Hebron University Research Journal-B (Humanities) - (مجلة جامعة الخليل للبحوث- ب (العلوم الانسانيه

Volume 16 | Issue 1 Article 1

2021

Self-Presentation strategies among divorced female students in the universities of the Gaza Strip

Zuhair AbdulHameed Al Nawajha
Al Quds Open University/Palestine, nawajha307@hotmail.com

Follow this and additional works at: https://digitalcommons.aaru.edu.jo/hujr_b

Part of the Arts and Humanities Commons

Recommended Citation

Al Nawajha, Zuhair AbdulHameed (2021) "Self-Presentation strategies among divorced female students in the universities of the Gaza Strip," *Hebron University Research Journal-B (Humanities) - (مجلة جامعة الخليل للبحوث- ب (العلوم الانسانيه*: Vol. 16 : Iss. 1 , Article 1.
Available at: https://digitalcommons.aaru.edu.jo/hujr_b/vol16/iss1/1

This Article is brought to you for free and open access by Arab Journals Platform. It has been accepted for inclusion in Hebron University Research Journal-B (Humanities) - (العلوم الانسانيه) مجلة جامعة الخليل للبحوث- ب by an authorized editor. The journal is hosted on Digital Commons, an Elsevier platform. For more information, please contact rakan@aaru.edu.jo, marah@aaru.edu.jo, u.murad@aaru.edu.jo.

Hebron University Research Journal (B)
Vol.(16), No.(1), pp.(1-19), 2021

H.U.R.J. is available online at
http://www.hebron.edu/journal

استراتيجيات تقديم الذات لدى الطالبات المُطَلَّقَات في جامعات قطاع غزة

د. زهير عبد الحميد نواجحه، جامعة القدس المفتوحه، غزة

nawajha307@hotmail.com

تاريخ الاستلام: 2020/1/23- تاريخ القبول: 2020/7/27

الملخص:

هدفت الدراسة الحالية للتَّعرُّفِ إلى أكثر استراتيجيات تقديم الذات شيوعاً لدى الطالبات المُطَلَّقَات. والكشف عن دلالة الفروق في استراتيجيات تقديم الذات وفقًا لمتغيرات عدد سنوات الطلاق ، والعمر، وتكونت عينة الدراسة من (130) طالبة من الطالبات المُطَلَّقَات، وتحقيقًا لأهداف الدراسة، قام الباحث بإعداد مقياس استراتيجيات تقديم الذات، وأظهرت نتائج الدراسة أن أكثر استراتيجيات تقديم الذات شيوعًا هي: استراتيجية الترقية، والقبول والاستحسان، وجاءت بدرجة مرتفعة، من جانب آخر، جاءت متوسطات استراتيجيات التخويف، والتمثيل، والتوسل بدرجة متوسطة، وبيَّنت النتائج عدم وجود فروق دالة إحصائيًا في استراتيجيات تقديم الذات وفقًا لمتغير عدد سنوات الطلاق، والعمر.

الكلمات المفتاحية: استراتيجيات تقديم الذات، الطالبات المطلقات، قطاع غزة

Self-Presentation strategies among divorced female students in the universities of the Gaza Strip

Dr. Zuhair Abdel Hamid EL Nawajha

nawajha307@hotmail.com

Received: 23/1/2020 – Accepted: 27/7/2020

Abstract:

The current study aims to identify the most common self-presentation strategies of divorced female students. The study also aims to reveal the significance of differences in self-presentation strategies according to variables: number of years of divorce and age. The sample of the study consists of (130) divorced female students. To achieve the objectives of the study, the researcher prepared a self-presentation strategy scale. The results of the study show that the most common self-promotion strategies are the strategy of presentation and ingratiation. The result comes on a high level. On the other hand, the means of the strategies of intimidation, exemplification and supplication come on a medium level. The results show that there were no statistically significant differences in self-presentation strategies according to the number of years of divorce and age.

Keywords: Self-presentation Strategies, Divorced students, Gaza Strip

مقدمـــة الدراســـة:

تُعتبر خبرة الطلاق من أشد الخبرات بعثاً للألم النفسي والمعاناة، وتزداد احتمالات التأثر بهذه الخبرة، النساء اللاتي يقعْنَ في مرحلة مقتبل العمر، ومن المعروف أن اجترار الخبرات المؤلمة واستحواذها على التفكير، يجعلهنَّ- في الكثير من الأوقات- عرضة للإنهاك البدني، والاحتراق النفسي، ويثير في نفوسهنَّ مشاعر القلق، والتوتر، والاكتئاب، والخوف، والغضب، وقد ينشأ عن هذه المشاعر السلبية ردود فعل تظهر على شكل أساليب مواجهة، وغالباً ما تتبدى أساليب المواجهة في أشكال عدة من بينها: استراتيجيات تقديم الذات، ومن المرجح أن تختلف تلك الاستراتيجيات من امرأة مُطَلَّقَة لأخرى، وذلك باختلاف الطباع وسمات الشخصية، والمواقف والأحداث، فهنالك من تحاول معالجة تلك الخبرات بالتعامل الواعي والمباشر ، كاستخدام استراتيجية "الحظوة"، والقبول والاستحسان، وترقية الذات، وهنالك من تجد صعوبة

في التعامل مع تلك الخبرات، فتضطر إلى استخدام أساليب بديلة غير تكيفية، كاللجوء إلى استخدام استراتيجيات التخويف، والتوسل، والتمثيل.

ويعكس عرض استراتيجيات تقديم الذات بطرق إيجابية، القابلية على تطور الذات والرقي بها، والقدرة على تحمل الظروف الضاغطة، ومواجهة الأزمات، وإنجاز الرغبات وتحقيقها بأقل جهد وتكلفة ممكنة.

ويصف لويس (Lewis, 2005: 470) استراتيجيات تقديم الذات: بالعملية التي يرغب من خلالها الفرد عرض صورة إيجابية عن نفسه باستخدام طرائق محددة. فالشخص القادر على تقديم ذاته بكفاءة واقتدار، هو الشخص الذي يستثمر مهاراته وقدراته أفضل استثمار؛ ليحقق ما يصبو إليه من أهداف، كما تعد استراتيجية تقديم الذات بصورة إيجابية أحد العوامل المهمة، والمؤثرة في استمرارية عملية التواصل، والتفاعل والتوافق مع الآخرين.

كما تبرز محاولات تقديم الذات بوضوح في الظروف العصيبة التي يمرُّ بها الفرد، وذلك من خلال استخدامه لوسائل سلوكية لفظية، أو غير لفظية؛ بهدف تكوين انطباع إيجابي، وخلق صورة مرغوبة عنه في أذهان الناس المحيطين به؛ لتعزيز وضعه الاجتماعي والمحافظة عليه. (Peleckienė, Peleckis,Mažeikienė ,2013: 138)

فاستراتيجيات تقديم الذات: هي بمثابة وسائل يلجأ إليها الفرد للتعبير عن لغته، ومظهره، والطبقة الاجتماعية التي ينتمي إليها، ويتضمن تقديم الذات، محاولة الفرد الكشف عن ذاته بالبوح عن معلومات شخصية، تخصه بشكل تدريجي وتبادلي، ويشير البوح أو الإفصاح عن الذات إلى أي معلومة يفصح عنها الفرد حول ذاته، لا يمكن للآخرين أن يكتشفوها من مصادر أخرى. ويتوقف التأثير في الإفصاح على توقيت وكيفية اختيار الفرد لموضوع الإفصاح، وقد يفضي الإفصاح إلى تعاطف الآخرين مع الفرد أو تجنبهم له، وينطوي الإفصاح على مخاطرة، فقد يجعل الفرد عرضة للنقد.

(Al-Dakhil, 2014, 55)

ووفق التصور الذي طرحه تايس وفايير (Tice & Faber, 1999)، فإن كفاءة تقديم الذات، ترتبط بمحددات الذكاء الانفعالي من قبيل بناء الذات Self-Construction، حيث يعد بناء الذات الهدف الرئيس للأفراد ذوي الذكاء الانفعالي؛ لأن الفرد في تفكيره الخاص ربما يكون حرّاً بتخيل نفسه يملك أي نوع من الهوية، إلا إن الهوية الجادة تتطلب إقناع الآخرين بأنه يملك خصائص معينة. والتنظيم الانفعالي Emotional Regulation يخلق انطباع جيد لدى الأفراد؛ مما يزيد المشاعر الإيجابية ويقلل من المشاعر السلبية، فالأفراد ربما يقدمون أنفسهم بشكل إيجابي من أجل أن يشعروا بالأفضل حول ذواتهم، فالشخص الذي يشعر بالحزن والكرب، يكشف عن ذاته أكثر بمحاولته تنظيم انفعالاته من خلال الاتصال بالآخرين وتقديم ذاته. وأيضاً الحاجة للانتماء Need To Belong، حيث يُعدُّ الانتماء أحد الحاجات الأساسية لتقديم الذات للآخرين؛ لأن السبب الرئيسي الذي جعل ذوي الذكاء الانفعالي يحاولون تقديم فكرة مرغوبة عن ذواتهم، هو أن يكونوا ملائمين للمجموعة، ومن أجل تحقيق ذلك، لا بد لهم أن يكونوا جزءاً منها.(Al-Khaffaf, 2013, 30)

bron University Research Journal-B (Humanities) - (???? ????? ?????? ??????- ? (?????? ?????????, Vol. 16 [2021], Iss. 1, Ar

ويوضح النموذج النظري الذي قدمه هوجان (Hogan,1982) الكيفية التي تتشكل منها استراتيجيات تقديم الذات : فهي عملية دافعية ، تتم عن طريق الجهود التي تبذل للحصول على الاستحسان، أو تجنب اللوم من الرفاق أو الجماعات المرجعية، وعملية بنائية ، تبنى عن طريق تخيل الذات، فوجهة نظرنا عن أنفسنا نحب أن يصدقها الآخرون عنا، وهذا يعني، أن تخيل الذات مرشد لأفعالنا، وأحياناً دفاعياً، على سبيل المثال: بعض الأفراد يحبون أن يكونوا ممثلين أو رياضيين محترفين، ولكن ليس لديهم القدرة، وبالتالي، يستمرون في أداء ما يستطيعون فعله؛ مما يجعلهم يستميلون انتباه الآخرين، ومع مرور الزمن، تصبح استراتيجيات تقديم الذات آلية غير مدركة.(Al-Hussaini, 2012: 195)

وبحسب افتراضات النظريات الكلاسيكية، فإن استراتيجيات تقديم الذات تتبدى في سلوك الفرد من خلال شكلين: الاستراتيجية الحازمة والتوكيدية، والتي يهدف الفرد من خلالها إلى تكوين انطباع، وخلق صورة مرغوبة لنفسه في نظر الآخرين، الأمر الذي سيؤدي إلى القبول الاجتماعي، وترتبط هذه الاستراتيجية بمستوى عالٍ من احترام الذات، ودافعية الإنجاز، والتنافس كأسلوب لحل الصراع، والحالة العاطفية المهيمنة. والاستراتيجية الدفاعية، وتشتمل على أشكال وقائية ودقيقة للعمل، وتهدف هذه الاستراتيجية إلى تجنب أو تقليل الرفض من الآخرين، ويستخدم خلالها الفرد مجموعة من الميكانزيمات كالإنكار، والتبرير، وتقديم الأعذار. (Radomska & Tomczak, 2010: 193)

وتوفر سياقات الحياة حافزًا قويًا، وفرصة جيدة لتقديم الذات بشكل إيجابي قدر الإمكان، إلا أن هناك بعض المشكلات الاجتماعية، أو الاضطرابات النفسية، أو الخلفية الاجتماعية للطبقات الدنيا، قد تعيق ذلك التقديم الذاتي الإيجابي، ومع ذلك، يمكن لأفراد المجموعات الموسومة بالوصمة الاجتماعية أن يتركوا انطباعاً جيداً عن أنفسهم، عن طريق إخفاء تلك الوصمة الاجتماعية، التي لا يمكن للآخرين رؤيتها بسهولة، وعلى الرغم من أن استراتيجيات تقديم الذات، تهدف إلى تجنب التوقعات السلبية من الآخرين، وتحسين الأداء في العمل، إلا أن هناك طرقًا مختلفة قد تؤدي إلى نتائج عكسية ضد أولئك الذين يستخدمونها. فمحاولات إخفاء الهوية الاجتماعية الموصومة من المحتمل أن تقوض الرفاهية، وتزيد من حالة التوحد المفرط مع الذات، والعزلة. (Ellemers& Barreto, 2006: 51)

ويُعتبر الطلاق عند البعض وصمة وشبح يلاحق المرأة المُطَلَّقَة، وبحسب ما أشار إليه كنعان (2012) فالطلاق يتسبب بفقدان شعور المرأة بالأمن والأمان، وضعف الكفاءة الإنتاجية، واهتزاز الثقة بالنفس؛ مما يؤدي إلى الصراع، وعدم القدرة على الاتزان العاطفي، والشعور بالقلق والاكتئاب، اللذين يؤديان بدورهما إلى اضطراب الثقة؛ مما يضطرها إلى العزلة والانسحاب الاجتماعي، وتجنب التفاعل مع الآخرين، والتقييم السلبي، والشعور بمراقبة الآخرين، والتي تتمثل بسلوك الهرب من المواقف الاجتماعية وتجنبها، مثل رفض الدعوات الاجتماعية، والتقليل من الاتصالات الاجتماعية.

(Al-Khalayleh & Al-Dahri, 2016: 898)

وفي ضوء التصورات النظرية التي تناولت مفهوم استراتيجيات تقديم الذات، فقد زاد الاهتمام البحثي بهذا المفهوم، وذلك للتحقق من منطلقاته، وعلاقته بمفاهيم أخرى، وفي إطار تلك الجهود البحثية، قام الداغر

(Aldagher, 2014) بدراسة هدفت التحقق من إمكانية التنبؤ بالرضا الزواجي من خلال تقديم الذات والتسامح، والكشف عن الفروق في متغيرات الدراسة وفقًا لمتغير الجنس، وتألفت عينة الدراسة من (124) زوج وزوجة من المتزوجين حديثاً، وأظهرت نتائج الدراسة أن أسلوب الترقية هو الأسلوب السائد لدى الذكور، وأسلوب التمثيل هو الأسلوب السائد لدى الإناث، وأشارت النتائج إلى وجود علاقة بين الرضا الزواجي وأساليب تقديم الذات، ووجود علاقة بين التسامح وأساليب تقديم الذات، وبيَّنت النتائج وجود فروق في تقديم الذات وفقًا لمتغير الجنس لصالح الإناث. وسعت دراسة تيفيرت ويافييتز (Yavetz ,2014 & Tifferet) إلى الكشف عن الفروق بين الجنسين في تقديم الذات على منصة التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) وجرى تقييم مكونات الملف الشخصي وصور الغلاف، وتم إجراء تحليل للبيانات العامة المنشورة على صفحات الفيس بوك لعينة دولية عشوائية بلغت (500) مُسْتَخْدِمًا، وبيَّنت النتائج، اختلاف صور الملف الشخصي تبعًا لمتغير الجنس، حيث كانت صور الذكور تزيد من حدة الحالة (باستخدام الأشياء، أو الملابس الرسمية) وتحمل المخاطر (الإعدادات الخارجية)، في حين أن صور الإناث كانت تبرز العلاقات الأسرية (الصور العائلية)، والتعبير العاطفي (ملامسة ، وكثافة الابتسامة، ونقص النظارات الشمسية). ومع ذلك، لم تظهر صور الغلاف معظم الاختلافات بين الجنسين. وهدفت دراسة حسين وعبد نور (Hussein & Abdel Nour 2019). التعرف إلى أساليب تقديم الذات المفضلة لدى طلبة الجامعة، والفروق في أساليب تقديم الذات وفقًا للنوع الاجتماعي، والتخصص، وتبنى الباحثان مقياس أساليب تقديم الذات من إعداد العاسمي (2011)، وتم تطبيقه على عينة من طلبة الجامعة بلغ قوامها (500) طالباً وطالبة ، وأظهرت نتائج الدراسة أن أفراد العينة يقدمون ذواتهم بمستويات مرتفعة، وجاء ترتيب استعمال أساليب تقديم الذات من الأكثر استخدامًا إلى الأقل استخدامًا وفق الترتيب الآتي :التمثيل، والحظوة، والتهجم، وترقية الذات، والتوسل، وبيَّنت النتائج وجود فروق في أسلوب التمثيل لصالح الطالبات، في حين لم تظهر فروق بين الطلبة والطالبات في أساليب تقديم الذات الأربعة. وبحثت دراسة غريب (Gharep,2017) علاقة أنماط تعلق المقبلين على الزواج من الجنسين وأثرها في تحديد نوعية أساليب تقديم الذات، والاستراتيجيات الخاصة بحل الصراع لديهم، وأجريت الدراسة على عينة بلغ قوامها (240) فردًا بواقع (109) من الذكور، و (131) من الإناث، وأظهرت نتائج الدراسة وجود علاقة جزئية بين أبعاد تقديم الذات، واستراتيجيات حل الصراع، وأنماط التعلق، كما كشفت النتائج عدم وجود فروق بين الذكور والإناث على مقياس تقديم الذات. وأجرت يارنظر والزبيدي (Yarnter & Zubaidi, 2019). دراسة هدفت التعرف إلى مستوى تقديم الذات لدى طلبة الجامعة، ودلالة الفروق في تقديم الذات تبعًا لمتغير الجنس، والتخصص، وتكونت عينة الدراسة من (400) طالب وطالبة، وبيَّنت نتائج الدراسة أن طلبة الجامعة يتمتعون بتقديم الذات، كما أظهرت النتائج عدم وجود فروق في تقديم الذات تبعًا لمتغير الجنس، والتخصص.

مشكلـــة الدراســـة وتساؤلاتها:

من المسوغات التي قادت الباحث لإجراء الدراسة الحالية ما يلي:

- انبثقت مشكلة الدراسة الحالية من خلال متابعة الباحث لحالات الطلاق في المجتمع الفلسطيني، وخاصة طلاق الفتيات، فاستدامة الزواج لم يعد مؤشرًا دالاً على تمتع الفتاة بالخصائص والسمات الشخصية، والقدرات العقلية فقط، بل أصبح يتوقف في جانب كبير و مهم على درجة إتقان المهارات الاجتماعية، و في مقدمتها التوظيف الفعال لاستراتيجيات تقديم الذات بطريقة إيجابية، والتي تمكّن الفتاة المتزوجة من تحقيق قدر كبير من الاستقرار، و الانسجام، والتكيف، والتوافق النفسي والاجتماعي، فالافتقار لتلك الاستراتيجيات ، قد يكون أحد معاول التفكك الأسري، ووقوع الطلاق.
- اختلاف استراتيجيات تقديم الذات من طالبة مُطَلَّقَة لأخرى، ومن خلال المتابعة، وجد الباحث أن هنالك بعض الطالبات المُطَلَّقَات يَجدْنَ صعوبة بالغة في تقديم ذواتهن بشكل كافٍ وصريح تجنباً وخشية من ردة الفعل العنيفة والعكسية للمجتمع، الأمر الذي يقلل من فرصهنَّ في النجاح والتوافق، فالنساء_ وخصوصًا الطالبات المُطَلَّقَات_ أكثر حياءً وخجلاً، وشعورًا بالدونية، ومن جانب أخر، وجد الباحث أن بعض الطالبات المُطَلَّقَات ، يستخدمْنَ استراتيجيات تقديم ذات جهرية وصريحة، من قبيل: التفاخر، والاعتداد بالنفس، والاهتمام بالمظهر، واستخدام الفاظ ولهجات أخرى في الحوار والنقاش، والإيماءات الحركية، والتفنن في الأناقة، و إظهار المرغوبية والجاذبية الجسمية، من خلال تسريحة الشعر، واستعراض للأزياء الجديدة، والماركات العالمية، واستخدام مساحيق وأصباغ التجميل، ومن هنا، فقد استحقت هذه المسوغات البحث والدراسة، وجاءت لتجيب عن الأسئلة الآتية:

1- ما أكثر استراتيجيات تقديم الذات شيوعًا لدى أفراد عينة الدراسة؟

2- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة على مقياس استراتيجيات تقديم الذات، حسب متغير سنوات مدة الطلاق؟

3- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة على مقياس استراتيجيات تقديم الذات، حسب متغير العمر؟

أهـــداف الدراســـة: تهدف الدراسة إلى ما يلي:

1- التعرف إلى أكثر استراتيجيات تقديم الذات شيوعًا لدى أفراد عينة الدراسة.

2- الكشف عن الفروق في استراتيجيات تقديم الذات تبعًا لمتغير سنوات مدة الطلاق.

3- الكشف عن الفروق في استراتيجيات تقديم الذات تبعًا لمتغير العمر.

أهمية الدراسة:

1- تنبع أهمية الدراسة من أهمية متغير تقديم الذات بصفة عامة، فهو وسيلة من الوسائل التي يلجأ إليها الفرد لبلوغ الكمال، والتفوق والنجاح، وسد منافذ الخلل والنقص، وتجنب خبرات الفشل، والألم، وإذلال الذات، والحفاظ على استمرارية احترام وتقدير الذات، كما تكمن أهميته بشكل خاص للنساء المُطَلَّقَات، فهو وسيلة تفضي إلى ترويج الذات وتسويقها من خلال التحكم في انطباعات الآخرين، وجذب انتباههم، وتغيير نظرتهم، وأفكارهم ومعتقداتهم السلبية. والتي نتجت عن الطلاق، وإيصال رسالة واضحة وقوية مفادها، أن الطلاق ليس نهاية المطاف، بل هو أسلوب من الأساليب التي يمكن من خلالها تمتين التواصل الاجتماعي.

2- تتجلى أهمية الدراسة الحالية في تركيزها على عينة من الطالبات المُطَلَّقَات، وهي عينة جديرة بالبحث والدراسة، والمتابع للنشاط البحثي العربي يجد أن أفراد هذه العينة غير ممثلين في الدراسات التي تناولت متغير تقديم الذات في البيئة الفلسطينية، وذلك في حدود نطاق علم الباحث، ولهذا، تأتي هذه الدراسة في محاولة من الباحث لسد الفجوة والنقص الموجود في الدراسات العربية.

3- تأتي أهمية الدراسة من حجم المؤشرات الصادمة لارتفاع معدلات دعاوى المصادقة على حالات الطلاق في قطاع غزة، فبحسب المعطيات الإحصائية الصادرة عن رئيس المجلس الأعلى للقضاء الشرعي، فقد بلغت نسبة المصادقة على الطلاق حوالي (6. 20%) في عام 2018، حيث إن عدد حالات المصادقة على الطلاق بلغت (3171)، في حين بلغ إجمالي عدد حالات الزواج (15392) حالة. (وكالة معاً الإخبارية بتاريخ: 2019/02/18)
https://www.maannews.net/Content.aspx?id=976299

4- تكمن الأهمية السيكومترية للدراسة الحالية، في إعدادها لمقياس يتناول استراتيجيات تقديم الذات، الأمر الذي يترتب على هذا الإجراء، استمرارية وتوالي الجهود البحثية لإجراء المزيد من الدراسات ذات الصلة بهذا المتغير.

5- قد تشكل نتائج هذه الدراسة إسهامًا يستفيد منه المختصون والعاملون في مجال الإرشاد الزواجي والأسري، في تقديم برامج إرشادية وأنشطة توعوية قائمة على استراتيجيات تقديم الذات الإيجابية، لمساعدة الأزواج الذين لديهم مشكلات وصعوبات تكيفية.

6- تأتي هذه الدراسة باعتبارها محاولة تشخيصية في تقديمها لفهم أفضل لأكثر أنواع استراتيجيات تقديم الذات شيوعًا لديهن، كما تكمن أهمية الدراسة الحالية في أهمية المتغيرات التصنيفية التي تتناولها (عدد سنوات الطلاق، والعمر) وتحديد ما إذا كانت لها علاقة في عملية توظيف واستخدام استراتيجيات تقديم الذات.

محـــددات الدراســـة:

تتحدد حدود الدراسة بالمحددات الآتية:

الحد الموضوعي: استراتيجيات تقديم الذات لدى الطالبات المُطَلَّقَات في جامعات قطاع غزة.

الحد المكاني: الجامعات في قطاع غزة.

الحد الزماني: الربع الأخير من عام 2019.

تعريف المصطلحات:

استراتيجيات تقديم الذات: Self-Presentation Strategies

يعرفها جونز وبيتمان (Jones&Betman, 1982: 232) بالأساليب التعبيرية، والشفوية، والسلوكية التي يستخدمها الفرد لتكوين انطباعات إيجابية لدى الآخرين. وتتكون استراتيجيات تقديم الذات من خمسة أبعاد فرعية هي:

الحظوة " القبول والاستحسان":Ingratiation وهي من الاستراتيجيات الأكثر تأثيرًا في إدارة وتكوين الانطباعات الإيجابية لدى الغير، والأكثر شيوعًا في الاستخدام، ويتسم أصحابها بالخصائص الشخصية الإيجابية، (الدفء والعطف، والتسامح)، ويتم من خلالها تحقيق الاندماج الاجتماعي، وبالمقابل، قد يكون لهذه الاستراتيجية نتائج عكسية، وخاصة إذا علم الجمهور أنك شخصية محتالة تحاول التلاعب، فهنا تتبدى في نفوسهم الكراهية والعداء، وعدم الثقة.

ترقية الذات:Self-Promotion وهي استراتيجية يستعرض خلالها الفرد مهاراته المعرفية، والاجتماعية، والشخصية، ويسعى من خلال استخدامها إلى إقناع الناس بكفاءته، والترويج بأنه شخصية موهوبة وذكية، ويمتلك قدرات خارقة. ويتمتع ذوو هذه الاستراتيجية بالتواضع والقدرة على حل المشكلات، وتبوّء مركز الصدارة.

التخويف: Intimidationوهي استراتيجية تستخدم في بعض الأحيان لتخويف الناس، حيث يتعمد بعض الأفراد إلى استخدام أساليب التهديد والوعيد، وفرض الرأي، والظهور بمظهر القسوة، والقوة، وعدم الرحمة، وقد تعمل هذه الاستراتيجية على زيادة إنتاجية وفاعلية الغير، والتقليل من خطورتهم.

التمثيل:Exemplification وهي شكل آخر من أشكال تقديم الذات، حيث يحاول بعض الناس التباهي وخلق انطباع بأنهم متفوقون أخلاقيًا، أو فاضلون، أو صالحون، ويتسم مستخدمو هذه الاستراتيجية بالسلوك القيادي، وغالبًا ما يظهرون درجة عالية من المبالغة في سلوكياتهم.

التوسل: Supplication يتبدى التوسل، لدى بعض الناس في مظاهر العجز، وعدم الكفاءة، ونقاط الضعف والقصور، وجذب عطف الآخرين، وشفقتهم.(Eliot, Lovesong & Prufrock, 2013: 12-13)

ويعرفها الباحث إجرائيًا بالدرجة التي تحصل عليها المستجيبة على المقياس المستخدم في الدراسة الحالية.

إجـــراءات الدراســـة:

منهج الدراسة: اختار الباحث المنهج الوصفي لكونه من أنسب مناهج البحث العلمي لأهداف الدراسة الحالية.

مجتمع الدراسة: تكون مجتمع الدراسة من جميع الطالبات المُطَلَّقَات في جامعات قطاع غزة.

عينة الدراسة: اشتملت العينة الفعلية للدراسة على (130) طالبة جامعية مُطَلَّقة، تم اختيارهُنَّ بالطريقة المتيسرة، والجدول التالي يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغيرات الدراسة.

الجدول 1. توزيع أفراد العينة حسب متغيرات الدراسة

المتغيرات	البيان	العدد	النسبة المئوية
سنوات الطلاق	أقل من 3 سنوات	62	47.7
	من 3 سنوات فأكثر	68	52.3
العمر	18- 22 سنة	39	30
	23 سنة فأعلى	91	70
	المجموع	130	%100

أداة الدراسة:

مقياس استراتيجيات تقديم الذات: إعداد الباحث الحالي.

وصف المقياس: انطلق الباحث في تطوير مقياس استراتيجيات تقديم الذات وإعداده من خلال التصور النظري المُعَدّ من قبل جونز وبيتمان (Jones&Betman ,1982)، والذي يتألف من خمسة أبعاد فرعية هي: (الحظوة القبول والاستحسان، وترقية الذات، والتخويف، والتمثيل، والتوسل)، وفي ضوء التعريفات المفاهيمية لتلك الأبعاد، والاستعانة ببعض دراسات استراتيجيات تقديم الذات ومقاييسها، مثل: كلٌّ من اللوغاني (Al-Loughani,2010)،و العاسمي والضبع Al-Asemi, & (Al-Dabaa ,2011)، وقام الباحث بصياغة الفقرات؛ لتتناسب مع التعريفات المفاهيمية وأهداف الدراسة، وخصائص أفراد العينة، وقد بلغ عدد فقرات المقياس في صورته النهائية (30) فقرة موزعة على الأبعاد الخمسة، و بالتساوي بواقع (6) فقرات لكل بعد، وللتأكد من صلاحية فقرات المقياس للتطبيق، تم عرضه على مجموعة بلغ قوامها (5) من ذوي الاختصاص في المجال السيكولوجي من أجل التحقق من درجة انتماء الفقرات للأبعاد الفرعية للمقياس، وقد تم الأخذ بالملاحظات وإجراء التعديلات اللازمة التي أوصى بها المختصون، وقد بلغ معامل الاتفاق بين السادة المحكمين نسبة (93%) ، وتُقدر درجات فقرات المقياس وفق تدرج خماسي يبدأ من (يحدث دائماً)، (يحدث غالباً)، (يحدث أحياناً)، (يحدث نادراً)، (لا يحدث أبداً)ـ وحددت درجات تقدير البدائل وفق التدرج الآتي (5، 4، 3، 2، 1). وللتحقق من الخصائص السيكومترية للمقياس، قام الباحث بتطبيقه على عينة استطلاعية من خارج عينة الدراسة الفعلية، بلغ قوامها (30) طالبة مُطَلَّقة تم اختيارهنَّ بطريقة عشوائية، ولحساب الاتساق الداخلي لفقرات المقياس استعمل الباحثان طريقتين هما:

أولاً: حساب معامل ارتباط كل فقرة مع البعد التي تنتمي إليه.

bron University Research Journal-B (Humanities) - (???? ????? ?????? ??????- ? (?????? ?????????, Vol. 16 [2021], Iss. 1, Ar

الجدول 2 *معاملات الارتباط لفقرات بعد* (الحظوة القبول والاستحسان)		
م	الفقـــرات	معامل الارتباط
.1	أحرص على مداومة الاتصال بصديقاتي.	** 0.78
.2	أقابل الناس بوجه بشوش.	** 0.67
.3	أتسامح مع من أساء لي.	** 0.75
.4	أستخدم عبارات الشكر في تعاملاتي مع الآخرين.	** 0.62
.5	لدي مشاعر إيجابية تجاه زميلاتي.	** 0.63
.6	أتحاشى الخوض في أية مناكفات قد تقلل من قيمتي.	** 0.78

الجدول 3 معاملات الارتباط لفقرات بعد (ترقية الذات)		
م	الفقـــرات	معامل الارتباط
.7	أعتد بإنجازاتي التي أقوم بها.	**0.58
.8	أؤمن بالمقولة "واثق الخطوة يمشي ملكاً".	**0.69
.9	أقدم أفكاراً غير مألوفة لحل أية مشكلة تعرض علي.	**0.61
.10	أعتبر نفسي أكثر قدرة وكفاءة من أشخاص آخرين.	**0.79
.11	أرغب حقا أن أكون شخصية مميزة.	**0.84
.12	أحب أن أكون في مركز الصدارة.	**0.73

الجدول 4 معاملات الارتباط لفقرات بعد (التخويف)		
م	الفقـــرات	معامل الارتباط
.13	ترتسم على وجهي تعبيرات الغضب.	**0.75
.14	أظهر كشخصية غير عقلانية لا يمكن توقع تصرفاتها.	**0.69
.15	أترك انطباعا عند الغير بأن المواجهة معي ليست بالأمر الهين.	**0.57
.16	تتسم ردود أفعالي بالحدة تجاه أي نقد يوجه لي.	**0.75
.17	لدي القدرة على فرض رأي على الآخرين.	**0.64
.18	تتجنب زميلاتي التعامل معي لسرعة انفعالي.	**0.85

الجدول 5 معاملات الارتباط لفقرات بعد (التمثيل)		
م	الفقـــرات	معامل الارتباط
.19	أسعى للظهور بمظهر حسن أمام الآخرين.	** 0.79
.20	أبدو على غير حقيقتي للفت نظر الآخرين.	** 0.81
.21	أتباهى بأمور لم أنجزها قط.	** 0.69
.22	أتقمص دور الضحية لإثارة استجابات متعاطفة.	** 0.78
.23	أوظف تجارب سابقة في ترويض نفسي.	** 0.78
.24	أنقب عن الفرص المناسبة للظهور.	** 0.71

الجدول 6 معاملات الارتباط لفقرات بعد (التوسل		
م	الفقـــرات	معامل الارتباط
.25	ينظر لي الناس بعين الشفقة.	** 0.74
.26	أتظاهر بالضعف أمام الآخرين حتى أحصل على ما أريد.	** 0.67
.27	أناور لأحظى على عطف الآخرين.	** 0.78
.28	أستغيث بالآخرين في قضاء الحاجات الملحة.	** 0.78
.29	أتقرب من صديقاتي لمساعدتي.	** 0.78
.30	أستخدم الحيل الدفاعية لأحقق أهدافي.	** 0.67

يتضح من الجداول السابقة أن جميع فقرات المقياس دالة إحصائيًا عند مستوى 0.01، مما يدل على اتساق الفقرات مع البعد الذي تنتمي إليه.

الجدول 7 *معاملات الارتباط بين أبعاد المقياس والدرجة الكلية*.		
الأبعاد	معامل الارتباط	Sig
القبول والاستحسان	0.81	**
ترقية الذات	0.79	**
التخويف	0.69	**
التمثيل	0.72	**
التوسل	0.77	**

يتضح من الجدول السابق، أن جميع معاملات الارتباط دالة إحصائيًا عند مستوى 0.01 بين أبعاد المقياس والدرجة الكلية للمقياس؛ مما يدل على تميزهما بالاتساق الداخلي فيما بينهما، والدرجة الكلية للمقياس.

الثبـــات: تم حساب ثبات الأداة بطريقتين: معامل كرونباخ ألفا ، والتجزئة النصفية

أبعاد تقديم الذات	كرونباخ ألفا	التجزئة النصفية "معدل"
القبول والاستحسان	0.84	00.9
ترقية الذات	0.88	0.85
التخويف	0.78	0.88
التمثيل	0.89	0.93
التوسل	0.84	0.92

يتضح من الجدول السابق، أن جميع أبعاد مقياس (استراتيجيات تقديم الذات) تتمتع بدرجة ثبات مرتفعة، الأمر الذي يطمئن الباحث إلى النتائج المتحصّل عليها.

الأساليب الإحصائيـــة:

لحساب صدق وثبات أداة الدراسة، استخدم الباحث المعالجات الإحصائية التالية: الاتساق الداخلي، والتجزئة النصفية، ومعامل كرونباخ ألفا، وللإجابة عن أسئلة الدراسة استخدم الباحث المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والنسب المئوية، واختبار (T.test) لعينتين مستقلتين.. ولتحديد المفاضلة بين الأبعاد، استند الباحث إلى المحك التالي:

الوزن النسبي	أقل من 36%	%52-%36	%68-%53	%84-%69	85% فما فوق
المتوسط الحسابي	**1.80- 1**	**2.60-1.81**	**3.40-2.61**	**4.20-3.41**	**5 -4.21**
التصنيف	منخفض جدا	منخفضة	متوسطة	مرتفعة	مرتفعة جدا

نتائـــج الدراســـة:

الســـــؤال الأول: ما أكثر استراتيجيات تقديم الذات شيوعًا لدى أفراد عينة الدراسة؟ للإجابة عن هذا السؤال، تم استخدام المتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، والنسب المئوية، والجدول (9) يوضح ذلك.

جدول (9) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري و النسبة المئوية لأبعاد مقياس استراتيجيات تقديم الذات

الأبعاد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	الرتبة
القبول والاستحسان	4.03	0.62	80.6	2
ترقية الذات	4.05	0.71	81	1
التخويف	3.26	0.95	65.2	3
التمثيل	3.2	1.06	63.9	4
التوسل	3.04	1.26	60.8	5

يتضح من الجدول رقم (9)، أن استراتيجية ترقية الذات قد حازت على المرتبة الأولى، بمتوسط حسابي مرتفع، بلغت قيمته (4.05)، في حين حازت استراتيجية (القبول والاستحسان) على المرتبة الثانية، بمتوسط حسابي مرتفع، بلغت قيمته (4.03)، وتعبر مؤشرات ترتيب الأبعاد عن نتيجة منطقية، فاستراتيجية كل من ترقية الذات، والقبول والاستحسان هي بمثابة مدخل رئيس، ونقطة انطلاق تستخدمها المُطَلَّقَة للحصول على تعاطف، ورضا، وتقبل الآخرين، والترويج والتسويق لذاتها، وتدل تلك النتيجة على رغبة الطالبات المُطَلَّقَات في تقديم صورة إيجابية، وتغيير الصورة النمطية المشوهة، و التي ربما تجذرت في أذهان الآخرين عن المُطَلَّقَات، فاستراتيجية ترقية الذات، والقبول والاستحسان من الاستراتيجيات المباشرة والمهمة، التي يمكن اللجوء إليها في تغيير نظرة الناس، وتعديل الأفكار والمفاهيم السلبية وتصحيحها، و تحقيق الاندماج والتكيف مع الآخرين، و التغلب على الصعوبات، و تجاوز خبرة الفشل (الطلاق)، و تحقيق الرغبة في الزواج، كما يمكن القول: إن المستوى التعليمي المرتفع للطالبات المُطَلَّقَات، زاد من استخدمهنَّ لاستراتيجية كل من ترقية الذات والقبول والاستحسان أكثر من الاستراتيجيات الأخرى، في حين جاء ترتيب استراتيجيات تقديم الذات الأخرى وفق التدرج التالي: فقد حازت استراتيجية التخويف على المرتبة الثالثة بدرجة متوسطة، وبمتوسط حسابي بلغت قيمته (3.26)، وحازت استراتيجية التمثيل على المرتبة الرابعة بدرجة متوسطة، و بلغت قيمة المتوسط الحسابي (3.2)، وأخيرًا، حازت استراتيجية التوسل على المرتبة الخامسة بدرجة متوسطة، بلغت قيمة المتوسط الحسابي (3.04)، وتعد تلك الاستراتيجيات من استراتيجيات التقديم الذاتي غير الشعورية، وتعبر عن حالة انفعالية غير مستقرة، فالمُطَلَّقَات ما زِلْنَ يعشْنَ تجربة مريرة، ويواجهْنَ ضغوطًا و مشكلات نفسية واجتماعية، ويشعرْنَ بالعجز، والنقص، و عدم الرضا عن الحياة، وفي ظل تلك الظروف العصيبة، قد تضطر الطالبات المُطَلَّقَات لاستخدام استراتيجيات التخويف، والتمثيل، والتوسل، كاستراتيجيات مرتبطة بآليات دفاعية

استبدالية، لبلوغ حالة من الاستقرار، والتوازن الانفعالي المؤقت، وخفض حدة المعاناة المصاحبة للأزمة.

الســـــؤال الثاني: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة على مقياس استراتيجيات تقديم الذات وفقًا لمتغير عدد سنوات الطلاق؟ للإجابة عن هذا السؤال، تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، ولبيان جهة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية، تم استخدام اختبار (T.test) والجدول (10) يوضح ذلك.

جدول 10 اختبار (ت) والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأثر عدد سنوات الطلاق على استراتيجيات تقديم الذات

الأبعاد	سنوات الطلاق	التكرار	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة "ت "	م.الدلالة
القبول والاستحسان	أقل من 3	62	4.05	0.66	0.38	0.70
	3 فأكثر	68	4.01	0.58		
ترقية الذات	أقل من 3	62	4.02	0.74	0.43	0.66
	3 فأكثر	68	4.08	0.67		
التخويف	أقل من 3	62	3.27	1	0.08	0.93
	3 فأكثر	68	3.25	0.9		
التمثيل	أقل من 3	62	3.19	1.06	0.06	0.94
	3 فأكثر	68	3.2	1.07		
التوسل	أقل من 3	62	3.08	1.26	0.33	0.73
	3 فأكثر	68	3	1.27		

يتبين من الجدول (10)، عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استراتيجيات تقديم الذات لدى الطالبات المُطَلَّقَات في جامعات قطاع غزة تبعًا لمتغير عدد سنوات الطلاق. وتعكس هذه النتيجة أن متغير عدد سنوات الطلاق، لا يشكل أهمية في توظيف استراتيجيات تقديم الذات، سواء زادت عدد سنوات الطلاق أم قلت، فتجربة الطلاق ما زالت قائمة وماثلة في الذهن، فالطلبات المُطَلَّقَات على اختلاف مدة الطلاق يحاولْنَ استخدام استراتيجيات تقديم الذات، سواء كانت استراتيجيات تكيفية، أو غير تكيفية؛ لبلوغ أهدافهنَّ المرجوة.

الســـــؤال الثالث: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة على مقياس استراتيجيات تقديم الذات وفقًا لمتغير العمر؟ للإجابة عن هذا السؤال، تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، ولبيان جهة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية، تم استخدام اختبار (T.test)، والجدول (11) يوضح ذلك.

جدول 11 اختبار (ت) والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأثر العمر على استراتيجيات تقديم الذات

الأبعاد	العمر	التكرار	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة "ت "	م. الدلالة
القبول والاستحسان	18– 22	39	4.01	0.7	0.23	0.81
	23 فأعلى	91	4.04	0.58		
ترقية الذات	18-22	39	4.13	0.72	0.82	0.41
	23 فأعلى	91	4.02	0.7		
التخويف	18-22	39	3.42	0.93	1.2	0.20
	23 فأعلى	91	3.19	0.95		
التمثيل	18-22	39	3.34	1.08	0.98	0.32
	23 فأعلى	91	3.14	1.05		
التوسل	18-22	39	3.13	1.25	0.55	0.58
	23 فأعلى	91	3	1.27		

يتبين من الجدول (11)، عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استراتيجيات تقديم الذات لدى الطالبات المُطَلَّقَات في جامعات قطاع غزة تبعًا لمتغير العمر. وتعني هذه النتيجة أن متغير العمر عامل غير مؤثر في استراتيجيات تقديم الذات للطالبات المُطَلَّقَات، فاستراتيجيات تقديم الذات تعبر عن خصائص، وسمات شخصية متأصلة، فهي سمات ثابتة، لا دخل لمتغير العمر بها، فالطالبات المُطَلَّقَات، وإن كُنَّ في أعمار مختلفة، فإنَّهن يعانينَ من خبرة مؤلمة، وظروف تقريباً متشابهة، ويمكن تفسير هذه النتيجة في ضوء أن استراتيجيات تقديم الذات، من الأعمال اليومية التي يقوم بها كل إنسان بصرف النظر عن عمره، فالصغار والكبار يستعرضون ذواتهم بشكل يومي، وفي أي مناسبة. وفي أي ظرف. فاستراتيجيات تقديم الذات لا تستخدم في مرحلة عمرية محددة، وإنما تستخدم في مراحل الحياة المختلفة، وتنشط خلال مواقف الحياة التفاعلية.

التوصيات:

انطلاقًا مما أسفرت عنه الدراسة الحالية من نتائج، أمكن التوصية بما يأتي:

- أظهرت النتائج توافر مستوى متوسط من استراتيجيات التخويف، والتمثيل، والتوسل، وهذا يدلل على أن الطالبات المُطَلَّقَات ما زِلْنَ يعانيْنَ من خبرة الطلاق، وتسيطر عليهنَّ انفعالات سلبية، ويحاولْنَ مواجهة الضغوط، وتجاوز الأزمات، من خلال استخدام وسائل غير

تكيفية، كالميكانيزمات الدفاعية، وعليه توصي الدراسة الحالية، بتوعية الطالبات المُطَلَّقَات بضرورة تجنب استخدام تلك الاستراتيجيات، واستخدام استراتيجيات تقديم الذات الإيجابية.

- يتوجب الاهتمام بشريحة الطالبات المُطَلَّقَات، ومساندتهن، وتوفير ما يلزمهن من متطلبات وضرورات حياتية.
- استخدام مقياس الدراسة الحالية من قبل المختصين في المجال النفسي والاجتماعي، للكشف عن استراتيجيات تقديم الذات لدى المُطَلَّقَات، حتى يتم إرشادهن لاستخدام استراتيجيات تقديم الذات الإيجابية.
- تأسيس وحدة إرشادية في الجامعات لمعالجة مشكلات الطالبات المُطَلَّقَات.
- تسليط الضوء البحثي على التركيبة المعرفية، والانفعالية، والسلوكية لمتغير تقديم الذات، وربط هذا المتغير بمتغيرات نفسية من قبيل صورة الذات، تأكيد الذات، تقدير الذات، سمو الذات، وعي الذات، تنظيم الذات.

دراسات مستقبلية مقترحة:

- إعادة إجراء الدراسة على عينات مختلفة مثل النساء العانسات، والأرامل، والمتزوجات، وذوي الحاجات الخاصة.
- هوية الذات وعلاقتها باستراتيجيات تقديم الذات لدى المراهقين ذوي الإعاقة البصرية.
- أنماط التفكير وعلاقتها باستراتيجيات تقديم الذات لدى الأسرى المحررين.
- الحاجة للمعرفة وعلاقتها باستراتيجيات تقديم الذات لدى طلبة الجامعة.

المراجـــــع:

حسين، نغم وعبد نور، كاظم (2019). أساليب تقديم الذات لدى طلبة الجامعة، *مجلة العلوم الإنسانية جامعة بابل*، 26، (1)، 308- 334.

الحسيني، هشام (2012). *العوامل الخمسة للشخصية وجهة جديدة لدراسة وقياس بنية الشخصية*، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة. https://books.google.ps/books?isbn

الخفاف، إيمان (2013). *الذكاء الانفعالي. تعلم كيف تفكر انفعاليا*، دار المناهج للنشر والتوزيع. الأردن.

الخلايلة، أسماء والداهري، صالح (2016). فاعلية برنامج ارشاد جمعي يستند إلى النظرية السلوكية في خفض القلق النفسي والانسحاب الاجتماعي لدى المطلقات في الأردن، *مجلة كلية التربية*، 22، (94)، 897- 924.

الداغر، أروى (2014). تقديم الذات والتسامح كمتغيرات منبئة بالرضا الزواجي لدى عينة من المتزوجين حديثاً، *رسالة ماجستير*، كلية التربية قسم الإرشاد النفسي، جامعة دمشق.

الدخيل الله، دخيل بن عبد الله (2014). *المهارات الاجتماعية، المفهوم والوحدات والمحددات*، مكتبية العبيكان، الرياض، https://books.google.ps/books?isbn=6035036678

العاسمي، رياض والضبع فتحي (2011). استراتيجيات تقديم الذات وعلاقتها بالقلق الاجتماعي لدى طلاب الجامعة دراسة مقارنة على عينات مصرية وسورية، *مجلة دراسات تربوية جامعة الزقازيق*، (73)، 101- 155.

غريب، إيناس (2017). أساليب تقديم الذات واستراتيجيات حل الصراع في ضوء أنماط التعلق الوجداني لدى المقبلين على الزواج، *مجلة كلية التربية جامعة طنطا*، 65، (1)، 327- 397.

اللوغاني، أحمد (2010). أساليب تقديم الذات لدى طلاب كلية التربية الأساسية في ضوء بعض المتغيرات، *مجلة كلية التربية بجامعة الإسكندرية*، 20، (1)، 220- 254.

يارنظر، حنان والزبيدي، هيثم (2019). تقديم الذات عند طلبة الجامعة، *مجلة جامعة ديالى*، (79)، 157- 180.

References:

Al-Asemi, R. & Al-Dabaa F. (2011). Strategies of self-presentation and its relationship to social anxiety among university students, a comparative study on Egyptian and Syrian samples, *Journal of Educational Studies, Zagazig University*, (73), 101- 155

Al-Dagher, A. (2014). Self-presentation and tolerance as variables predicting marital consent of a newly married sample *(M.A)*, College of Education, Department of Psychological Counseling, University of Damascus

Al-Dukhail, D. (2014). *Social skills, concept, units and determinants*, Obeikan office, Riyadh, https://books.google.ps/books?isbn=6035036678

Al-Hussaini, H. (2012*). The Five Factors of Personality is a new destination for studying and measuring the personality structure*, The Anglo Egyptian Library, Cairo. https://books.google.ps/books?isbn

Al-Khafaf, I. (2013). *Emotional intelligence. Learn to think emotionally*, the curriculum house for publication and distribution. Jordan.

Al-Khalayleh, A. & Al-Daheri, S. (2016). The effectiveness of the guidance of a collective program based on behavioral theory in reducing psychological anxiety and social withdrawal have divorced in Jordan, *Journal of the College of Education*, 22 (94), 897- 924.

Al-Loughani, A. (2010). Methods of self-presentation among students of the Faculty of Basic Education in the light of some variables, *Journal of the Faculty of Education at the University of Alexandria*, 20, (1), 220-254

Eliot, T. Lovesong, J & Prufrock. A (2013). *Self-presentation Chapter 7.* https://faculty.washington.edu/jdb/452/452.

Ellemers,N. Barreto, M (2006). Social identity and self-presentation at work: how attempts to hide a stigmatized identity affect emotional well-being, social inclusion and performance. *Netherlands Journal of Psychology*, 62, (1). 51- 57.

Gharepe, E. (2017). Self-Presentation Techniques and Conflict Resolution Strategies in the Light of Emotional Attachment Patterns for Those About Marriage, *Journal of the Faculty of Education, Tanta University*, 65, (1), 327-397

Hussein, N & Abdel Nour, K. (2019). Methods of self-presentation among university students, *Journal of the Humanities, University of Babylon*, 26, (1), 308-334.

Jones, E., Pittman, Th. (1982) Toward a General Theory of Strategic Self-Presentation. *in: Suls, J., Ed., Psychological Perspectives on the Self,* (1), 231-262.

Lewis. M. (2005). Self – Determination and the use of Self Presentation Strategies, *The Journal of Psychological*, 154, (4), 469-489.

Peleckis, K. Peleckienė. & Mažeikienė. A (2013). Self-Presentation Strategies in Negotiations and Business Meetings, *International Journal of Humanities and Social Science*, *3*(18), 137- 152.

Radomska, A. & Tomczak, J. (2010). Gelotophobia, self-presentation styles, and psychological gender, *Psychological Test and Assessment Modeling, 52* (2), 191- 201

Tifferet, S. Yavetz, I. (2014). Gender differences in Facebook self-presentation: An international randomized study, *Computers in Human Behavior Journal*, (35), 388- 399.

Yarnarter, H. &Al-Zubaidi, H. (2019). Self-Presentation Among University Students, *Diyala University Journal*, (79), 157-181.