

5-2-2022

Editorial

Elie KHOURY

Follow this and additional works at: <https://digitalcommons.aaru.edu.jo/iajd>

Recommended Citation

KHOURY, Elie (2022) "Editorial," *International Arab Journal of Dentistry*. Vol. 13: Iss. 1, Article 9.
Available at: <https://digitalcommons.aaru.edu.jo/iajd/vol13/iss1/9>

This Original Article is brought to you for free and open access by Arab Journals Platform. It has been accepted for inclusion in International Arab Journal of Dentistry by an authorized editor. The journal is hosted on [Digital Commons](#), an Elsevier platform. For more information, please contact rakan@aarj.edu.jo, marah@aarj.edu.jo, u.murad@aarj.edu.jo.

EDITORIAL

Prof. Elie Khoury
Editor-in-chief

“Social media don't teach us to dialogue because it is so easy to avoid controversy... most people use social media to cut themselves a comfort zone where the only sounds they hear are the echoes of their own voice, where the only things they see are the reflections of their own face...”

As we know, global access to the Internet became possible at the end of the 1990s. By 2010, more than 80% of the planet population is using Internet. Such an increase has resulted due to the development of social media and on line networks, a phenomenon of communication that has important behavioral, economic and political repercussions. [1]

Social media platforms have received also great attention in the health field by practitioners, researchers, as well as health centers. It has become a reliable tool for some to send questionnaires about their health research and has become an essential means of spreading health awareness and collecting data. [2]

Because of this huge success, dentists have to face a new challenge that is staying active on the net. Networking became essential if they want to increase their business, by gaining notoriety and many are relying on social media platforms to market their health services and promote their private medical clinics.

Unfortunately with lack of clear regulations many posts on social media frequently contain ethical violation, and their content are often in disagreement with the moral of our profession. Some colleagues publish pictures of their patients in medical centers and hospitals that could be a violation of the patient's personal rights and medical information. Some other colleagues rely on influencers to promote their dental services, or even pay social media for more visibility. Didn't we step out of our ethical values? Where should we stop?

There is a very thin line separating what is acceptable and what is not and some dentists have tendency to cross it easily. That is why many countries are regulating the use of social media for dental profession and one of the Golden rules is: “You must not post any personal information or comments about patients on social networking or blogging sites. If you use professional social media to discuss anonymous cases for the purpose of discussing best practice, you must be careful that the patient cannot be identified. On another hand, it is a must that dental professionals gain valid consent from patients when they are posting their specific and personal information.” [3, 4]

To all dentists active on the net, you need to invest time into creating content that is worth sharing. Why not using social media to unite opinions and wider horizons? It's crucial to create interesting posts that will entice people to like and share its content [5]. We could use this universal, popular tool as a guidance for healthy living by sharing articles about the benefits of flossing for example, or a good tooth brushing technic, even improving dental health through proper nutrition, or simply share consistent awareness regarding different dental treatments helping patients to have a clear idea about their needs.

In summary, “... Social media are very useful, they provide satisfaction, but they are a trap.” It is a trap only if, we, as professionals in the health field, don't take it as an ethical, community centered, respectful and exchanging platform to use.

Prof. Elie Khoury
Editeur

“Social media don't teach us to dialogue because it is so easy to avoid controversy... most people use social media to cut themselves a comfort zone where the only sounds they hear are the echoes of their own voice, where the only things they see are the reflections of their own face...”

L'accès mondial à Internet est devenu possible vers la fin des années 1990. En 2010, plus de 80% de la population de la planète utilise le net. Une telle augmentation est le résultat du développement des réseaux sociaux, un phénomène de communication qui a prouvé avoir d'importantes répercussions comportementales, économiques et politiques. [1]

Les plateformes de réseaux sociaux ont reçu également une grande attention dans le domaine médical, par les praticiens et les chercheurs. Ils sont devenus un outil fiable pour certains, afin d'envoyer des questionnaires sur leurs recherches, et un moyen essentiel de sensibilisation à la santé et de collecte de données. [2] En raison de cet énorme succès, les dentistes sont alors confrontés à un nouveau défi et ce, de rester actif en ligne. Le networking est devenu essentiel s'ils veulent augmenter leur activité, gagner en notoriété et beaucoup comptent sur les plateformes des médias sociaux pour commercialiser leurs services de santé et promouvoir leurs cliniques médicales privées.

Malheureusement, en l'absence de réglementations claires, de nombreux messages sur les réseaux sociaux contiennent fréquemment des violations éthiques et leur contenu est souvent en désaccord avec la morale de notre profession. Certains collègues publient des photos de leurs patients dans des centres médicaux, ce qui constitue une violation des droits personnels et des informations médicales du patient. Certains autres collègues comptent sur des 'influenceurs' pour promouvoir leurs services dentaires, ou même paient les réseaux sociaux pour plus de visibilité. Ne sommes-nous pas sortis de nos valeurs éthiques ? Où devons nous s'arrêter ?

Il existe une ligne très fine séparant ce qui est acceptable de ce qui ne l'est pas, et certains dentistes ont tendance à la franchir facilement. C'est pourquoi de nombreux pays réglementent l'utilisation des réseaux sociaux pour la profession dentaire et l'une des règles d'or est: «Vous ne devez publier aucune information personnelle ou commentaire sur les patients sur les sites de réseaux sociaux ou des blogs. Si vous utilisez les médias sociaux professionnels pour discuter de cas anonymes dans le but de discuter des meilleures pratiques, vous devez veiller à ce que le patient ne puisse pas être identifié. D'autre part, il est indispensable que les professionnels dentaires obtiennent le consentement valide des patients lorsqu'ils publient leurs informations spécifiques et personnelles. » [3, 4]

A tous les dentistes actifs sur le net, vous devez investir du temps dans la création de contenu qui vaut la peine d'être partagé. Il faut utiliser les réseaux sociaux pour fédérer les opinions et élargir les horizons. Il est crucial de créer des publications intéressantes qui inciteront les gens à aimer et à partager son contenu [5]. Pourquoi ne pas utiliser cet outil universel et populaire comme guide pour une vie saine en postant des articles sur les avantages des fils de soie par exemple, ou sur une bonne technique de brossage des dents, même sur la façon d'améliorer la santé dentaire grâce à une bonne nutrition, ou simplement en partageant une sensibilisation constante concernant les différents traitements dentaires aidant les patients à avoir une idée plus claire de leurs besoins ?

En résumé, «... Social media are very useful, they provide satisfaction, but they are a trap.». Ils peuvent être un piège seulement si, en professionnels de la santé, nous ne les considérons pas comme une plateforme d'échanges basée sur le respect, l'éthique et le bien de la communauté.