

2021

Design Alternatives to Women's Abaya in Light of the Economics of Clothing Production

Najla Ibrahim Zaid Binhalail;

Fashion Design and Textile Department – College of Art and Design – Princess Nourah bint Abdulrahman University - Kingdom of Saudi Arabia. PhD researcher at King Abdulaziz University in Jeddah., nibinhalala@pnu.edu.sa

Emad El-Din Sayed Gohar

Professor of Manufacturing of Clothes, Fashion and Textile Department, Faculty of Human Sciences and Designs, King Abdulaziz University, Jeddah, Saudi Arabia., egohar@kau.edu.sa

Follow this and additional works at: <https://digitalcommons.aaru.edu.jo/faa-design>



Part of the [Art and Design Commons](#)

Recommended Citation

Binhalail, Najla Ibrahim Zaid and Gohar, Emad El-Din Sayed (2021) "Design Alternatives to Women's Abaya in Light of the Economics of Clothing Production," *International Design Journal*: Vol. 11 : Iss. 3 , Article 13. Available at: <https://digitalcommons.aaru.edu.jo/faa-design/vol11/iss3/13>

This Article is brought to you for free and open access by Arab Journals Platform. It has been accepted for inclusion in International Design Journal by an authorized editor. The journal is hosted on [Digital Commons](#), an Elsevier platform. For more information, please contact rakan@aarj.edu.jo, marah@aarj.edu.jo, u.murad@aarj.edu.jo.

بدائل تصميمية للعباءة النسائية في ضوء اقتصاديات إنتاج الملابس

Design Alternatives to Women's Abaya in Light of the Economics of Clothing Production

أ. نجلاء إبراهيم زيد بن هليل

محاضر في قسم تصميم الأزياء والنسيج بكلية التصميم والفنون بجامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن وباحثة دكتوراه في جامعة الملك عبدالعزيز بجده

أ.د. عماد الدين سيد جوهر

أستاذ تكنولوجيا إنتاج الملابس بقسم الأزياء والنسيج بكلية علوم الإنسان والتصاميم بجامعة الملك عبدالعزيز بجده.

كلمات دالة Keywords:

المنتج
Product
التكلفة
Cost
التسعير
Pricing
تقنيات الإنتاج
Production
Techniques

ملخص البحث Abstract:

إن قضية تطوير المنشآت الصغيرة تحتل أهمية لدى الدول المتقدمة والنامية على حد سواء. حيث تؤدي هذه المنشآت دور في التنمية الاجتماعية والاقتصادية. وتخلق فرص عمل تقلل من البطالة. كما تعد هذه القضية أحد أبرز محاور رؤية المملكة 2030. وبناء على ذلك فإن من ضمن طرق دعم هذه المنشآت الصغيرة المساهمة العلمية في حل المشكلات التي تعيق نجاحها واستمرارها. ومن أبرز هذه المشكلات نقص خبرة بعض أصحاب هذه المشاريع في القدرة على تسعير المنتج، وضمان تسويقه بطريقة ملائمة للمنتج والمستهلك. لذا يهدف هذه البحث إلى توضيح أهمية عمل عينات للمنتج قبل البدء في إنتاج كميات كبيرة. كذلك حصر بعض البدائل التصميمية التي يمكن الاستفادة منها للتعديل على المنتج بهدف منحه قيمة أعلى أو أقل ترضي طموح المنتج واحتياج المستهلك. وذلك من خلال تطبيق البدائل التصميمية على العباءة كنموذج لقطعة ملابس. وحساب قيمة التكلفة لكل تصميم. وتابع في هذا البحث المنهج الوصفي المتبع للدراسة التطبيقية. وأسفرت نتائج الدراسة الاستطلاعية عن وجود ضعف وعي لدى بعض المنتجين في المنشآت الصغيرة بأهمية تنفيذ العينة قبل البدء في التصنيع بغرض تقدير تكاليف الإنتاج، لتحديد السعر الملائم لتكلفة الإنتاج والربح المطلوب. وأثبت الجزء التطبيقي للبحث إمكانية توفر بدائل تصميمية يمكن الاستفادة منها للتعديل على المنتج بهدف منحه قيمة أعلى أو أقل. واتضح أن الفوارق غير الملحوظة في التصميم تزيد أو تنقص من قيمة التكلفة للمنتج. ومن أبرز التوصيات ضرورة الاهتمام بدراسة المشاكل التي تواجه المشاريع الصغيرة في مجال الملابس لضمان نجاحها واستمرارها. وضرورة توعية بعض أصحاب هذه المشاريع بتنفيذ عينة قبل البدء في التصنيع وذلك لإنتاج تصميم جيد، ولتقدير تكاليف المنتج، واتخاذ قرار التسعير السليم.

Paper received 13th January 2020, Accepted 5th March 2021, Published 1st of May 2021

بطريقه ملائمة لكل من الطرفين المنتج والمستهلك.

مشكلة البحث Statement of the problem:

إن حساب قيمة التكلفة المباشرة للمنتج الملابس قبل التصنيع يعد من أهم أهداف محاسبة التكاليف التي تهتم بتجميع وتسجيل وتبويب بيانات التكلفة. وذلك بهدف توفير معلومات تستخدم لأغراض التخطيط، والرقابة، واتخاذ القرارات، واعداد القوائم المالية. ولما لهذه المرحلة من أهمية بالغة في تحقيق الأرباح المرجوة، فإن من الملاحظ بناء على نتائج الاستبيان الاستطلاعي الذي تم توزيعه على بعض المنتجين للقطع الملابس في المشاريع الصغيرة في السعودية، وخصوصاً المبتدئين في مجال صناعة الملابس، أن هناك حاجة إلى توعية هذه الفئة في تقدير قيمة التكلفة المباشرة للمنتج الملابس قبل التصنيع. حيث أن إغفال هذا الجانب قد يؤدي إلى إعطاء قيمة أقل أو أعلى للمنتج غير مبنية على أساس منطقي. وبالتالي إما خسارة في رأس المال وعدم الحصول على الربح المطلوب بسبب ضعف القيمة المعطاة للمنتج، أو كساد المنتج وعدم القدرة على تصريفه لعدم قناعة المستهلك بالقيمة العالية والمبالغ فيها.

وبناء على ذلك يمكن حصر مشكلة البحث في التساؤلات التالية:

1. ما دور العينة الأولى في تسعير المنتج النهائي؟
2. كيف يمكن وضع بدائل تصميمية للعباءة النسائية في ضوء مفاهيم اقتصاديات الإنتاج؟
3. كيف يمكن التحكم في تسعير المنتج من خلال البدائل التصميمية المقترحة؟

أهداف البحث Objectives:

- 1- تحديد دور العينة الأولى في اتخاذ قرار تسعير المنتج الملابس قبل البدء في الإنتاج بكميات كبيرة.
- 2- اقتراح بعض البدائل التصميمية التي يمكن الاستفادة منها للتعديل على المنتج نفسه بهدف منحه قيمة تكلفة اقتصادية أعلى أو أقل ترضي طموح المنتج وتلبي احتياجات المستهلك.

مقدمة Introduction:

إن قضية تطوير وتنمية ودعم المنشآت الصغيرة تحتل أهمية كبرى لدى الدول المتقدمة والنامية على حد سواء، حيث تؤدي هذه المنشآت دور بالغ الأهمية في محاور متعددة منها محور التنمية الاجتماعية والتنمية الاقتصادية. وكذلك لها القدرة على خلق فرص عمل تقلل من مستوى البطالة. كما تعد هذه القضية أيضاً أحد أبرز محاور رؤية المملكة العربية السعودية 2030 حيث يشير الموقع الإلكتروني للرؤية إلى نص هذا المحور المتمثل فيما يلي: "إن المنشآت الصغيرة والمتوسطة من أهم محركات النمو الاقتصادي، إذ تعمل على خلق الوظائف ودعم الابتكار وتعزيز الصادرات. وتسهم المنشآت الصغيرة والمتوسطة بنسبة متدنية من الناتج المحلي الإجمالي مقارنة بالاقتصادات المتقدمة. سنسعى إلى خلق فرص توظيف مناسبة للمواطنين في جميع أنحاء المملكة عن طريق دعم ريادة الأعمال وبرامج الخصخصة والاستثمار في الصناعات الجديدة. وفي هذا الصدد، قمنا بتأسيس الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة، وسنواصل تشجيع شباب الأعمال على النجاح من خلال سن أنظمة ولوائح أفضل وتمويل أيسر وشراكات دولية أكثر وحصص أكبر للشركات المحلية من المشتريات والمنافسات الحكومية. وسندعم الأسر المنتجة التي أتاحت لها وسائل التواصل الحديثة فرصاً تسويقية واسعة من خلال تسهيل فرص لتمويل المشروعات متناهية الصغر، وتحفيز القطاع غير الربحي للعمل على بناء قدرات هذه الأسر وتمويل مبادراتها" (رؤية المملكة 2030، 2020).

وبناء على هذا التوجه الحكيم من قبل القيادة العليا في الدولة السعودية، فإن من ضمن طرق دعم هذه المنشآت الصغيرة المساهمة العلمية والبحثية في تلمس الصعوبات والعقبات والمشاكل والأخطاء التي تواجههم وتعيق نجاح واستمرار مشاريعهم. ولعل من أبرز ما يمكن ملاحظته هو نقص خبرة بعض أصحاب هذه المشاريع في القدرة على تسعير المنتج، وضمان نجاح تسويقه

أدوات البحث: الملاحظة، حيث تم ملاحظة ضعف وعي بعض أصحاب المشاريع الملبسية الصغيرة بأهمية حساب قيمة التكلفة للمنتج قبل التصنيع من خلال زيارة بعض البازارات المحلية في مدينة الرياض وجدة. إضافة إلى ملاحظة وجود بعض الأسعار المبالغ فيها، وغير المبررة لدى بعض أصحاب هذه المشاريع. كما تم استخدام الاستبيان الاستطلاعي الذي ركز على سؤالين. الأول يتعلق بالغرض من تنفيذ عينة قبل البدء بالتصنيع، والثاني مرتبط بطريقة تحديد سعر المنتج. وتم الحصول على 100 رد من أفراد العينة القصدية بُنيت عليها النتائج.

أما في الجانب التطبيقي للبحث تم استخدام العينة كمنهج لحساب قيمة التكاليف المباشرة لقطعة ملبسية خارجية بعدة تصاميم وتقنيات مختلفة. وذلك بهدف استعراض بعض البدائل التصميمية التي يمكن الاستفادة منها للتعديل على المنتج الواحد لإمكانية منحه قيمة تكلفة أعلى أو أقل،

الخطوات الإجرائية للبحث:

- 1- توزيع الاستبيان الاستطلاعي على العينة القصدية، وتحليل النتيجة في ضوء مشكلة وتساؤلات البحث.
- 2- حصر المعلومات النظرية المرتبطة بالموضوع وتوضيح أهم المصطلحات الواردة في الدراسة.
- 3- التطبيق العملي على العينة كمنهج لقطعة ملبسية باعتبارها من أبرز القطع الملبسية التي يتم تنفيذها من قبل أصحاب المشاريع الصغيرة في السعودية في مدينتي الرياض وجدة.

الإطار النظري Theoretical Framework:

المشاريع الصغيرة: المشاريع الصغيرة هي الحل الأمثل لتقليل نسبة البطالة، والمساهمة في النمو الاقتصادي. إضافة إلى خلق فرص عمل جديدة (فياض وآخرون، 2009). وتحظى المشاريع الصغيرة بأهمية كبرى في الاقتصاديات الوطنية. حيث لا يمكن تجاهلها وإغفال دورها. فهي بمثابة القاطرة التي ستقود الاقتصاد العالمي إلى بر الأمان، وتنقذه من الأزمات التي مرت به والتي لازالت تعصف به (طشوش، 2012). وهي من أهم روافد عملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية في الدول المتقدمة بشكل عام والدول النامية بشكل خاص (أبوغزاله، 2015).

تسعير المنتج:

يعد تسعير المنتج من أهم القرارات التي يجب أن يأخذها المنتج في عين الاعتبار. لذلك لابد من أن يتم وضع سعر في متناول المستهلك. وفي نفس الوقت يغطي تكلفة الإنتاج المطلوبة. مضافاً إليها نسبة ربح تضمن الاستمرارية في السوق (كافي، 2010: الجبالي، 2016).

ويهدف تسعير المنتج إلى عدة أمور منها تعظيم الربح، والمحافظة على الحصة السوقية في ظل المنافسة الحادة، والسعي للبقاء بما يتلاءم مع مستجدات السوق، والمحافظة على مستوى عالي من الجودة ومنزلة من تميز السلعة في ذهن المستهلك. بالإضافة إلى جذب العملاء والمحافظة عليهم (قاشي، 2018).

تقدير التكاليف:

إن إنتاج أي منتج يحمل المنشأة تكاليف مختلفة. وتنقسم التكاليف من حيث طبيعتها إلى نوعين تكاليف ثابتة، وتكاليف متغيرة. التكاليف الثابتة تشمل النفقات التي تدفعها المنشأة، ولا تختلف بنقص أو زيادة الإنتاج مثل الإيجارات، أو رواتب الموظفين. أما التكاليف المتغيرة فهي التي تتغير بتغير الإنتاج، فإذا زاد الإنتاج ارتفعت، وإذا نقص الإنتاج انخفضت، مثل تكاليف المواد الخام. وجمع التكاليف الثابتة والمتغيرة فإننا نحصل على ما يسمى بالتكلفة الإجمالية (مجموعة مؤلفين، دت: صالح، 2008: التكريتي، 2010: المنصور، 2010).

طرق التسعير:

يمكن تحديد سعر المنتج بطرق مختلفة إما أن يتم على أساس

3. تطبيق البدائل التصميمية على العباءة كنموذج لقطعة ملبسية وحساب قيمة التكلفة لكل تصميم.

أهمية البحث Significance:

- 1- تسليط الضوء على اقتصاديات إنتاج الملابس والتي تسهم في تحقيق أرباح المؤسسات الصناعية.
2. يسهم في إشباع الاحتياجات الملبسية لأفراد المجتمع الواحد بما يتفق مع مستوى الدخل.
3. التحكم في سعر المنتج في الأوقات العادية وفي أوقات الكساد، أو الدخول في مناقصات.
4. المساهمة في تمكين المنتج من التنبؤ بقيمة التكلفة للمنتج.
5. إبراز العلاقة بين حجم التكلفة وسعر المنتج ومستوى المنافسة للمنتج في السوق.

مصطلحات البحث Terminology:

المنتج Product:

هو كل ما يمكن عرضه في السوق لإرضاء وتلبية الحاجات والرغبات. وينقسم إلى نوعين منتج ملموس مثل الملابس، ومنتج غير ملموس مثل خدمة إصلاح السيارات كافي، 2010: قاشي، 2018).

التكلفة cost:

هي القيمة الإجمالية للمصاريف أياً كانت ثابتة أو متغيرة (هويدي، دت: دودين، 2014). ويقصد بالتكلفة في هذا البحث تكلفة الخامات المباشرة والمتغيرة المستخدمة في إنتاج قطعة ملبسية.

التكاليف المباشرة direct cost:

هي التي تتفق في الحصول على المنتج أو السلعة. ولا تشمل ما يتم إنفاقه على جهات أخرى لازمة لاستمرار العمل (عبدربه، 2015). وفي هذا البحث سيتم التركيز على حساب قيمة التكاليف المباشرة للمنتج الملبسي، بغض النظر عن وجود أي تكاليف غير مباشرة.

السعر price:

هو قيمة المنتج الواحد عند البيع ويتضمن السعر التكلفة ونسبة الربح (هويدي، دت: دودين، 2014). وهو القيمة المادية أو المعنوية المطلوبة مقابل اقتناء سلعة، أو الحصول على خدمة. وذلك وفقاً لقواعد العرض والطلب في السوق المحلي والعالمي (هيكل ومعروف، 2011).

التسعير pricing:

هو العملية التي بموجبها يتم التوصل إلى تحديد السعر المقترح لمبادلة المنتج بالمال النقدي (قاشي، 2018). والهدف منه بيع السلعة بمستوى معين من السعر يضمن للمشروع الحصول على الأرباح المرغوبة في الأجل الطويل (هيكل ومعروف، 2011).

تقنيات الإنتاج production techniques:

التقنية هي أسلوب فني يستخدم لتحقيق درجة عالية من الكفاءة في المنتج. وهي أحد المداخل الرئيسية في عملية التصميم (جوهر، 2006). والمقصود بتقنيات الإنتاج في هذا البحث، الطرق المتعددة لزخرفة المنتج الواحد. بحيث يعطي تكاليف مختلفة وفقاً للتقنية الزخرفية المستخدمة فيه. لذا تعرف تقنية الإنتاج في هذا البحث بأنها أسلوب أداء وتنفيذ المنتج.

منهجية البحث Methodology:

بني هذا البحث على أساس المنهج الوصفي المتبع للدراسة التطبيقية. ويعود السبب في اختيار هذا المنهج إلى أنه المنهج المناسب للإجابة على تساؤلات البحث من خلال استخدام الأدوات المناسبة للحصول على النتائج ومناقشتها.

حدود البحث: الحدود المكانية تمثلت في كلاً من مدينتي الرياض وجدة في المملكة العربية السعودية. أما الحدود الموضوعية فقد اقتصر على العباءة النسائية.

عينة البحث: استخدمت العينة القصدية وهم أصحاب المشاريع الصغيرة في مدينتي الرياض وجدة. والذين تم التواصل معهم من خلال شركة لتنظيم البازارات.

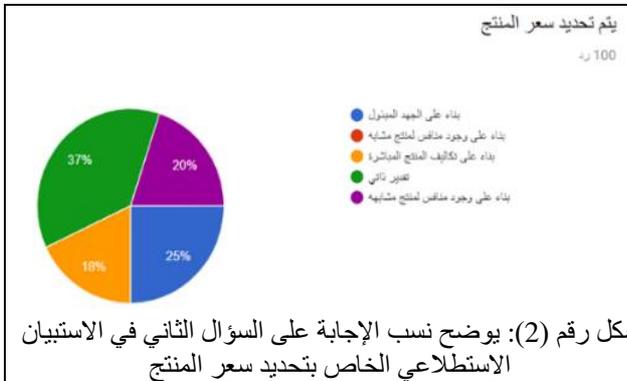
الصغيرة بأهمية تنفيذ العينة قبل البدء في التصنيع بغرض تقدير تكاليف الإنتاج، وتحديد السعر الملائم لتكلفة الإنتاج والربح المطلوب. وكما هو موضح في الشكل رقم (1) فإن أكبر نسبة بلغت في الردود على السؤال الأول المطروح حول تنفيذ عينة للمنتج الملبسي قبل التصنيع، باعتبار أن ذلك يساهم في تصميم منتج جيد 41%. بينما تساوت نسبة الاعتقاد بأن تنفيذ العينة وسيلة لتقدير تكاليف الإنتاج، وتساهم في اتخاذ قرار تسعير المنتج وبلغت 19% وتعتبر هذه النسبة نسبة متدنية لإدراك أهمية عنصري التكاليف والتسعير. ومما يدل أيضاً على الحاجة لمناقشة موضوع حساب التكاليف المباشرة للمنتج الملبسي، وجود نسبة من الردود مثلت 21% تعتقد بأن عمل عينة للمنتج الملبسي قبل التصنيع يعد تضييع للوقت والجهد والمال.

أما فيما يتعلق بالطريقة المتبعة لتحديد سعر المنتج، فكما هو موضح في الشكل رقم (2) وضحت ردود العينة بأن 37% من المنتجين يحددون السعر بناء على التقدير الذاتي. و25% منهم بناء على الجهد المبذول. بينما بلغت نسبة تحديد السعر بناء على وجود منافس لمنتج مشابه 20%. فيما أوضحت النتائج أن أدنى نسبة ردود وهي 18% كانت بناء على تكاليف المنتج المباشرة. وهذا يدل أيضاً على ضرورة توعية بعض أصحاب المنشآت الصغيرة بعدم إغفال جانب مجموع تكاليف المنتج المباشرة.

الطلب، فالطلب على المنتج يعكس السعر الذي يكون المستهلك مستعد لإنفاقه. وعنده تتساوى المنفعة المتحققة من المنتج مع السعر المعطى. فإذا كان الطلب على المنتج عالي، فإن سعره سيكون عالي، والعكس صحيح. وأهم ما يميز هذه الطريقة أن على المسوقين أو البائعين تقدير الكميات المطلوبة من المنتج تحت عدة مستويات من الأسعار. ومن ثم اختيار السعر الذي يحقق أقصى إيرادات. كذلك يمكن تحديد السعر على أساس التكلفة. حيث يتم احتساب كافة النفقات التي صرفت على إنتاج المنتج وتسويقه. ثم إضافة نسبة ربح محددة وفقاً للمعادلة التالية (سعر البيع = تكلفة الإنتاج + تكلفة التسويق + المصاريف الإدارية + هامش الربح). كما يتم أيضاً تحديد السعر بناءً على أساس المنافسة. حيث أن أسعار المنتجات المنافسة البديلة تقدم نقطة توجيه يسترشد بها لوضع سعر المنتج. كما أن المنتج الجديد يظل متميز حتى اللحظة التي يدخل فيها منافسة في السوق. لذلك لا يتم إعطاء اهتمام للتكاليف المجملية التي تم إنفاقها على المنتج (هيكل ومعروف، 2011؛ عباس والكيم، 2011؛ يوسف والصمديعي، 2014؛ عبدي، 2015؛ جيتز والربيعاوي، 2015؛ فاشي، 2018).

النتائج Results:

أُسفرت نتيجة الاستبيان الاستطلاعي التي تضمنت (100) استجابة من قبل أفراد العينة عن ضعف وعي المنتجين في المنشآت

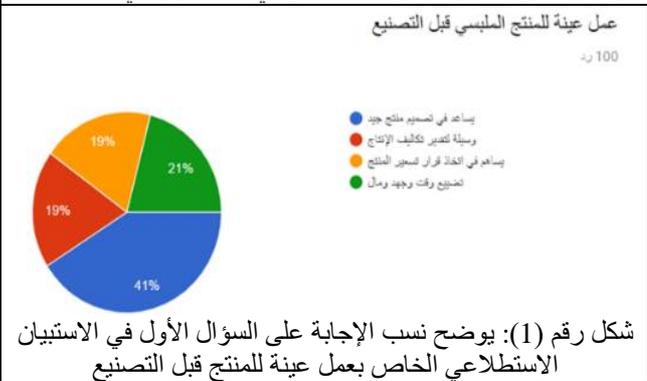


الطرح مع اختلاف خاماتها وتصميمها. تم تصميم عدد (30) موديل لكل موديل قيمة تكلفة مختلفة وفقاً للخامات المستخدمة في تنفيذ التصميم. والجدول رقم (1) يوضح بيان بتكلفة الخامات المستخدمة بشكل عام، والجدول رقم (2) يوضح عدد الأمتار اللازمة من الخامات المختلفة لكل قطعة منفردة في أجزاء التصميم.

بيان بتكلفة الخامات المستخدمة:

جدول رقم (1) يوضح بيان بتكلفة الخامات المستخدمة

السعر المفرد	السعر بالجملة	الخامة
30 ريال للمتر	400 ريال للطاقة	الكريب عرض 62 انش
35 ريال للمتر	675 ريال للطاقة	الشيغون الثقيل عرض 58 انش
15 ريال للمتر	375 ريال للطاقة	الشيغون الخفيف عرض 58 انش
45 ريال للمتر	875 ريال للطاقة	الدانتيل عرض 54 انش
10 ريال للحزام الواحد مع الكتلتين	100 ريال للدرزن	حزام الخيوط الحريرية المجدولة المنتهي بكتلتين هذب
12 ريال للحزام الواحد مع الكتلتين	120 ريال للدرزن	حزام القيطان المنتهي بكتلتين هذب
ريال للمتر	8 ريال للفة	القيطان الرفيع الذهبي
ريالين للمتر	20 ريال للفة	الكلفة المقصبة الرفيعة
3 ريال للمتر	32 ريال للفة	الكلفة المقصبة العريضة
ريال لـ 12 حبة	10 ريال للدرزن	الطقطق
ريال للمتر	8 ريال للفة	قيطان اسود عرواي جانبية لتثبيت الحزام في العباة
ريال للمتر	8 ريال للفة	بيه رصاصي



الجزء التطبيقي للبحث:

ومن أجل تطبيق حساب قيمة التكلفة المباشرة للمنتج الملبسي قبل التصنيع تم تنفيذ التطبيقات على العباة من خلال تثبيت مقاس العينة لمقاس واحد وهو مقاس 56. وموديل ثابت للعباة الأساسية. مع اختلاف الإضافات والتقنيات على الموديلات المختلفة للعباة. سواء على العباة نفسها، أو إضافة قطعة خارجية يمكن ارتداؤها فوق العباة، أو الاستغناء عنها. حيث يمكن تحقيق فكرة الاستخدامات المتعددة للتصميم أيضاً. بالإضافة إلى تثبيت مقاس

أجزاء التصميم:

عدد الأمتار	القطعة
2م قماش	العباية سادة
2م قماش+6م بيه	العباءة بالبيه
2م قماش+4م قيطان	العباءة بالقيطان الذهبي الرفيع
2م قماش+ 4م كلفه	العباءة بالكلفة المقصبة الرفيعة
2م قماش+ 4م كلفه	العباءة بالكلفة المقصبة العريضة
1.5م قماش	الجاكيت الدانتيل
3م قماش+ 3,5م قيطان	الدقلة الشيفون بالقيطان
2م طول عرض 66سم قماش	الطرحة الشيفون السادة
2م طول قماش+ 5م قيطان	الطرحة الشيفون بالقيطان الذهبي
2م قماش+1,5م كلفه	الطرحة الشيفون بالكلفة والكسرات
2م طول عرض 66سم قماش	الطرحة الشيفون من لونين
2م طول عرض 66 سم قماش	الطرحة الدانتيل

الخامات وخطوط التصميم. تم تصميم لوحة إلهام بعنوان "قصب". مستوحاة من الفن والإبداع في طلاء أظافر اليدين للمرأة وتطعيم اللون الواحد بالألوان البراقة اللامعة باللونين الذهبي والفضي. والشكل رقم (3) يوضح لوحة الإلهام "قصب".

عدد الأمتار اللازمة من الخامات المختلفة لكل قطعة منفردة في

جدول رقم (2) يوضح عدد الأمتار اللازمة من الخامات المختلفة لكل قطعة منفردة في أجزاء التصميم
لوحة الإلهام الخاصة بالعباءة:
 لتسهيل عملية تصميم أكثر من موديل لقطعة واحدة، ولضمان عدم الخروج عن دائرة فكرة التصميم من حيث اختيار اللون أو تناسق



شكل رقم (3): يوضح لوحة الإلهام الخاصة بالعباءة بعنوان قصب

وتمثل عناصر التصميم (الخط والشكل واللون والخامة) في لوحة الإلهام المعاني المجازية التالية (النعومة والانسيابية والأناقة والفخامة) والتي تتضح في المجموعة التصميمية للعباءات المقترحة والمقتبسة من اللوحة. حيث تم اختيار الخامات التي تعبر عن هذه المعاني وهي خامة الكريب والشيفون والدانتيل. وكلفة مشغولة بخيوط القصب والترتر على خامة شريط من المخمل بعرضين مختلفين رفيع وسميك، خيوط القيطان الرفيعة، الخيوط الحريرية المجدولة مع كتل الهدب، خيط القيطان مع كتل الهدب. وتم اختيار الألوان التالية من لوحة الإلهام وهي اللون الرصاصي، والأسود، والبرتقالي، والذهبي.

1. عباءة بخامة الكريب باللون الرصاصي. مفتوحة من الأمام، مغلقة بطقطق.
2. طرحة طبقة واحدة بخامة الشيفون.
3. حزام رفيع من نفس خامة العباءة.



شكل رقم (4): يوضح الموديل رقم 1

1. عباءة بخامة الكريب باللون الرصاصي. مفتوحة من الأمام، مغلقة بطقطق.

وفيما يلي التصميمات والبدائل المقترحة والمستوحاة من لوحة الإلهام قصب. والتي تمثل نموذج لزيادة أو تخفيض سعر تكلفة المنتج بناء على الخامات المكونة للتصميم. ومما يلاحظ أن لكل تصميم تكلفة مختلفة مبنية على عدد أمتار خامة العباءة والطرحة والكلف والقيطان والخامات الأخرى المكونة لكل تصميم. وفقاً للجدول التي تم فيها عرض سعر الخامات والكمية المناسبة منها للتنفيذ. وهذا السعر لا ترتبط به تكلفة التفصيل والخياطة والتكاليف غير المباشرة للإنتاج والتي لا بد أن تؤخذ بعين الاعتبار. حيث لم يتم التطرق لهذه الجوانب نظراً لأن البحث يناقش فقط قيمة



شكل رقم (8): يوضح الموديل رقم 5

الموديل رقم (6) كما هو موضح في الشكل رقم (9):

1. عباءة بخامة الكريب باللون الرصاصي. مفتوحة من الأمام، مغلقة بطبقتين. مع تركيب قيطان ذهبي حول أطراف الكم وخط الذيل.
2. طرحة طبقتين بخامة الشيفون باللون الرصاصي واللون الأسود مع تركيب قيطان ذهبي حول أطرافها.



شكل رقم (9): يوضح الموديل رقم 6

الموديل رقم (7) كما هو موضح في الشكل رقم (10):

1. عباءة بخامة الكريب بخامة الكريب باللون الرصاصي. مفتوحة من الأمام، مغلقة بطبقتين.
2. طرحة طبقة واحدة بنفس خامة العباءة.
3. جاكيت أسود من خامة الدانتيل، مفتوح من الأمام يصل إلى الركبة، بأكمام قصيرة تصل إلى منتصف الذراع.



شكل رقم (10): يوضح الموديل رقم 7

الموديل رقم (8) كما هو موضح في الشكل رقم (11):

1. عباءة بخامة الكريب باللون الرصاصي. مفتوحة من الأمام، مغلقة بطبقتين.
2. طرحة طبقة واحدة بنفس خامة العباءة.
3. جاكيت أسود من خامة الدانتيل، مفتوح من الأمام يصل إلى الركبة، بأكمام قصيرة تصل إلى منتصف الذراع.
4. حزام رفيع من نفس خامة العباءة.

2. طرحة طبقة واحدة بخامة الشيفون.
3. حزام رفيع باللون الأسود من خيوط القيطان منتهي بكتلتين هدب على الأطراف.



شكل رقم (5): يوضح الموديل رقم 2

الموديل رقم (3) كما هو موضح في الشكل رقم (6):

1. عباءة بخامة الكريب باللون الرصاصي. مفتوحة من الأمام، مغلقة بطبقتين.
2. طرحة طبقة واحدة بخامة الدانتيل باللون الأسود.
3. حزام رفيع باللون الأسود من خيوط القيطان منتهي بكتلتين هدب على الأطراف.



شكل رقم (6): يوضح الموديل رقم 3

الموديل رقم (4) كما هو موضح في الشكل رقم (7):

1. عباءة بخامة الكريب باللون الرصاصي. مفتوحة من الأمام، مغلقة بطبقتين. مع تركيب قيطان ذهبي حول أطراف الكم وخط الذيل.
2. حزام رفيع من نفس خامة العباءة.
3. طرحة طبقة واحدة بخامة الشيفون مع تركيب قيطان ذهبي حول أطرافها.



شكل رقم (7): يوضح الموديل رقم 4

الموديل رقم (5) كما هو موضح في الشكل رقم (8):

1. عباءة بخامة الكريب باللون الرصاصي. مفتوحة من الأمام، مغلقة بطبقتين. مع تركيب قيطان ذهبي حول أطراف الكم وخط الذيل.
2. طرحة طبقة واحدة بخامة الشيفون مع تركيب قيطان ذهبي حول أطرافها.

4. جاكيت أسود من خامة الدانتيل، مفتوح من الأمام يصل إلى الركبة، بأكمام قصيرة تصل إلى منتصف الذراع.



شكل رقم (14): يوضح الموديل رقم 11

- الموديل رقم (12) كما هو موضح في الشكل رقم (15):**
1. عباءة بخامة الكريب باللون الرصاصي. مفتوحة من الأمام، مغلقة بطقطق.
 2. طرحة طبقتين بخامة الشيفون باللون الرصاصي واللون الأسود مع تركيب قيطان ذهبي حول أطرافها.
 3. جاكيت أسود من خامة الدانتيل، مفتوح من الأمام يصل إلى الركبة، بأكمام قصيرة تصل إلى منتصف الذراع.



شكل رقم (15): يوضح الموديل رقم 12

- الموديل رقم (13) كما هو موضح في الشكل رقم (16):**
1. عباءة بخامة الكريب باللون الرصاصي. مفتوحة من الأمام، مغلقة بطقطق.
 2. طرحة طبقتين بخامة الشيفون باللون الرصاصي واللون الأسود مع تركيب قيطان ذهبي حول أطرافها.
 3. حزام رفيع من نفس خامة العباءة.
 4. جاكيت أسود من خامة الدانتيل، مفتوح من الأمام يصل إلى الركبة، بأكمام قصيرة تصل إلى منتصف الذراع.



شكل رقم (16): يوضح الموديل رقم 13

- الموديل رقم (14) كما هو موضح في الشكل رقم (17):**
1. عباءة بخامة الكريب باللون الرصاصي. مفتوحة من الأمام، مغلقة بطقطق. مزينة على طرفي الكم وخط الذيل بكلفة مقصبة بخيط القصب الذهبي والترتر الذهبي على شريط من المخمل الأسود العريض.



شكل رقم (11): يوضح الموديل رقم 8

- الموديل رقم (9) كما هو موضح في الشكل رقم (12):**
1. عباءة بخامة الكريب باللون الرصاصي. مفتوحة من الأمام، مغلقة بطقطق.
 2. طرحة طبقة واحدة بنفس خامة العباءة.
 3. حزام رفيع باللون الأسود من خيوط القيطان منتهي بكتلتين هذب على الأطراف.
 4. جاكيت أسود من خامة الدانتيل، مفتوح من الأمام يصل إلى الركبة، بأكمام قصيرة تصل إلى منتصف الذراع.



شكل رقم (12): يوضح الموديل رقم 9

- الموديل رقم (10) كما هو موضح في الشكل رقم (13):**
1. عباءة بخامة الكريب باللون الرصاصي. مفتوحة من الأمام، مغلقة بطقطق.
 2. طرحة طبقة واحدة باللون الأسود من خامة الدانتيل.
 3. حزام رفيع باللون الأسود من خيوط القيطان منتهي بكتلتين هذب على الأطراف.
 4. جاكيت أسود من خامة الدانتيل، مفتوح من الأمام يصل إلى الركبة، بأكمام قصيرة تصل إلى منتصف الذراع.



شكل رقم (13): يوضح الموديل رقم 10

- الموديل رقم (11) كما هو موضح في الشكل رقم (14):**
1. عباءة بخامة الكريب باللون الرصاصي. مفتوحة من الأمام، مغلقة بطقطق.
 2. طرحة طبقتين بخامة الشيفون باللون الرصاصي واللون الأسود مع تركيب قيطان ذهبي حول أطرافها.
 3. حزام رفيع باللون الأسود من خيوط القيطان منتهي بكتلتين هذب على الأطراف.

4. جاكيت أسود من خامة الدانتيل، مفتوح من الأمام يصل إلى الركبة، بأكمام قصيرة تصل إلى منتصف الذراع.



شكل رقم (20): يوضح الموديل رقم 17

الموديل رقم (18) كما هو موضح في الشكل رقم (21):

1. عباءة بخامة الكريب باللون الرصاصي. مفتوحة من الأمام، مغلقة بطبقتين، مزينة على طرفي الكم وخط الذيل بكلفة مقصبة بخيط القصب الذهبي والترتر الذهبي على شريط من المخمل البرتقالي الرفيع.
2. طرحة طبقة واحدة بخامة الشيفون.
3. حزام رفيع باللون البرتقالي من الخيوط الحريرية المجدولة منتهي بكتلتين هذب على الأطراف.



شكل رقم (21): يوضح الموديل رقم 18

الموديل رقم (19) كما هو موضح في الشكل رقم (22):

1. عباءة بخامة الكريب باللون الرصاصي. مفتوحة من الأمام، مغلقة بطبقتين، مزينة على طرفي الكم وخط الذيل بكلفة مقصبة بخيط القصب الذهبي والترتر الذهبي على شريط من المخمل البرتقالي الرفيع.
2. طرحة طبقة واحدة بخامة الشيفون مع تركيب قيطان ذهبي حول أطرافها.
3. حزام رفيع باللون البرتقالي من الخيوط الحريرية المجدولة منتهي بكتلتين هذب على الأطراف.



شكل رقم (22): يوضح الموديل رقم 19

الموديل رقم (20) كما هو موضح في الشكل رقم (23):

1. عباءة بخامة الكريب باللون الرصاصي. مفتوحة من الأمام، مغلقة بطبقتين، مزينة على طرفي الكم وخط

2. طرحة طبقة واحدة بخامة الشيفون.



شكل رقم (17): يوضح الموديل رقم 14

الموديل رقم (15) كما هو موضح في الشكل رقم (18):

1. عباءة بخامة الكريب باللون الرصاصي. مفتوحة من الأمام، مغلقة بطبقتين، مزينة على طرفي الكم وخط الذيل بكلفة مقصبة بخيط القصب الذهبي والترتر الذهبي على شريط من المخمل الأسود العريض.
2. طرحة طبقة واحدة بخامة الشيفون.
3. حزام رفيع باللون الأسود من خيوط القيطان منتهي بكتلتين هذب على الأطراف.



شكل رقم (18): يوضح الموديل رقم 15

الموديل رقم (16) كما هو موضح في الشكل رقم (19):

1. عباءة بخامة الكريب باللون الرصاصي. مفتوحة من الأمام، مغلقة بطبقتين، مزينة على طرفي الكم وخط الذيل بكلفة مقصبة بخيط القصب الذهبي والترتر الذهبي على شريط من المخمل الأسود العريض.
2. طرحة طبقة واحدة باللون الأسود من خامة الدانتيل.



شكل رقم (19): يوضح الموديل رقم 16

الموديل رقم (17) كما هو موضح في الشكل رقم (20):

1. عباءة بخامة الكريب باللون الرصاصي. مفتوحة من الأمام، مغلقة بطبقتين، مزينة على طرفي الكم وخط الذيل بكلفة مقصبة بخيط القصب الذهبي والترتر الذهبي على شريط من المخمل الأسود العريض.
2. طرحة طبقة واحدة بخامة الشيفون.
3. حزام رفيع باللون الأسود من خيوط القيطان منتهي بكتلتين هذب على الأطراف.

الموديل رقم (23) كما هو موضح في الشكل رقم (26):

1. عباءة بخامة الكريب باللون الرصاصي. مفتوحة من الأمام، مغلقة بطقطق.
2. طرحة طبقة واحدة بخامة الشيفون مع إنهاء الحواف بكلفة عريضة مقصبة بخيوط القصب الذهبية ومشغولة بالترتر الذهبي على أرضية شريط المخمل باللون البرتقالي من الأمام والخلف، منتهية من نفس الطرف بشريط رفيع من الكسرات الصغيرة من نفس خامة الطرحة.



شكل رقم (26): يوضح الموديل رقم 23

الموديل رقم (24) كما هو موضح في الشكل رقم (27):

1. عباءة بخامة الكريب باللون الرصاصي. مفتوحة من الأمام، مغلقة بطقطق. مع تركيب قيطان ذهبي حول أطراف الكم وخط الذيل.
2. طرحة طبقة واحدة بخامة الشيفون مع إنهاء الحواف بكلفة عريضة مقصبة بخيوط القصب الذهبية ومشغولة بالترتر الذهبي على أرضية شريط المخمل باللون البرتقالي من الأمام والخلف، منتهية من نفس الطرف بشريط رفيع من الكسرات الصغيرة من نفس خامة الطرحة.
3. حزام رفيع باللون البرتقالي من الخيوط الحريرية المجدولة منتهي بكتلتين هذب على الأطراف.



شكل رقم (27): يوضح الموديل رقم 24

الموديل رقم (25) كما هو موضح في الشكل رقم (28):

1. عباءة بخامة الكريب باللون الرصاصي. مفتوحة من الأمام، مغلقة بطقطق. مع تركيب قيطان ذهبي حول أطراف الكم وخط الذيل.
2. طرحة طبقة واحدة بخامة الشيفون مع إنهاء الحواف بكلفة عريضة مقصبة بخيوط القصب الذهبية ومشغولة بالترتر الذهبي على أرضية شريط المخمل باللون البرتقالي من الأمام والخلف، منتهية من نفس الطرف بشريط رفيع من الكسرات الصغيرة من نفس خامة الطرحة.

1. الذيل بكلفة مقصبة بخيوط القصب الذهبي والترتر الذهبي على شريط من المخمل البرتقالي الرفيع.
2. طرحة طبقة واحدة بخامة الشيفون مع إنهاء الحواف بشريط قيطان الذهبي.



شكل رقم (23): يوضح الموديل رقم 20

الموديل رقم (21) كما هو موضح في الشكل رقم (24):

1. عباءة بخامة الكريب باللون الرصاصي. مفتوحة من الأمام، مغلقة بطقطق، مزينة على طرفي الكم وخط الذيل بكلفة مقصبة بخيوط القصب الذهبي والترتر الذهبي على شريط من المخمل البرتقالي الرفيع.
2. طرحة طبقة واحدة بخامة الشيفون مع إنهاء الحواف بكلفة عريضة مقصبة بخيوط القصب الذهبية ومشغولة بالترتر الذهبي على أرضية شريط المخمل باللون البرتقالي من الأمام والخلف، منتهية من نفس الطرف بشريط رفيع من الكسرات الصغيرة من نفس خامة الطرحة.



شكل رقم (24): يوضح الموديل رقم 21

الموديل رقم (22) كما هو موضح في الشكل رقم (25):

1. عباءة بخامة الكريب باللون الرصاصي. مفتوحة من الأمام، مغلقة بطقطق.
2. طرحة طبقة واحدة بخامة الشيفون مع إنهاء الحواف بكلفة عريضة مقصبة بخيوط القصب الذهبية ومشغولة بالترتر الذهبي على أرضية شريط المخمل باللون البرتقالي من الأمام والخلف، منتهية من نفس الطرف بشريط رفيع من الكسرات الصغيرة من نفس خامة الطرحة.
3. حزام رفيع باللون البرتقالي من الخيوط الحريرية المجدولة منتهي بكتلتين هذب على الأطراف.



شكل رقم (25): يوضح الموديل رقم 22



شكل رقم (30): يوضح الموديل رقم 27

الموديل رقم (28) كما هو موضح في الشكل رقم (31):

1. القطعة الأولى عباءة بخامة الكريب باللون الرصاصي. مفتوحة من الأمام، مغلقة بطقطق، مع تركيب قيطان ذهبي حول أطراف الكم وخط الذيل.
2. القطعة الثانية قطعة إضافية ترتدى فوق العباءة من خامة الشيفون باللون الرصاصي، مزينة بكلفة عريضة مقصبة بخيوط القصب الذهبية ومشغولة بالترتر الذهبي على أرضية شريط المخمل باللون البرتقالي. الكلفة مثبتة على خط نصف الأمام مفتوح، وأطراف الأكمام. تسمح بإعطاء التصميم طريقتين للارتداء بحيث يمكن ارتداء القطعة الخارجية أو الاستغناء عنها حسب رغبة المستهلك دون التأثير على شكل التصميم.
3. طرحة طبقة واحدة بخامة الشيفون مع إنهاء الحواف بشريط قيطان ذهبي.
4. حزام رفيع باللون البرتقالي من الخيوط الحريرية المجدولة منتهي بكتلتين هذب على الأطراف.



شكل رقم (31): يوضح الموديل رقم 28

الموديل رقم (29) كما هو موضح في الشكل رقم (32):

1. القطعة الأولى عباءة بخامة الكريب باللون الرصاصي. مزينة على طرفي الكم وخط الذيل بكلفة مقصبة بخيوط القصب الذهبي والترتر الذهبي على شريط من المخمل الرفيع باللون البرتقالي.
2. طرحة طبقة واحدة بخامة الشيفون.
3. القطعة الثانية قطعة إضافية ترتدى فوق العباءة من خامة الشيفون باللون الرصاصي، مزينة بكلفة عريضة مقصبة بخيوط القصب الذهبية ومشغولة بالترتر الذهبي على أرضية شريط المخمل العريض باللون البرتقالي. الكلفة مثبتة على خط نصف الأمام مفتوح، وأطراف الأكمام. تسمح بإعطاء التصميم طريقتين للارتداء بحيث يمكن ارتداء القطعة الخارجية أو الاستغناء عنها حسب رغبة المستهلك دون التأثير على شكل التصميم.
4. حزام رفيع باللون البرتقالي من الخيوط الحريرية المجدولة منتهي بكتلتين هذب على الأطراف.



شكل رقم (28): يوضح الموديل رقم 25

الموديل رقم (26) كما هو موضح في الشكل رقم (29):

1. القطعة الأولى عباءة بخامة الكريب باللون الرصاصي. مفتوحة من الأمام، مغلقة بطقطق، مع تركيب قيطان ذهبي حول أطراف الكم وخط الذيل.
2. القطعة الثانية قطعة إضافية ترتدى فوق العباءة من خامة الشيفون باللون الرصاصي، مزينة بكلفة عريضة مقصبة بخيوط القصب الذهبية ومشغولة بالترتر الذهبي على أرضية شريط المخمل باللون البرتقالي. الكلفة مثبتة على خط نصف الأمام مفتوح، وأطراف الأكمام. تسمح بإعطاء التصميم طريقتين للارتداء بحيث يمكن ارتداء القطعة الخارجية أو الاستغناء عنها حسب رغبة المستهلك دون التأثير على شكل التصميم.
3. طرحة طبقة واحدة بخامة الشيفون مع إنهاء الحواف بشريط قيطان ذهبي.



شكل رقم (29): يوضح الموديل رقم 26

الموديل رقم (27) كما هو موضح في الشكل رقم (30):

1. القطعة الأولى عباءة بخامة الكريب باللون الرصاصي. مفتوحة من الأمام، مغلقة بطقطق، مع تركيب قيطان ذهبي حول أطراف الكم وخط الذيل.
2. القطعة الثانية قطعة إضافية ترتدى فوق العباءة من خامة الشيفون باللون الرصاصي، مزينة بكلفة عريضة مقصبة بخيوط القصب الذهبية ومشغولة بالترتر الذهبي على أرضية شريط المخمل باللون البرتقالي. الكلفة مثبتة على خط نصف الأمام مفتوح، وأطراف الأكمام. تسمح بإعطاء التصميم طريقتين للارتداء بحيث يمكن ارتداء القطعة الخارجية أو الاستغناء عنها حسب رغبة المستهلك دون التأثير على شكل التصميم.
3. طرحة طبقة واحدة بخامة الشيفون.
4. حزام رفيع باللون البرتقالي من الخيوط الحريرية المجدولة منتهي بكتلتين هذب على الأطراف.

استيعاب العلاقة بين حجم التكلفة، وسعر المنتج، ومستوى المنافسة في السوق لتحقيق الربح المطلوب.

كما أن الجزء التطبيقي أثبت أن الفوارق البسيطة في التصميم حتى وإن كانت غير ملحوظة بشكل ملفت إلا أنها تزيد أو تنقص من قيمة التكلفة المباشرة للمنتج على سبيل المثال حزام من نفس خامة العباءة، أو عباءة بدون حزام. فمهما كان حجم القطعة صغير وغير ملموس تأثيره المادي بشكل واضح، إلا أنه يظل هناك اعتبار للمقاسات والأحجام الصغيرة التي تساهم في زيادة عدد الأمتار في الخامة. حيث يظهر ذلك الفرق جلياً وبوضوح في التصنيع لكميات كبيرة أكثر من التصنيع لكميات قليلة أو محدودة. لذلك فإن تقدير الكمية المناسبة من الخامات مرتبط بحساب قيمة التكلفة المباشرة لكل خامة وبالتالي للتصميم الخاص بالمنتج ككل.

التوصيات Recommendations:

1. الاهتمام بدراسة المشاكل التي تواجه المشاريع الصغيرة في مجال الملابس من أجل إعطاء المنتجين في هذا القطاع توصيات ملائمة تساهم في نجاح واستمرار مشاريعهم.
2. توعية بعض أصحاب المشاريع الملبسية الصغيرة بأهمية تنفيذ عينة قبل البدء في التصنيع لإنتاج تصميم جيد. ولتكون بمثابة وسيلة من وسائل تقدير تكاليف المنتج، واتخاذ قرار التسعير وضمان تسويقه بطريقة لا تضر بالربح المتوقع من الإنتاج.
3. حث أصحاب المشاريع الملبسية الصغيرة على الاستفادة من التجارب الناجحة لأصحاب المشاريع والمنشآت الصناعية الملبسية الكبيرة في مجال حساب قيمة تكلفة المنتج الملبسي قبل التصنيع من خلال التواصل المباشر معهم والزيارات الميدانية لمواقع العمل في مصانعهم.
4. الاستفادة من المواقع الإلكترونية الموثوقة التي توفر معلومات علمية عن الطرق المتعددة لحساب قيمة التكلفة للمنتج قبل التصنيع وتطبيق ذلك على مجال تصنيع الملابس.
5. تطوع المختصين في مجال الملابس والنسيج لعمل دورات تدريبية في مجال صناعة الملابس واقتصادياتها لأصحاب المشاريع الصغيرة بالتعاون مع الجهات المختصة في وزار التعليم والعمل والشؤون الاجتماعية والغرفة التجارية تحقيقاً لتطلعات رؤية 2030.

المراجع References:

- أبو غزاله، محمد عبدالله. (2015). إدارة المشاريع الصغيرة. دار أمجاد للنشر.
- التكريتي، إسماعيل يحيى. (2010). محاسبة التكاليف في المنشآت الصناعية بين النظرية والتطبيق. دار الحامد للنشر والتوزيع.
- الجبالي، حمزة. (2016). مهارات وفن إدارة المنتجات والتسويق. دار الأسرة للإعلام ودار العلم الثقافة للنشر.
- جنير، سعدون حمود، والربيعاوي، عباس. (2015). إدارة التسويق: أسس ومفاهيم معاصرة.
- جوهر، عماد الدين. (2006). توظيف تقنيات الإنتاج في إثراء جماليات ملابس الجينز. المؤتمر الدولي الثالث بالمركز القومي للبحوث.
- دودين، أحمد يوسف. (2014). منظمات الأعمال المعاصرة: الوظائف والإدارة. الأكاديميون للنشر والتوزيع.
- رؤية المملكة العربية السعودية 2030. (2020) <https://vision2030.gov.sa/ar/node/8>
- صالح، هاني. (2008). الاقتصاد اليوم كيف يعمل؟ كتاب مترجم. العبيكان للنشر والتوزيع. الطبعة الأولى.
- طشوش، هائل عبد المولى. (2012). المشروعات الصغيرة ودورها في التنمية. دار الحامد.
- عباس، أنس عبد الباسط، والكميم، جمال ناصر. (2011).



شكل رقم (32): يوضح الموديل رقم 29

الموديل رقم (30) كما هو موضح في الشكل رقم (33):

1. القطعة الأولى عباءة بخامة الكريب باللون الرصاصي. مزينة على طرفي الكم وخط الذيل بكلفة مقصبة بخيط القصب الذهبي والترتر الذهبي على شريط من المخمل الرفيع باللون البرتقالي.
2. طرحة طبقة واحدة بخامة الشيفون مع إنهاء الحواف بشريط قيطان الذهبي.
3. القطعة الثانية قطعة إضافية ترتدى فوق العباءة من خامة الشيفون باللون الرصاصي، مزينة بكلفة عريضة مقصبة بخيوط القصب الذهبية ومشغولة بالترتر الذهبي على أرضية شريط المخمل العريض باللون البرتقالي. الكلفة مثبتة على خط نصف الأمام مفتوح، وأطراف الأكمام. تسمح بإعطاء التصميم طريقتين للارتداء بحيث يمكن ارتداء القطعة الخارجية أو الاستعناء عنها حسب رغبة المستهلك دون التأثير على شكل التصميم.
4. حزام رفيع باللون البرتقالي من الخيوط الحريرية المجدولة منتهي بكتلتين هذب على الأطراف.



شكل رقم (33): يوضح الموديل رقم 30

الاستنتاجات:

يتضح من نتائج الاستبيان الاستطلاعي وجود إهمال من قبل بعض أصحاب المشاريع الملبسية الصغيرة لأهمية عمل عينة قبل البدء في التصنيع لتقدير تكاليف المنتج المباشرة، والمساهمة في اتخاذ قرار تسعيره. إضافة إلى ضعف إدراك البعض منهم لضرورة حساب قيمة تكلفة الإنتاج المباشرة، وشبه الاعتماد على التقدير الذاتي لسعر المنتج وإعطاء سعر للمنتج بناء على الجهد المبذول فيه.

كما أثبت الجزء التطبيقي للبحث إمكانية توفر العديد من البدائل التصميمية التي يمكن الاستفادة منها للتعديل على المنتج الواحد بهدف منحه قيمة تكلفة أعلى أو أقل ترضي طموح المنتج، وتلبي احتياجات المستهلك. وبالتالي تمكن من حصر الخامات اللازمة للمنتج. والتنبؤ بسعر المنتج المبني على حساب منطقي لقيمة التكلفة المباشرة للتصميم الواحد قبل التصنيع من أجل القدرة على

المنصور، كاسر نصر. (2010). إدارة العمليات الإنتاجية الأسس النظرية والطرائق الكمية. دار الحامد. الطبعة الأولى. هويدي، محمود. (د-ت). فن التسويق المعاصر. كتاب-نت. هيكّل، حسام حسني، ومعرف، معروف أحمد (2011). خطة مقترحة لتسعير منتجات الملابس الجاهزة في ظل الأزمة الاقتصادية العالمية. مجلة علوم وفنون-دراسات وبحوث. المجلد 23 العدد 1 ص 141-155. يوسف، ردينه عثمان، والصميدعي، محمد جاسم. (2014). التسويق الإعلامي المبادئ والاستراتيجيات. دار المناهج للنشر والتوزيع.

التسويق المعاصر. المنهل. عبدربه، رائد محمد. (2015). دراسة الجدوى الاقتصادية للمشاريع. الجنادرية للنشر والتوزيع. الطبعة الأولى. فياض، محمود أحمد، وآخرون. (2009). إدارة المشروعات الصغيرة: اقتصاديات المشروعات الصغيرة. دار الشروق. قاشي، خالد. (2018). نظام المعلومات التسويقية (مدخل اتخاذ القرار). دار اليازوردي العلمية للنشر والتوزيع. كافي، مصطفى يوسف. (2010). التسويق الإلكتروني في ظل المتغيرات التكنولوجية. دار ومؤسسة رسلان. مجموعة مؤلفين. مندوب المبيعات. (د-ت). كتاب الالكتروني.