

2014

The Reality of Educational Media at Secondary Stage from the Perspective of Teachers and Students in Sudan

Ahmed Mohammed

Sudan University of Science and Technology, Sudan, AhmedAdam12@yahoo.com

Follow this and additional works at: <https://digitalcommons.aaru.edu.jo/jpu>



Part of the [Education Commons](#)

Recommended Citation

Mohammed, Ahmed (2014) "The Reality of Educational Media at Secondary Stage from the Perspective of Teachers and Students in Sudan," *Jerash for Research and Studies Journal* *مجلة جرش للبحوث والدراسات*: Vol. 15 : Iss. 1 , Article 2.

Available at: <https://digitalcommons.aaru.edu.jo/jpu/vol15/iss1/2>

This Article is brought to you for free and open access by Arab Journals Platform. It has been accepted for inclusion in *Jerash for Research and Studies Journal* *مجلة جرش للبحوث والدراسات* by an authorized editor. The journal is hosted on [Digital Commons](#), an Elsevier platform. For more information, please contact rakan@aarj.edu.jo, marah@aarj.edu.jo, u.murad@aarj.edu.jo.

(واقع الإعلام التربوي في المرحلة الثانوية من منظور المعلمين والطلاب بالسودان)

إعداد

د. أحمد آدم أحمد محمد – أستاذ مشارك بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا .
مدير الأكاديمية الأولمبية السودانية

ملخص الدراسة :-

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على واقع الإعلام التربوي في المرحلة الثانوية من منظور المعلمين والطلاب بالسودان بمحلية الخرطوم ومدى تأثيره على التنمية التربوية لسلوك الطلاب ، تكون مجتمع الدراسة من معلمي وطلاب المرحلة الثانوية بالمدارس الحكومية بمطية الخرطوم والبالغ عددهم (800) معلم و (1600) طالب ، تألفت العينة من (600) فرد حيث كان عدد المعلمين (200) والطلاب (400) للعام الدراسي 2011م-2012م ، إعتد الباحث على المنهج الوصفي باستخدام الاستبيان كأداة لجمع المعلومات كمايستخدم (برنامج الحزم الإحصائي) لاجراء العمليات الإحصائية .

وقد أسفرت النتائج عن الآتي :- وجود أنشطة إعلامية تربوية بالمرحلة الثانوية بالسودان وبنسبة ضعيفة (50%) - توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المعلمين والطلاب في قدرة الإعلام التربوي على بث القيم التربوية في المرحلة الثانوية بالسودان وكانت اهم التوصيات مايلي :- زيادة الاهتمام بالأنشطة الإعلامية في المرحلة الثانوية والمراحل التعليمية المختلفة - الإستفادة من الخدمات التي تقدمها التكنولوجيا في الأنشطة الإعلامية التربوية بالمدارس - تشجيع الطلاب والمعلمين على المشاركة في المؤتمرات والأيام الدراسية التي تعقدها المؤسسات التربوية والإعلامية والمجتمعية.

ABSTRACT

This study aimed to identify the reality of educational media in high school from the perspective of teachers and students in Sudan and its impact on the educational development of students' behavior, consisted sample of (600) individual, where the number of teachers (200) and students (400), the researcher on the descriptive method use ALL questionnaire as a tool to gather information , and appropriate methods of statistical analysis using statistical system (statistical software packages)

The results revealed the following: -

- 1 - There are media educational activities at high school in Sudan and weak (50%).
- 2 - There were statistically significant differences between teachers and students in the educational media's ability to spread the values of education at the secondary level in Sudan.

The most important recommendations the following: -

- 1 - increased attention to public information activities in secondary Alemrahah and various educational levels.
- 2 - take advantage of the services offered by technology in educational media activities in schools.
- 3 - to encourage students and teachers to participate in conferences and study days held by the educational institutions and community.

1-1 المقدمة :

الإعلام التربوي له العديد من الأهداف والوظائف التي يعمل على تحقيقها على مستوى الافراد والجماعات ، وهو أحد الدعائم الاستراتيجية لبناء مشاريع التنمية الاقتصادية والاجتماعية والحضارية لكل المجتمعات عن طريق التنقيف الاجتماعي والأخلاقي والتربوي والتوجيه والإرشاد فتزيد معرفة الفرد بالحياة ومجالاتها المتعددة والمتباينة ويتعمق فهمه لما يدور حوله من احداث وفعاليات ، وبفضل الإعلام يصبح الفرد ذا شخصية متكاملة ومترنة تسهم في أداء الواجبات والمسؤوليات بالصورة المجتمعية المطلوبة .

وبما أن المدرسة هي المسؤول الأول والآخر عن تنشئة وإعداد أجيال اليوم للغد فعليها إحكام السيطرة على أدوات ووسائل المعرفة والمعلومات المتعددة في المجالات المختلفة ، التربوية ،الاقتصادية ، العلمية والتكنولوجية ، الاجتماعية والاقتصادية ، خاصة في ظل تكنولوجيا وفضائيات تمد جيل الغد بمعلومات كثيرة جداً يشوبها التباين والتناقض مما يعظم دور الإعلام التربوي للعمل في مساعدة الناشئة على التأقلم مع هذا الوضع والخذ بما يفيد من المعرفة والمعلومة المتدفقة ليصبحوا مواطنين صالحين ومفيعين لأنفسهم ولأوطانهم ، فعلى المدرسة أن تجعل من أنشطة وفعاليات الإعلام التربوي وسائل أساسية لمساعدة التلاميذ وأبناء المستقبل في تشكيل شخصياتهم وفقا لاهداف ومتطلبات مجتمعاتهم .

1-2 مشكلة الدراسة : من خلال عمل الباحث في المجال التربوي كمعلم في مراحل التعليم العام والعالى وكأب لعدد من الأبناء والبنات في مراحل التعليم العام لاحظ أن سلوكيات تلاميذ المرحلة الثانوية بمحلية الخرطوم بالسودان غير ايجابية وتتمثل في عدم إحترام كبار السن وعدم إلتزامهم بالقيم الحميدة كالصدق والامانه والإنتماء للوطن وغيرها من الصفات والقيم النبيلة بالإضافة الى إفتقارهم الى العديد من القيم الاجتماعية وخاصة الاسلامية وعدم وجود فعاليات اعلامية تربوية يشارك فيها الآباء وأولياء الأمور، مما دعا الباحث إلى دراسة واقع الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية بالسودان .

1-3 أسئلة الدراسة :

1- هل توجد أنشطة إعلامية تربوية بالمرحلة الثانوية بالسودان ؟

2- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المعلمين والطلاب في قدرة الإعلام التربوي على بث القيم التربوية في المرحلة الثانوية بالسودان ؟

1-4 أهداف الدراسة :

1- التعرف على واقع الإعلام التربوي في المرحلة الثانوية من منظور المعلمين والطلاب بالسودان بمحلية الخرطوم .

2- التعرف على وجهة نظر المعلمين والطلاب بالمرحلة الثانوية بالسودان في قدرة الإعلام التربوي على بث القيم التربوية .

1-5 أهمية للدراسة :

1- تعيد هذه الدراسة المؤسسات التعليمية التربوية في الاهتمام بالنواحي والبرامج التربوية بمراحل التعليم المختلفة .

2- تعيد تلاميذ المرحلة الثانوية في التعرف على أنشطة وفعاليات الإعلام التربوي بالمدرسة واكتساب العديد من القيم والسلوكيات الحميدة .

3- تعيد معلمي المرحلة الثانوية في التعرف والاهتمام بالإعلام التربوي في المدارس .

1-6 مصطلحات الدراسة :

1- الإعلام التربوي المدرسي : هو النشاط الإعلامي الذي يقوم به التلاميذ في المدرسة تحت إشراف الأستاذ أو المسئول الإعلامي بالمدرسة بهدف التعرف على البرامج الإعلامية للتربوية واكتساب القيم التربوية (إجرائي)
1-7 حدود الدراسة :

- 1- الحدود المكانية : السودان - محلية الخرطوم .
- 2- الحدود الزمانية : 2011م - 2012م .
- 2- الإطار النظري والدراسات السابقة :

2-1 مفهوم الإعلام :

الإعلام لغة : كلمة إعلام مشتقة من " العلم " وتقول العرب استعلمه الخبر ، فأعلمه إياه أي صار يعرف الخبر ، إذن المعنى " اللغوي هو : نقل الخبر .

الإعلام اصطلاحاً : الإعلام هو "عملية نشر وتقديم معلومات صحيحة ، وحقائق واضحة و صادقة وموضوعات دقيقة، ووقائع محددة ، وأفكار منطقية وآراء راجحة للجماهير مع ذكر مصادرها خدمة للصالح العام .
والإعلام التربوي يعرف بأنه: " كل ما تبثه وسائل الإعلام المختلفة من رسائل إعلامية ملتزمة، تسعى للقيام بوظائف التربية في المجتمع، من نقل للتراث الثقافي، وغرس لمشاعر الانتماء للوطن، بحيث تتمكن مختلف فئات المجتمع من إدراك المفاهيم، واكتساب المهارات، والتزود بالخبرات، وتنمية الاتجاهات، وتعديل السلوك ، وهو مجهود مبذول لإحداث التنشئة والتوعية الاجتماعية والثقافية والسياسية لأفراد المجتمع من خلال وسائل الإعلام لتنمية القدرات الفنية لدى أفراد المجتمع وتنمية روح التعارف والمشاركة بينهم ومواجهة القيم الهدامة التي يتعرض لها المجتمع ويمارس من خلال متخصصون في هذا المجال .

أما الإعلام المدرسي هو : نشاط تربوي يقدم فيه للتلميذ وجميع المتعاملين مع المدرسة معلومات عن المسار الدراسي ، المحيط الاجتماعي الاقتصادي والمهني مع شروطها ومتطلباتها كما هي موجودة في الواقع فعلاً دون ممارسة أية وصاية أو دعابة ودون إصدار أحكام مسبقة على نمط دراسي أو مهني معين . بغرض إنضاج شخصيته ومواقفه لتمكينه من حسن الاختيار واتخاذ القرارات التي يراها أنسب لبناء مشاريعه المستقبلية ، كما يقصد به نشاط جماعات الصحافة المدرسية والإذاعة المدرسية والمناظرات الإعلامية داخل المجتمع المدرسي بهدف اكتشاف المواهب وتميئتها وتدريبها على العمل الإعلامي بصفة عامة وداخل المدرسة (أبو فودة ، 2006م ، ص9)

- أهداف وأهمية الإعلام التربوي :

الإعلام التربوي متعدد الأهداف تبعاً لتعدد واختلاف المجالات والمتغيرات ، فهناك أهداف وفقاً للمفهوم والموروث الثقافي والفئات العمرية والشرائح العمرية وغيرها من المجالات ، وبصورة عامة يهدف الإعلام التربوي إلى : إرشاد أفراد المجتمع إلى التمسك بالقيم السليمة، ونبذ القيم الهدامة ، تأكيد الانتماء الخلقي والتربوي في محتوى وسائل الإعلام ، الاتجاه إلى تحقيق الضبط الاجتماعي عن طريق الإقناع ، الإرتقاء بجميع مجالات المعرفة ، الإسهام في عملية التنمية الشاملة من خلال التركيز على الجانب الإنساني ،

نقل الأخبار التي تشمل معلومات عن الأحداث الجارية والأفكار والآراء الصحيحة والصادقة سواء في المجتمع العام أو المدرسة ، التنقيف وذلك بزيادة المعرفة فيما يتعلق بنواحي الحياة العامة ، التوجيه والإرشاد بتبادل الآراء والمعلومات وشرح وجهات النظر المختلفة من خلال وسائل الإعلام والعمل على تكامل شخصياتهم ليصبحوا مواطنين صالحين ويقوموا بواجباتهم ومسؤولياتهم ، تنمية الوعي الإعلامي- غرس القيم التربوية: وذلك من خلال متابعة سلوكيات التلاميذ داخل المدرسة في المجتمع من حولهم وذلك من خلال غرس القيم والأخلاق الكريمة مثل احترامه لوالديه وحبه لزملائه وولائه لوطنه ومحافظته على بيئته منصفاً بصفات المسلم الكريم والعربي الأصل -النظام والتكامل: تقوم وسائل الإعلام التربوي بمساندة البرامج التربوية وهي بمثابة قنوات تستهدف الوصول بين التلاميذ والمدرسين والإدارة المدرسية، من خلال إبلاغ إدارتهم ، وبين طلاب الجامعات والأساتذة وبين الموظفين وقاداتهم وبين الشعب القائد - التسلية والترفيه - ترسيخ القيم السماوية في نفوس المتلقي . - المحافظة على النسيج الاجتماعي للمجتمع - تدعيم قيم الولاء والانتماء للوطن. - المساهمة في تحقيق التنمية الشاملة والمتوازنة للمتلقي - تحقيق الأهداف التربوية السليمة - توفير الوقت والجهد والمال للمتلقي - مساندة التقدم العلمي السريع مع المحافظة على الهوية الأصلية - سرعة نقل المعلومات مع دقتها وصدقها - تحقيق الاتصال بالثقافات المختلفة - المشاركة في القضاء على المشكلات بأسلوب علمي - متابعة التقدم الهائل في المخترعات الحديثة التي تخدم المتلقي - الإعداد المهني المستمر للمتلقي - تشجيع المبدعين والمخترعين والموهوبين واكتشاف وتنمية المهارات - المشاركة في صناعة نجوم التعليم والاقتصاد والسياسة والفن والرياضة - تحقيق الوقاية الصحية للمتلقي - تقديم الخدمات العامة للمتلقي - تحقيق التكيف الاجتماعي خاصة لذوي الحاجات الخاصة - تقديم برامج للتسلية والترفيه وخاصة كبار السن والأطفال - تأهيل الإعلاميين لدورهم في خدمة المجتمع - الوفاء بحاجة المجتمع المصري والعربي والإسلامي والأفريقي من هذا التخصص البيئي الجديد والنافع - التوعية السريعة من المخاطرة البيئية (البسفاني ، 2009م ، ص5-12) .

- أهداف الإعلام التربوي في المدارس :- هي الأهداف التي يمكن تحقيقها من خلال الأنشطة الإعلامية التي تمارس داخل المدرسة، باعتبارها مؤسسة تربوية رسمية، كالإذاعة والصحافة والمسرح المدرسي، والاحتفالات، و المعارض المختلفة، ويمكن حصر هذه الأهداف فيما يلي :

- 1- تنمية مشاعر الانتماء للوطن لدى الطلبة والمعلمين .
- 2- تنمية السلوك الإبداعي لدى الطالب من خلال تنمية قدرته على التخيل، بمصاحبة الأنشطة المختلفة التي تقدم له عبر برامج الإعلام التربوي .
- 3- إعداد الطلاب بشكل يسمح لهم باستخدام وسائل الإعلام بشكل جيد .
- 4- تطوير قدرة الطلاب على الاستنتاج بشكل يسمح لهم باتخاذ القرارات التي تتلاءم مع المعايير الأخلاقية المتضمنة في المجتمع المدرسي، وذلك من خلال مضمون الرسائل الإعلامية المختلفة التي تقدم لهم عبر الأنشطة الإعلامية المدرسية
- 5- ترسيخ المناهج الدراسية، وتوضيحها بشكل تطبيقي مبسط .
- 6- دعم التكامل التربوي القائم بين البيت والمدرسة، من خلال إيجاد وسائل اتصال فعالة تنقل وجهات النظر بين الطرفين، فصحيفة المدرسة التي تدخل منازل الطلاب تساهم في نقل وجهة نظر الطلاب والمدرسين إلى الأهل، مما يساعد في دفع العملية التعليمية إلى الأمام

- 7- تمكين التلميذ من إعطاء معنى لدراسته بإقامة علاقة بين النشاطات الدراسية واندماجه المهني والاجتماعي المستقبلي .
 - 8- تهيئ بعض الميول والاهتمامات الغامضة أو المشوهة لدى بعض التلاميذ .
 - 9- إثارة وتنمية الميول والاهتمامات والرغبات الدراسية والمهنية لدى التلاميذ .
 - 10- تدعيم الأنشطة المدرسية المختلفة، والمشاركة فيها، ونقدها وتقييمها، مما يعطيها دفعا كبيرا، ويجعلها عاملاً أساسياً من عوامل نجاح العملية التعليمية ذاتها، وليس مجرد إشغال لوقت الفراغ
 - 11- تربية المواقف والسلوكيات وتهيئها لتمكين التلميذ من تحقيق النضج الفكري والنفسى الضرورىين في مرحلة الاختيارات المصيرية . وهذه التربية تساعد التلميذ على تكوين المهارات والطرق الفكرية لمعالجة الواقع واستخدامه حسب أغراضهم .
- وحتى يكون الإعلام المدرسي فاعلاً لابد من ان تكون الرسالة الإعلامية مناسبة لاهتمامات وتطلعات التلاميذ في مختلف أعمارهم ومراحلهم الدراسية ، وان يكون أسلوب التخاطب مناسباً لمستوياتهم العقلية وبصورة تثير اهتمامهم ، وان تقدم الموضوعات الإعلامية في الوقت المناسب وان يكون جاذباً (العنزى ، 2012م ، ص20) .
- خصائص ومميزات الإعلام المدرسي :-
 - من الخصائص التي تضمن نجاح العملية الإعلامية في الوسط المدرسي ما يأتي :-
 - أنه يقدم على مستوى كل فوج تربوي .
 - يشمل جميع المراحل التعليمية للتلميذ من المرحلة الابتدائية إلى المرحلة الثانوية والجامعية .
 - يقدم بالتدرج خلال الفصول الدراسية من كل مرحلة .يراعى فيه مستوى النمو النفسي والعقلي للتلميذ ومتطلبات أو حاجيات كل مرحلة دراسية (عبد السلام ، 2008م ، ص24) .
- ### 2-2 وسائل الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية :
- يقصد به نشاط جماعات الصحافة المدرسية والإذاعة المدرسية والمناظرات الإعلامية داخل المجتمع المدرسي بهدف اكتشاف المواهب وتنميتها وتدريبها علي العمل الإعلامي بصفة عامة وداخل المدرسة الصحف والنشرات والمطبوعات والمطبوعات المدرسية والمسرح المدرسي ، والاحتفالات ، والمعارض (الشديقات والخصاونة ، 2012م ، ص 275)
- 2-3 خصائص النمو لتلاميذ المرحلة الثانوية :-
 - يتميز متعلم هذه المرحلة بالخصائص التالية :-
 - الإحساس بأنه عضو في مجتمع الكبار وحرصه على أن يكون مقبولاً لدى هذا المجتمع .
 - نضوجه الفكري والثقافي يدفعه - أحياناً- إلى الوقوع تحت مؤثرات ثقافية قد توقعه في الصراع والشك في عقيدته .
 - تصوره لمفهوم السلطة يدفعه أحياناً إلى التمرد .
 - تتجمع لديه تساؤلات حادة حول جميع أمور حياته
 - التحول الجسماني للتشابه مع الكبار .
 - التحول من كثرة الميول والرغبات إلى الميول المستقرة ذات المعنى .
 - التحول إلى الاهتمام بمعايير الرفاق، ومكانة المراهق بينهم .
 - التحول من النشاط الاجتماعي غير المسئول إلى نشاط اجتماعي مسئول ويخضع لأداب السلوك والمعروف .

- التحول من فترة الصداقات المؤقتة قصيرة الأمد، إلى صداقات طويلة مستمرة وقوية .
- مقاومة سلطة الكبار ومضايقاتهم وتقديم لهم .
- حب الاستطلاع الزائد نحو أنفسهم ونحو البيئة المحيطة بهم.
- الاهتمام بالتوافق للتغيرات الجسمية السريعة .
- ظهور الاهتمامات المهنية في محاولة للاستقلال .
- البحث عن قيم جديدة والدفاع عنها بقوة.
- الاهتمام بالطول والوزن والقوة والشكل الخارجي، والنحافة وظهور الشعر. (العريزي ، 2008م)

إحتياجات المرحلة :

تتمثل أهم حاجات المتعلم هذه المرحلة فيما يلي

- حاجته إلى الاستقرار النفسي والعاطفي .
- حاجته إلى الفهم الصحيح من الآخرين .
- حاجته إلى المعرفة .
- حاجته إلى التهيؤ لأداء وظائفه الاجتماعية المختلفة .
- حاجته إلى فهم دوره في المجتمع .
- حاجته للانتماء إلى جماعة .
- حاجته إلى الارتباط بالمثل والقنوة .

دور المدرسة والمعلم لطلاب المرحلة المتوسطة والثانوية :

دور المدرسة والمعلم لطلاب المرحلتين المتوسطة والثانوية دوراً هاماً وتعتبر أساساً لتكوين الفرد في مجتمعه ولهذا يتم في المجالات التالية :

- النمو الجسمي

أعداد برامج تربوية مخططة لإعداد الطلاب لمرحلة النضج الجسمي والتغيرات الجسمية توضح معناها والفروق الفردية منها وتعلقلها والتوافق معها .

استثمار طاقة الطالب في أوجه النشاطات الثقافية والعلمية والاجتماعية داخل المدرسة .

- النمو الانفعالي

مساعدة الطالب على التخلص من الاستغراق الزائد في أحلام اليقظة .

تنمية الثقة بالنفس لتهديب الانفعالات وتحقيق مستوى جيد من التوافق الانفعالي السوي .

مساعدة الطالب في تحديد فلسفة ناجحة في الحياة وهنا يلعب الدين دوراً هاماً حيث يوفر للفرد حلولاً جذرية لا يشوبها الشك لكل ما يواجه الفرد من تساؤلات، وهذا يوفر الوقت والجهد على الطالب ويجنبه الأخطاء أثناء عملية البحث من أجل الانتماء

واختيار الأفضل من الأفكار

- النمو التربوي

تشجيع صفة القيادة واستغلال ميول الطالب في تنمية شخصيته

تشجيع الحوار بين المعلم والطالب ومناقشة المشكلات والموضوعات التي تسهم الطالب .
ترسيخ القيم الروحية والخلقية والمعايير السلوكية التي تساعد الطالب على الانسجام مع المجتمع متمثلاً في فتح أبواب الثقافة
والنشاطات المكتبية والتركيز على نماذج من الشخصيات الإسلامية التي تفرز هذا الجانب.
إشراك الطالب في النشاطات الاجتماعية والثقافية .
احترام وجهات نظر الطالب وتقبلها ومناقشتها معه لتعديل مفاهيمه الخاطئة وتدعيم السليم منها .
العمل على استنارة قدرات المراهق العقلية وتدريبه على استخدام الأسلوب العلمي في التفكير ما ينمي ذلك لديهم القدرة على
التجديد والابتكار (عقبات ، 2013م ، ص25) .

2- 4 محلية الخرطوم :-

هي إحدى محليات مدينة الخرطوم عاصمة السودان مساحتها (35) كلم مربع تقريباً ، وعدد السكان (745,938)
نسمة ، وتشمل مناطق الخرطوم شمال، البراري، الخرطوم وسط، الديوم الشرقية، الديوم الغربية، الشجرة الجنوبية، الشجرة
الشمالية، العمارات، المنطقة الصناعية، السوق الشعبي ، وبها عدد من مدارس الأساس والمدارس الثانوية والجامعات بنين
ونبات (ابوسليم ، 1989م
الدراسات السابقة :

- 1- دراسة المالكي (2009م) بعنوان دور الإعلام التربوي في تنمية العملية التربوية من وجهة نظر القادة التربويين في
المدارس الرائدة ، هدفت الدراسة إلى استقصاء المشكلات التي تواجه مراكز الإعلام التربوي بالمدراس الرائدة و معرفة الدور
الواجب القيام به في المدارس الرائدة لدعم العملية التربوية في المدرسة من وجهة نظر القائدة التربويين ، تكونت العينة من
القادة التربويين والمعلمين الأوائل والمشرفين التربويين. استخدم الباحث المنهج الوصفي أهم نتائج الدراسة : لا توجد خطط
شاملة للإعلام التربوي تمتاز بالانسجام والتناسق في المدارس الرائدة - لا يوجد نظام خاص في الوزارة لتمويل الإعلام التربوي
- المعلمون المؤهلون في مجال الإعلام التربوي قليلون جداً - الافتقار لوجود المكان المناسب في داخل المبنى المدرسي .
- 2- دراسة خليل (2006م) ، بعنوان تقويم واقع ممارسة طلاب الإعلام التربوي لنشاطهم الإعلامي في التدريب الميداني ،
هدفت الدراسة إلى التعرف واقع تخطيط وتنفيذ وتقويم ممارسة طلاب الإعلام التربوي لنشاطهم الإعلامي في التدريب الميداني
بالمدارس ، واستخدمت الدراسة المنهج المسحي ، وأجريت الدراسة على عينة قوامها (100) مفردة من طلاب الإعلام التربوي
بكلية التربية النوعية ، اهم نتائج الدراسة :

- يوجد اتفاق إلى حد كبير بين الطلاب المتدربين بالفرقتين الثالثة، والرابعة بالإعلام التربوي في واقع تخطيط، وتنفيذ،
وتقويم ممارستهما للنشاط الإعلامي في التدريب الميداني بالمدارس - لا توجد فروق دالة إحصائية بين الطلاب المتدربين
بالفرقتين الثالثة والرابعة بالإعلام التربوي في تخطيط، وتنفيذ، وتقويم ممارستهما للنشاط الإعلامي في التدريب الميداني
بالمدارس .

- 3- دراسة الحارثي (2008م) بعنوان إسهام الإعلام التربوي في تحقيق الأمن الفكري لدى طلاب المرحلة الثانوية
بمدينة مكة المكرمة من وجهة نظر مديري ووكلاء المدارس والمشرفين التربويين ، هدفت الدراسة التعرف على درجة
ممارسة الإعلام التربوي لتحقيق الأمن الفكري لدى طلاب المرحلة الثانوية بمدينة مكة المكرمة ، المنهج المستخدم هو
المنهج الوصفي ، تكونت عينة الدراسة من جميع مديري المدارس الثانوية، والوكلاء، عينة من المشرفين التربويين بمدينة

مكة المكرمة والبالغ عددها (152) ، استخدم الباحث استبانة من إعداده كأداة للدراسة ، أهم نتائج الدراسة : أن درجة ممارسة الإعلام التربوي لتحقيق الأمن الفكري لدى طلاب المرحلة الثانوية كانت بدرجة (متوسطة) ، أن درجة الموافقة على درجة أهمية إسهام الإعلام التربوي في تحقيق الأمن الفكري لدى طلاب المرحلة الثانوية بمدينة مكة المكرمة الدراسة كانت بدرجة (عالية جدا) أهم توصيات الدراسة :- تعويد الطلاب على أسلوب الحوار والمناقشة في حل الخلافات .

4- دراسة أشجان والخصاونة (2012م) بعنوان واقع التربية الإعلامية والعوامل المؤثرة بها في المدارس الخاصة في المملكة الأردنية الهاشمية من وجهة نظر طلابها ، يهدف البحث إلى معرفة واقع التربية الإعلامية والعوامل المؤثرة بها لدى طلاب المدارس الخاصة في المملكة الأردنية الهاشمية ، تكونت عينة البحث من (100) طالب من المدارس الخاصة في العاصمة عمان للعام الدراسي 2011 / 2010 ، تم استخدام المنهج الوصفي والاستبانة لجمع البيانات ، وكانت أهم النتائج أن مستوى التربية الإعلامية في المدارس الخاصة مرتفع بشكل عام ، وأن أكثر العوامل المؤثرة في التربية الإعلامية هو تركيز التربية الإعلامية على أركان العملية التعليمية . وأهم التوصيات هي : ضرورة تنقيف المسؤولين بأهمية التربية الإعلامية ، التربية الإعلامية تعزز قيمة الانتماء للوطن ، و تساعد الشباب في التصدي للغزو الثقافي .

5- دراسة الأعرور (2005م) بعنوان واقع الإعلام التربوي في مؤسسات التعليم الثانوي بالجزائر من منظور مستشاري التوجيه المدرسي والمهني والتلاميذ ، هدفت الدراسة إلى واقع الإعلام التربوي في مؤسسات التعليم الثانوي بالجزائر ، تكونت العينة من (600) تلميذ و(21) مستشار في التوجيه المدرسي والمهني بولاية ورقلة ، استخدم الباحث المنهج الوصفي ، وكانت أهم النتائج : الإعلام التربوي يعمل على حث التلاميذ على الاستعمال الذاتي وقادر على إكتشاف وإبراز قدرات وإمكانيات التلاميذ ، ولا تختلف فعالية الإعلام التربوي في التعليم الثانوي على التلاميذ باختلاف الجنس وطريقة التوجيه . أهم التوصيات : زيادة عدد مستشاري التوجيه المدرسي والمهني في الثانويات وإنشاء فروع جديدة لمراكز التوجيه المدرسي والمهني .
التعليق على الدراسات السابقة :

يلاحظ أن دراسة خليل (2006م) إتفقت مع الدراسة الحالية بوجود واقع تخطيطي، وتنفيذ، وتقويم للإعلام التربوي وممارسه للنشاط الإعلامي في التدريب الميداني بالمدارس ، وتختلف معها بأنه لا توجد فروق دالة إحصائية بين الطلاب المتدربين بالفرفرتين الثالثة والرابعة بالإعلام التربوي في تخطيط، وتنفيذ، وتقويم بالمدارس في حين هناك فروق بين الطلاب والمعلمين في قدرة الإعلام التربوي على بث القيم التربوية في المرحلة الثانوية بالسودان بالدراسة الحالية ، أما دراسة المالكي (2009م) فإنها تتفق مع الدراسة الحالية في إن نسبة الإعلام التربوي ضعيفة وذلك من خلال عدم وجود خطط شاملة للإعلام التربوي تمتاز بالانسجام والتناسق في المدارس الرائدة - لا يوجد نظام خاص في الوزارة لتمويل الإعلام التربوي - المعلمين المؤهلين في مجال الإعلام التربوي قليلون جداً - الافتقار لوجود المكان المناسب في داخل المبنى المدرسي ، - أما دراسة الحارثي (2008م) فتتفق مع الدراسة الحالية في أن درجة ممارسة الإعلام التربوي لتحقيق الأمن الفكري لدى طلاب المرحلة الثانوية كانت بدرجة (متوسطة) ، أما دراسة أشجان والخصاونة (2012م) فتختلف مع الدراسة الحالية في أن مستوى التربية الإعلامية في المدارس الخاصة مرتفع بشكل عام في حين ان الدراسة الحالية لم تتعرض للمدارس الخاصة . أما دراسة الاعور (2005م) فتختلف مع الدراسة الحالية في أن عدم اختلاف فعالية الإعلام التربوي في التعليم الثانوي على التلاميذ باختلاف الجنس وطريقة التوجيه في حين هناك فروق ذات دلالة إحصائية

بين الطلاب والمعلمين في قدرة الإعلام التربوي على بث القيم التربوية في المرحلة الثانوية بالسودان بالدراسة الحالية .
 3 - إجراءات البحث :-

- 3-1 منهج البحث : استخدم الباحث المنهج الوصفي لملائمة لأهداف الدراسة .
 3-2 مجتمع الدراسة : تكون مجتمع الدراسة من معلمي وطلاب المرحلة الثانوية بالسودان
 3-2 عينة البحث : تألفت العينة من (600) فرد حيث كان عدد المعلمين (200) والطلاب (400)

جدول رقم (1) يوضح توزيع عينة الدراسة حسب الصفة

م	الصفة	العدد	النسبة المئوية
1-	معلم	200	%33.3
2-	طالب	400	%66.7
	المجموع	600	%100

جدول رقم (2) يوضح توزيع عينة الدراسة على المدارس الثانوية بمحلية الخرطوم

م	المدسة	عدد المعلمين	النسبة المئوية	عدد الطلاب	النسبة المئوية
1-	الاميرية	15		30	
2-	الخرطوم القديمة	15		30	
3-	الشيخ مصطفى الامين	16		31	
4-	السلام	16		31	
5-	الجديدة	16		31	
6-	على السيد	16		31	
7-	القدس	15		30	
8-	الشجرة	15		30	
9-	حسونة	15		31	
10-	المجمع اليميني	16		31	
11-	سويا	15		31	
12-	طحنون	15		31	
13-	برى	15		31	

3-3 أداة الدراسة:

تم تكوين وبناء استبانته بالاستفادة من الأدبيات والدراسات السابقة ، وتتكون هذه الاستبانته من جزئين الجزء الأول: خصص هذا الجزء للبيانات والمعلومات الشخصية لأفراد عينة الدراسة،(الإسم، المدرسة ، الصفة) .
 الجزء الثاني: تضمن هذا الجزء مجموعة من الفقرات بلغ عددها(30) فقرة ، تقيس واقع الإعلام التربوي في المرحلة الثانوية .
 3-3-1 ثبات أداة الدراسة :- تم تحديد ثبات أداة الدراسة عن طريق عرضها على عدد (10) محكمين من حملة الدكتوراة في التربية حيث ابدوا بعض الملاحظات والتعديلات قام الباحث بإجرائها لتصبح الاستبانته بشكلها النهائي مكونة من (40) عبارة ، كما قام الباحث بتطبيق الاستبانته استطلاعياً على عينة مكونة من (10) من مجتمع الدراسة (5) معلمين و(5) طلاب ، واستخدم طريقة تطبيق وإعادة تطبيق الاختبار وعالج البيانات بمعادلة بيرسون للارتباط والجداول التالية توضح ذلك :-

جدول رقم (3) يوضح ثبات الاستبانته

م	معامل الثبات
-1	0.90

3-3-2 صدق أداة الدراسة :- لتحديد صدق الإستبانته قام الباحث بإستخراج الجذر التربيعي للثبات الجدول التالي رقم (4) يوضح ذلك :

جدول رقم (4) يوضح صدق الاستبانته وثباتها

م	الثبات	الصدق
-1	0.90	0.95

3-3-3 الإجراءات : قام الباحث بتوزيع الاستبيان على المعلمين والطلاب في الفترة من أكتوبر - ديسمبر 2012م ، ثم قام بجمع الاستمارات والتي بلغ عددها (600) استمارة من عدد (600) ، وذلك بنسبة (100%) ، ثم قام الباحث بتفريغها وتبويبها توطئة لمعالجتها إحصائياً .

3-4 التحليل الإحصائي :- لتحليل البيانات قام الباحث بإستخدام المعاملات الإحصائية التالية :

$$\text{النسبة المئوية} = \frac{\text{س}}{\text{مج س}} \times 100\%$$

$$\text{المتوسط الحسابي} = \frac{\text{مجموع البيانات}}{\text{عددها}}$$

$$\text{الانحراف المعياري (ع)} = \sqrt{\frac{\text{مج (س - س) }^2}{\text{مج ك}}}$$

$$\text{معامل الارتباط (ر) = } \frac{\text{مج (س - س)} (\text{مج ص - ص})}{\text{مج (س - س)}^2 (\text{مج ص - ص})^2}$$

4 - عرض ومناقشة النتائج :-

4-1 للإجابة على السؤال الأول للبحث ، والذي ينص على : هل توجد أنشطة إعلامية تربية بالمرحلة الثانوية بالسودان ؟ قام الباحث بتبويب البيانات ومعالجتها إحصائياً باستخراج النسبة المئوية للتركرارات مستخدماً معادلة : التكرار النسبي = (ك ÷ مج ك) × 100% ، وجاءت النتائج على النحو الذي تشير إليه بيانات الجدول رقم (4) أدناه .

يوضح الجدول أدناه رقم (4) التكرارات والنسب المئوية لإجابات المفحوصين عن الأنشطة الإعلامية بالمرحلة الثانوية

م	العبرة	أوافق		لأوافق	
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
1-	يبدأ اليوم الدراسي بالمدرسة بالإذاعة المدرسية	350	%58.3	250	%41.7
2-	تهتم جمعية الثقافة بالمدرسة بالصحافة المدرسية	320	%53.3	280	%46.7
3-	هناك مناظرات إعلامية داخل المجتمع المدرسي	220	%36.7	380	%63.3
4-	تقدم في المدرسة محاضرات عن الإعلام التربوي	410	%68.3	190	%31.7
5-	توزع بالمدرسة نشرات تركز على الجانب التربوي	305	%50.8	295	%49.2
6-	توجد بالمدرسة مطويات تسهم في ترقية السلوك التربوي للتلاميذ	319	%53.2	281	%46.8
7-	توضح المطبوعات المدرسية إرشادات تربية	340	%56.7	260	%43.3
8-	مسرح المدرسة يقدم فعاليات ذات طابع تربوي	325	%54.2	275	%46.3
9-	تشتمل إحتفالات المدرسة السنوية على برامج تربية	302	%50.3	298	%49.7
10-	تقام معارض بالمدرسة ذات طابع تربوي	330	%55	270	%45

يلاحظ من الجدول رقم (5) أعلاه أن المفحوصين أجابوا بأوافق في (9) عبارات وبنسبة (90%) من حيث جاءت العبارة رقم (4) في المرتبة الأولى بنسبة (68.3%) تقدم في المدرسة محاضرات عن الإعلام التربوي. وقد جاء في المرتبة الثانية الفقرة رقم (1) يبدأ اليوم الدراسي بالمدرسة بالإذاعة المدرسية وبنسبة (58.3%) ، وفي المرتبة الثالثة جاءت الفقرة رقم (7) توضح المطبوعات المدرسية إرشادات تربية وبنسبة (56.7%) ، وفي المرتبة الرابعة جاءت الفقرة رقم (10) وبنسبة (55%) تقام معارض بالمدرسة ذات طابع تربوي ، وفي المرتبة الخامسة جاءت الفقرة رقم (8) مسرح المدرسة يقدم فعاليات ذات طابع تربوي وبنسبة (54.2%) ، وفي المرتبة السادسة جاءت الفقرة رقم (2) تهتم جمعية الثقافة بالمدرسة بالصحافة المدرسية وبنسبة (53.3%) ، وجاءت في المرتبة السابعة الفقرة رقم (6) توجد بالمدرسة مطويات تسهم في ترقية السلوك التربوي للتلاميذ وبنسبة (53.2%) ، وجاءت الفقرة رقم (5) في المرتبة الثامنة توزع بالمدرسة نشرات تركز على الجانب التربوي وبنسبة (50.8%) ، وجاءت الفقرة رقم (2) في المرتبة التاسعة وبنسبة ضعيفة (50.3%) تشتمل

إحتفالات المدرسة السنوية على برامج تربية ، وأجابت العينة بالأوفق في عبارة واحدة بنسبة (10%) وهي العبارة رقم (3) بأنه ليست هناك مناظرات إعلامية داخل المجتمع المدرسي وبنسبة (63.3%) . وهذه النتيجة تجيب عن سؤال البحث الأول ، بأنه توجد أنشطة إعلامية تربية بالمرحلة الثانوية بالسودان ، وهي :

- محاضرات عن الإعلام التربوي .

- الإذاعة المدرسية

- المطبوعات المدرسية .

- معارض بالمدرسة ذات طابع تربوي .

- مسرح المدرسة.

- الصحافة المدرسية .

- المطويات إعلامية .

- نشرات .

- إحتفالات المدرسة السنوية . وذلك بمتوسط نسبة مئوية بلغت (50.01%)

وقد أكدت هذه النتيجة دراسة (الحارثي ، 2008م) والتي أفادت : أن درجة ممارسة الإعلام التربوي لتحقيق الأمن الفكري لدى طلاب المرحلة الثانوية كانت بدرجة (متوسطة) .

ودراسة خليل (2006م) والتي أفادت بوجود اتفاق إلى حد كبير بين الطلاب المتدربين بالفرقتين الثالثة، والرابعة بالإعلام التربوي في واقع تخطيط، وتنفيذ، وتقييم ممارستهما للنشاط الإعلامي في التدريب الميداني بالمدارس ، ودراسة المالكي (2009م) والتي أشارت إلى أنه لا توجد خطط شاملة للإعلام التربوي تمتاز بالإتسجام والتناسق في المدارس الرائدة ولا يوجد نظام خاص في الوزارة لتمويل الإعلام التربوي وإلى قلة المعلمين المؤهلين في مجال الإعلام التربوي وكذلك الافتقار لوجود المكان المناسب في داخل المبنى المدرسي .

ويعزى الباحث هذه النتيجة إلى أن الاهتمام بالأكاديميات وقلة الوسائل الإعلامية بالمرحلة الثانوية وكذلك قلة زمن الفعاليات الإعلامية للتربية جعل من عدد الوسائل الإعلامية للتربية متوسطاً .

4-2- للإجابة على السؤال الثاني للبحث ، والذي ينص هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المعلمين والطلاب في قدرة الإعلام التربوي على بث القيم التربوية في المرحلة الثانوية بالسودان ؟

قام الباحث بتبويب البيانات ومعالجتها إحصائياً بإستخراج النسبة المئوية للتكرارات ، وجاءت النتائج على النحو الذي تشير إليه بيانات الجدول رقم (6) أدناه .

جدول رقم (6) يوضح التكرارات والنسب المئوية لاجابات المفحوصين عن قدرة الإعلام التربوي على بث القيم التربوية

م	العبارات	المعلمين - أوافق		الطلاب - أوافق	
		التكرارات	النسبة المئوية	التكرارات	النسبة المئوية
1-	الإذاعة المدرسية تسهم في ترقية الناحية التربوية	155	77.5%	200	50%

				للتلاميذ بالمرحلة الثانوية	
2-	الصحف المدرسية بالمرحلة الثانوية تعزز القيم التربوية لدى التلاميذ	160	88%	201	50.3%
3-	تعمل المنشورات التربوية بالمدرسة على إرشاد التلاميذ إلى التمسك بالقيم السليمة	100	50%	167	41.8%
4-	تؤكد الندوات بالمرحلة الثانوية الإنترام الخلقى والتربوي للتلاميذ	180	90%	219	54.8%
5-	الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية ضعيف لقلة الوسائل التعليمية	196	98%	320	80%
6-	يسهم الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية في الإرتقاء بجميع مجالات المعرفة	100	50%	170	42.5%
7-	المحاضرات التي تقيّمها لجنة الثقافة بالمدرسة تؤدي الى تنقيف التلاميذ بزيادة المعرفة فيما يتعلق بنواحي الحياة العامة	178	85%	230	57.5%
8-	الإعلام التربوي بالمدرسة يعمل على تدعيم قيم الولاء والإنتماء للوطن	95	47.5%	176	44%
9-	الاحتفالات المدرسية تساهم في تحقيق التنمية الشاملة والمتوازنة للتلاميذ	91	45.5%	177	44.5%
10-	المطويات بالمرحلة الثانوية ترسيخ القيم السماوية في نفوس التلاميذ	67	33.5%	120	30%

يلاحظ من الجدول رقم (6) أعلاه أن المفحوصين من المعلمين أجابوا باوافق في (7) عبارات وبنسبة (70%) ، حيث جاءت العبارة رقم (5) في المرتبة الاولى بنسبة (95%) الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية ضعيف لقلة الوسائل التعليمية. وقد جاء في المرتبة الثانية الفقرة رقم (4) تؤكد الندوات بالمرحلة الثانوية الإنترام الخلقى والتربوي للتلاميذ وبنسبة (90%) ، وفي المرتبة الثالثة جاءت الفقرة رقم (2) الصحف المدرسية بالمرحلة الثانوية تعزز القيم التربوية لدى التلاميذ وبنسبة (88%) ، وفي المرتبة الرابعة العبارة رقم (7) المحاضرات التي تقيّمها لجنة الثقافة بالمدرسة تؤدي إلى تنقيف التلاميذ بزيادة المعرفة فيما يتعلق بنواحي الحياة العامة وبنسبة (85%) وفي المرتبة الخامسة الفقرة رقم (1) الاناعة المدرسية تسهم في ترقية الناحية التربوية للتلاميذ بالمرحلة الثانوية وبنسبة (77.5%) ، وفي المرتبة السادسة العبارة رقم (3) تعمل المنشورات التربوية بالمدرسة إرشاد التلاميذ إلى التمسك بالقيم السليمة ، وكذلك في المرتبة السابعة العبارة رقم (6) يسهم الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية في الإرتقاء بجميع مجالات المعرفة وبنسبة (50%) ، أما المفحوصين من التلاميذ فقد أجابوا باوافق في (5) وبنسبة (50%) حيث جاءت العبارة رقم (5) في المرتبة الاولى بالإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية

ضعيف لقلّة الوسائل التعليمية وبنسبة (80%) ، وفي المرتبة الثانية جاءت العبارة رقم (7) المحاضرات التي تقيمها لجنة الثقافة بالمدرسة تؤدي الى تنقيف التلاميذ بزيادة المعرفة فيما يتعلق بنواحي الحياة العامة وبنسبة (57.5%) ، وفي المرتبة الثالثة جاءت العبارة رقم (4) تؤكد الندوات بالمرحلة الثانوية الإلتزام الخلفي والتربوي للتلاميذ وبنسبة (54.8%) ، وفي المرتبة الرابعة جاءت العبارة رقم (2) الصحف المدرسية بالمرحلة الثانوية تعزز القيم التربوية لدى التلاميذ وبنسبة (50.3%) ، وفي المرتبة الخامسة جاءت العبارة رقم (1) الاذاعة المدرسية تسهم في ترقية الناحية التربوية للتلاميذ بالمرحلة الثانوية وبنسبة (50%) ، ولمعرفة الفروق ذات دلالة إحصائية بين المعلمين والطلاب في قدرة الإعلام التربوي على بث القيم التربوية قام الباحث باستخراج المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيمة (ت) لإجابات العينة والجدول رقم (7) أدناه يوضح ذلك .

جدول رقم (7) يوضح المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيمة (ت) لإجابات العينة

المعلمين	الطلاب		قيمة (ت)
	س	ع	
س	46.130	198.00	2.82
ع	52.827	132.20	

يلاحظ من الجدول رقم (7) أعلاه ان المتوسط الحسابي للمعلمين بلغ (132.20) والانحراف المعياري بلغ (46.130) بينما بلغ المتوسط الحسابي للطلاب بلغ (198.00) والانحراف المعياري بلغ (52.827) ، وبلغت قيمة (ت) المحسوبة (2.820) و(ت) الجدولية بلغت (2.262) عند مستوى دلالة (0.05) ، وبما (ت) المحسوبة اكبر من (ت) الجدولية فانه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المعلمين والطلاب في قدرة الإعلام التربوي على بث القيم التربوية في المرحلة الثانوية بالسودان .

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (خليل ، 2006م) التي أوضحت أنه لا توجد فروق دالة إحصائية بين الطلاب المتدربين بالفرقتين الثالثة والرابعة بالإعلام التربوي في تخطيط، وتنفيذ، وتقييم ممارستهما للنشاط الإعلامي في التدريب الميداني بالمدارس ، وكذلك تتفق مع دراسة (المالكي ، 2009م) والتي أشارت الى انه لا توجد خطط شاملة للإعلام التربوي تمتاز بالإتسجام والتناسق في المدارس الرائدة ، وكذلك تتفق مع دراسة (الاعور ، 2005م) التي أشارت الى انه لا تختلف فعالية الإعلام التربوي في التعليم الثانوي على التلاميذ باختلاف الجنس وطريقة التوجيه .

ويعزي الباحث هذه النتيجة الى عدم الاهتمام بالإعلام التربوي والتركيز على الأكاديميات فقط على حساب النواحي التربوية بالمرحلة الثانوية في السودان .

5- التوصيات : من خلال نتائج الدراسة تقدم التوصيات التالية :-

- 1- :- زيادة الاهتمام بالأنشطة الإعلامية في المرحلة الثانوية والمراحل التعليمية المختلفة .
- 2- الإستفادة من الخدمات التي تقدمها التكنولوجيا في الأنشطة الإعلامية التربوية بالمدارس .
- 3 - تشجيع الطلاب والمعلمين على المشاركة في المؤتمرات والأيام الدراسية التي تعقدتها المؤسسات التربوية والإعلامية والمجتمعية .

المراجع :-

- 1- أبوفودة ، محمد عطيه ، (2006م) ، دور الإعلام التربوي في تدعيم الإلتزام الوطني لدى الطلبة الجامعيين في محافظات غزة ، رسالة ماجستير غير منشورة، غزة، فلسطين.
 - 2- اليسفاني ، عبدالله ، (2009م) الإعلام التربوي -مفهومه - مجالاته - أنشطته ، دار الوفاء لدنيا النشر، القاهرة .
 - 3- الغزني ، سعود (2012م) منهج الصحافة والإذاعة المدرسية، الهيئة العامة اليمنية للكتاب ، صنعاء .
 - 4- عقبات ، أحمد (2013م) البعد التربوي في الإعلام المرئي ، الهيئة العامة اليمنية للكتاب ، صنعاء .
 - 5- الشديفات ، أشجان حامد والخصاونة ، خمود أحمد (2012م). واقع التربية الإعلامية والعوامل المؤثرة بها في المدارس الخاصة بالمملكة الأردنية الهاشمية من وجهة نظر طلابها ، المجلة التربوية المتخصصة، القاهرة .
- خالد عبد السلام (2008م)

<http://vb.arabsgate.com/showthread.php?t=511982>

- الهزازي ، سمير إبراهيم (2002)

<http://www.manhal.net/articles.php?action=show&id=1010>

- ابوسليم ، محمد إبراهيم (1989م)

<http://www.abusaleem.net/newsDetails.php?id=89>

