

2021

Design proposals from jeans and burlap for teenage girls

Saher abdelmegeed aly
dr.saher1974@gmail.com

Follow this and additional works at: <https://digitalcommons.aaru.edu.jo/faa-design>



Part of the [Art and Design Commons](#)

Recommended Citation

aly, Saher abdelmegeed (2021) "Design proposals from jeans and burlap for teenage girls," *International Design Journal*: Vol. 11 : Iss. 3 , Article 2.

Available at: <https://digitalcommons.aaru.edu.jo/faa-design/vol11/iss3/2>

This Article is brought to you for free and open access by Arab Journals Platform. It has been accepted for inclusion in International Design Journal by an authorized editor. The journal is hosted on [Digital Commons](#), an Elsevier platform. For more information, please contact rakan@aarj.edu.jo, marah@aarj.edu.jo, dr_ahmad@aarj.edu.jo.

مقترحات تصميمية من الجينز والخيش للفتيات المراهقات Design proposals from jeans and burlap for teenage girls

سحر عبد المجيد عبد المجيد محمد على

كلمات دالة Keywords :

مقترحات تصميمية
Design proposals
الجينز
jeans
الخيش
burlap
الفتيات المراهقات
teenage girls

ملخص البحث Abstract :

يهدف البحث إلى عمل مقترحات تصميمية من الجينز والخيش للفتيات المراهقات. والتعرف على آراء المتخصصين في تلك المقترحات من الجوانب الوظيفية، والجمالية، وعناصر وأسس التصميم، والتأكد من قبول المراهقات لها. وقد أهتمت الباحثة بإلقاء الضوء على مرحلة المراهقة والخصائص الملبسية للفتيات المراهقات. أسفرت النتائج على أن آراء المتخصصين إيجابية تجاه المقترحات التصميمية بمستوى مرتفع، وقبول عالي من المراهقات للمقترحات التصميمية. وقامت الباحثة بحساب النسب المئوية والوزن النسبي وكانت أفضل التصميمات "التصميم الأول والرابع والخامس والسابع"، واستخدمت اختبار "ت" للتأكد من أنه لا توجد فروق احصائية بين آراء المتخصصين والمراهقات تجاه التصميمات المقترحة وكانت قيمة "ت" غير دالة لمستوى "0.05" أو لمستوى "0.01" أى لا دالة للفرق بينهما. وأوصت الباحثة بضرورة الإهتمام بملابس الفتيات المراهقات، وإجراء المزيد من البحوث التي تربط بين فن تصميم الأزياء وجميع المراحل العمرية وخاصة مرحلة المراهقة.

Paper received 18th November 2020, Accepted 26th January 2021, Published 1st of May 2021

عناصر منظومة الاستهلاك التصميمية "الموضة العالمية من شكل ولون وموديل" التي يتوقف عليها الملامح الأساسية في نمط المنتج النسيجي المطبوع وطبيعته التشكيلية والوظيفية وتصميم منتجات تعبر عن متطلبات ورغبات المراهقات الفعلية وتتميز بالشخصية والهوية المصرية. وأشارت دراسة "سارة شوقي 2016" إلى إمكانية الاستفادة من الزخارف الشعبية بالمحافظات السياحية في عمل تصميمات ملبسية ومكملات خاصة بشباب جمهورية مصر العربية حيث أن الأزياء الشعبية بتصميماتها وخاماتها وأسلوب تنفيذها شكلا من أشكال الفن الشعبي في مصر وذلك بإبتكار تصميمات ملبسية للسيدات مسيطرة لإتجاهات الموضة. وذكرت دراسة "إيلي الزيات 2006" دراسة السوق المصري للتوصل إلى الأنسب من الناحية الجمالية والوظيفية والإقتصادية لتنفيذ البلوزة الحریمی التي تتلائم مع إحتياجات وإمكانيات طالبة الجامعة ودراسة المتطلبات الملبسية لطالبة الجامعة والخصائص النفسية لمرحلة الشباب وعلاقتها بالملابس، وأهمية الملابس للشباب في مرحلة المراهقة والإحتياجات لديهم. كما هدفت دراسة "نور الإيمان 2019" لإثراء القيم الجمالية والوظيفية لملابس المرأة المحجبة لتحقيق الاستفادة من سمات إتجاهات جديدة مثل "الهدم وإعادة البناء" لإبتكار عبايات تصلح للمرأة المصرية بهدف توفير قطع ملبسية مناسبة تتماشى مع إتجاهات الموضة الحديثة وموفرة إقتصاديا. وفي دراسة "محمد نبيل 2019" إستحداث تصميمات ملبسية مقبسة من بعض مدارس الفن الحديث بهدف إضافة قيمة فنية وجمالية إلى ملابس الفتاة ورفع الوعي الثقافي لديهم ورفع التذوق الفني والملبس لديهم. كما أشارت دراسة "ريهام فخرى 2006" أن في الأونة الأخيرة أصبح هناك إتجاه بضرورة الإحساس من خلال الملابس التي يرتدونها ولا يعنى هذا نوع من الرفاهية ولكن يجب أن يكون الإحساس طبيعي بالجسم. وفي دراسة "خلود ياسين 2018" للقيم الجمالية والوظيفية لفن الأبر ولإبتكار تصميمات ملبسية معاصرة تهدف لتطوير البيئة المعلوماتية لفن الأبر في تصميم الأزياء وإبتكار تصميمات ملائمة للقرن 21 باستخدام فن الأبر. كما أكدت دراسة "علاء جابر 2006" أن استخدام خامات مختلفة والتوليف بينها يخلق لدينا فكرة تصميمية نعب من خلالها عن رؤية فنية خاصة لإنتاج تصميمات ذات طابع متجدد ومتماشى مع تحديات الموضة بطرق سهلة وقليلة التكلفة. وقد ذكرت دراسة "نشوى محمد 2009" أن ملابس الجينز من أهم المنتجات التي تلقى رواجاً في السوق العالمي حيث يستعملها فئات مختلفة من الأعمار صيفا وشتاء وبناء على ذلك تعتبر ملابس الجينز من الملابس العملية التي ترضى جميع الأذواق. ولما كان الإنسان بطبيعته يحب التجديد والتنوع والإبتكار

مقدمة Introduction :

تعد مرحلة المراهقة مرحلة نمائية يمر بها الفرد خلالها بأوقات عصيبة، وإزمات كثيرة تحاول من خلالها المراهقة أن تنتقل من خصائص وملامح الطفولة إلى مرحلة الرشد فتحاول فيها أن تؤكد ذاتها وتثبت كيانها كشخص لها رأى مستقل، وأفكارها و التزاماتها الخاصة بها، تشكل الملابس في هذه المرحلة أهمية كبيرة دون المراحل الأخرى، حيث تكون المراهقة حساسة جدا تجاه اختيار ملابسها، وآراء الآخرين نحو ملابسها وحليها ويرجع ذلك بسبب ضعف ثقافتها بنفسها والخبرة المبكرة في الحياة وضعف إمكانياتها في إدارة امورها الشخصية. إن المراهقة تصرفاتها غير مألوفة فيما ترتدى من ملابس وحلى، فضلا عن ذلك إن المراهقة حساسة جدا فيما تقلده من نجوم وأبطال تقلدهم في ملابسهم وحليهم وتصرفاتهم على الرغم من إنها لم تلتقي بهم أبدا في حياتها. قد تعضب المراهقة إذا وجدت أحد أفراد أسرته يعيب نجومها وأبطالها الفضليين، لأن ذلك ينعكس على تقديرها لذاتها. إن الملابس والحلى التي ترتديها المراهقة قد لا تتسجم مع عادات عائلتها ومجتمعها. في الأونة الأخيرة ظهرت على المراهقات سلوكيات شرائية تجاه الملابس والموضة الحديثة. وأشارت دراسة "حنان محمود 2019" إن المراهقة تكون محور إهتمام نفسها بشكل كبير وتميل إلى لفت إنتباه الآخرين وأهم الميول التي تبرز بوضوح لدى المراهقات الميل نحو الأزياء والموضة، وهو ميل طبيعي يتطور تبعا لمظاهر النمو فتختار ما يجذب الإنتباه فتصبح الملابس موضوع إهتمامها ومحور حديثها ومنار انتباهها. في هذه المرحلة ينمو الجسم نمو سريع فالفتاة تريد أن تظهر بمظهر جذاب أمام الجنس الآخر وهذا يتطلب منها عناية أكبر بملابسها، وأيضا توجه عنايتها نحو ملابسها. في هذه المرحلة تميل المراهقة إلى الإلتزام لجماعة، وتلعب الملابس دورا هاما في حياتها فتتساق وراء آخر صيحات الموضة وتحاول تقليد الأم ونجوم السينما والتلفزيون وطريقة الملبس وإستخدام الزينة والحركات. كما أشارت دراسة "حنان محمود 2019" محاولة المراهقة إظهار مفاتها وتأكيد ذاتها والتعبير عن شخصيتها لمحاولة جذب الأنظار وخاصة الجنس الآخر. كما أكدت دراسة "ياسمين محمد 2019" أن سمات الموضة متعددة الأغراض والإستفادة منها في إنتاج تصميمات متعددة الأغراض تصلح للفتيات في المرحلة الجامعية ذات تكلفة اقتصادية ممكنة وذلك لإشباع حب التغيير والظهور بمظاهر متعددة. كما ذكرت دراسة "حنان محمود 2019" متطلبات تصميم طباعة منتج القطعة الواحدة للمراهقات وهدفت إلى معرفة ودراسة العوامل المؤثرة على ذاتية المراهق وسلوك ملبسه وإنعكاس ذلك على السلوك الإستهلاكي له وكذلك التعرف على

4- مقارنة آراء المتخصصين والمراهقات تجاه التصميمات المقترحة.

مصطلحات البحث Terminology :

التصميم: هي عملية خلق أفكار ومفاهيم مرتبطة بأنماط الملابس للحصول على المقتنيات بتصاميم جديدة سواء كان ذلك بالأشكال أو الأقمشة أو الألوان المستخدمة ويستخدم المصمم لعمل هذه التصاميم الرسم اليدوي أو برامج حاسوبية مخصصة لتصميم الأزياء. Stephanie Przybylek, "Fashion Design: 2018 Definition"

التصميم: هو عملية التكوين والابتكار، أي جمع عناصر من البيئة ووضعها في تكوين معين لإعطاء شيء له وظيفة أو مدلول والبعض يفرق بين التكوين والتصميم على أن التكوين جزء من عملية التصميم لأن التصميم يتدخل فيه الفكر الإنساني والخبرات الشخصية. "معجم اللغة العربية المعاصر معجم عربي عربي - ص 1- 2013"

الجينز بالانجليزية Jeans: هو نوع من القماش قماش قطنى مثير يتحمل الاعمال الشاقة، يصنع من الدينيم او الدنغرى. وفي كثير من الاحيان الجينز يشير الى نمط معين من القماش الأزرق، اخترعت من قبل يعقوب جورج ديفيس في شراكة مع ليفي ستروس عام 1871 (A Nevada Loverin, jan(2006). "Stylist".

الخيش: جمع اخياش وخيوش وهو نسيج غليظ خشن يتخذ من الكتان وتصنع منه الاكياس الكبيرة، هو نوع من النسيج القماشي السادة المستخدم عادة للمهمات التي تتطلب تحمل ومثانة مثل صناعة الخيم والاشرعة والحقائب ويصنع حاليا من القطن او الكتان في حين انه كان تاريخيا يصنع من القنب "معجم اللغة العربية المعاصر معجم عربي عربي - ص 1- 2013"

مرحلة المراهقة: هي مرحلة من مراحل نمو الانسان تعد مرحلة انتقال في عمر الانسان وفيها ينمو جسم الانسان سريعا والفتيات المراهقات تعنى بالبحث الفتيات من عمر "18:16" عام مرحلة التعليم الثانوي.

حدود البحث Delimitations :

يقصر البحث على الحدود الآتية:

- 1- خامات من الجينز والخيش.
- 2- الفتيات المراهقات يتراوح اعمارهن من "18:16" عام، المرحلة التعليمية الثانوية.
- 3- برنامج الفوتوشوب Photoshop للمساعدة في تصميم للمقترحات التصميمية.

فروض البحث Hypothesis :

يسعى البحث لاختبار الفروض الآتية:

- 1- امكانية اقتراح تصميمات من الجينز والخيش تناسب احتياجات فترة المراهقة من "18:16" عام.
- 2- آراء المتخصصين ايجابية تجاه المقترحات التصميمية .
- 3- تقبل المراهقات للمقترحات التصميمية ايجابيا.
- 4- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين آراء المتخصصين وآراء المراهقات تجاه تصميمات البحث.

منهج البحث Methodology :

يتبع البحث المنهج الوصفي بهدف معرفة آراء المتخصصين ومدى تقبل المراهقات للمقترحات التصميمية.

عينة البحث Sample :

تطلب البحث وجود عينتان لكل منهما خصائص مختلفة:

- 1- المتخصصين: وعددهم "19" ويقصد بهم السادة أعضاء هيئة التدريس بالكلية والكليات المناظرة للتعرف على آرائهم تجاه

وجذب الانتباه فقد اتجهت جهود العاملين في صناعة الملابس إلى تطوير هذه الملابس بما يناسب احتياجات ومتطلبات المستهلكين، فكانت الاستفادة من التكنولوجيا الحديثة في تجهيز ملابس الجينز للحصول على العديد من التأثيرات التي تعطي مظهرا جماليا يرضى أذواق المستهلكين. كما أكد دراسة "سهام عبد الغفار 2001" أن على مصمم الملابس الناجح قبل أن يقوم بالعملية التصميمية أن يُجرى دراسة لمعرفة احتياجات وإتجاهات هذه الفئات التي هو بصدد التصميم لها. وتوصلت نتائج دراسة "ايناس حمدي وآخرون 2018" إلى أن التنوع في استخدام أساليب الزخرفة زادت القيمة الجمالية للتصميمات وفقا لآراء المحكمين في تحقيق اسس وعناصر التصميم للتصميمات المقترحة، كما أشارت دراسة "منى فتوح 2016" أن التوليف لا يعتبر في حد ذاته خامة جديدة وإنما أسلوب في فن التصميم تدل كلمة توليف بشكل أعمق على كيفية إستغلال خامات مختلفة من القصاصات كقيمة تشكيلية وملسبة وتمثيلية على إعتبار أن بعض الخامات تشير إلى إشكال ومعاني تستدعي قيما مترابطة وللتوليف أنواع متعددة منها إستخدام تجاور الخامات وإضافتها، ويقصد به ضم مجموعة من الخامات ذات إمكانيات تشكيلية متعددة ومحاولة تجميعها وتنظيمها في اطار منسجم يحقق وحدة الشكل، كما أوضحت أن هناك بعض الفنون التي يمكن إستخدامها في عمل العديد من التصميمات الجديدة والتي تزيد من قيمته جماليا مثل فن التوليف والذي يتيح إستخدام العديد من الخامات سواء كانت منسوجة أو غير منسوجة لعمل تصميم فني مميز يؤدي إلى إثراء قيمة كل الخامات الداخلة في التوليف على إعتبار أنها توحدت في وحدة واحدة وأصبح لها كيان واحد ويمكن إستخدام التوليف بأساليبه المختلفة بإستخدام الخامات المتعددة لعمل ملابس ذات تصميمات مميزة مما يضيف على التصميمات المظهر الأنيق الجذاب الذي يتناسب مع جميع المراحل العمرية وخاصة مرحلة الطفولة المتأخرة وكذلك استخدام الخيش كخامة جديدة وادخالها على الملابس لإثراء تصميمات الملابس. ومن العرض السابق يتضح أن الدراسات المتعلقة بالتصميم لم تكن كافية ولم تنل الاهتمام الكافي من الباحثين في مجال تصميم ملابس لمرحلة المراهقة وهذا مادعى الباحثة إلى التفكير في مقترحات تصميمية من الجينز والخيش للفتيات المراهقات.

مشكلة البحث Statement of the problem :

وعلى ضوء ما سبق يمكن تحديد مشكلة البحث في التساؤلات الآتية:

- 1- ماامكانية اقتراح تصميمات من الجينز والخيش تناسب احتياجات فترة المراهقة من "18:16" عام؟
- 2- ما آراء المتخصصين في المقترحات التصميمية من الناحية الوظيفية والجمالية والعناصر وأسس التصميم؟
- 3- ما درجة تقبل المراهقات للمقترحات التصميمية؟
- 4- ما الفرق بين آراء المتخصصين و المراهقات نحو التصميمات؟

أهمية البحث Significance :

ترجع أهمية البحث إلى الآتى:

- 1- إلقاء الضوء على المتطلبات الملبيسة لمرحلة المراهقة من خلال تقديم مقترحات تصميمية لها طابع مميز وحديث.
- 2- المساهمة في تقديم أفكار جديدة في مجال المواضع للمراهقات.

أهداف البحث Objectives :

يهدف البحث إلى تحقيق مايلي:

- 1- اقتراح تصميمات من الجينز والخيش تناسب احتياجات فترة المراهقة للفتيات.
- 2- التعرف على آراء المتخصصين تجاه المقترحات التصميمية من الناحية الوظيفية والجمالية والعناصر وأسس التصميم.
- 3- التأكد من تقبل المراهقات للمقترحات التصميمية .

وصف الاستبيان: يتكون الاستبيان من عدد "9" عبارات وقد خصص أمام كل عبارة مكان تضع فيه المفحوصة علامة تعبر عن رأيها وذلك بإعطاء "مناسب جدا 5 درجات", "مناسب 4 درجات", "مناسب إلى حد ما 3 درجة", "غير مناسب درجتان", "غير مناسب مطلقا درجة واحدة" وقد بلغت الدرجة الكلية للاستبيان "45" درجة.

صدق الاستبيانان: للتحقق من صدق الاستبيانان تم عرض الصور المبدئية على مجموعة من الأساتذة المحكمين من السادة أعضاء هيئة التدريس بقسم الملابس والنسيج بالكليات المتخصصة وعددهم "5" محكم وذلك لإبداء الرأي في محتوى كلا منهم من حيث مدى صياغة ووضوح العبارات, وشمول العبارات للاهداف المراد قياسها, وتسلسل وتنظيم العبارات. وقد جاءت نسبة الاتفاق بين المحكمين لاستبيان المتخصصين "98%" واستبيان المراهقات "97%" وهما نسبتان مرتفعتان مما يدل على صدقهما وصلاحيتهما للتطبيق, وقد أبدى بعض المحكمين بعض الملاحظات فيما يخص الصياغة اللغوية لبعض العبارات وحذف بعضها منها وإعادة ترتيب البعض الآخر وقد تم التصويب وبذلك أصبح الاستبيانان في صورتها النهائية جاهزين للتطبيق.

ثبات الاستبيانان: تم حساب ثبات الاستبيانان باستخدام طريقة "الفكر ونباك" حيث بلغ معامل ثبات ألفا بالنسبة لاستبيان المتخصصين "94%", بينما بلغ معامل ثبات ألفا بالنسبة لاستبيان المراهقات "89%", وهما قيمتان مرتفعتان ودالتان عند مستوى "01". مما يشير إلى الثبات المرتفع للاستبيانان.

نتائج البحث Results:

ينص الفرض الاول على: "امكانية اقتراح تصميمات من الجينز والخيش تناسب احتياجات فترة المراهقة من 18:16 عام". أقرحت الباحثة "21" تصميم من الخيش والجينز للفتيات المراهقات قد تم حذف "4" تصميمات وتم الموافقة على "17" تصميم تم التحكيم عليهم من قبل المتخصصين والمراهقات, وذلك بناء على نتيجة الإحصاء لعينة البحث, وذلك بنسبة مئوية ما بين "96-98%". وبذلك يتحقق صحة الفرض الاول.

جدول (1) توصيف المقترحات التصميمية من الجينز والخيش للفتيات المراهقات

تصميم رقم "3"	تصميم رقم "2"	تصميم رقم "1"
سالوبيت جينز بحملات مزخرف بالخيش على الصدر وأعلى الركبتين ونهاية السالوبيت	جاكيت جينز بأكمام مزخرف بالخيش على المررد ونهاية الجاكيت والأساور	جاكيت جينز كت مزخرف بالخيش على الكتفين والجيوب والمررد ونهاية الجاكيت وخطين موازين اسفل الجيوب
		

المقترحات التصميمية ومدى نجاحها في تحقيق أهداف البحث والاجابة على تساؤلاته.

2- المستهلكين: وعددهن "29" ويقصد بهن الفتيات المراهقات من عمر "18:16" عام للتعرف على آرائهن ومدى تقبلهن للمقترحات التصميمية.

ادوات البحث Research Tools:

تضمنت أدوات البحث مايلي:

1- استبيان المتخصصين: "ملحق رقم 1" لمعرفة آراء المتخصصين في مجال الملابس والنسيج في المقترحات التصميمية.

2- استبيان المراهقات: "ملحق رقم 2" لمعرفة مدى تقبل المراهقات للمقترحات التصميمية.

خطوات بناء الاستبيان:

يهدف استبيان المتخصصين: إلى التعرف على آراء المتخصصين في مجال الملابس والنسيج في المقترحات التصميمية.

وصف الاستبيان: يتكون الاستبيان من عدد "19" عبارة تم تقسيمها إلى "3" محاور على النحو التالي:

المحور الأول: يتكون من عدد "4" عبارات تتعلق بالجانب الوظيفية للتصميمات.

المحور الثاني: يتكون من عدد "4" عبارات تتعلق بالجانب الجمالي للتصميمات.

المحور الثالث: يتكون من عدد "11" عبارة تتعلق بجانب عناصر وأسس التصميم.

وقد خصص أمام كل عبارة مكان يضع أفراد العينة علامة تعبر عن رأيه في العبارة وذلك بإعطاء "مناسب جدا 5 درجات", "مناسب 4 درجات", "مناسب إلى حد ما 3 درجة", "غير مناسب درجتان", "غير مناسب مطلقا درجة واحدة" وقد بلغت الدرجة الكلية للاستبيان "95" درجة.

2- استبيان المراهقات: يهدف إلى التعرف على مدى تقبل المقترحات التصميمية.

<p>تصميم رقم "6" بنطلون جينز مزخرف بالخيش على جانبي كمر البنطلون واسفل الجيوب بشكل حرف (v) ونهاية رجل البنطلون.</p> 	<p>تصميم رقم "5" بنطلون جينز مزخرف بالخيش من أسفل الحيب إلى نهاية البنطلون بشكل حرف (v) على مسافات متساوية متدلى بنهاية كل حرف شرانيب من الخيش.</p> 	<p>تصميم رقم "4" شورت جينز مزخرف بالخيش عند الوسط وأعلى الجيوب ونهاية الشورت</p> 
<p>تصميم رقم "9" جونلة جينز مزخرفة بالخيش بداية من الركبة حتى نهاية الجونلة بشكل مستطيل وبيضاوى موزعة بمسافات متساوية منظمة.</p> 	<p>تصميم رقم "8" سالوبيت جينز بحملات مزخرف بالخيش على الصدر والجيوب ونهاية السالوبيت بشكل مربعات.</p> 	<p>تصميم رقم "7" سالوبيت جينز بحملات مزخرف بالخيش على الصدر والجيوب واسفل الركبتين بشكل مربعات.</p> 
<p>تصميم رقم "12" جونلة جينز مزخرفة بالخيش أسفل السوسته شكل مربعات موزعة على يمين ويسار خط النصف وبينهم بشكل مربع.</p> 	<p>تصميم رقم "11" جونلة جينز مزخرفة بالخيش على الكمر بشكل بيضاوى وعلى السوسته خط مستقيم وعلى يمين ويسار خط النصف أسفل نهاية الجونلة بشكل بيضاوى.</p> 	<p>تصميم رقم "10" جونلة جينز مزخرفة بالخيش على الجيوب بشكل بيضاوى وسفل السوسته شكل مربعات موزعة على يمين ويسار خط النصف وأسفل نهاية الجونلة.</p> 

		
<p>تصميم رقم "15" جونلة جينز مزخرفة بالخيش موزعة على يمين خط النصف بشكل متساوي ونهاية الجونلة جهة اليسار بخط مستقيم.</p> 	<p>تصميم رقم "14" جونلة جينز مزخرفة بالخيش بنهايتها شكل حرف (v) معدول وبالعكس متقابل وبينهما خط مستقيم .</p> 	<p>تصميم رقم "13" جونلة جينز مزخرفة بالخيش شكل مربعات موزعة على يمين ويسار خط النصف واسفل نهاية الجونلة من أحد أضلاع المربع جهة اليسار ونهايتها شكل حرف (v).</p> 
<p>تصميم رقم "17" جونلة جينز مزخرفة بالخيش بشكل بيضاوي موزعة عشوائى وشكل وردتين على يمين ويسار خط النصف وعلى الجيوب.</p> 	<p>تصميم رقم "16" جونلة جينز مزخرفة بالخيش بشكل خطوط مستقيمة على خط النصف من الجهتين بشكل منتظم بداية من أسفل الكمر من الامام حتى نهاية الجونلة.</p> 	

بتحويل العلامات التي دونها أفراد العينة المتخصصين أمام عباراته إلى درجات وقد قامت الباحثة بحساب متوسط الدرجات الكلية والنسبة المئوية للمقترحات التصميمية وفقا لأرائهم والجدول التالي يوضح ذلك.

الفرض الثاني: ينص الفرض الثاني على: "أراء المتخصصين ايجابية تجاه المقترحات التصميمية وفقا للجوانب الوظيفية، والجمالية، والعناصر وأسس التصميم". للتأكد من الفرض تم تفرغ بيانات الاستبيان الأول وذلك

جدول (2) النسب المئوية للمقترحات التصميمية وفقا لأراء المتخصصين (ن 19)

التصميم	الأول	الثاني	الثالث	الرابع	الخامس	السادس	السابع	الثامن	التاسع	العاشر
النسبة المئوية	99.8%	57.5%	57.3%	98.7%	98.5%	57.2%	97.7%	56.7%	56.7%	56.3%

التصميم	العاشر	التاسع	الثامن	السابع	السادس	الخامس	الرابع	الثالث	الثاني	الأول
النسبة المئوية	75.5%	55.2%	55.3%	75.2%	79.6%	73.9%	56.3%	79.6%	73.9%	56.3%

الملابس الجينز لمرحلة المراهقة وخاصة للفتيات المراهقات. كما تفقت النتائج مع دراسة "سهايد الغفار 2001" ودراسة "ياسمين محمد 2019" في تصميم منتجات تعبر عن متطلبات ورغبات المراهقات الفعلية وتتميز بالشخصية والهوية المصرية. وبذلك يتحقق صحة الفرض الثاني.

ترتيب متوسط الأوزان النسبية لإجمالي العينة الكلية في التصميمات المقترحة بناء على آراء المتخصصين:

جاء بالجدول رقم "3" أن التصميم رقم "1" في المرتبة الأولى بنسبة "99.6%" والاتجاه العام "مناسب جدا"، في حين جاء التصميم رقم "16" في المرتبة الأخيرة بنسبة "61.6%" والاتجاه العام "مناسب إلى حد ما".

يتضح من الجدول السابق أن النسب المئوية للمقترحات التصميمية تراوحت من (99.8% إلى 55.2%)، وكانت أعلى درجات (مناسب جدا) للتصميمات التي كانت نتائجها أفضل التصميم رقم "1"، ثم التصميم رقم "4"، ثم التصميم رقم "5"، ثم التصميم رقم "7" بناء على آراء المتخصصين، مما يدل على أن آراء المتخصصين إيجابية تجاه التصميمات، وكانت هناك موافقة بدرجة كبيرة على التصميمات حيث ذكر أن الخيش أكسب الجينز مظهر مختلف وأن كل تصميم يعبر بوضوح عن الشكل الوظيفي والجمالي للتصميم وقد رأى المتخصصين أن المقترحات التصميمية قد تحققت بها الجوانب الوظيفية، والجمالية، وعناصر وأسس التصميم، وإنها تعد إضافة في مجال تصميم

جدول "3" يوضح ترتيب التصميمات وفق الوزن النسبي لعينة المتخصصين

التصميم	مناسب جدا	مناسب	مناسب إلى حد ما	غير مناسب	غير مطلقا	الوزن النسبي	مدى الملائمة	الترتيب
1	18.9	1	-	-	-	99.6	مناسب جدا	1
2	-	5.5	13.5	-	-	65.8	مناسب إلى حد ما	9
3	-	5.3	13.7	-	-	65.6	مناسب إلى حد ما	10
4	17.1	1.9	-	-	-	98	مناسب جدا	2
5	16.7	2.3	-	-	-	97.6	مناسب جدا	3
6	-	4.8	14.2	-	-	65.1	مناسب إلى حد ما	11
7	15.9	2	1.1	-	-	95.6	مناسب جدا	4
8	-	4.8	14.2	-	-	65.1	مناسب	12
9	-	3.9	15.1	-	-	64.2	مناسب إلى حد ما	13
10	-	3.9	15.1	-	-	64.2	مناسب إلى حد ما	14
11	-	2.6	16.4	-	-	62.9	مناسب إلى حد ما	15
12	-	15.2	3.8	-	-	76	مناسب	8
13	-	17.9	1.1	-	-	78.8	مناسب	5
14	-	16.7	2.3	-	-	77.6	مناسب	7
15	-	2.3	16.7	-	-	62.5	مناسب إلى حد ما	16
16	-	1.5	17.5	-	-	61.6	مناسب إلى حد ما	17
17	-	16.7	2.3	-	-	77.6	مناسب	6

وقد قامت الباحثة بحساب متوسط الدرجة الكلية والنسب المئوية للتصميمات المقترحة وفقا لأرائهم، والجدول التالي يوضح ذلك.

الفرض الثالث: ينص الفرض الثاني على: تقبل المراهقات للمقترحات التصميمية، للتأكد من الفرض تم تفرغ بيانات الاستبيان الثاني وذلك بتحويل العلامات التي دونتها أمام عباراته إلى درجات،

جدول (4) النسب المئوية للمقترحات التصميمية وفقا لأراء المراهقات (ن 29)

التصميم	الأول	الثاني	الثالث	الرابع	الخامس	السادس	السابع	الثامن	التاسع	العاشر
النسبة المئوية	99.1%	55.1%	54.7%	94.9%	54.5%	54.5%	94.3%	53.8%	53.8%	52.5%

التصميم	العاشر	التاسع	الثامن	السابع	السادس	الخامس	الرابع	الثالث	الثاني	الأول
النسبة المئوية	75.8%	51.8%	51.8%	75.6%	79.6%	73.8%	52.5%	75.8%	51.8%	51.8%

مما يدل على النجاح وتميز المقترحات التصميمية، وتقبل فئات المراهقات لها وقد ذكرت أن الخيش دور أساسيا وجماليا في كل المقترحات التصميمية، وأن المقترحات التصميمية قد تحققت بها تناسق وتوافق مع الخامات المستخدمة، وكان هناك نسبة قبول

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المئوية للمقترحات التصميمية تراوحت من (99.1% : 51.8%)، وكانت أعلى درجات "مناسب جدا" التصميم رقم "1"، ثم التصميم رقم "4"، ثم التصميم رقم "5"، ثم التصميم رقم "7" بناء على آراء المراهقات،

الجذاب الذى يتناسب مع جميع المراحل العمرية وخاصة مرحلة المراهقة. وبذلك يتحقق صحة الفرض الثالث.
ترتيب متوسط الأوزان النسبية لاجمالي العينة الكلية فى التصميمات المقترحة بناء على آراء المراهقات:
جاء بالجدول رقم "4" أن التصميم رقم "1" فى المرتبة الأولى بنسبة "99.4" والاتجاه العام "مناسب جدا", فى حين جاء التصميم رقم "16" فى المرتبة الأخيرة بنسبة "63.4" والاتجاه العام "مناسب إلى حد ما".

عالية من المراهقات تجاه المقترحات التصميمية, حيث إنها تلتى جزء من إحتياجاتهن ومتطلباتهن الملبسية بهذه المرحلة العمرية مرحلة المراهقة, وتساعدهن على مسايرة الموضة, حيث أنها تمثل اتجاه جديد فى عالم التصميم وقد اتفقت النتائج مع دراسة "محمد نبيل 2019" ودراسة "منى فتوح 2016" على استخدام الخيش كخامة جديدة و ادخالها على الملابس لإثراء تصميمات الملابس. تضى على التصميمات المظهر الأنثى

جدول "5" يوضح ترتيب التصميمات وفق الوزن النسبي لعينة المراهقات

التصميم	مناسب جدا	مناسب إلى حد ما	غير مناسب	غير مطلقا	وزن النسبي	مدى الملائمة	الترتيب
1	8.9	1	-	-	99.4	مناسب جدا	1
2	-	5.3	3.7	-	71.8	مناسب إلى حد ما	9
3	-	5.2	3.8	-	71.6	مناسب إلى حد ما	10
4	7.1	1.9	-	-	95.8	مناسب جدا	2
5	6.7	2.3	-	-	94.9	مناسب جدا	3
6	-	4.8	4.2	-	70.7	مناسب إلى حد ما	11
7	5.9	2	1.1	-	90.7	مناسب جدا	4
8	-	4.8	4.2	-	70.7	مناسب	12
9	-	3.9	5.1	-	68.7	مناسب إلى حد ما	13
10	-	3.9	5.1	-	68.7	مناسب إلى حد ما	14
11	-	2.6	6.4	-	65.8	مناسب إلى حد ما	15
12	-	5.5	3.5	-	72.3	مناسب	8
13	-	7.9	1.1	-	77.6	مناسب	5
14	-	6.7	2.3	-	74.9	مناسب	7
15	-	2.3	6.7	-	65.2	مناسب إلى حد ما	16
16	-	1.5	7.5	-	63.4	مناسب إلى حد ما	17
17	-	6.7	2.3	-	74.9	مناسب	6

هذا الفرض تم تطبيق اختبار "ت" والجدول التالى يوضح ذلك:

الفرض الرابع: ينص الفرض الرابع على: لا توجد فروق بين آراء المتخصصون وآراء المراهقات تجاه تصميمات البحث. للتحقق من

جدول رقم "6" لا توجد فروق بين آراء المتخصصون وآراء المراهقات تجاه تصميمات البحث

العينة	المتوسط الحسابى "م"	الانحراف المعياري "ع"	عدد افراد العينة "ن"	درجات الحرية "د.ح"	قيمة "ت"	مستوى الدلالة واتجاهاتها
المتخصصين	67.24	5.2	17	16	0.83	ليست دالة لمستوى 0.01 او 0.05
المراهقات	27.8	6.0				

توصلت الباحثة على النتائج التالية
1- أفضل تصميم رقم "1" فى المرتبة الأولى بنسبة "99.4" والاتجاه العام "مناسب جدا" ثم تصميم رقم "4", "5", و"7", فى حين أن التصميم رقم "16" فى المرتبة الأخيرة بنسبة "63.4" والاتجاه العام "مناسب إلى حد ما" بناء على آراء المراهقات.
2- أفضل تصميم رقم "1" فى المرتبة الأولى بنسبة "99.6" والاتجاه العام "مناسب جدا", ثم تصميم رقم "4", "5", و"7", فى حين أن التصميم رقم "16" فى المرتبة الأخيرة بنسبة "61.6" والاتجاه العام "ملائم إلى حد ما" بناء على آراء المتخصصين.

التوصيات Recommendations:

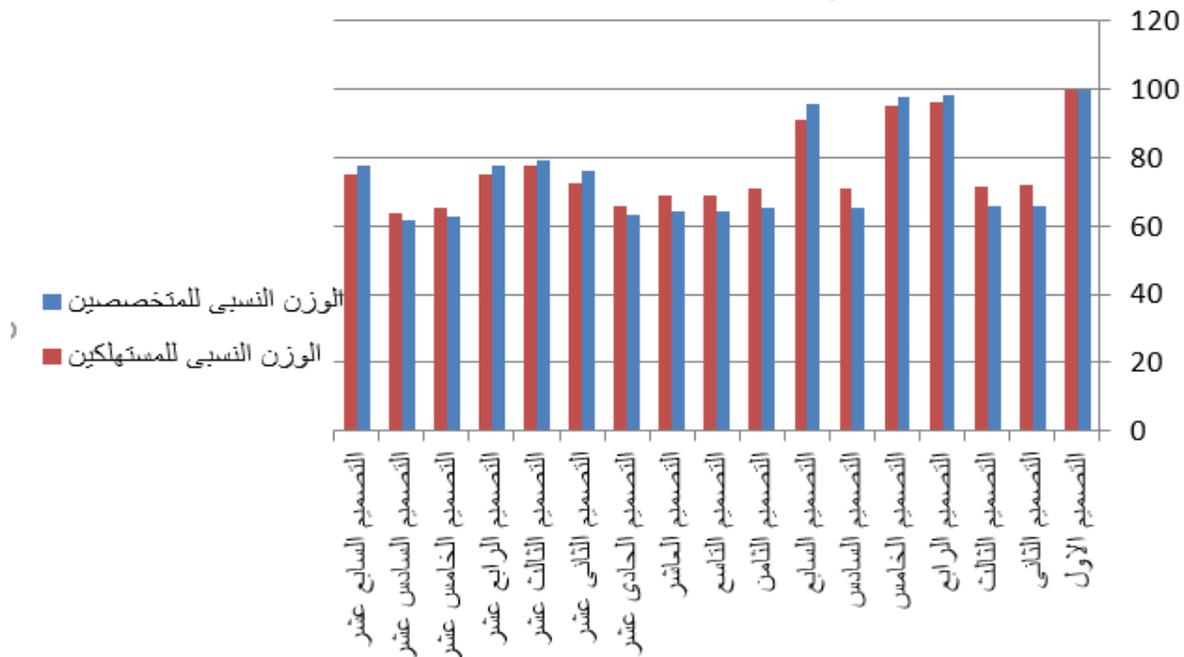
أوصت الباحثة بالتالى:

- 1- ضرورة الاهتمام بملابس الفتيات المراهقات من عمر "16" عام.
- 2- اجراء المزيد من البحوث التى تربط بين تصميم الازياء وجميع المراحل العمرية وخاصة مرحلة المراهقة.

يتضح من الجدول السابق أن قيمة "ت" تساوى "0.83" عند مقارنة لا توجد فروق بين آراء المتخصصون وآراء المراهقات تجاه تصميمات البحث. وهى قيمة غير دالة احصائيا عند مستوى "0.05" أو عند مستوى "0.01", مما يدل على عدم وجود فروق بين آراء المتخصصون وآراء المراهقات تجاه تصميمات البحث. والنتيجة السابقة تدل على أن آراء المتخصصين والمراهقات ايجابية تجاه التصميمات بنسب متساوية, ويرجع ذلك إلى القيمة الجمالية والوظيفية للتصميمات بما يتناسب مع إحتياجات ومتطلبات المراهقات. وقد اتفقت تلك النتيجة مع دراسة "نجلاء جابر ضيف 2016" وكذلك دراسة "نشوى محمود آخرون 2018" فى أن التصميمات التى تضمنتها الدراسة لا توجد فروق حقيقية لآراء المتخصصين والمراهقين تجاه التصميمات. وبذلك يتحقق صحة الفرض الرابع. وهذا يؤكد الشكل التالى للاعمدة: من الشكل السابق يتضح مدى تقبل آراء المتخصصين والمراهقات للتصميمات المقترحة بنسب متساوية جدا مما يؤكد أن لا توجد فروق ذات دالة احصائيا بين آراء المتخصصين والمراهقات تجاه التصميمات البحث.

الخلاصة Conclusion:

الشكل رقم "1" يوضح ترتيب التصميمات وفق الوزن النسبي لإستجابة المتخصصين والمراهقات



10. منى سمير فتوح. "2016". دراسة امكانية فن التوظيف في اثناء تصميمات ملابس الاطفال في مرحلة الطفولة المتأخرة. رسالة دكتوراه. كلية الاقتصاد المنزلي. جامعة المنوفية.
11. نجوى شكرى محمد مؤمن. "2019". من وحى البحر تحليل وتوصيف مجموعة تصميمات. القاهرة عالم الكتب.
12. ندى محسن محمد على. "2019". استحداث تصميمات مستوحاه من القيم الجمالية والوظيفية للتراث الملبسى الهندي في تصميم وتنفيذ الملابس النسائية. رسالة ماجستير. كلية التربية النوعية. قسم الاقتصاد المنزلي. جامعة دمياط.
13. نشوه محمد السيد عبده. "2009". تأثير اختلاف بعض اساليب التجهيز النهائي على الخواص الجمالية والوظيفية لملايبس الجينز. رسالة ماجستير. كلية الاقتصاد المنزلي. جامعة المنوفية.
14. نهى فوزى محمد. "2019". تصميم ازياء معاصرة في ضوء الموضة وعلاقتها بالسلوك الملبسى. رسالة ماجستير. كلية التربية النوعية. قسم علوم الاقتصاد المنزلي. جامعة الزقازيق.
15. هالة عثمان العلمى. "2010". تحديد المعايير المثلى لجودة حياكة بعض الملابس مختلفة الخامات. رسالة ماجستير. كلية التربية النوعية. قسم الاقتصاد المنزلي. جامعة المنصورة.
16. ياسمين محمد سعد. "2019". توظيف الموضة متعددة الاغراض في تشكيل ملابس الفتيات في المرحلة الجامعية. رسالة دكتوراه. كلية الاقتصاد المنزلي. جامعة المنوفية.
- 17- Danielle Meder. "2011". Seven types of fashion desingners.
- 18- Elya Lam. "2013". Fashion and Style. Canada Canadian Agricultural Adaptation Program.
- 19- John M. Cunningham. "2017". Fashion industry.
- 20- Stephanie Przybylok "2018". Fashion Design Definition & Types.

المراجع References :

1. اسامه عبدالغنى محمد. "2009". الاضطرابات الانفعالية ومهارات حل المشكلات لدى المراهقين. رسالة ماجستير. كلية التربية. جامعة الاسلامية غزة.
2. ايمان عمر عبداللطيف. "2010". الاستفادة من التقنيات المختلفة للطباعة والتطريز على الأقمشة الجينز لملايبس الفتاه في مرحلة المراهقة. رسالة ماجستير. كلية الاقتصاد المنزلي. جامعة المنوفية.
3. حنان محمود السيد. "2019". متطلبات تصميم طباعة منتج القطعة الواحدة للمراهقات. رسالة ماجستير. كلية الفنون التطبيقية. قسم طباعة المنسوجات والصباعة والتجهيز. جامعة حلوان.
4. راندا حسن على. "2019". الاستفادة من تصميمات بعض المصممين العرب العالمين في اثناء القيم الجمالية لملايبس السيدات. رسالة ماجستير. كلية الاقتصاد المنزلي. جامعة المنوفية.
5. رحاب رجب محمود حسان. "2014". فن تصميم الازياء - دراسات علمية وروى فنية. جامعة حلوان. دار العلوم للنشر والتوزيع.
6. ريهام فخرى رزق. "2006". اعداد نموذج مقترح للبنطلون الجينز الحرىمى يتناسب وطبيعة الاجسام المصرية. رسالة ماجستير. كلية الاقتصاد المنزلي. جامعة المنوفية.
7. سارة شوقى حمدى. "2016". امكانية الاستفادة من الزخارف الشعبية بالمحافظات السياحية في عمل تصميمات ملبسية والمكملات الخاصة بها لشباب جمهورية مصر العربية. رسالة ماجستير. كلية الاقتصاد المنزلي. جامعة المنوفية.
8. مبروكة ابراهيم محمد. "2016". تصميمات مبتكرة لمكملات ملبسية مقتبسة من بعض المشاهد التصويرية الفوتوغرافية لثورة الخامس والعشرين من يناير وما بعدها. رسالة ماجستير. كلية الاقتصاد المنزلي. جامعة المنوفية.
9. معوض عيسى. "2019". تصميم الازياء التطبيقي - افكار وتجارب تصميمية. عالم الكتب.