاب مدارس الثانوية العامة بمحافظات غزة، منها : الهندي (2001) ، مرتجى (2004) ، وأبو فودة (2006). بينما تتمثل الأهمية التطبيقية للدراسة الحالية فيما تتبثق عنها من نتائج قد يستفيد منها معلمو الإعلام التربوي ومعلماتها في المدارس الثانوية في تدعيم القيم التي لم تحظى بدعم كاف من الإعلام المدرسي ، كما قد يستفيد من الدراسة الحالية الباحثون في إجراء المزيد من الدراسات ذات العلاقة بمتغيرات الدراسة الحالية.

التعريفات المفاهيمية

تشتمل الدراسة على المفاهيم التالية:

دور :

هو " مجموعة من الأنشطة المرتبطة ، أو الأطر السلوكية ، التي تحقق ما هو متوقع في مواقف معينة ، وتترتب على الأدوار؛ إمكانية التنبؤ بسلوك الفرد في المواقف المختلفة " (مرسي ، 2001 ، ص 133) .

الإعلام المدرسي

هو عملية نقل المعلومات النقية التي تفيد التلاميذ من خلال صحف الحائط ، والصحف الأخرى المنسوخة - المجلات الدراسية - ، وأيضاً الإذاعية المدرسية - المسرح المدرسي - الندوات ، المناظرات ، الزيارات الميدانية ، الرحلات ، المعارض ، المتاحف المدرسية ، الملصقات ، ولوحات الإعلان والنشرات ؛ لتحقيق الأهداف التربوية (الضبع ، 2009 ، ص 91-92).

القيم

١ - القيم مفاهيمياً

عرف بارسونز Parsons القيم بأنها " تصورات توضيحية لتوجيه السلوك في الموقف، تحدد أحكام القبول ، أو الرفض ، تتبع من التجربة الاجتماعية ، وتتوحد بها الشخصية ، وهي عنصر مشترك في تكوين البناء الاجتماعي ، والشخصية الفردية، فهي من مكونات الموقف الاجتماعي؛ لأنها تتضمن نظام الجزاءات المرتبط بنظام الأدوار في البناء الاجتماعي، كما أنها تكون جزءاً من لب الشخصية الاجتماعية؛ لأنها حصيلة ، أو نتاج عملية التنشئة الاجتماعية . وقد تكون واضحة تحدد السلوك تحديداً قاطعاً ، أو غامضة متشابهة، تجعل الموقف ملتبساً مختلطاً " (مرعي وبلقيس ، 1982 ، ص 252) .

ب - القيم إجرائياً

هي الدرجة التي يحصل عليها المفحوصون على المقياس المستخدم في الدراسة الحالية، والذي يشمل على القيم التالية : الدينية، الأخلاقية، الأسرية، الدراسية، النفسية، الوطنية، البيئية، الحقوقية، الاجتماعية، المجتمعية، الصحية، السياسية ، الاقتصادية ، الفنية، الترويجية، وتحديات العولمة.

طلاب المرحلة الثانوية العامة

يقصد بهم الطلاب المقيدون بالصف الحادي عشر بفروعه: الشرعية، العلمية، والأدبية، والصف الثاني عشر بفروعه : العلمي ، والأدبي في المدارس الحكومية التابعة لوزارة التربية والتعليم الفلسطينية.

حدود الدراسة

يمكن تعميم نتائج الدراسة في ضوء المحددات التالية :

المتغيرات التي تتناولها ، وهي : دور الإعلام المدرسي في تدعيم القيم لدى طلاب مدارس الثانوية العامة بمحافظة غزة ، وبالمنهج الذي اتبع ، وهو : المنهج الوصفي الذي من خلاله يتم التعرف على أكثر القيم التي يدعمها الإعلام المدرسي

بمدارس الثانوية العامة في محافظات غزة ، وبالعينة المستخدمة في الدراسة ، وعددها (680) طالباً وطالبة من طلاب المرحلة الثانوية في محافظات غزة ، ممن تتراوح أعمارهم ما بين 16-18 عاماً ، وبالأداة المستخدمة ، وهي : مقياس القيم لدى طلاب مدارس الثانوية العامة في محافظات غزة : إعداد الباحثين ، وبالساليب الإحصائية المستخدمة ، وهي : اختبار (ت) ، اختبار تحليل التباين ، واختبار شيفيه .

دراسات سابقة

قام الباحثان بالاطلاع على تراث الدراسة ، ولم يحصلوا على دراسات مباشرة تناولت دور الإعلام المدرسي في تدعيم القيم لدى طلاب مدارس الثانوية العامة ، وفيما يلي عرض لبعضها .

دراسة الحسني (2006)

هدفت التعرف إلى تنمية القيم الأخلاقية في المرحلة الثانوية من خلال الأنشطة غير الصفية في محافظة القنطرة ، وقد شملت عينة الدراسة على (590) طالباً ، وقد بينت نتائج الدراسة أنه تم تنمية القيم الأخلاقية الواردة ضمن دليل الأنشطة للمرحلة الثانوية من خلال مزاوله الأنشطة غير الصفية بدرجة فوق المتوسط ، أن نشاط التوعية الإسلامية من أكثر الأنشطة غير الصفية ممارسة وإقبالاً لدى الطلاب ، وأن معوقات الأنشطة غير الصفية للمرحلة الثانوية تعيق القيم الأخلاقية بدرجة متوسطة .

دراسة الصائغ (2006)

هدفت التعرف إلى دور المعلم في تنمية القيم الخلقية لدى طلاب المرحلة الثانوية في مدينة الرياض ، وقد تكونت عينة الدراسة من (348) معلماً ومديراً ، وقد أظهرت نتائج الدراسة أن المعلمين يؤدون دورهم في تنمية القيم الخلقية لدى طلابهم بشكل كاف ، وأنه توجد فروق معنوية بين استجابات كل من المعلمين ومديري المدارس حول دور المعلم في تنمية القيم الخلقية ، لصالح المعلمين .

دراسة أبو فودة (2006)

هدفت التعرف إلى دور الإعلام التربوي في تدعيم الانتماء الوطني لدى الطلبة الجامعيين في محافظات غزة ، وقد تكونت عينة الدراسة من (954) طالباً وطالبة ، ولقد كان من أهم نتائج الدراسة أن : أنشطة الإعلام التربوي تراعي ميول الطلبة واهتماماتهم بنسبة 76,4% ، تركز على القضايا الوطنية بنسبة 82,73% ، وبث القيم الوطنية بين الطلبة الجامعيين بنسبة 77,8% .

دراسة الأغا ونصار (2008)

هدفت التعرف إلى دور الوسائط الإعلامية الفلسطينية في تدعيم القيم لدى المراهقين بمحافظة غزة ، وقد تكونت عينة الدراسة من (1122) طالباً وطالبة من طلاب المرحلة الثانوية ، وقد أظهرت نتائج الدراسة أن القيم السياسية هي أعلى القيم التي تدعمها الوسائط الإعلامية الفلسطينية من وجهة نظر أفراد موضع الدراسة بوزن نسبي 81.90% ، وتلاها على التوالي كل من : القيم الأخلاقية 81.02% ، الاجتماعية 77.45% ، والاقتصادية 76.11% .

دراسة حسين (2008)

هدفت التعرف إلى دور الإعلام التربوي في التوعية الثقافية للمراهقين في مرحلة التعليم الثانوي بمحافظة دمياط ، وقد تكونت عينة الدراسة من (487) فرداً ، وقد بينت نتائج الدراسة أن الإذاعة المدرسية تعتبر أكثر أنشطة الإعلام التربوي تفضيلاً لدى طلاب موضع الدراسة ، يفضل 57% من طلاب موضع الدراسة أن تقدم لهم المعلومات الثقافية من خلال الحوار الإذاعي، ويفضل 67.2% من طلاب موضع الدراسة أن تقدم لهم أنشطة الإعلام التربوي في طابور الصباح .

دراسة البزم (2010)

هدفت التعرف إلى دور الأنشطة اللاصفية في تنمية قيم طلبة المرحلة الأساسية من وجهة نظر معلمهم بمحافظات غزة ، وقد تكونت عينة الدراسة من (577) معلماً ومعلمة ، وقد توصلت نتائج الدراسة إلى أن الأنشطة اللاصفية لها دور فعال في تنمية قيم طلبة موضع الدراسة، وجاءت القيم الاجتماعية في المرتبة الأولى، وتلاه على التوالي: القيم الوطنية، والأخلاقية .

دراسة قشلان (2010)

هدفت التعرف إلى دور معلمي المرحلة الثانوية في تعزيز القيم الإسلامية لدى طلابهم في محافظات غزة ، وقد تكونت عينة الدراسة من (624) طالباً وطالبة من طلاب المرحلة الثانوية ، وقد أظهرت نتائج الدراسة أن لمعلمي المرحلة الثانوية دوراً فعالاً في تعزيز القيم الإسلامية لدى طلاب موضع الدراسة ، ودوراً فعالاً أكثر في القيم الخلقية ، وتلاه على التوالي القيم : العلمية ، الاجتماعية، الوجدانية ، والشخصية .

دراسة الأحمدى (2012)

هدفت التعرف إلى واقع استخدام الإعلام المدرسي في تنمية مهارات الاتصال اللغوي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية بالمدنية المنورة، وقد تكونت عينة الدراسة (226) فرداً، وقد أثبتت نتائج الدراسة أن هناك اهتماماً كبيراً باستخدام الإعلام المدرسي في تنمية مهارات الاتصال اللغوي من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة ، أن درجة استخدام الإعلام المدرسي في تنمية مهارات الاتصال اللغوي كانت متوسطة من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة.

دراسة الأغا (2012)

هدفت التعرف إلى دور الإذاعة المدرسية في تدعيم الانتماء الوطني لدى طلبة المرحلة الثانوية بمحافظة غزة، وقد تكونت عينة الدراسة من (448) طالباً وطالبة، وقد أظهرت نتائج الدراسة أن للإذاعة المدرسية دوراً فعالاً في تدعيم الانتماء الوطني لدى عينة موضع الدراسة ، كما أظهرت نتائج الدراسة أن الإذاعة المدرسية لها دور أكثر في تدعيم مجال : الهوية الفلسطينية ، وتلاه على التوالي مجالات : الاعتزاز بالوطن ، الولاء للوطن ، والمشاركة.

يتضح من الدراسات السابقة: أنها ألفت الضوء على دور كل من الإعلام التربوي، الوسائط الإعلامية ، الأنشطة اللاصفية ، والمعلم ، في تدعيم القيم ، والانتماء الوطني لدى الناشئة ، وقد حققت جميع أهدافها ، استخدمت المنهج الوصفي ، وأجريت على عينات مختلفة.

ولقد تميزت الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في تناولها دور الإعلام المدرسي في تدعيم القيم لدى طلاب مدارس الثانوية العامة ، حيث إن جميع الدراسات السابقة لم تتناول موضوع الدراسة الحالية ، فضلاً عن أن الدراسات السابقة لم تنطرق نهائياً إلى جل قيم مقياس موضع الدراسة الحالية، وهي القيم : الأسرية، البيئية ، الحقوقية، المجتمعية، الصحية ، الفنية، الترويحية ، وتحديات العولمة.

منهج الدراسة

استخدم الباحثان في الدراسة الحالية المنهج الوصفي لملاءمته لتحقيق أهداف الدراسة.

مجتمع الدراسة

يتكون المجتمع الأصلي للدراسة من (13600) طالب وطالبة ، موزعين على ست عشرة مدرسة ثانوية عامة في محافظات : رفح ، خان يونس ، الوسطى ، غزة ، مثبت فيها معلم إعلام تربوي يقوم بالإشراف على الإعلام المدرسي في المدرسة ، منهم (5800) طالب موزعين على ست مدارس ثانوية عامة ، و(7800) طالبة موزعات على عشر مدارس ثانوية عامة (وزارة التربية والتعليم العام ، 2012، ص 50 - 257).

عينة الدراسة

قسم الباحثان عينة الدراسة إلى قسمين :

1 - العينة الاستطلاعية : قام الباحثان بتطبيق أداة الدراسة على عينة استطلاعية مكونة من (50) طالباً وطالبة من طلاب المرحلة الثانوية ، وذلك لحساب الخصائص السيكومترية لأداة الدراسة.

2 - العينة الفعلية : تكونت العينة الفعلية للدراسة الحالية من (680) طالباً وطالبة من طلاب المرحلة الثانوية في محافظات غزة ، وذلك بواقع 0.05% من أفراد المجتمع الأصلي للدراسة تم اختيارهم بالطريقة العنقودية (متعددة المراحل) من سبع مدارس ، وتم اختيار ثلاثة فصول دراسية من كل مدرسة عشوائياً، منهم (290) طالباً ، و(390) طالبة ، ومنهم (180) طالباً وطالبة من الفرع الشرعي، (200) طالب وطالبة من الفرع العلمي، (300) طالب وطالبة من الفرع الأبيي.

أداة الدراسة

من أجل تحقيق أهداف الدراسة؛ تم استخدام الأداة التالية:

قام الباحثان بإعداد المقياس بعد الاطلاع على الأدب التربوي والمقاييس السابقة، منها: مقياس كل من نصار (1995)، الجندي (2002)، درياشي (2004)، أبو شنب (2004)، العاجز (2007)، ماسك (2008، Masek)، المزين(2009) ، سكويز وآخرين (2010، Schulz et al)، وأبو حشيش (2010)، ويهدف التعرف إلى أهم القيم التي يدعمها الإعلام المدرسي من وجهة نظر طلاب موضع الدراسة ، ويتكون المقياس في صورته المبدئية من (96) فقرة في ضوء مناقشة معلمي الإعلام التربوي ومعلماتها في مدارس موضع الدراسة ، والاطلاع على بعض مفردات الإعلام المدرسي الذي يقدم للطلاب في المرحلة الثانوية لتدعيم القيم. وللتحقق من صدق محتوى المقياس، عُرض بصورته الأولية على مجموعة من أهل الاختصاص في مجال الإعلام التربوي ؛ للاستفادة من خبرتهم في الميدان ، وبعد مناقشتهم في مجالات المقياس وقراته ، فقد أوضحو أنها تقيس ما وضعت لأجله. ومن أجل الحصول على تساوي أوزان فقرات المقياس؛ أُعطيت تقديرات: (3 ، 2 ، 1) لمقياس ثلاثي الدرجات: (نعم ، بين ، لا)، وبلغ عدد فقرات كل مجال من مجالات مقياس موضع الدراسة (6) فقرات، وتتراوح درجة المجال بين 6 - 18 درجة، والدرجة الكلية للمقياس تتراوح بين 96 - 288 درجة. كما تم

التأكد من صدق البناء للمقياس من خلال تطبيقه على عينة استطلاعية قوامها (50) طالباً وطالبة من خارج عينة الدراسة، وكانت معاملات الارتباط بين كل مجال من مجالات المقياس والدرجة الكلية للمقياس تتراوح بين 0.69 - 0.90 ، كذلك تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل فقرة من فقرات المقياس، والدرجة الكلية للمجال الذي تنتمي إليه ، وتبين أنها دالة إحصائياً عند مستوى 0.01. وهذا دليل على أن المقياس يتمتع بمعامل صدق عال . كما تم التحقق من دلالات ثبات المقياس باستخدام التجزئة النصفية، حيث كانت معاملات الثبات بطريقة التجزئة النصفية مرتفعة، وبلغ معامل الثبات الكلي (0.93) ، مما يدل على أن المقياس يتمتع بدرجة عالية من الثبات. كما تم حساب الاتساق الداخلي باستخدام معادلة كرونباخ ألفا Cronbach alpha ، وبلغت قيمته (0.85)، وهو معامل ثبات عالٍ يشير إلى صلاحية المقياس.

نتائج الدراسة ومناقشتها:

نتائج السؤال الأول ومناقشتها ، الذي نص على " ما أكثر القيم التي يدعمها الإعلام المدرسي بمدارس الثانوية العامة في محافظات غزة ؟ "

ولإجابة عن السؤال الأول؛ قام الباحثان باستخدام المتوسطات الحسابية ، الانحرافات المعيارية، والأوزان النسبية لمجالات مقياس موضع الدراسة ، والدرجة الكلية للمقياس؛ للتعرف على أكثر القيم التي يدعمها الإعلام المدرسي لدى طلاب موضع الدراسة، والجدول التالي يوضح ذلك.

جدول (1) المتوسطات الحسابية ، الانحرافات المعيارية ، والأوزان النسبية ، لمجالات مقياس موضع الدراسة ، والدرجة الكلية للمقياس؛ للتعرف على أكثر القيم التي يدعمها الإعلام المدرسي لدى طلاب موضع الدراسة.

م	مجالات مقياس موضع الدراسة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الترتيب
1	القيم الدينية.	2.64	0.39	88.1%	1
2	القيم الأخلاقية.	2.34	0.488	77.9%	5
3	القيم الأسرية.	2.28	0.577	76.1%	9
4	القيم الدراسية.	2.45	0.495	81.6%	3
5	القيم النفسية.	2.29	0.514	76.2%	8
6	القيم الوطنية.	2.5	0.512	83.2%	2
7	القيم البيئية.	2.14	0.578	71.5%	15
8	القيم الحقوقية.	2.19	0.52	73%	12
9	القيم الاجتماعية.	2.35	0.541	78.3%	4
10	القيم المجتمعية.	2.18	0.519	72.7%	14
11	القيم الصحية.	2.25	0.554	75.1%	10
12	القيم السياسية.	2.21	0.557	73.6%	11
13	القيم الاقتصادية.	2.19	0.559	73%	12م
14	القيم الفنية.	2.11	0.582	70.3%	16
15	القيم الترويحية.	2.31	0.554	77%	6

16	قيم تحديات العولمة.	2.3	0.516	% 76.8	7
	الدرجة الكلية للمقياس	2.3	0.386	% 76.5	

ينضح من الجدول السابق : أن أكثر القيم التي يدعمها الإعلام المدرسي لدى طلاب موضع الدراسة ، هي : القيم الدينية ، بوزن نسبي 88.1%، القيم الوطنية ، بوزن نسبي 83.2% ، والقيم الدراسية ، بوزن نسبي 81.6% ، وأن الوزن النسبي للدرجة الكلية للمقياس 76.5 % ، وهذه النتيجة تؤكد على أن معلمي الإعلام التربوي ومعلماتها في مدارس موضع الدراسة قاموا بتوظيف مكونات الإعلام المدرسي في تدعيم القيم لدى طلاب مدارس المرحلة الثانوية توظيفاً مرضياً ويعزو الباحثان مجيء القيم الدينية أكثر القيم التي يدعمها الإعلام المدرسي لدى طلاب مدارس موضع الدراسة إلى الاهتمام بهذه الشريحة من المجتمع ، حيث تعتبر المرحلة الثانوية مرحلة هامة من مراحل التعليم ؛ لأنها تعد اللبنة الأساسية لبناء المستقبل، فإذا كان هذا البناء متماسكاً قوياً بعقيدته ، وإيمانه بالله سبحانه وتعالى كان قوياً ، وإيماناً بأهمية هذه المرحلة من قبل معلمي الإعلام التربوي ومعلماتها بقيمة هذه المرحلة ، يسعون بكل ضمير ، جهد ، ومثابرة ؛ لتدعيم القيم الدينية لدى طلابها ؛ ليستعدوا للمستقبل بإشراقه، وإطلاقة إيمانية راسخة قائمة على ما نصت عليه الشريعة الإسلامية الغراء ؛ التي شبكتها القيم الدينية ، حيث إنها مستمدة من القرآن الكريم والسنة المطهرة ، وهي ثابتة لا تتغير مع الظروف ؛ لأن معيارها الأساسي هو تقوي الله سبحانه وتعالى، والامتثال لأوامره. كما أن القيم الدينية في حياة الشباب مهمة - ولا سيما في العصر الحالي الذي يتسم بالعولمة، والانفتاح على الثقافات الأخرى - لأنها تمثل لديهم ركناً أساسياً في تكوين علاقاتهم مع الآخرين، وتسهم في تحديد طبيعة التفاعل بينهم، ومن هنا جاء الإعلام المدرسي داعماً لها لدى الطلاب أكثر من غيرها من القيم ، وعزز ذلك دراسة الأزاذة (Al- Izadeh, 1984)، حيث أثبتت أن القيم الدينية من القيم المنتقاة ، التي يعترفون بها الطلاب ذات أهمية في المدارس.

وإن ننسى لا ننسى أن الظروف الحالية في البلاد تساعد على غرس القيم الدينية لدى الناشئة ، وذلك في ظل الهجمات البربرية من العدو الصهيوني التي تستهدف فئة الشباب، فالشباب الفلسطيني يكون دائماً مسلحاً بمجموعة من القيم الدينية ، من أهمها : الإيمان بالله ، بنبيه، رسله، وملائكته ، بالقضاء والقدر. وفي تقديرنا أن البيئة الفلسطينية حالياً بيئة خصبة لتدعيم القيم الدينية لدى الناشئة، وتعد الظروف الحالية مطلباً من أهم الوسائط المساعدة في تدعيمها لدى شرائح المجتمع قاطبة، وخاصة فئة الشباب؛ لأن الناشئة يتشربون من مجتمعهم قيمهم طوال حياتهم، بل إنهم يحملون تراث مجتمعهم داخل ذواتهم ، فمرجع الصفات الدينية في تكوين الشخصية يرجع للمجتمع ؛ لأن الفرد بطبعه كائن اجتماعي قبل كل شيء . وعزز ذلك دراسة اللحاني (2007 ، ص 10) ، حيث أشار إلى أن نجاح الرسالة الإعلامية يعتمد على الظروف المحيطة ، ومدى النجاح على درجة تأثر المستقبل بالقيم السائدة في المجتمع، وانتماجه فيها. كما يعزو الباحثان حصول القيم الوطنية على وزن نسبي 83.2% على نجاعة الإعلام المدرسي في تدعيم القيم الوطنية لدى طلاب موضع الدراسة ، وذلك من خلال: تزويدهم بالثقافة الوطنية الأصيلة وتعزيزها، ودعوتهم للانتماء للوطن، المحافظة على وحدته، عدم التفريط فيه ، المحافظة على تراثه، وممتلكاته. كذلك يفسر الباحثان حصول القيم الدراسية على وزن نسبي 81.6% على تكريس الإعلام المدرسي للقيم الدراسية لدى طلاب موضع الدراسة ، وذلك من خلال : دعوتهم للتخطيط المسبق للاختبارات، بذل الجهد في

الدراسة، الاهتمام بالواجبات الدراسية ، تعويض ما فاتهم من دروس، المشاركة والتفاعل أثناء الحصص الدراسية ، وتزويدهم بعادات الاستنكار الجيدة.

نتائج السؤال الثاني ومناقشتها ، الذي نص على " هل توجد فروق معنوية في دور الإعلام المدرسي في تدعيم القيم لدى طلاب مدارس الثانوية العامة بمحافظات غزة ؛ تعزى لمتغير الجنس : (ذكر ، أنثى) " ؟

للإجابة عن السؤال الثاني ؛ قام الباحثان بحساب المتوسطات الحسابية ، الانحرافات المعيارية، قيمة (ت) ، ومستوى دلالاتها ؛ للتعرف على دور الإعلام المدرسي في تدعيم القيم لدى طلاب موضع الدراسة ؛ تبعاً لمتغير الجنس. جدول (2) المتوسطات الحسابية ، الانحرافات المعيارية ، قيمة (ت) ، مستوى دلالاتها ؛ للتعرف على دور الإعلام المدرسي في تدعيم القيم لدى طلاب موضع الدراسة ؛ تبعاً لمتغير الجنس.

مجال مقياس موضع الدراسة	الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	مستوى الدلالة
القيم الدينية .	ذكر	290	2.634	0.43	0.428	غير دالة إحصائياً
	أنثى	390	2.647	0.35		
القيم الأخلاقية .	ذكر	290	2.359	0.5	0.984	غير دالة إحصائياً
	أنثى	390	2.321	0.48		
القيم الأسرية .	ذكر	290	2.252	0.62	1.228	غير دالة إحصائياً
	أنثى	390	2.307	0.54		
القيم الدراسية .	ذكر	290	2.38	0.56	3.079	دالة عند مستوى 0.01
	أنثى	390	2.497	0.43		
القيم النفسية .	ذكر	290	2.285	0.53	0.021	غير دالة إحصائياً
	أنثى	390	2.286	0.51		
القيم الوطنية .	ذكر	290	2.502	0.5	0.295	غير دالة إحصائياً
	أنثى	390	2.491	0.52		
القيم النبيلة .	ذكر	290	2.102	0.62	0.633	غير دالة إحصائياً
	أنثى	390	2.175	0.55		
القيم الحقوقية .	ذكر	290	2.163	0.57	1.134	غير دالة إحصائياً
	أنثى	390	2.209	0.48		
القيم الاجتماعية .	ذكر	290	2.274	0.61	3.08	دالة عند مستوى 0.01
	أنثى	390	2.403	0.47		
القيم المجتمعية .	ذكر	290	2.151	0.57	1.236	غير دالة إحصائياً
	أنثى	390	2.201	0.48		
القيم الصحية .	ذكر	290	2.188	0.6	2.639	غير دالة

إحصائيا		0.51	2.301	390	أنثى	
غير دالة	1.268	0.61	2.176	290	ذكر	القيم السياسية .
إحصائيا		0.52	2.231	390	أنثى	
غير دالة	1.468	0.59	2.152	290	ذكر	القيم الاقتصادية .
إحصائيا		0.53	2.216	390	أنثى	
غير دالة	0.744	0.62	2.089	290	ذكر	القيم الفنية .
إحصائيا		0.55	2.123	390	أنثى	
غير دالة	1.296	0.6	2.261	290	ذكر	القيم التربوية .
إحصائيا		0.51	2.344	390	أنثى	
غير دالة	1.231	0.54	2.275	290	ذكر	قيم تحديات العولمة .
إحصائيا		0.5	2.324	390	أنثى	
غير دالة	1.737	0.43	2.265	290	ذكر	الدرجة الكلية للمقياس
إحصائيا		0.35	2.317	390	أنثى	

- حدود الدلالة الإحصائية لقيمة (ت) لدرجة حرية (ن - 2) عند مستوى دلالة 0.05 = 1.96 .

يتضح من الجدول السابق : أنه توجد فروق معنوية في دور الإعلام المدرسي في تدعيم القيم لدى طلاب موضع الدراسة ؛ تعزى لمتغير الجنس في مجالتي : القيم الدراسية، والاجتماعية ، لصالح الإناث ، في حين أنه لا توجد فروق معنوية في باقي مجالات مقياس موضع الدراسة ، تعزى لمتغير الجنس . يعزو الباحثان وجود فروق معنوية في دور الإعلام المدرسي في تدعيم القيم لدى طلاب موضع الدراسة ؛ في مجال القيم الدراسية، لصالح الإناث إلا أن لل دور في تدعيم النشاط العلمي لديهن أكثر من الذكور؛ لكونهن أكثر حرصاً واهتماماً بالدراسة من الذكور؛ لأنهن يجدن أنفسهن ، ويحققن ذواتهن، عندما يشعرن بالتفوق والتميز في النشاط العلمي ، حيث يوظفن على مراجعة دروسهن باستمرار، وحل واجباتهن الدراسية يومياً ، واتباع أنجع عادات الاستذكار الجيد، ومواظبات في الدراسة، ومنظمات في دراستهن. ولا شك أن القيم الاجتماعية ، هي " نتاج خبرات اجتماعية ، تنبع من داخل الفرد، ومن تفاعله مع متطلبات المجتمع الذي يعيش فيه ، كما أنها شروط اجتماعية لضبط سلوك أفراد المجتمع، بما يبقى عليه، ويزيد من تماسكه، فإنه يعلم أفراده أهمية تشكيل سلوكهم بهذه القيم، ومن خلال مواقف التعلم تصبح القيم دوافع للسلوك ، أو مثبرات لدوافع معنية " (أبو مصطفى، 2000 ، ص 84). ولقد بينت نتائج دراسة ويل (Wiel, 2003) أن تطور القيم ؛ تعزى إلى : القيام بإجراءات ، عمليات ناجحة ، الاهتمام بالمعلومات السابقة التي تم تعلمها ، وعلى استخدامها في البيئة. كما أن لكل فرد إطاره القيمي ، كما أن للمجتمع إطاراً قيمياً سائداً ، وليس معنى هذا أن أبناء المجتمع صور متشابهة ، بل إن لكل فرد إطاره القيمي المميز، ومع ذلك فإن بين أفراد المجتمع الواحد قيماً مشتركة في مستويات متقاربة، ما يسمح لهم بالتعامل الإيجابي والتفاهم العلمي بالدرجة التي تشعرهم بالانتماء لإطار قيمي سائد رغم الاختلاف بينهم (باهي، 1983، ص 21). وتعتبر المدرسة بكل أنشطتها مصدراً من أهم مصادر القيم الاجتماعية، كما تعتبر من أهم المؤسسات الاجتماعية في مجال اكتساب الأبناء للقيم، لأنها تحدد ما ينبغي، وما لا ينبغي في ظل المعايير الحضارية السائدة في المجتمع ، وتحاول تدعيم القيم الاجتماعية ، من خلال اتباعها أساليبها

الخاصة من ثواب ، أو عقاب ، فيتاب الطالب على السلوك الذي يعبر عن قيم ترضاها ، ويعاقب إذا تنافى سلوكه مع هذه القيم ، والإناث لا يعرضن أنفسهن للعقاب مثل الذكور ، فيسلكن اجتماعياً بسلوكيات ترضى عنها الجماعة المدرسية ، ويحاولن أن يظهرن في حلة اجتماعية مميزة تليق بتكوينهن البيولوجي . إضافة إلى حبهن للآخرين ، انتمائهن للعمل الجماعي ، التفاني في خدمة الآخرين ، ووقوفهن بجانب صديقاتهن في وقت الشدة، مرونتهن عند التعامل مع الآخرين، معاملتهن الآخرين بإخلاص ، يحترمن زميلاتهن، يدافعن عنهن عند الاعتداء عليهن لفظياً ، يحافظن على ود أهل أصدقائهن ، يحافظن على أسرارهن ، يساهمن في حل مشكلاتهن، يعطفن على بعضهم، يضحين من أجل الحفاظ على ممتلكات أسرهن ومدرستهن، وعزز ذلك نتائج دراسة كل من العمري، وآخرين (1985)، حيث أثبتت أن الإناث أكثر تمثلاً للقيم الاجتماعية من الذكور، والبولاقي (1995)، التي أثبتت أن هناك فروقاً جوهرية بين الجنسين في كل من: قيم الاستمتاع بالصحة والأصدقاء، وقيم مسابرة الآخرين، لصالح الإناث. وإلى جانب ذلك نجد أن الإناث يملن لمسابرة الآخرين، لتحقيق ذاتهن من خلال تنمية الإحساس بالألفة ، المودة، يظهرن الشعور بالمسؤولية، والميل لمساعدة الآخرين. كما يرى الباحثان أن الإعلام المدرسي يدعم الإناث، ويزيدهن وعياً اجتماعياً أكثر من الذكور ؛ لأنهن يتأثرن بما يسمعن؛ وبما يقدم لديهن من نصائح، توجيه؛ نتيجة طبيعتين، وتكوينهن الاجتماعي؛ لكونهن مطيعات، ملتزمات بمبادئ وأخلاقيات المجتمع، متحليات بالقيم الصميدة ، يمتلكن درجة طيبة منها، وبراعين معايير الجماعات المرجعية ، حيث إن مراعاة الإناث لقيم الجماعة يؤدي لاحترامهن، تقديرهن ، والمحافظة عليهن.

نتائج السؤال الثالث ومناقشتها ، الذي نص على " هل توجد فروق معنوية في دور الإعلام المدرسي في تدعيم القيم لدى طلاب مدارس الثانوية العامة بمحافظات غزة ؛ تعزى لمتغير الفرع الدراسي: (شرعي، علمي، وأدبي) " ؟
 للإجابة عن السؤال الثالث؛ قام الباحثان بحساب تحليل التباين الأحادي؛ للتعرف على دور الإعلام المدرسي في تدعيم القيم لدى طلاب موضع الدراسة ؛ تبعاً لمتغير الفرع الدراسي.

جدول (3) نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي ؛ للتعرف على دور الإعلام المدرسي في تدعيم القيم لدى طلاب موضع الدراسة ؛ تبعاً لمتغير الفرع الدراسي .

مجال مقياس موضع الدراسة	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
القيم الدينية	بين المجموعات	4.21	2	2.1	14.39	دالة عند مستوى 0.01
	داخل المجموعات	98.9	677	0.15		
	المجموع	103	679			
القيم الأخلاقية	بين المجموعات	3.06	2	1.53	6.524	دالة عند مستوى 0.01
	داخل المجموعات	159	677	0.23		
	المجموع	162	679			
القيم الأسرية	بين المجموعات	7.42	2	3.71	11.46	دالة عند مستوى 0.01
	داخل المجموعات	219	677	0.32		

			679	226	المجموع	
دالة عند مستوى 0.01	4.99	1.21	2	2.43	بين المجموعات	القيم الدراسية
		0.24	677	164	داخل المجموعات	
			679	167	المجموع	
دالة عند مستوى 0.01	11.15	2.86	2	5.73	بين المجموعات	القيم النفسية
		0.26	677	174	داخل المجموعات	
			679	179	المجموع	
غير دالة إحصائياً	1.549	0.41	2	0.81	بين المجموعات	القيم الوطنية
		0.26	677	177	داخل المجموعات	
			679	178	المجموع	
غير دالة إحصائياً	2.130	0.71	2	1.42	بين المجموعات	القيم البيئية
		0.33	677	225	داخل المجموعات	
			679	227	المجموع	
دالة عند مستوى 0.01	5.863	1.57	2	3.13	بين المجموعات	القيم الحرفية
		0.27	677	181	داخل المجموعات	
			679	184	المجموع	
دالة عند مستوى 0.01	9.909	2.83	2	5.65	بين المجموعات	القيم الاجتماعية
		0.29	677	193	داخل المجموعات	
			679	199	المجموع	
دالة عند مستوى 0.01	10.19	2.67	2	5.34	بين المجموعات	القيم المجتمعية
		0.26	677	177	داخل المجموعات	
			679	183	المجموع	
دالة عند مستوى 0.05	3.77	1.15	2	2.3	بين المجموعات	القيم الصحية
		0.3	677	206	داخل المجموعات	
			679	209	المجموع	
دالة عند مستوى 0.01	5.590	1.71	2	3.42	بين المجموعات	القيم السياسية
		0.31	677	207	داخل المجموعات	
			679	211	المجموع	
دالة عند مستوى 0.01	11.33	3.43	2	6.86	بين المجموعات	القيم الاقتصادية
		0.3	677	205	داخل المجموعات	
			679	212	المجموع	
دالة عند مستوى 0.01	4.99	1.67	2	3.34	بين المجموعات	القيم الفنية
		0.33	677	227	داخل المجموعات	

			679	230	المجموع	
دالة عند مستوى 0.01	8.010	2.41	2	4.81	داخل المجموعات	القيم الترويجية.
		0.3	677	203	المجموع	
			679	208	بين المجموعات	
دالة عند مستوى 0.01	7.66	2	2	3.99	داخل المجموعات	قيم تحديات العوامة.
		0.26	677	177	المجموع	
			679	181	بين المجموعات	
دالة عند مستوى 0.01	12.35	1.78	2	3.56	داخل المجموعات	الدرجة الكلية للمقياس.
		0.14	677	97.7	المجموع	
			679	101	بين المجموعات	

يتضح من الجدول السابق : أنه توجد فروق معنوية في دور الإعلام المدرسي في تدعيم القيم لدى طلاب موضع الدراسة ؛ تعزى لمتغير الفرع الدراسي ، في حين أنه لا توجد فروق معنوية في مجالي : القيم الوطنية ، والبيئية .ولمعرفة اتجاه الفروق في مجالات مقياس موضع الدراسة ، والدرجة الكلية للمقياس؛ تبعاً لمتغير الفرع الدراسي. قام الباحثان بعمل المقارنات البعدية باستخدام اختبار شيفيه، والجدول التالي يوضح ذلك.

جدول (4) المقارنات البعدية بين متوسطات مجالات مقياس موضع الدراسة ، والدرجة الكلية للمقياس؛ تبعاً لمتغير الفرع الدراسي .

مستوى الدلالة	قيمة الفرق بين المتوسطات	الفروع الدراسية		مجالات مقياس موضع الدراسة
		علمي	أدبي	
غير دالة إحصائياً دالة عند مستوى 0.01	0.092	علمي	أدبي	القيم الدينية.
	0.000	شرعي	م = 2.715	
	0.092	أدبي	علمي	
	0.012	شرعي	م = 2.639	
	0.000	أدبي	شرعي	
	0.012	علمي	م = 2.522	
غير دالة إحصائياً دالة عند مستوى 0.01	0.01	علمي	أدبي	القيم الأخلاقية.
	0.012	شرعي	2.412	
	0.01	أدبي	علمي	
	0.999	شرعي	م = 2.278	
	0.012	أدبي	شرعي	
	0.999	علمي	م = 2.276	
غير دالة إحصائياً دالة عند مستوى 0.01	0.006	علمي	أدبي	القيم الأسرية.
	0.000	شرعي	م = 2.397	
	0.006	أدبي	علمي	
	0.453	شرعي	م = 2.229	

دالة عند مستوى 0.01	0.000	أدبي	شرعي	م = 2.155	القيم الدراسية.	
غير دالة إحصائياً	0.453	علمي	أدبي			
دالة عند مستوى 0.01	0.011	شرعي	علمي	م = 2.511		
غير دالة إحصائياً	0.117	أدبي	علمي	م = 2.418		
غير دالة إحصائياً	0.66	شرعي	علمي	م = 2.372		
دالة عند مستوى 0.01	0.011	أدبي	شرعي	م = 2.378		
غير دالة إحصائياً	0.66	علمي	أدبي			
دالة عند مستوى 0.01	0.041	علمي	علمي	م = 2.261		القيم النفسية.
دالة عند مستوى 0.01	0.000	شرعي	أدبي			
دالة عند مستوى 0.01	0.041	أدبي	علمي	م = 2.156		
غير دالة إحصائياً	0.131	شرعي	شرعي			
دالة عند مستوى 0.01	0.000	أدبي	شرعي	م = 2.265		
غير دالة إحصائياً	0.131	علمي	علمي			
دالة عند مستوى 0.01	0.024	علمي	أدبي	م = 2.136	القيم الحقوقية.	
دالة عند مستوى 0.01	0.013	شرعي	علمي			
دالة عند مستوى 0.01	0.024	أدبي	علمي	م = 2.121		
غير دالة إحصائياً	0.959	شرعي	شرعي			
دالة عند مستوى 0.01	0.013	أدبي	شرعي	م = 2.448		
غير دالة إحصائياً	0.959	علمي	علمي			
دالة عند مستوى 0.01	0.006	علمي	أدبي	م = 2.291	القيم الاجتماعية.	
دالة عند مستوى 0.01	0.000	شرعي	علمي			
دالة عند مستوى 0.01	0.006	أدبي	علمي	م = 2.242		
غير دالة إحصائياً	0.671	شرعي	شرعي			
دالة عند مستوى 0.01	0.000	أدبي	شرعي	م = 2.270		
غير دالة إحصائياً	0.671	علمي	علمي			
دالة عند مستوى 0.01	0.046	علمي	أدبي	م = 2.154	القيم المجتمعية.	
دالة عند مستوى 0.01	0.000	شرعي	علمي			
دالة عند مستوى 0.01	0.046	أدبي	علمي	م = 2.056		
غير دالة إحصائياً	0.179	شرعي	شرعي			
دالة عند مستوى 0.01	0.000	أدبي	شرعي	م = 2.056		
غير دالة إحصائياً	0.179	علمي	علمي			
دالة عند مستوى 0.01	0.048	علمي	أدبي			

غير دالة إحصائياً	0.119	شرعي	م = 2.317	القيم الصحية.
دالة عند مستوى 0.01	0.048	أدبي	علمي	
غير دالة إحصائياً	0.957	شرعي	م = 2.193	
غير دالة إحصائياً	0.119	أدبي	شرعي	
غير دالة إحصائياً	0.957	علمي	م = 2.210	
دالة عند مستوى 0.01	0.044	علمي	أدبي	القيم السياسية.
دالة عند مستوى 0.01	0.011	شرعي	م = 2.286	
دالة عند مستوى 0.01	0.044	أدبي	علمي	
غير دالة إحصائياً	0.867	شرعي	م = 2.160	
دالة عند مستوى 0.01	0.011	أدبي	شرعي	
غير دالة إحصائياً	0.867	علمي	م = 2.129	
دالة عند مستوى 0.01	0.000	علمي	أدبي	القيم الاقتصادية.
دالة عند مستوى 0.01	0.000	شرعي	م = 2.301	
دالة عند مستوى 0.01	0.000	أدبي	علمي	
غير دالة إحصائياً	0.973	شرعي	م = 2.105	
دالة عند مستوى 0.01	0.000	أدبي	شرعي	
غير دالة إحصائياً	0.973	علمي	م = 2.092	
غير دالة إحصائياً	0.623	علمي	أدبي	
دالة عند مستوى 0.01	0.007	شرعي	م = 2.168	القيم الفنية.
غير دالة إحصائياً	0.623	أدبي	علمي	
غير دالة إحصائياً	0.13	شرعي	م = 2.117	
دالة عند مستوى 0.01	0.007	أدبي	شرعي	
غير دالة إحصائياً	0.13	علمي	م = 1.997	
دالة عند مستوى 0.01	0.002	علمي	أدبي	
دالة عند مستوى 0.01	0.008	شرعي	م = 2.403	القيم الترويحوية.
دالة عند مستوى 0.01	0.002	أدبي	علمي	
غير دالة إحصائياً	0.969	شرعي	م = 2.227	
دالة عند مستوى 0.01	0.008	أدبي	شرعي	
غير دالة إحصائياً	0.969	علمي	م = 2.241	
دالة عند مستوى 0.01	0.012	علمي	أدبي	قيم تحديات العولمة.
دالة عند مستوى 0.01	0.002	شرعي	م = 2.388	
دالة عند مستوى 0.01	0.012	أدبي	علمي	
غير دالة إحصائياً	0.86	شرعي	م = 2.249	

دالة عند مستوى 0.01	0.002	أدبي	شرعي	م = 2.220	الدرجة الكلية للمقياس.
غير دالة إحصائياً	0.86	علمي			
دالة عند مستوى 0.01	0.002	علمي	أدبي	م = 2.374	
دالة عند مستوى 0.01	0.000	شرعي			
دالة عند مستوى 0.01	0.002	أدبي	علمي	م = 2.251	
غير دالة إحصائياً	0.584	شرعي			
دالة عند مستوى 0.01	0.000	أدبي	شرعي	م = 2.210	
غير دالة إحصائياً	0.584	علمي			

يتضح من الجدول السابق: أنه توجد فروق معنوية في دور الإعلام المدرسي في تدعيم القيم لدى طلاب موضع الدراسة؛ تعزى لمتغير الفرع الدراسي، لصالح الفرع الأدبي في مجالات مقياس موضع الدراسة، والدرجة الكلية للمقياس، ما عدا القيم الدينية، لصالح طلاب كل من الفرع الأدبي والعلمي. ولقد أثبتت تراث الدراسة أن هناك علاقة بين الاختصاص، والأنساق القيمية، فالاختصاصيون في الفرع الأدبي يحصلون على درجات مرتفعة في القيم ذات الصبغة الأدبية، كما أن الاختصاصيين في الفرع العلمي يحصلون على درجات مرتفعة في القيم ذات الصبغة العلمية (خليفة، 1992، ص 80). يعزو الباحثان وجود فروق معنوية في دور الإعلام المدرسي في تدعيم القيم الدينية لدى طلاب موضع الدراسة؛ تعزى لمتغير الفرع الدراسي، لصالح كل من الفرع الأدبي والعلمي، إلا أن طلاب الفرع الشرعي هم أهل العلم الشرعي، والقيم الدينية التي يدعها الإعلام المدرسي متوفرة ضمناً لديهم، ويسلكونها في حياتهم اليومية، ويعتبرونها نهج حياة، ويتسمون بها، وحريصين على اتباعها، ويدعون إليها، ويتبعون ما جاء فيها قولاً وعملاً؛ لأن دورهم في الحياة يتطلب دعوة الناس لاتباع ما جاء فيها، لكونها مستمدة من الكتاب والسنة الشريفة. كما يمكن تفسير فروق معنوية في دور الإعلام المدرسي في تدعيم القيم لدى طلاب موضع الدراسة؛ تعزى لمتغير الفرع الدراسي، لصالح الفرع الأدبي في جميع قيم موضع الدراسة إلا أن طلاب الفرع الأدبي أكثر تأثراً من طلاب كل من الفرع العلمي والشرعي بمكونات الإعلام المدرسي، فضلاً عن أن القيم قد تكون ضمنية لدى طلاب الفرع الأدبي، إضافة إلى أن برامج الإعلام المدرسي قد شد اهتمام طلاب الفرع الأدبي؛ لأن طبيعة ميولهم، واهتماماتهم الأدبية أكثر من طلاب كل من الفرع العلمي، والشرعي، كما أن طلاب الفرع الأدبي يجدون الوقت المتاح للاطلاع على محتويات المكتبة الإعلامية في المدرسة أكثر من طلاب كل من الفرع العلمي، والشرعي؛ لأن طبيعة الدراسة العلمية تهتم بالجانب العلمي، القضايا، والمصطلحات العلمية، والدراسة الشرعية تهتم بالحفظ، والمتابعة دائماً، التي تحتاج إلى وقت طويل لمراجعتها، ومذاكرتها أكثر من المباحث الأدبية، ونجدهم ينشغلون بالدراسة أكثر من طلاب الفرع الأدبي، ولا يجدون وقتاً إضافياً للاطلاع على كتب، أو مجلات خارجية، وهذا كله أجمع أدى إلى تدعيم القيم لدى طلاب الفرع الأدبي أكثر من طلاب كل من الفرع العلمي، والشرعي. وعزز ذلك (نشواتي، 1984، ص 482)، حيث أشار إلى أنه لما كانت القيم تعد نتاجاً للتعلم، تتأثر بمجموعة من العوامل التي تؤثر في أشكال التعلم الأخرى، منها: الخبرات التعليمية، والخلفية الثقافية.

توصيات الدراسة

في ضوء ما توصلت إليه الدراسة من نتائج ؛ يوصي الباحثان بما يلي:

- 1 - العمل على إحياء القيم الفلسطينية الأصيلة ، التي كانت قائمة في المجتمع الفلسطيني قبل النكبة وبعدها ، واخترت بفعل عوامل داخلية وخارجية ، وما طرأ على المجتمع من تغييرات ثقافية ، اجتماعية ، اقتصادية ، وسياسية .
- 2 - ترميم النقص في القيم ، التي لم تتل دعماً ملحوظاً من الإعلام المدرسي لدى طلاب المرحلة الثانوية ، مثل القيم : الفنية ، البيئية ، المجتمعية ، والحقوقية ، والاقتصادية ، وتدعيم باقي القيم تدعياً شاملاً .
- 3 - التزام إدارات مدارس الثانوية العامة بإدخال سلوكيات تثري نظامها القيمي.
- 4 - متابعة إدارات مدارس الثانوية العامة معلمي الإعلام التربوي ومعلماتها في تنفيذ مكونات الإعلام المدرسي وإثراتها في ضوء المؤثرات الداخلية والخارجية .
- 5 - زيادة دعم معلمي الإعلام التربوي ومعلماته قيم مقياس موضع الدراسة الحالية لدى طلاب الفرعين العلمي والشرعي في مدارس الثانوية العامة .

دراسات لاحقة :

لقد أثار الباحثان أثناء إعداد الدراسة الحالية عدة متغيرات ذات علاقة بمتغيرات الدراسة الحالية ، تستحق أن يتم إجراؤها ، منها :

- 1- دراسة دور الإعلام المدرسي على تدعيم قيم الاتصال اللغوي لدى طلاب مدارس المرحلة الثانوية العامة .
- 2 - دراسة دور الإعلام المدرسي على تدعيم القيم الإنسانية لدى طلاب مدارس المرحلة الثانوية العامة .
- 3 - دراسة دور الإعلام المدرسي على تدعيم قيم الهوية الفلسطينية لدى طلاب مدارس المرحلة الثانوية العامة .
- 4 - دراسة دور الإعلام المدرسي على تدعيم قيم حق العودة لدى طلاب مدارس المرحلة الثانوية العامة .
- 5 - دراسة دور الإعلام المدرسي على تدعيم قيم الاستقلال لدى طلاب مدارس المرحلة الثانوية العامة .

أولاً - المراجع العربية

- 1 - أبو السعيد ، أحمد (2008) . الإعلام الفلسطيني نشأته ومراحل تطوره 1876-2008 ، ط2 ، مكتبة الأمل ، غزة ، فلسطين .
- 2 - أبو حشيش ، بسام (2010) . دور كليات التربية في تنمية قيم المواطنة لدى الطلبة المعلمين بمحافظات غزة ، مجلة جامعة الأقصى ، (سلسلة الدراسات الإنسانية) ، غزة ، فلسطين ، المجلد الرابع عشر ، العدد الأول ، يناير ، ص 250 - 279 .
- 3 - أبو شنب ، حازم (2004) . دور وسائل الإعلام في تنمية القيم التربوية لدى الشباب الفلسطيني ، رسالة ماجستير غير منشورة ، برنامج الدراسات العليا المشترك بين جامعتي: عين شمس بجمهورية مصر العربية ، والأقصى بغزة ، فلسطين
- 4 - أبو شنب ، حسين (1998) . مدخل إلى فن الراديو والتلفزيون ، مركز وأبحاث الوطن، غزة ، فلسطين.

- 5 - أبو فودة ، محمد (2006) . دور الإعلام التربوي في تدعيم الانتماء الوطني لدى الطلبة الجامعيين في محافظات غزة ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية ، جامعة الأزهر ، غزة، فلسطين.
- 6 - أبو فودة ، محمد (2012)، الإعلام التربوي مفهومه وتعريفه وعلاقته بالعلوم الأخرى، Special.alwazer.com ، ص 1 - 6 .
- 7 - أبو مصطفى ، نظمي عودة (2000) . درجة الاتفاق والاختلاف في القيم الاجتماعية لدى الآباء والأبناء في المجتمع البدوي الفلسطيني وعلاقتها بالتوافق الاجتماعي للأبناء ، مجلة كلية التربية (التربية وعلم النفس) ، جامعة عين شمس ، جمهورية مصر العربية ، العدد الرابع والعشرون ، الجزء الثاني ، ص 83 - 136 .
- 8 - الأنسي ، عبدالله وياقارش ، صالح (1994) مشكلات وقضايا معاصرة ، دار الثقافة، مكة المكرمة ، المملكة العربية السعودية .
- 9 - الأحمدى ، عدنان بن محمد (2012) . واقع استخدام الإعلام المدرسي في تنمية مهارات الاتصال اللغوي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية بالمدينة المنورة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، جامعة أم القرى، مكة المكرمة ، المملكة العربية السعودية .
- 10 - الأغا ، صهيب ونصار ، عبد السلام (2008) . دور الوسائط الإعلامية الفلسطينية في تدعيم القيم لدى المراهقين بمحافظات غزة ، مجلة الجامعة الإسلامية (سلسلة الدراسات الإنسانية) ، غزة ، فلسطين ، المجلد السادس عشر ، العدد الأول ، يناير ، ص 633 - 682 .
- 11- الأغا ، ناريمان (2012) . دور الإذاعة المدرسية في تدعيم الانتماء الوطني لدى طلبة المرحلة الثانوية بمحافظات غزة ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية ، جامعة الأزهر ، غزة، فلسطين.
- 12 - البزم ، ماهر (2010) : دور الأنشطة اللاصفية في تنمية قيم طلبة المرحلة الأساسية من وجهة نظر معلمهم بمحافظات غزة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية ، جامعة الأزهر ، غزة ، فلسطين .
- 13 - البولاقي ، ياسر (1995). النسق القيمي ومستوى الطموح : دراسة عاملية مقارنة". رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب ، جامعة الإسكندرية ، جمهورية مصر العربية.
- 14 - الجندي ، محمد حسن (2002) . الإعلام المدرسي في الحلقة الثانية من التعليم الأساسي " دراسة تقويمية في ضوء ثورة المعلوماتية " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية ، جامعة طنطا ، كفر الشيخ ، جمهورية مصر العربية
- 15- الحسني ، عوض (2006) . تنمية القيم الأخلاقية في المرحلة الثانوية من خلال الأنشطة غير الصفية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية ، جامعة أم القرى ، مكة المكرمة ، المملكة العربية السعودية .
- 16 - السناني ، عبد المجيد (1433هـ) . دور الإعلام التربوي في غرس القيم الأخلاقية من وجهة نظر معلمي المرحلة الثانوية بالمدينة المنورة ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الدعوة وأصول الدين ، الجامعة الإسلامية ، المدينة المنورة، المملكة العربية السعودية.

- 17 - الصانغ ، محمد (2006) . دور المعلم في تنمية القيم الخلقية لدى طلاب المرحلة الثانوية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية ، جامعة اليرموك ، إربد ، المملكة الأردنية الهاشمية .
- 18 - الضبيح ، رفعت (2009) . الإعلام التربوي تأصيله وتحصيله ، دار الفكر ، عمان ، المملكة الأردنية الهاشمية .
- 19 - العاجز ، فؤاد على (2007) . دور الجامعة الإسلامية في تنمية بعض القيم من وجهة نظر طلبتها ، مجلة الجامعة الإسلامية (سلسلة الدراسات الإنسانية) ، غزة ، فلسطين ، المجلد الخامس عشر ، العدد الأول ، يناير ، ص 371-410 .
- 20 - العمري ، خالد " وآخرون " (1985) . المنظومة القيمية لطلبة جامعة اليرموك : "دراسة الارتباطات القانونية لبعض العوامل المؤثرة فيها" ، مجلة أبحاث اليرموك ، سلسلة العلوم الإنسانية والاجتماعية ، إربد ، المملكة الأردنية الهاشمية ، المجلد الأول ، العدد الأول ، ص 123 - 143 .
- 21 - اللحياني ، خضر بن كامل (2007) . دور الإعلام التربوي في تربية طلاب المرحلة الابتدائية بتعليم العاصمة المقدمة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية ، جامعة كولومبس ، جامعة الولايات المتحدة الأمريكية .
- 22 - المزين ، محمد (2009) . دور الجامعات الفلسطينية في تعزيز قيم التسامح لدى طلبتها من وجهة نظرهم ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية ، جامعة الأزهر ، غزة ، فلسطين .
- 23 - الهندي ، سهيل (2001) . دور المعلم في تنمية بعض القيم الاجتماعية لدى طلبة الصف الثاني عشر بمحافظة غزة من وجهة نظرهم ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية ، الجامعة الإسلامية ، غزة ، فلسطين .
- 24 - ياراس ، سالم عمر (2010) . دور الإعلام المدرسي في تعميق الولاء الوطني ، www.mmss.alamontada.com ، ص 1-2 .
- 25 - باهي ، أسامة حسين (1983) . الاختلاف والاتفاق القيمي بين طلاب المرحلة الثانوية ومعلميهم " . رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية ، جامعة الأزهر ، جمهورية مصر العربية .
- 25 - درياشي ، هدى (2004) . دور الجامعات الفلسطينية بغزة في تنمية النسق القيمي لدى الطلبة ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، برنامج الدراسات العليا المشترك بين جامعتي: عين شمس بجمهورية مصر العربية ، والأقصى بغزة ، فلسطين
- 27- حسين ، روية محمد (2008) . دور الإعلام التربوي في التوعية الثقافية للمراهقين في مرحلة التعليم الثانوي بمحافظة دمياط ، مجلة دراسات الطفولة ، القاهرة ، المجلد الحادي عشر ، العدد الأربعون ، ص 253 - 254 .
- 28 - خليفة ، عبد اللطيف (1992) . ارتقاء القيم (دراسة نفسية) ، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب ، الكويت ، العدد 160 .
- 29 - دويكات ، فكري (2012) . دور وسائل الإعلام في دمج وتمكين ذوي الاحتياجات الخاصة في المجتمع ، مؤتمر التوجهات الحديثة في التربية الخاصة ، الذي نظمته جامعة القدس المفتوحة وجامعة عمان العربية بالتعاون مع اتحاد الجامعات العربية ، خلال الفترة 12-13 نوفمبر في عمان بالمملكة الأردنية الهاشمية ، الجزء الثاني ، ص 453 - 463 .
- 30 - صبيح ، سعاد (2011) . الإعلام المدرسي ودوره المحوري في العملية التربوية، www.alwehda.gov.sy ، ص 1-2 .

- 31 - عبد السلام ، خالد (2012) . أهمية الإعلام التربوي في تنمية الاهتمامات والميول الدراسية والمهنية لمراهقي التعليم ، www.vb.arabsgate.com ، ص 1-2 .
- 32 - قشلان ، عبد الكريم منصور (2010) . دور معلمي المرحلة الثانوية في تعزيز القيم الإسلامية لدى طلابه في محافظات غزة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية ، جامعة الأزهر ، غزة ، فلسطين .
- 33 - مرتجى ، عاهد (2004) . مدى ممارسة طلبة المرحلة الثانوية للقيم الأخلاقية من وجهة نظر معلمهم في محافظات غزة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية ، جامعة الأزهر ، غزة ، فلسطين .
- 34 - مرسي ، منير (2001) . الإدارة التعليمية أصولها وتطبيقاتها ، عالم الكتب ، القاهرة ، جمهورية مصر العربية .
- 35 - مرعي ، توفيق وبلقيس ، أحمد (1982) . الميمر في علم النفس الاجتماعي ، دار الفرقان للتوزيع والنشر ، عمان ، المملكة الأردنية الهاشمية .
- 36 - منصور ، شيماء محمد متولي (2008) . دور الإعلام المدرسي في إكساب مهارات الاتصال لتلاميذ التعليم الأساسي "دراسة تطبيقية" ، رسالة ماجستير غير منشورة ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس ، القاهرة ، جمهورية مصر العربية .
- 37 - نصار ، تركي إبراهيم (1995) . الإعلام المدرسي في الصف العاشر والمرحلة الثانوية في مدارس الأردن "دراسة تقييمية" ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية ، جامعة عين شمس ، جمهورية مصر العربية .
- 38 - نشواتي ، عبد المجيد (1984) . علم النفس التربوي . مكتبة الأنجلو المصرية ، القاهرة .
- 39 - وزارة التربية والتعليم العام (2012) . الكتاب السنوي العام ، قسم الإحصاء للتعليم العام ، الإدارة العامة للتخطيط التربوي ، غزة ، فلسطين .

ب - المراجع الأجنبية

- 1- Al-Izadeh ,m, Desfuli , (1984). **Social values that selected Iranian students consider important in the Iranian elementary school"** ph . D. university of Missouri , Columbia , (0133).
- 2 - Grigg , Peggy & Martin, William(1995). **Moral Education: Where Have We Been? Where Are We Going?** Practitioners and Administrators and Researchers. Position Paper (120).
- 3- Masek , Jan (2008) . **Citizenship Education and Media Pedagogy :Developing Citizenship Skills With Media Environments** , A.@ Cunningham,P(eds) **Reflecting on Identities : Research , Practice and Innovation**, London: CiCe, pp 713-716.
- 4- Schulz & Others (2010), **initial findings from the International Civic and Citizenship Education Study** (International Civic and Citizenship Education Study "ICCS") sponsored by the International Association for the Evaluation of Educational Achievement (IEA). Over the past 50 years, IEA has conducted comparative research studies focusing on educational policies, practices, and outcomes in more than 80 countries around the world.
- 5- Wiel,V(2003). **Moral education from a humanistic perspective** Chicago, Il : (ED479171).