

2019

The role of awareness campaigns design in display the banknotes security elements to support the economic security

Mostafa Mahmoud Mohamed khalil

Printing, publishing & packaging Dept., Faculty of applied arts, Helwan University., mm_3m@yahoo.com

Follow this and additional works at: <https://digitalcommons.aaru.edu.jo/faa-design>



Part of the [Art and Design Commons](#)

Recommended Citation

khalil, Mostafa Mahmoud Mohamed (2019) "The role of awareness campaigns design in display the banknotes security elements to support the economic security," *International Design Journal*. Vol. 9 : Iss. 2 , Article 20.

Available at: <https://digitalcommons.aaru.edu.jo/faa-design/vol9/iss2/20>

This Article is brought to you for free and open access by Arab Journals Platform. It has been accepted for inclusion in International Design Journal by an authorized editor. The journal is hosted on [Digital Commons](#), an Elsevier platform. For more information, please contact rakan@aarj.edu.jo, marah@aarj.edu.jo, dr_ahmad@aarj.edu.jo.

دور تصميم الحملات التوعوية للتعريف بعناصر تأمين العملات الورقية في دعم الأمن الاقتصادي

The role of awareness campaigns design in display the banknotes security elements to support the economic security

دكتور/ مصطفى محمود محمد خليل

استاذ مساعد قسم الطباعة والنشر والتغليف، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان

كلمات دالة Keywords:

الحملات التوعوية
Awareness Campaigns
البنك المركزي المصري
Central Bank Of
Egypt
البنك الاحتياطي النيوزيلاندي
Reserve Bank Of New
Zealand
بنك إنجلترا
Bank Of England

ملخص البحث Abstract:

تعد الحملات التوعوية من أهم العناصر الأساسية لنشر وترسيخ المعلومات بين أفراد المجتمع وخاصة المعلومات التي تمس الأمن الاقتصادي الذي يمس كل من المواطن والدولة مثل توعية المواطنين وتعريفهم بعناصر تأمين العملات المتداولة في مصر، وخاصة أن البنك المركزي المصري مقبل بحلول العام 2020 على إصدار عملات نقدية بوليميرية مؤمنة مستخدماً أحدث عناصر تأمين العملات في العالم، وفي هذا المجال لا يكفي فقط تطوير تصميم العملات النقدية واستخدام أحدث عناصر التأمين دون تعريف وتنقيف المواطنين من كافة فئات الشعب بكيفية التعرف على عناصر التأمين المرئية بالعين لمجردة والملموسة باليد من أجل القضاء على محاولات المزورين المستمرة في تزوير العملات النقدية والإضرار بإقتصاد البلاد. ومن هنا تكمن مشكلة البحث في عدم وجود حملات توعوية موجهة للتعريف بعناصر تأمين العملات النقدية المصرية لفئات الشعب المختلفة. وتأتي أهمية البحث في نشر الثقافة المجتمعية في مجال تأمين العملات والحد من انتشار العملات المزورة ودعم الأمن الاقتصادي. وقد سلك البحث المنهج الوصفي التحليلي الذي يقوم على وصف وتحليل الحملات التوعوية الموجهة للتعريف بعناصر تأمين العملات النقدية المصرية من أجل الوصول إلى النتائج المرجوة. ويهدف البحث إلى تصميم حملات توعوية موجهة للتعريف بعناصر تأمين العملات الورقية لعينة البحث الورقة النقدية فئة 100 جنية مصري من أجل الوصول إلى كافة فئات المجتمع المصري وتعريفه بعناصر التأمين في العملات النقدية المصرية. وسعيًا لتحقيق هدف البحث فقد اشتملت الخطة البحثية على التعريف بالحملات التوعوية الموجهة - مفهوم الأمن الاقتصادي - أشكال الحملات التوعوية المقترحة للتعريف بعناصر تأمين العملات النقدية كذلك تجربة البنك المركزي المصري والبنوك لعالمية في التعريف بعناصر تأمين العملات النقدية ثم تصميم نموذج حملة توعوية موجهة إلى فئات مختلفة من المجتمع المصري. وجاءت نتائج البحث للتأكيد على أن تصميم حملات توعوية للمواطنين للتعريف بعناصر تأمين العملات النقدية سوف يساعد على عدم إنتشار وتداول عملات مزورة بين المواطنين دون علمهم. كذلك نشر الحملات التوعوية في الأماكن التي يتردد عليها المواطنين بمختلف طبقاتهم الإجتماعية يومياً كمحطات المترو والقطار والبنوك والمستشفيات والمدارس والجامعات والمؤسسات الحكومية سوف يساعد على تنقيف المواطنين وتوعيتهم بما يدعم تأمين العملات النقدية من مخاطر التزوير والحفاظ على الأمن الاقتصادي للبلاد. كما أن تصميم الحملات التوعوية بأشكال متنوعة مطبوعة ومسموعة ومرئية ونشرها على شبكة الأنترنت وشاشات العرض الرقمية ووسائل الإعلام سوف يدعم النقلة النوعية والتطوير من العملات الورقية إلى العملات البوليميرية الذي سيقوم به البنك المركزي المصري في العام 2020. وايضاً تصميم تطبيقات للهواتف المحمولة تعمل على نظامي Android و IOS سوف يساعد كل من المصريين والأجانب الزائرين لمصر في التعرف على عناصر تأمين العملات المصرية وتجنب أي عملات مزورة. ويوصي البحث بأهمية إعادة تصميم موقع البنك المركزي المصري على الشبكة العنكبوتية على أن يحتوي على صفحة تفاعلية متخصصة بالتعريف بالعملات وعناصر تأمينها وطريقة تداولها وقوانين التعامل بها وتصنيعها وطرق الإبلاغ عن المزور منها وتصميم تطبيقات للهواتف المحمولة تعمل على نظامي Android و IOS وتصميم حملات توعوية في الوسائل الاعلامية كالإذاعة والتلفزيون كذلك حملات مطبوعة تعلق بالأماكن العامة التي يتردد عليها عدد كبير من المواطنين (مستشفيات، مراكز صحية، رعاية أسرة، مكاتب البريد، المجمعات الاستهلاكية، محطات المترو والقطارات، مراكز الشباب والنوادي والمستشفيات والبنوك). ايضاً تصميم وسائل تعليمية مطبوعة تعلق بالمدارس لإرشاد وتوجيه طلاب المدارس وتعريفهم بعناصر تأمين العملات النقدية.

Paper received 28th February 2019, Accepted 26th March 2019, Published 1st of April 2019

مقدمة Introduction:

تخطوا مصرًا بخطى راسخة نحو التنمية والتطور في جميع المجالات، وقد أعلن البنك المركزي المصري انه بحلول العام 2020 م. ستدخل مصر عصر العملات البوليميرية الحديثة وما تشمله من عناصر تأمين عالية الدقة [1]، فكل تطوير يلزمه تخطيط ومتابعة وتأمين من أجل الحفاظ على الاستدامة والاستفادة التامة منه، وفي مجال تصميم وتأمين العملات الورقية لا يكفي فقط تطوير تصميم العملات الورقية واستخدام أحدث عناصر تأمين العملات الورقية عالمياً دون تعريف وتنقيف المواطنين من كافة فئات الشعب بكيفية التعرف على عناصر التأمين المرئية بالعين لمجردة والملموسة باليد من أجل القضاء على محاولات المزورين المستمرة في تزوير العملات الورقية وتوزيعها بين الفئات المختلفة من الشعب والإضرار بإقتصاد البلاد. وتأتي التوعية من خلال التنقيف بتصميم حملات توعوية موجهة

تناسب الفئات المختلفة من الشعب المصري توزع في المناطق التي يتردد عليها أعداد كبيرة من الناس يومياً بغرض ترسيخ فكرة التعرف على عناصر تأمين العملات الورقية المصرية للحفاظ على الأموال الخاصة بالفرد والأموال العامة للدولة. وتعد الحملات التوعوية الموجهة في مجال تنقيف المواطنين بكافة طبقاتهم الاجتماعية للتعرف على علامات وعناصر تأمين العملات الورقية المتداولة بمصر بمثابة أمن وطني لكل من الدولة والمواطن للحفاظ على قيمة العملات المتداولة وحمايتها من العبث والتزوير وحماية المواطنين من استغلال عدم معرفتهم بعناصر تأمين العملات المتداولة واستخدامهم في تداول عملات مزورة دون علمهم.

مشكلة البحث Statement of the problem:

تكمن مشكلة البحث في عدم وجود حملات توعوية موجهة للتعريف بعناصر تأمين العملات الورقية المصرية لفئات الشعب المختلفة.



المحور الأول: ب- مفهوم الأمن الإقتصادي

على الرغم من ان هذا العصر هو عصر تسارع المعلومات والتقنية، فإنه في نفس الوقت محفوف بالأزمات والكوارث والمخاطر الناجمة عن هذا التسارع المتفاعل في نفس الوقت مع التغيرات المجتمعية.

مما يستدعي أن تكون اجهزة الأمن والإعلام الأمني على أهبة الإستعداد بكل طاقاتة للتصدي ومواجهة جميع الأوضاع والأحداث بما يناسبها من ادوات ووسائل واستراتيجيات فاعلة تعمل على صد ودفع الخطر [4].

المحور الأول: ج- اشكال الحملات التوعوية المقترحة للتعريف بعناصر تأمين العملات الورقية
- المواقع الأليكترونية على الشبكة العنكبوتية



صورة رقم (1) المواقع الأليكترونية على على الأجهزة المختلفة
من خلال تصميم مواقع اليكترونية تناسب جميع المتصفحات لأجهزة الكمبيوتر المكتبي والمحمول والكمبيوتر اللوحي والهواتف المحمولة يمكن عرض ملفات تعريفية ثابتة أو متحركة تختص بالتعريف بعناصر تأمين العملات الورقية المتداولة في مصر على موقع البنك المركزي المصري كأساس يرتبط مع باقي البنوك العاملة في مصر ليتم الاستعانة بها وعرضها كملفات توعوية على مواقعهم.

- تطبيقات الهواتف المحمولة APP

أهمية البحث Significance:

تكمن أهمية البحث في نشر الثقافة المجتمعية في مجال تأمين العملات والحد من انتشار العملات المزورة ودعم الأمن الإقتصادي الذي يمس كل من المواطن والدولة.

منهج البحث Methodology:

يسلك البحث المنهج الوصفي التحليلي الذي يقوم على وصف وتحليل الحملات التوعوية الموجهة للتعريف بعناصر تأمين العملات الورقية المصرية من أجل الوصول الى النتائج المرجوه.

عينة البحث Sample:

ورقة العملة فئة 100 جنية مصري

أهداف البحث Objectives:

يهدف البحث الى تصميم حملات توعوية موجهة للتعريف بعناصر تأمين العملات الورقية المصرية للعملة فئة 100 جنية مصري من أجل الوصول الى كافة فئات المجتمع المصري وتعريفه بعناصر التأمين في العملات الورقية المصرية .

الإطار النظري Theoretical Framework:**المحور الأول: أ- تعريف الحملات التوعوية الموجهة**

عند التطرق الى تعريف معنى الحملات التوعوية نجد أنها نوع من الحملات الاعلامية التي تهتم بـ " القيام بنشر معلومات الغاية منها افادة المطلعين عليها وإيقافهم على معارف أو حقائق أو مواقف" ووسائل تنفيذ الحملات التوعوية الموجهة كثيرة ومتعددة فمنها النشرات و الدوريات وإعلانات الطرق ووسائل التواصل الاجتماعي و جميع ادوات شبكات المعلومات العنكبوتية وكل نوع يكون موجه الى فئة من المواطنين ويعرض بطريقة توافق مستواة [2].

وهذا النوع من الحملات التوعوية الموجهة يعد احد أدوات الإعلام الأمني الذي ظهر على الساحة الإعلامية نتيجة التطورات الاجتماعية في العقد الأخير من القرن العشرين خاصة وكننتيجة للتطورات المذهلة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وشبكات التواصل الاجتماعي [3].

فالحملات التوعوية الموجهة يجب ان تكون أحد أدوات البنك المركزي ووزارة الداخلية كدابير وقائية تمنع وقوع جرائم تزوير وترويج العملات المزورة، مثلها مثل المصححات العلاجية المجانية التي تنتجها الدولة لعلاج المدمنين لتقليل مخاطر تعاطي المخدرات وعلاج المدمنين ومنع حدوث الجريمة.

**صورة رقم (2) تطبيقات الهواتف المحمولة**

تأمين العملات النقدية سواء من افراد الشعب المصري او من السائحين لتجنب العملات المزورة ومحاربة عمليات التزوير .

- المطبوعات

تصميم تطبيقات APP's للهواتف المحمولة تناسب كل من نظامي التشغيل Android و iOS سيساعد عدد كبير من فئات الشعب المستخدمة لتكنولوجيا الهواتف الذكية في التعرف على عناصر



صورة رقم (3) احد اشكال المطبوعات التوعوية بعلامات تأمين العملات النقدية

ومن لم يتوفر لديهم اجهزة هواتف ذكية وتتمثل الاماكن في مكاتب البريد والصحة و التأمينات الإجتماعية وقاعات الإنتظار في البنوك ومحطات القطار والمترو ووسائل النقل العامة والمجمعات الاستهلاكية والنوادي والجمعيات الزراعية.

- العروض المتحركة والفيديو على شاشات العرض الرقمية وشاشات التلفزيون

تصميم الحملات التوعوية المطبوعة ذات اهمية كبيرة في التوعية بعناصر تأمين العملات الورقية المصرية والتي يستخدمها كل الفئات وبخاصة التي لا تستطيع التعامل مع تكنولوجيا الهواتف المحمولة او غير متاحة لها، و يفضل وضع هذه النوعية من الملصقات التوعوية المطبوعة في الأماكن التي يتردد عليها غالبية غير المستخدمين لتكنولوجيا وتطبيقات الهواتف الذكية ككبار السن



صورة رقم (4) اشكال مختلفة لطرق عرض الحملات التوعوية على شاشات العرض

وذلك لشريحة عريضة من المجتمع المصري سواء من يتعاملون مع التكنولوجيا الحديثة للهواتف المحمولة والكمبيوتر والإنترنت أو من لا يتعاملون معها او من يتعاملون مع التكنولوجيا الحديثة وليس لديهم فسحة من الوقت للدخول الى مواقع الإنترنت وتصفح المعلومات التوعوية الخاصة بعناصر تأمين العملات المصرية.

المحور الثاني: أ- تجربة البنك المركزي المصري في التعرف بعناصر تأمين العملات النقدية

تصميم الحملات التوعوية لعناصر تأمين العملات الورقية المصرية على هيئة عروض متحركة تعرض على شاشات العرض الرقمية وشاشات التلفزيون سوف تخدم كل فئات المجتمع حيث تتوفر الشاشات في قاعات الإنتظار بالبنوك والنوادي ومحطات القطار والمترو وقاعات الإنتظار بالمستشفيات والمستوصفات العلاجية وتعد العروض المتحركة من أفضل الوسائل لتوصيل الرسالة التوعوية بوضوح ويسر، مع العلم بأن تكرار عرض الرسالة التوعوية سوف يرسخ في الأذهان الغرض المطلوب من التوعية



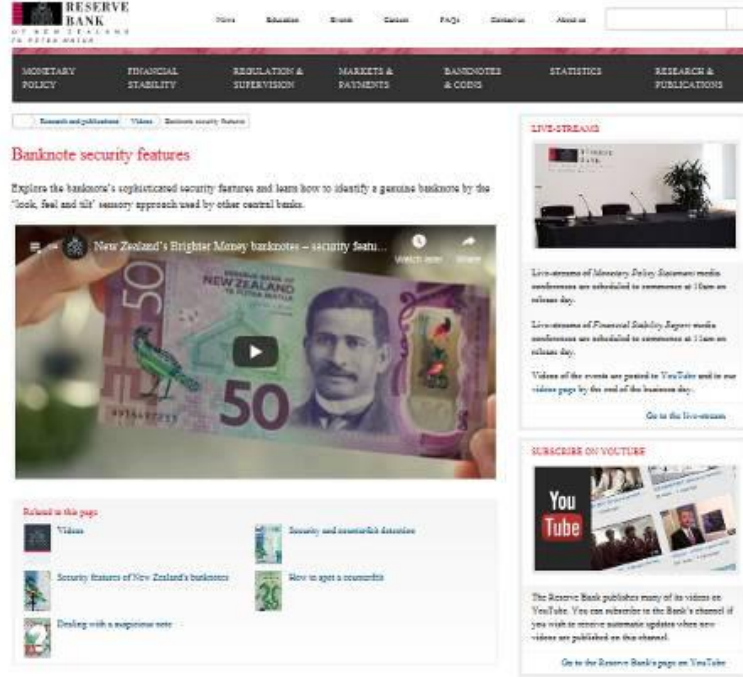
صورة رقم (5) موقع البنك المركزي المصري - صفحة اوراق النقد [5]

توعية اخرى تفيد المتعاملين بالعملات النقدية المصرية عن كيفية اكتشاف التزوير او قوانين التعامل مع النقد المصري او كيفية التعامل مع العملات المتهاكلة.

المحور الثاني: ب- تجارب البنوك العالمية في التعريف بعناصر تأمين العملات النقدية

1- تجربة بنك الاحتياطي النيوزيلاندي

اقتصر موقع البنك المركزي المصري على عرض ثلاث صفحات فقط، الصفحة الأولى خاصة بعنوان نبذة تاريخية والصفحة الثانية بعنوان العملات المتداولة الذي اقتصر على التعريف بعناصر تأمين العملات النقدية من خلال اختيار فئة العملة من القائمة ثم اختيار احد وجهي العملة وتم عمل علامات على عناصر تأمين العملة النقدية عند الضغط عليها تظهر بيانات شرح العنصر التأميني، والصفحة الثالثة بعنوان متحف العملات المصرية. وقد اقتقر موقع البنك المركزي المصري الى وضع أية معلومات



صورة رقم (6) موقع بنك الاحتياطي النيوزيلاندي – صفحة اوراق النقد

- أن يتم نسخ الصور من المكتبة بدقة دون أي تعديلات عليها
- عدم السماح بنسخ أي تفاصيل او أي عنصر تأميني بمفرده
- يجب الإشارة دوماً الى مصدر الصور بنك الاحتياطي النيوزيلاندي وذلك حال طباعتها
- يجب الا تكون الخامة المطبوع عليها صورالعملات النقدية غير مشابه من قريب أو من بعيد بخامة العملة النقدية الحقيقية حتى لا يتم اساءة فهمها.
- في حال النية لنسخ أحد صور الازراق النقدية من المكتبة يطلب البنك الإلتزام بأن يكون المقاس أكبر من 125% أو أقل من 75% من القياس الحقيقي بدقة صورة لا تتجاوز 72 نقطة/البوصة على أن يتم عرض صورة العملة من جهة واحدة فقط على الخامة او الوسيط المطبوع. [6]

2- تجربة بنك إنجلترا

حيث قدم بنك الاحتياطي النيوزيلاندي موقعاً إلكترونيًا يشتمل على صفحات صممت لعرض الآتي:

- 1- شرح كامل لكل عناصر وعلامات تأمين العملات
 - 2- شرح كيفية التعامل مع العملات المزورة
 - 3- شرح كيفية اكتشاف التزوير
 - 4- اشكال العملات المتداولة
 - 5- كيفية التعامل مع العملات الورقية / البوليمرية المتهاكلة
 - 6- فيديوهات تعريفية لعناصر تأمين العملات الورقية / البوليمرية
 - 7- لائحة قانون التعامل مع العملات الورقية
- وقد أعد بنك الاحتياطي النيوزيلاندي مكتبة لصور العملات النقدية بغرض الاستخدام التعليمي والإعلامي والتوضيحي فقط وعدم استخدامها تجارياً . وقد وضع البنك عدة شروط في حال إعادة إنتاج أي من محتويات صور النقد بالمكتبة كالأتي:



صورة رقم (7) موقع بنك إنجلترا – صفحة اوراق النقد البوليمرية

وقوانين النقد في إنجلترا وكل تلك الملفات بصيغة pdf قابلة للتحميل والقراءة على كل من الهواتف المحمولة واجهزة الكمبيوتر [7].

وقد تضمنت صفحات الموقع العديد من الملفات التعريفية بكل ما يخص عناصر التأمين لكل فئات العملات التي يصدرها بنك إنجلترا وكيفية التعرف على العملات المزيفة واستبدال العملات المتهاكلة



صورة رقم (8) ملف pdf لعرض عناصر تأمين الورقة فئة 10 جنيهات

لل هواتف المحمولة لكل من نظامي أندرويد و IOS لأبل ماكنتوش.

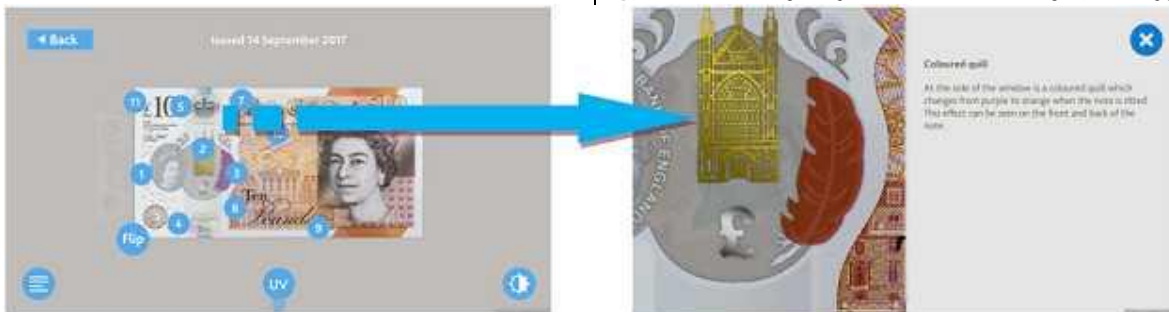
حيث قدم بنك إنجلترا موقعاً إلكترونياً يشتمل على صفحات صممت لعرض نفس المعلومات التي تم عرضها في بنك الإحتياطي النيوزيلاندي بالإضافة الى تصميم تطبيقين



صورة رقم (9) تطبيق Bank of England Banknotes على برنامج App Store لهاتف الآيفون

مع صورة مكبرة لعلامة التأمين نفسها.

حيث يعرض تطبيق الهاتف المحمول العملات المختلفة البريطانية وحدد أماكن التأمين على كل وجه بمفرده من وجهي الورقة النقدية وعند الضغط عليها تظهر معلومات علامة التأمين



صورة رقم (10) تطبيق Bank of England Banknotes أثناء التعرف على علامات التأمين

ويعد التطبيق مفيد لجميع المتعاملين بالأوراق النقدية في بريطانيا | سواء من الشعب البريطاني أو من السائحون حيث يعتبر التطبيق

تم تصميم حملة توعية بعناصر تأمين العملات المصرية بعنوان (حماية عملتك حماية لأسرتك) لحث المواطنين من جميع فئات الشعب المصري بأهمية التعرف على عناصر تأمين العملات المصرية للحفاظ عليها من عمليات التزوير ومحاولات الخارجين على القانون من الإضرار بالأموال الخاصة والعامة والحفاظ على الإقتصاد الوطني.

بمثابة أحد ادوات المساعدة الأمنة للمتاملين بالنقد البريطاني للتعرف على الأوراق النقدية السليمة وتجنب عمليات الإحتيال من مروجي العملات المزورة واستغلال عدم معرفة بعض افراد الشعب البريطاني والسائحين بعلامات تأمين العملات الورقية البريطانية المتداولة.

المحور الثالث تطبيقي: تصميم نموذج لحملة توعية موجهة الى فئات مختلفة من المجتمع المصري



صورة رقم (11) ملصق دعائي لحملة حماية عملتك حماية لأسرتك

وقد اشتملت الحملة التوعوية على تصميم يشرح عناصر التأمين الموجودة على وجهي العملة فئة 100 جنية مصري بطريقة مبسطة وبالوان واضحة لسهولة التعرف على كل عنصر من عناصر التأمين للعملات الورقية. حيث تم تقسيم عناصر طرق التعرف على عناصر التأمين للعملات الصحيحة الى أربعة عناصر أساسية:

1 - الملمس: وشملت كل العناصر التي يتم التعرف عليها من خلال حاسة اللمس وتشمل المناطق المطبوعة بأحبار الانتاليو البارزة والأماكن الغير مطبوعة وبارزة من خلال ضغط العملة الورقية بين قالبيين سالب وموجب وتم الرمز في التصميم للعناصر الملموسة باللون الاحمر كما في صورة رقم (8).

2 - تغيير زاوية الرؤية: وشملت كل العناصر التآمينية التي يتم التعرف عليها من خلال تغيير زاوية الرؤية وتحريك العملة وشملت تلك العناصر كل من الشريط المتقطع المتغير حركياً ورقم الفئة المطبوع بخطوط الجليوش في اعلى يسار الورقة الذي يظهر عند إمالة الورقة النقدية في الضوء وكذلك رقم الفئة في اسفل يسار الورقة المطبوع بحبر مغناطيسي متغير لونياً بالحركة تحت الضوء، وتم الرمز في التصميم للعناصر المتغيرة بتغيير زاوية الرؤية باللون الأصفر كما في صورة رقم (8).

3 - الرؤية في الضوء النافذ: وشملت كل العناصر التآمينية التي يتم التعرف عليها من خلال رؤيتها في الضوء النافذ كالعلامة المائية لصورة وجه ابوالهول وقيمة فئة العملة تظهر كعلامة مائبة أكثر شفافية وذلك في وسط الجزء الأيسر من جه العملة ووسط

النتائج Results:

- 1- تصميم حملات توعية للمواطنين للتعريف بعناصر تأمين العملات النقدية سوف يساعد على عدم إنتشار وتداول عملات مزورة بين المواطنين دون علمهم.
- 2- نشر الحملات التوعوية في الأماكن التي يتردد عليها المواطنين يومياً بمختلف طبقاتهم الإجتماعية كمحطات المترو

- محطات المترو والقطارات، مراكز الشباب والنوادي)
5- تصميم حملات توعوية متحركة تعرض على شاشات عرض داخل البنوك والمستشفيات و المحطات الكبرى
6- تصميم وسائل تعليمية مطبوعة تعلق بالمدارس لإرشاد وتوجيه طلاب المدارس وتعريفهم بعناصر تأمين العملات النقدية

المراجع References:

- [1] البنك المركزي يصدر عملة بلاستيكية جديدة
<https://www.mobtada.com/details/792943> ,
retrieved (25-12-2018)
[2] - جاسم خليل ميزرا ، الأعلام الأمني: بين النظرية والتطبيق، طبعة 1 (القاهرة، مركز الكتاب للنشر 2006) ص 13
[3] - وجدي عبدالظاهر، دور وسائل الاعام الحديثة في التوعية ومواجهة الأزمات الأمنية، جامعة ام القرى 2013
[4] - نادر أبو شيخه، ادارة الأزمات (الردن ، دار مجدولوي للنشر والتوزيع 1998) ص 60
[5] العملات المصرية المتداولة – البنك المركزي المصري -
<http://www.cbe.org.eg/ar/BankNote/Pages/EgyptianCurrency.aspx> , retrieved (22-11-2018)
[6] Banknote security features-
<https://www.rbnz.govt.nz/research-and-publications/videos/banknote-security-features> ,
retrieved (22-11-2018)
[7]-The Bank of England has been issuing banknotes for over 300 years
<https://www.bankofengland.co.uk/banknotes>,
retrieved (22-11-2018)

- والقطار والبنوك والمستشفيات والمدارس والجامعات والمؤسسات الحكومية سوف يساعد على تثقيف المواطنين وتوعيتهم بما يدعم تأمين العملات النقدية من مخاطر التزوير والحفاظ على الأمن الإقتصادي للبلاد.
3- تصميم الحملات التوعوية بأشكال متنوعة مطبوعة ومسموعة ومرئية ونشرها على شبكة الأنترنت ووشاشات العرض الرقمية ووسائل الإعلام سوف يدعم النقلة النوعية والتطوير من العملات الورقية الى العملات البوليمرية الذي سيقوم به البنك المركزي المصري في العام 2020.
4- تصميم تطبيقات للهواتف المحمولة تعمل على نظامي Android و IOS سوف يساعد كل من المصريين والأجانب الزائرين لمصر في التعرف على عناصر تأمين العملات المصرية وتجنب أي عملات مزورة.

التوصيات Recommendations:

- 1- اعادة تصميم موقع البنك المركزي المصري على الشبكة العنكبوتية على أن يحتوى على صفحة تفاعلية متخصصة بالتعريف بالعملات وعناصر تأمينها وطريقة تداولها وقوانين التعامل بها وتصنيعها وطرق الإبلاغ عن المزور منها
2- تصميم تطبيقات للهواتف المحمولة تعمل على نظامي Android و IOS مختصة بالتعريف بالعملات وعناصر تأمينها وطريقة تداولها وقوانين التعامل بها وتصنيعها وطرق الإبلاغ عن المزور منها
3- تصميم حملات توعوية في الوسائل الاعلامية كالإذاعة والتلفزيون
4- تصميم حملات توعوية مطبوعة تعلق بالاماكن العامة التي يتردد عليها عدد كبير من المواطنين (مستشفيات، مراكز صحية، رعاية اسرة، مكاتب البريد، المجمعات الاستهلاكية،