

International Design Journal

Volume 11
Issue 3 /Issue 3

Article 24

2021

Designs Created from Textile and Geometric effects to enrich Youth Clothes as a model for small-scale projects.

Nora Hassan El-adawy;

Assistant Professor of Textile and Clothing, Home Economics Department,, Faculty of Specific Education, Mansoura University,, nora_eladawy@yahoo.com

Abeer Nageib Elsaied Harraz

Lecturer of Textile and Clothing, Home Economics Department, Faculty of Specific Education, Mansoura University,, Dr_abeerharraz@mans.edu.eg

Follow this and additional works at: <https://digitalcommons.aaru.edu.jo/faa-design>



Part of the Art and Design Commons

Recommended Citation

El-adawy;,, Nora Hassan and Harraz, Abeer Nageib Elsaied (2021) "Designs Created from Textile and Geometric effects to enrich Youth Clothes as a model for small-scale projects.,," *International Design Journal*: Vol. 11 : Iss. 3 , Article 24.

Available at: <https://digitalcommons.aaru.edu.jo/faa-design/vol11/iss3/24>

This Article is brought to you for free and open access by Arab Journals Platform. It has been accepted for inclusion in International Design Journal by an authorized editor. The journal is hosted on [Digital Commons](#), an Elsevier platform. For more information, please contact rakan@aaru.edu.jo, marah@aaru.edu.jo, u.murad@aaru.edu.jo.

الهندسية لإثراء ملابس الشباب كنموذج للمشروعات الصغيرة تصميمات مستحدثة من المظهر السطحي للنسيج السادة و بعض الأشكال

Designs innovated from the surface appearance of a plain weave and some geometric shapes to enrich Youth clothes as a model for small-scale projects

د/ نورا حسن العذوي

أستاذ النسيج والملابس المساعد - كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة - مصر

د/ عبير نجيب السعيد حراز

مدرس النسيج والملابس - كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة - مصر

كلمات دالة :Keywords

ملابس الشباب

Youth clothes

تصميم الملابس

Fashion design

المشروعات الصغيرة

Small-scale projects

النسيج السادة

plain weave

الأشكال الهندسية

Geometric shapes

ملخص البحث :Abstract

تعتبر الملابس الشبابية من الملابس التي تحتاج إلى مدخل جديد وعناصر غنية قائمة على التجديد والابتكار في تصميمها ، لذا يهدف البحث الحالى إلى دراسة إمكانية تقديم رؤى فنية تصميمية جديدة لملابس الشباب من خلال استحداث تصميمات بتأثيرات نسجية وهندسية تتميز بالتنوع وتعدد القيم الجمالية والسهولة في التنفيذ ، والإفادة من هذه التصميمات في إثراء(التي شيرت) الشبابي بأسلوب الطباعة كنموذج للمشروعات الصغيرة .

وقد اشتغلت مراحل التجربة التصميمية على استحداث (40) تصميماً من المظهر السطحي للنسيج السادة / 1 باعتباره من التراكيب النسجية البسيطة التي تتميز بكثرة التداخلات ؛ ومن ثم خلق تأثيرات تصميمية ولوئية جذابة لا حصر لها من خلال القاطعات والفراغات البنية للخيوط ، ثم دمج (24) تصميماً ببعض الخطوط والأشكال الهندسية من أجل خلق الإحساس بالحركة والملمس والعمق في التصميم ، ثم وضع رؤى فنية مختلفة لتوظيف تلك التصميمات على (التي شيرت) الشبابي ، وتنفيذ (10) تصميمات باستخدام تقنية الطباعة الحرارية باعتبارها واحدة من التقنيات الحديثة الأكثر تداولاً وانتشاراً خلال السنوات الأخيرة في مصر ، وأخيراً عرض تلك التصميمات المقذفة على المحكمين المتخصصين ؛ بالإضافة لمجموعة من الشباب بهدف تقييمها من حيث بنود ومحاور التقييم المستهدفة . ومن خلال معالجة البيانات إحصائياً أسفرت النتائج عن إمكانية الإستفادة من التصميمات المستحدثة في إثراء كل من الجانب التصميمي والجمالي والتسوقي لملابس الشباب ، مع ملائمة الفكرة للتطبيق بأسلوب الطباعة كنموذج للمشروعات الصغيرة ، كما حققت التصميمات درجة قبول مرتفعة في ضوء تقييمات الشباب ، وقد أوصت الدراسة بالإفادة من نتائج البحث في فتح المجال لعمل مشروعات صغيرة ، وزيادة الاهتمام بتصميم ملابس الشباب بما يحقق قيم جمالية جديدة .

Paper received 19th January 2020, Accepted 20th March 2021, Published 1st of May 2021

وفي ظل ظهور متغيرات العصر الحديث خاصة بعد الألفية الثانية والمتمثلة في تغيير الاتجاهات الثقافية للشباب ، والافتتاح والعلومة والاندماج الفكري ، وباعتبار الملابس من الوسائل التعبيرية التي يستعين بها الشباب للتغيير عن أنفسهم ؛ أقبل الشباب على ارتداء ملابس تم زخرفتها بصورة وشخصيات أو رسوم وكتابات وماركات لا تحمل أي معنى .⁽⁹⁾

ومن ثم اتجهت العديد من الدراسات السابقة إلى الجديد في تصميم الملابس الشبابية بطرق مختلفة يراعى فيها الذوق الفني والحداثة والأصلة في التصميم ؛ فنجد بعضها اهتم باستحداث تصميمات لملابس الشباب مستلهمة من التراث وثقافات وحضارات الشعوب مثل دراسة (هبة الله مصطفى جوهري ، 2002م)⁽¹⁷⁾ والتي اقترحت بعض تصميمات للشباب تحمل في طياتها بعض من عناصر الزخرفة الإفريقية كنوع من التعرف على ثقافات وحضارات بعض القبائل الإفريقية ، ودراسة (جمالات بدر محمد ، 2007م)⁽⁴⁾ والتي استحدثت توكيينات زخرفية مستوحاة من زخارف الدولة المملوكية ووضع تصميمات مقتربة منها لملابس السهرة الفتيات في مرحلة الشباب ، ودراسة (Vivian, S. Michael, 2011)⁽³²⁾ والتي هدفت إلى إثراء مجال التصميم الزخرفي "التي شيرت" الشبابي من خلال الرموز الرئيسية للفنون القبطية باستخدام تقنيات مختلفة من الطباعة والتقطيع ، بينما هدفت دراسة (إيهاب فاضل أبو موسى ، 2011م)⁽²⁾ إلى استحداث معالجات فنية لعناصر زخرفية من الريف المصري والإفادة منها في رفع القيمة الجمالية لبعض تصميمات ملابس الشباب اقتصادياً كمشروع سياحي صغير ، ووظفت دراسة (رباب حسن محمد وسحر على زغلول ، 2011م)⁽⁶⁾ مختارات من الوحدات الشعبية المصرية ومدلولاتها الرمزية في التصميم الزخرفي "التي شيرت" كمنتج يتناسب مع الشباب من

مقدمة :Introduction

تعد المشروعات الصغيرة بمثابة الركيزة الأساسية في عملية التنمية الإقتصادية والاجتماعية ، ويعود ذلك إلى عائداتها الاقتصادي الوطني ودورها في توفير فرص عمل جديدة وتحقيق زيادة متنامية في حجم الاستثمار⁽¹⁶⁾ ، كما أنها تعد من الطاقات الإنتاجية الفعالة التي تساهم في تحسين الدخل.⁽⁷⁾

وقد شهدت السنوات الأخيرة اهتماماً متزايداً بالمشروعات الصغيرة ، حتى أصبح ينظر إليها على المستوى المحلي والعالمي بأنها تعتبر العمود الفقري للإنتاج وطوق النجا للخروج من الأزمات الإقتصادية وتطوير المستوى المعيشي.⁽¹⁴⁾

ولناج فكرة المشروعات الصغيرة هناك مجموعة من العوامل والأساسيات التي لا بد من وضعها في الإعتبار للاستقرارية وتحقيق الربح ، ومنها تحديد الفئة المستهدفة وتميز المنتج وتقدر وقابليته للتسويق.⁽²⁶⁾

وتعتبر مشروعات الملابس الشبابية من أكثر المشروعات التي من الممكن أن تحقق ربحاً وعائدًا اقتصاديًا كبيرًا ، وذلك نظراً لأن الشباب يمثلون الشريحة الأكبر في المجتمع وهم من أكثر الفئات شراؤً للملابس ؛ فالشاب يفضل دائمًا أن يكون ذو مظهر متميز وأن ينقي ويحب أن يغير بشكل دائم من طريقة ارتدائه للملابس ، وبالتالي يزداد الطلب على شراء هذه الملابس خاصة في بداية ونهاية موسمى الصيف والشتاء ، ومع دخول الجامعة ومواسم الأعياد.⁽³³⁾

ويعد التصميم الزخرفي عاملاً حاسماً في نجاح المنتج الملبي وجعله منافساً للمنتجات المماثلة في الأسواق من حيث الجودة والمظهر ، وهو بمثابة الوجهة الرئيسية للإقبال على الملابس وشرائها.



لابتكار هذه التصميمات من اختيار وترتيب العناصر الخاصة بالأسلوب الجديد بغرض إضافة جماليات تغير البناء الخارجي للملابس فظهوره أكثر رونقاً وجمالاً لجنب الانتباه إليه ، ونجد أنها اتفقت مع البحث الحالي في الهدف وهو استحداث تصميمات تثري ملابس الشباب ، ولكنها اختلفت عنه في نمط التصميم المستحدث ، فالابحاث السابقة (بعضها اهتم باستحداث تصميمات لملابس الشباب مستلهمة من التراث وثقافات وحضارات الشعوب ، وبعضها من مدارس الفن الحديث ، بينما البعض الآخر باستخدام عناصر التصميم كالخط واللون ، أو من الطبيعة وعالم الفضاء والصور المجرية للإنسان) ، مع تفيذهما باستخدام تقنيات متعددة كالطباعة والتقطير والأبليك.

وحيث أن ملابس الشباب من الملابس التي تحتاج إلى مدخل جديد وعناصر غنية قائمة على التجديد والابتكار في تصميمها ، فقد اهتم البحث الحالي بإثراء تصميمات هذه الملابس باستخدام تأثيرات نسجية تم استداتها من المظهر السطحي للنسيج السادة ؛ باعتباره من التراكيب النسجية البسيطة التي تتميز بكثرة التداخلات⁽³¹⁾ ، ومن ثم خلق تأثيرات تصميمية ولوئية جذابة لا حصر لها من التقاطعات والفراغات البنية للخيوط .

ونظرًا لأن الأشكال الهندسية تحمل قيم تعبرية ومعانٍ ودلائل دينية ودينوية متعددة⁽³⁴⁾ ، بالإضافة إلى خلق الإحساس بالحركة والملمس والعمق وارشاد العين في التصميم وغيرها من الإيحاءات المختلفة بما يتاسب وأفكار الشباب⁽²⁵⁾ ؛ فقد تم إضافتها إلى هذه التأثيرات النسجية بطرق مبتكرة تضفي على التصميم البساطة وترفع من قيمته الجمالية .

ولما كانت الطباعة الحرارية من التقنيات التي شهدت انتشاراً كبيراً خلال السنوات الأخيرة في مصر ، وتعد واحدة من أنجح المشروعات وأكثرها تداولاً وتحقيقاً للربح ؛ نظرًا لاتجاه السائد نحو التقنيات الرقمية الحديثة في الطباعة^{(30) ، (35) ، (36)} ، وانجذاب شريحة كبيرة من المستهلكين للمنتجات المطبوعة⁽⁶⁾ ، بالإضافة إلى أهم ما يميز هذا النوع من الطباعة من (قلة التكاليف ، الجودة العالية ، الطباعة على معظم أنواع الأقمشة ، الإتاحة للطلبات الخاصة بكميات صغيرة ، اقتصادية ولا تهدى الوقت ، تحتاج إلى رأس مال بسيط)^{(30) ، (37) ، (38)} ، فقد اعتمد البحث الحالي على استخدام هذا الأسلوب في تنفيذ بعض التصميمات المقترنة على بعض ملابس الشباب لخدمة المشروعات الصغيرة .

ومن ثم فإن البحث الحالي يهدف إلى استحداث تصميمات بتأثيرات نسجية وهندسية تتميز بالتنوع وتعدد القيم الجمالية والسهولة في التنفيذ ، والإفادة منها في إثراء بعض ملابس الشباب بأسلوب الطباعة كنموذج للمشروعات الصغيرة .

مشكلة البحث : Statement of the problem

حيث تتبّنى الدولة حالياً استراتيجيات ورؤى وخطط للنهوض بقطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة ، مثل رؤية مصر 2030) التي تستهدف الاهتمام بتمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة بهدف زيادة مستويات التنوع الاقتصادي وخلق مزيد من فرص العمل ومحاولة تحويل المجتمع المصري من مجتمع مستهلك إلى مجتمع منتج ، فإن مساندة شباب الخريجين في الحصول على مشروعات صغيرة تقوم على الإبداع والابتكار والإمكانات المحدودة والسهولة في التنفيذ يؤدي إلى دعم الاقتصاد وخفض نسبة البطالة وبالتالي النهوض بالبلاد .

وعلى الجانب الآخر وفي ظل ظهور متغيرات العصر الحديث والافتتاح والعلوّمة ؛ واتجاه الشباب نحو ارتداء ملابس متوفّرة في الأسواق تم زخرفتها بصور ورسوم وماركات أجنبية لا تحمل أي معنى ، فإن وضع رؤية فنية جديدة لزخرفة تلك الملابس تقوم على أساس علمي للتصميم وتتميز بتنوع القيم الشكلية واللوئية يساعد في تعميق فكرة التمسك بكل ما يعبر عن هويتنا المصرية ويقلل من الأقبال على كل ما هو مستورد .

الجنسين ، كما اهتمت دراسة (زيتب أحمد عبد العزيز ، 2014)⁽⁹⁾ باستحداث مجموعة من التصميمات الزخرفية المستلهمة من الرموز الهرميّة ودمجها بحروف اللغة العربية والإنجليزية وتنفيذها على بعض ملابس الشباب ومكملاتها بأسلوب الطباعة ، ودراسة (رشا وجدي خليل ووديان طلت مدين ، 2016)⁽⁸⁾ بابتكار وإنتاج أزياء في ضوء بعض معايير الموضة الأخلاقية ومستلهمة من الدمج بين ملابس النساء عند قدماء المصريين وزخارف العمارة النوبية بهدف تحقيق الاستدامة للاقفافة والهوية المصرية ، واستفادت دراسة (فيفيان شاكر ميخائيل ورندة يسري ثابت ، 2018)⁽¹²⁾ من الجماليات الزخرفية لزهرة الحياة باعتبارها من الزخارف التاريخية المرتبطة بتاريخ العديد من ثقافات الشعوب القديمة في إثراء مجال التصميم الزخرفي لملابس الجينز للشباب باستخدام تقنيات متعددة .

وقد اتجهت دراسات أخرى إلى استحداث تصميمات لملابس الشباب مستلهمة من مدارس الفن الحديث كدراسة (نجاء محمد عبد الخالق وغادة شاكر عبد الفتاح ، 2014)⁽¹⁵⁾ وهدفت إلى الاستفادة من الأسس والقواعد الفنية لأعمال أشهر فنانى مدارس الفن الحديث (الرومانسية والمستقبلية والسريرالية) في تصميم ملابس المناسبات المختلفة للفتيات ، ودراسة Azza Sarhan (2017)⁽²²⁾ والتي هدفت إلى الاستفادة من خصائص المدرسة التجريبية ؛ واستلهمت رؤى جديدة من أعمال فاسيلي كاندينسكي وتوظيفها في تصميم الأزياء بما يتاسب مع شباب الجامعة .

واستخدمت بعض الدراسات عناصر الخط واللون والشكل الهندسى في استحداث تصميمات ملابس الشباب كدراسة Chin Mei (Lin et al, 2011)⁽²⁴⁾ والتي هدفت إلى دراسة العلاقة بين سمات الشكل الهندسى وأنماط الملابس من خلال أعمال مصممى الأزياء ؛ واستخدام الشكل الهندسى كهيكل أساسى لإنشاء تصميمات ثلاثية الأبعاد ، ودراسة (هناك كامل حسن ، 2020)⁽¹⁸⁾ والتي هدفت إلى الاستفادة من بعض عناصر التصميم (الخط واللون) في تحقيق علاقة تنظيمية كمؤثر إبداعى لإحداث الحركة فى تصميمات الأقمشة المنسوجة لملابس الفتيات فى مرحلة الشباب ؛ وتوظيف الإمكانيات الفنية لبرامج الكمبيوتر للحصول على حلول تصميمية مبتكرة كبعد جمالي فى التصميمات المقترنة .

واهتمت بعض الدراسات الأخرى باتجاهات مختلفة في تقديم رؤى تصميمية جديدة لملابس الشباب كدراسة (فيفيان شاكر ميخائيل وجاكلين صديق شحاته ، 2009 م)⁽¹¹⁾ والتي ركزت على استلهام عناصر زخرفية جديدة من عالم الفضاء لزخرفة "التي شيرت" لمراحل المراهقة للشباب مستخدمة تقنيات متعددة مثل (التقطير ، الأبليك ، الطباعة) ، ودراسة (هيا محمود سالم ، 2013)⁽¹⁹⁾ والتي اهتمت بابتكار تصميمات ملصيسية وحملية لأزياء الشباب مستوحاه من الطبيعة باستخدام تكنولوجيا الحاسوب الآلى ، ودراسة (أسماء على أحمد وزينب عبد الحافظ على ، 2014)⁽¹⁾ والتي هدفت إلى استغلال فن الخداع البصري بشكل مدرسوس لتصميم أزياء مبتكرة لفتيات الجامعة تساعدهم في إخفاء العيوب الجسمية ، ودراسة (خالد محمود الشيخ وآخرون ، 2014)⁽⁵⁾ والتي هدفت إلى دراسة وتحليل تاريخ الجرافيتى وفلسفه رواده وكذلك رسوم الجرافيتى العربية المعاصرة للاستفادة منها في تصميم ملابس الشباب ، ودراسة (ونام محمد محمد ، 2017)⁽²⁰⁾ والتي قدمت رؤى فنية تصميمية ملصيسية مبتكرة لفتيات فى سن الشباب مستلهمة من بعض الصور المجرية لجسم الإنسان ومعالجتها باستخدام برامج التصميم الإلكترونية وأسس تنظيم الشكل المناسبة وعناصر وأسس التصميم الفنية .

ومن خلال الدراسات السابقة : اتضح أهمية الإتجاه نحو استحداث تصميمات زخرفية لملابس الشباب بما يتاسب مع الذوق الفنى وتحقيق الحداثة والأصالة فى التصميم ، وقد أفادت الدراسات السابقة البحث الحالى فى التعرف على الأنماط الزخرفية المختلفة لاستحداث تصميمات ملابس للشباب وتوضيح الأساليب الصحيحة

التصميمات المنفذة.

منهج البحث : Methodology

1. المنهج الوصفي التحليلي: من خلال دراسة تصميمات ملابس الشباب ، وتحليل للقيم والأنماط التصميمية المختلفة تمهدأ لقيام بمراحل التجربة التصميمية.
2. المنهج التجريبي : ويوضح في مراحل التجربة التصميمية للدراسة.

حدود البحث : Delimitations

حدود بشرية :

- فئة المحكمين في مجالات التصميم والنسيج والملابس (وعددهم 10).
- عينة عشوائية من فئة الشباب داخل جامعة المنصورة (وعددهم 40).

حدود زمانية :

- تم تطبيق الدراسة خلال عام 2020 م.

حدود نوعية :

- استحداث التصميمات من المظهر السطحي للنسيج السادة 1/1.
- استخدام الخطوط (الخط المستقيم ، الخط المنكسر) ، والأشكال الهندسية البسيطة (المثلث ، المربع ، الدائرة ، المستطيل).
- أحد القطع الملمسية للشباب وهي (التي شيرت T-Shirt).
- أسلوب الطباعة الحراري " Heat Sublimation" [Heat Transfer- Press printing"

أدوات البحث : Tools

1. استماراة تقييم التصميمات المنفذة على (التي شيرت) الشبابى من قبل مجموعة من الأساتذة المتخصصين فى مجال التصميم والنسيج والملابس.
2. استماراة تقييم التصميمات المنفذة على (التي شيرت) من قبل الشباب .
3. برنامج Microsoft Word (لاستحداث التصميمات من المظهر السطحي للنسيج السادة 1/1 .
4. برنامج Photoshop (Adobe Photoshop) لمعالجة الصور والتصميمات المقترحة .
5. منطلبات الطباعة (جهاز كمبيوتر، طابعة ، ورق ناقل للتصميم ، مكبس حراري ... الخ).

مصطلحات البحث : Terminology

1. التصميم : Designs

- هو ابتكار خطوط يمكن ترجمتها وتنفيذها على قطع من الملابس ، ويعتمد التصميم الجيد إلى حد كبير على الاهتمام بالعناصر المستخدمة.⁽²⁹⁾

- هو ترجمة لموضوع معين بفكرة مرسومة هادفة لها علاقة تامة بوسيلة التنفيذ ، وتحمل بين طياتها قيمة فنية.⁽⁹⁾

- هو عملية اختيار وترتيب مجموعة من العناصر والمفردات لاستخدامها كوسيلة اتصال مرئية ، وعلى المصمم الاختيار من بين عدد كبير من الأفكار واضعاً في اعتباره وسائل التنفيذ والمهارات لتحقيق النجاح.⁽²³⁾

2. المظهر السطحي : appearance

- الشكل الموضح لطريقة التعاشق والتقطاع وكذلك الفراغات بين الخيوط الطولية والعرضية في المنسوج .

3. النسيج السادة : Plain weave

- من أبسط أنواع التراكيب النسجية ، وفيه يتم تعاشق الخيوط بترتيب متبادل بمعنى مرور خيط اللحمة الأولى تحت خيط السداء الأول وفوق خيط السداء الثاني وخيط اللحمة الثاني يأخذ مسار عكس الأول.⁽²⁷⁾

ومن هنا يمكن صياغة المشكلة البحثية في التساؤل الرئيسي التالي :

ما إمكانية استحداث تصميمات من المظهر السطحي للنسيج السادة وبعض الأشكال الهندسية لإثراء ملابس الشباب كنموذج للمشروعات الصغيرة

ويتفرع من هذا التساؤل الرئيسي تساؤلات فرعية هي:

1. ما تأثير استخدام التصميمات ذات التأثيرات النسجية والهندسية على كل من (الجانب التصميمي ، الجانب الجمالى ، الجانب التسويقى ، المشروعات الصغيرة) بعض ملابس الشباب؟
2. ما الفروق بين محاور التقييم (التصميمية - الجمالية - التسويقية - المشروعات الصغيرة) للتصميمات المنفذة؟
3. ما درجة قبول التصميمات المنفذة في ضوء متطلبات تقييم المحكمين للمحاور كل؟
4. ما درجة قبول التصميمات المنفذة في ضوء متطلبات تقييم الشباب؟

أهمية البحث : Significance

1. إثراء التصميمات الزخرفية لملابس الشباب بتصميمات مستحدثة تتميز بتنوع تعدد القيم الجمالية.
2. الإرتقاء بالمارسة الإبداعية في مجال تصميم الملابس من خلال فتح آفاق ومداخل جديدة للرؤى الفنية.
3. إفاده المتخصصين والمنتجين وأصحاب المشروعات الصغيرة باتاحة تصميمات جمالية متعددة لا حصر لها ، وتتناسب بأسلوب بسيط وتكلفة منخفضة.
4. تشجيع الشباب على إقامة مشروعات صغيرة منخفضة الكلفة ، للمساهمة في زيادة دخل الأسرة وانعاش الاقتصاد المصري.

5. خلق فرص عمل جديدة للشباب بما يساهم بشكل كبير في خفض نسبة البطالة.
6. المساهمة في إضافة أسلوب تصميمي جديد لزخرفة الملابس والمفروشات والمكلمات.

أهداف البحث : Objectives

1. التعرف على تأثير استخدام التصميمات ذات التأثيرات النسجية والهندسية على كل من (الجانب التصميمي ، الجانب الجمالى ، الجانب التسويقى ، المشروعات الصغيرة) لبعض ملابس الشباب.
2. دراسة الفروق بين محاور التقييم الأربع (التصميمية - الجمالية - التسويقية - المشروعات الصغيرة) للتصميمات المنفذة.
3. دراسة درجة قبول التصميمات المنفذة في ضوء متطلبات تقييم المحكمين للمحاور كل.
4. دراسة درجة قبول التصميمات المنفذة في ضوء متطلبات تقييم الشباب.

فرض البحث : Hypothesis

1. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام التصميمات ذات التأثيرات النسجية والهندسية وإثراء كل من (الجانب التصميمي ، الجانب الجمالى ، الجانب التسويقى ، المشروعات الصغيرة) لبعض ملابس الشباب .
2. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متطلبات محاور التقييم الأربع (التصميمية - الجمالية - التسويقية - المشروعات الصغيرة) للتصميمات المنفذة.
3. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المنفذة وتحقيق درجة قبول ونجاح في ضوء متطلبات تقييم المحكمين للمحاور (كل).
4. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء الشباب في تقييم



1. الإطلاع على الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة ، وال المتعلقة باستحداث تصميمات لملابس الشباب والاستفادة من الأساليب المختلفة لابتكار هذه التصميمات.
2. استحداث مجموعة من التصميمات من المظهر السطحي للنسيج السادة 1/1 باستخدام برنامج Microsoft word.
3. دمج بعض الخطوط والأشكال الهندسية البسيطة مع التصميمات المستحدثة لتنفيذ تصميمات تثري ملابس الشباب بتأثيرات نسجية وهندسية معًا.
4. وضع رؤية لتوظيف التصميمات المقترحة على ملابس الشباب (التي شيرت) باستخدام برنامج الفوتوشوب (Adobe Photoshop).
5. تنفيذ عدد (10) من التصميمات المقترحة على (التي شيرت) الشبابي باستخدام أسلوب الطباعة الحرارية.
6. إعداد استمار استبيان لقييم التصميمات المنفذة على (التي شيرت) الشبابي من قبل الأساتذة المتخصصين في مجال التصميم والنسيج والملابس ، وتضمنت أربعة محاور (الجانب التصميمي – الجانب الجمالى – الجانب التسويقى – الملائمة للمنشروقات الصغيرة).
7. إعداد استمار استبيان لقييم التصميمات المنفذة على (التي شيرت) من قبل الشباب.
8. تقييم التصميمات المنفذة من قبل الأساتذة المتخصصين ، وكذلك الشباب والمفاضلة بينها وفقاً لعبارات الاستبيان.
9. استخدام أسلوب التحليل الإحصائي المناسب لمناقشة الفروض والتنتائج.

الجانب التطبيقي للبحث :

يتناول هذا الجانب مراحل التجربة التصميمية التي اتبعت للتحقق من فروض البحث كما يلى :

المرحلة الأولى : استحداث التصميمات من المظهر السطحي للنسيج السادة 1/1:

في هذه المرحلة تم استحداث (40) تصميماً من المظهر السطحي للنسيج السادة 1/1 بتأثيرات لوئية مختلفة تم إحداثها في التقاطعات والفراغات البنائية لخيوط ، وذلك باستخدام برنامج Microsoft word ، ويوضح الشكل رقم (1) المظهر السطحي للنسيج السادة 1/1 ، والجدول رقم (1) التصميمات المستحدثة منه.

4. الأشكال الهندسية : Geometric Shapes

- الشكل الهندسى هو جسم يشغل حيزاً فى الفراغ ويسمى بالحدود الخارجية ، وقد يكون ذو أبعاد ثنائية أو ثلاثة أو أكثر من ذلك .⁽³⁹⁾

- ويقصد بها إجرائياً : الأشكال التى تمتلك بعدين فقط Plane Geometry الأبعاد كالمثلثات والمستويات والمربعات .

5. ملابس الشباب : Youth Clothes

هـى الملابس البسيطة التى يطلق عليها الشباب مصطلح (ملابس كاجوال) ، والتى ترتديها فئة من الشباب من سن (18 - 30) عاماً ، وهـى طرز من الملابس مرحة وغير مركبة.⁽²¹⁾

6. المشروعات الصغيرة : Small Projects

- استثمار موجه لإنتاج محدد لتحقيق عائد وربح لصاحبـه وعائد نفعـى على المجتمع ، و يتميزـ بالخفـاضـ رأسـ المالـ للمـسـتـثـمرـ وـالتـكـنـوـلـوـجـيـاـ البـسـيـطـةـ المـسـتـخدـمـةـ.⁽¹³⁾

- هي تلك الأنشطة الاقتصادية ذات الكيانات المحدودة والتي يتراوح عدد العاملين فيها من خمسة إلى عشرة أشخاص .⁽¹⁰⁾

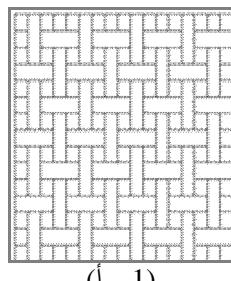
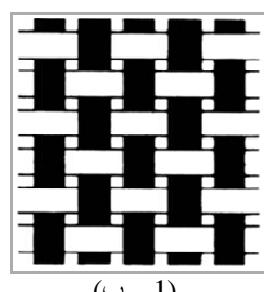
- تلك المشروعات الحرفية واليدوية التي تميز منتجاتها بالطابع اليدوى أو نصف الآلى ولا تحتاج إلا لمعدات بسيطة ، ويكون رأس مالها صغيراً ونشاطها محدود .⁽³⁾

7. الطباعة الحرارية : Thermal printing

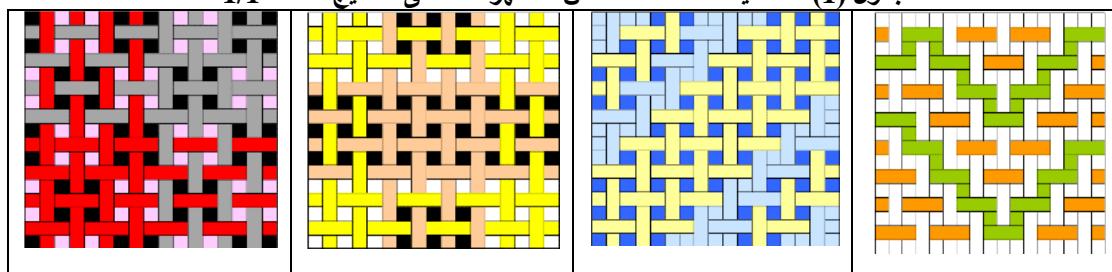
- عملية طباعة رقمية تعتمد فكرة عملها على تسخين أجزاء معينة من الأوراق الحرارية بتمريرها عبر رأس الطباعة الحرارية لإنتاج التصميم المطبوع ، ويستخدم فى تطبيق هذا النوع من الطباعة الضغط والحرارة لنقل التصميم من الورق على القماش، ولذلك أطلق عليها الطباعة بالنقل .⁽⁴⁰⁾

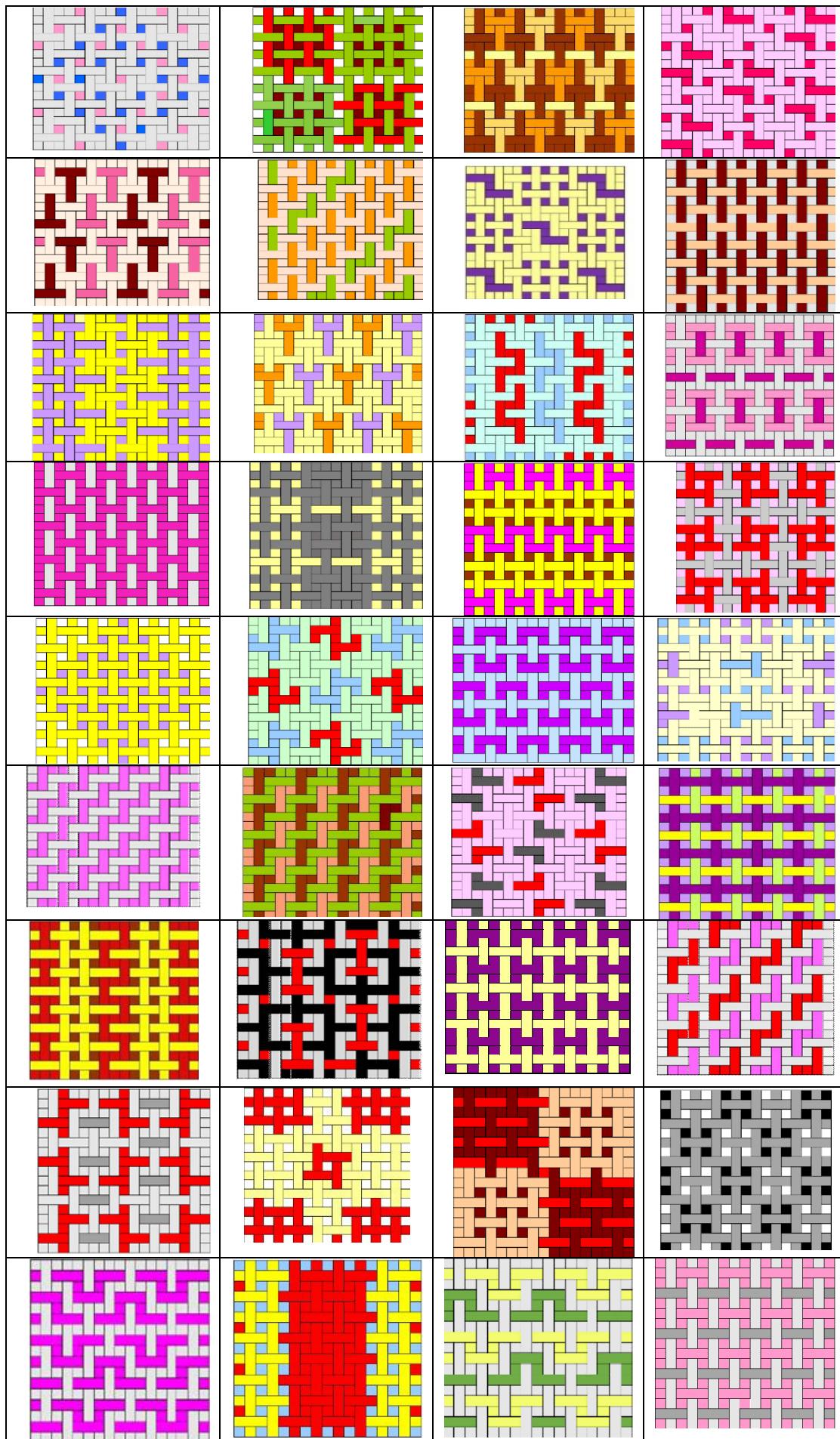
- عملية طباعة ملونة تتم عبر ورق ناقل للحبر باستخدام درجة حرارة مرتفعة ، و يتميز هذا النوع من الطباعة بالسرعة الفائقة والجودة العالمية ، بالإضافة إلى تكلفته المنخفضة ، كما يستخدم للطباعة على جميع أنواع الأقمشة سواء الألوان الفاتحة أو الغامقة منها ، وهو مناسب جداً للكميات الصغيرة .^(37 ، 42)

إجراءات البحث : Procedure



شكل (1- أ ، ب) المظهر السطحي للنسيج السادة 1/1
جدول (1) التصميمات المستحدثة من المظهر السطحي للنسيج السادة 1/1

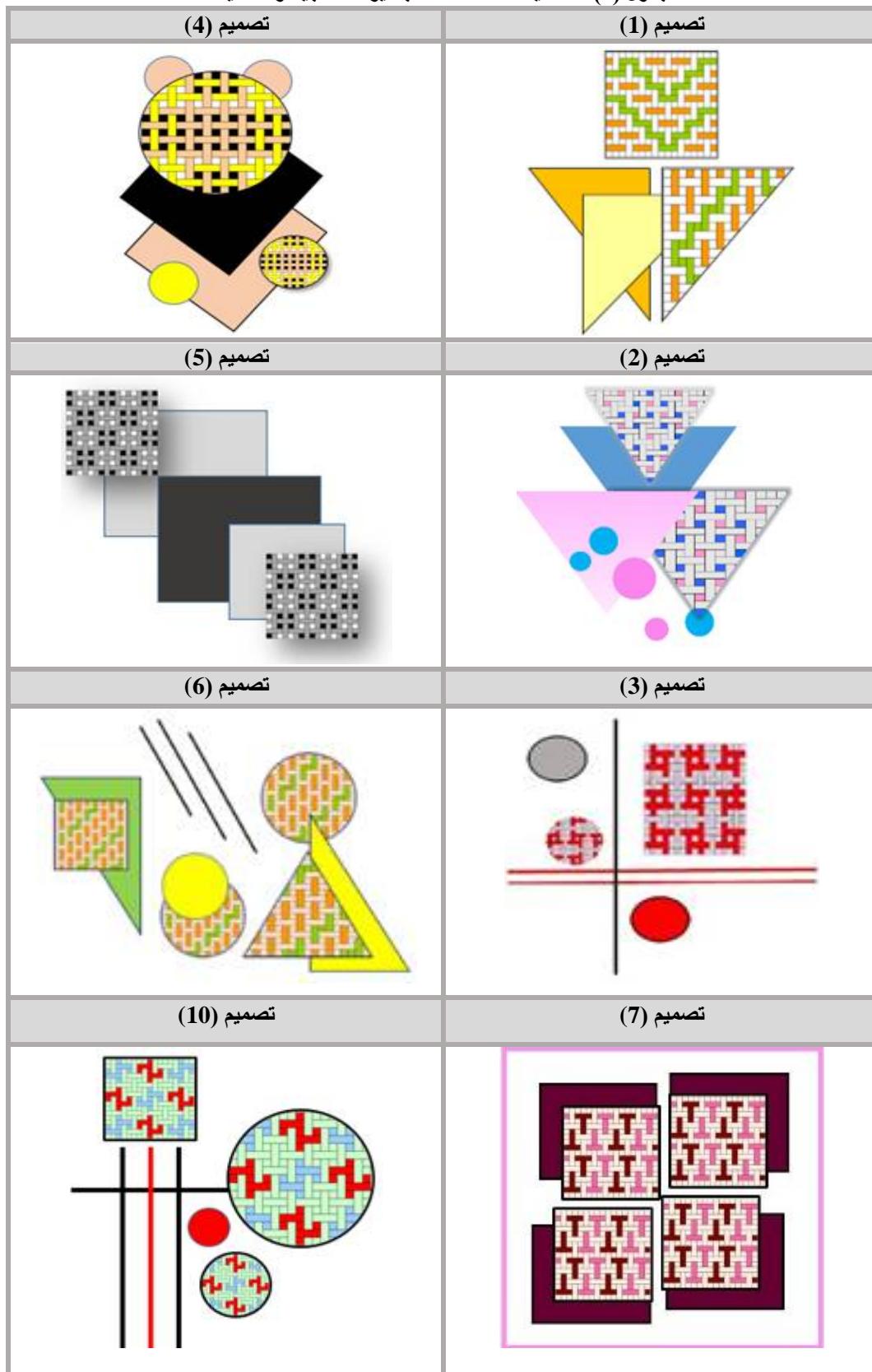


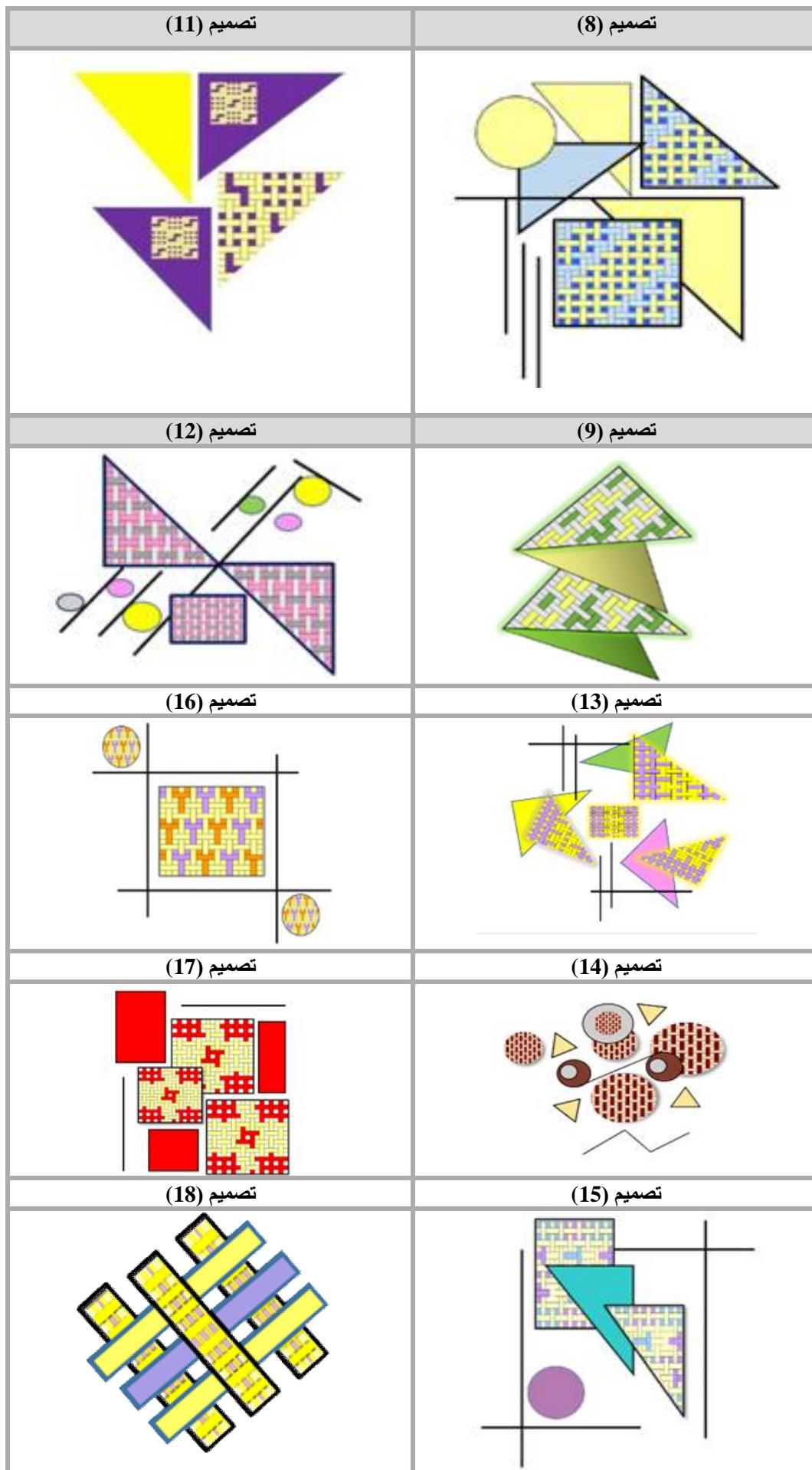


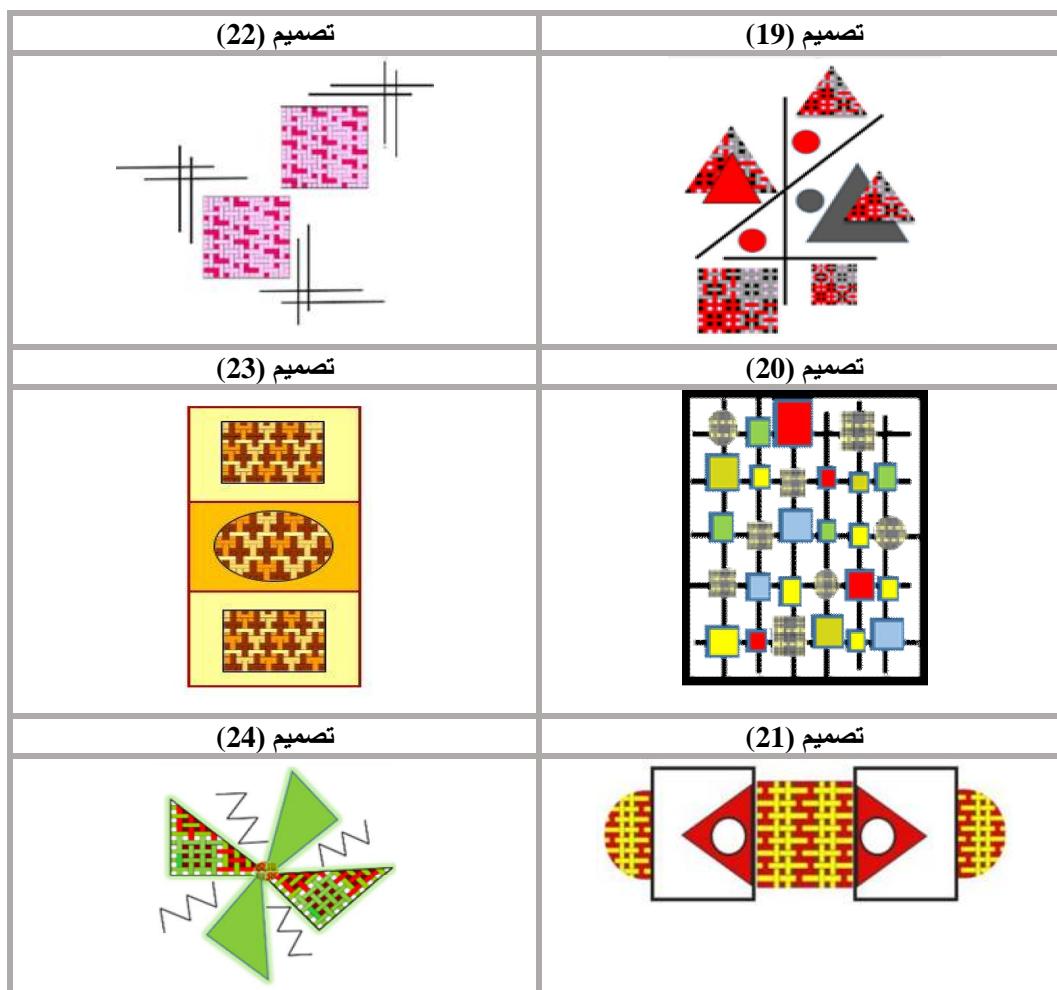
المستطيل، المثلث، الدائرة؛ بالإضافة إلى بعض الخطوط مثل (الخط المستقيم ، الخط المنكسر) ، في محاولة لتنفيذ تصميمات تثرى ملابس الشباب المتواجدة بالسوق المحلى باستخدام تأثيرات نسجية وهندسية معاً ، ويوضح جدول رقم (2) مجموعة التصميمات المستحدثة.

جدول (2) التصميمات المستحدثة بتأثيرات نسجية وهندسية

المرحلة الثانية : دمج التصميمات المستحدثة ببعض الخطوط والأشكال الهندسية : في هذه المرحلة تم اختيار (24) تصميم مستحدث من المظهر السطحي للنسيج السادة 1/1 من المرحلة السابقة ؛ ثم دمج تلك التصميمات مع بعض الأشكال الهندسية البسيطة مثل (المربع،







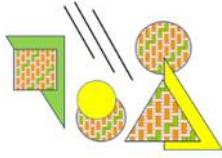
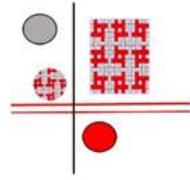
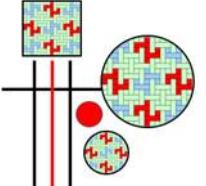
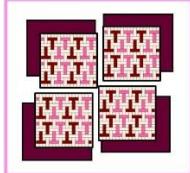
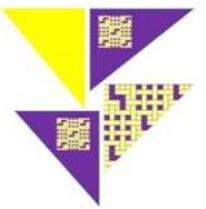
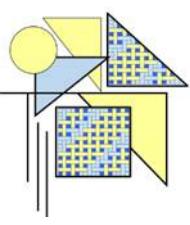
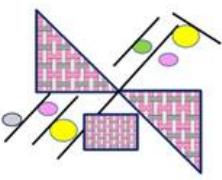
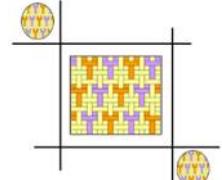
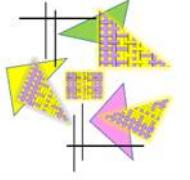
فيها التنوّع في توزيع التصميم ال Zarfī حسب التصميم البنائي للملابس، وذلك للتأكد من أن التصميمات المقترحة تمثل إضافةً لملابس الشباب ، والجدول رقم (3) يوضح توظيف التصميمات المقترحة على ملابس الشباب.

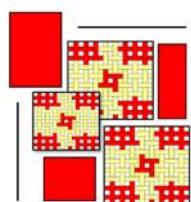
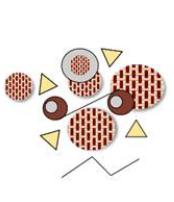
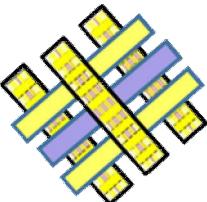
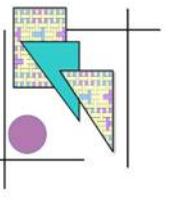
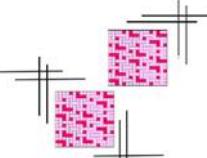
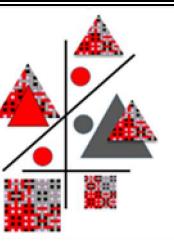
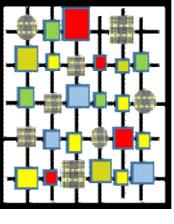
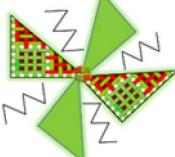
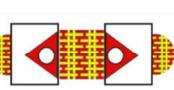
المرحلة الثالثة : وضع رؤية لتوظيف التصميمات المقترحة على بعض ملابس الشباب:

في هذه المرحلة تم توظيف مجموعة التصميمات المقترحة التي تم تجهيزها في المرحلة السابقة على بعض ملابس الشباب (التي شيرت) باستخدام برنامج الفوتوشوب ، وذلك ببرؤى مختلفة روعي

جدول (3) توظيف التصميمات المقترحة على ملابس الشباب

التصميم المقترن	التصميم المقترن	م	التصميم المقترن	التصميم المقترن	م
		4			1
		5			2

		6			3
توظيف التصميم	التصميم المقترن	م	توظيف التصميم	التصميم المقترن	م
		10			7
توظيف التصميم	التصميم المقترن	م	توظيف التصميم	التصميم المقترن	م
		11			8
توظيف التصميم	التصميم المقترن	م	توظيف التصميم	التصميم المقترن	م
		12			9
توظيف التصميم	التصميم المقترن	م	توظيف التصميم	التصميم المقترن	م
		16			13
توظيف التصميم	التصميم المقترن	م	توظيف التصميم	التصميم المقترن	م

		17			14
		18			15
توظيف التصميم	التصميم المقترن	م	توظيف التصميم	التصميم المقترن	م
		22			19
		23			20
		24			21

الملبسية التي يمكن التطبيق عليها بسهولة

- تم استخدام أسلوب الطباعة الحرارية ؛ حيث أنها من أكثر الأساليب الحديثة انتشاراً في الوقت الحالي وتعد من الطرق السريعة الغير مكلفة والتي تتناسب مع فكرة المشروعات الصغيرة ، والجدول التالي رقم (4) يوضح مجموعة التصميمات المنفذة وتصنيفها :

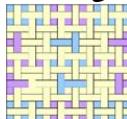
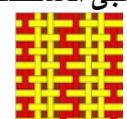
المرحلة الرابعة : تنفيذ بعض التصميمات المقترحة :

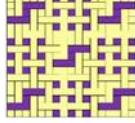
- تم اختيار (10) تصميمات من التصميمات المقترحة وفقاً لمعايير الرؤى المختلفة للتصميمات السابقة ، وقد روعي في الاختيار التنوع في التأثير اللوني النسجي والهندسي.

- تم التنفيذ على (التي شيرت) الشبابي ، حيث أنه من القطع الملبيه الأكثر ارتداءً بالنسبة للشباب نظراً لما يضفيه من راحة وتنوع في الاستخدام ، بالإضافة إلى أنه من القطع

جدول (4) التصميمات المنفذة على "التي شيرت" الشبابي وتصنيفها

التصنيف	التصميمات المنفذة	م
التأثير النسجي المستحدث :  الخطوط المضافة : الخط المستقيم الأشكال الهندسية المضافة : (المثلث - الدائرة - المستطيل)	خامة "التي شيرت": قطن مخلوط لون "التي شيرت": أبيض ألوان التصميم: روز - أصفر - رمادي - أسود نوع الطباعة: سلمسشن التكلفة الإجمالية: 65 جنيه 	1
التأثير النسجي المستحدث :  الأشكال الهندسية المضافة : (المرربع) (المربع)	خامة "التي شيرت": قطن لون "التي شيرت": أسود ألوان التصميم: روز - أحمر داكن - أبيض نوع الطباعة: ترانسفير التكلفة الإجمالية: 85 جنيه 	2
التأثير النسجي المستحدث :  الأشكال الهندسية المضافة : (المثلث) (المثلث)	خامة "التي شيرت": قطن مخلوط لون "التي شيرت": أبيض ألوان التصميم: أخضر فاتح - أخضر داكن - أصفر - أبيض نوع الطباعة: سلمسشن التكلفة الإجمالية: 65 جنيه 	3
التأثير النسجي المستحدث :  الأشكال الهندسية المضافة : (المثلث) (المثلث)	خامة "التي شيرت": ستان لون "التي شيرت": أسود ألوان التصميم: أخضر فاتح - برتقالي - أبيض - أصفر داكن وفاتح نوع الطباعة: ترانسفير التكلفة الإجمالية: 95 جنيه 	4

<p>التأثير النسجي المستحدث :</p>  <p>الأشكال الهندسية المضافة : (المربع - الدائرة)</p>	<p>خامة "التي شيرت" : قطن مخلوط لون "التي شيرت" : بني فاتح ألوان التصميم : بني - برتقالي - أصفر نوع الطباعة : ترانسفر التكلفة الإجمالية : 65 جنيه</p>		<p>5</p>
<p>التأثير النسجي المستحدث :</p>  <p>الخطوط المضافة : الخط المستقيم الأشكال الهندسية المضافة : (الدائرة - المثلث - الخط)</p>	<p>خامة "التي شيرت" : قطن لون "التي شيرت" : أبيض ألوان التصميم : موف - تر��واز - بيج فاتح - أسود نوع الطباعة : ترانسفر التكلفة الإجمالية : 85 جنيه</p>		<p>6</p>
<p>التأثير النسجي المستحدث :</p>  <p>الأشكال الهندسية المضافة : (المثلث - المستطيل - الدائرة)</p>	<p>خامة "التي شيرت" : قطن لون "التي شيرت" : أحمر ألوان التصميم : أبيض - أحمر - أصفر نوع الطباعة : ترانسفر التكلفة الإجمالية : 85 جنيه</p>		<p>7</p>
<p>التأثير النسجي المستحدث :</p>  <p>الأشكال الهندسية المضافة : (المثلث - الدائرة)</p>	<p>خامة "التي شيرت" : قطن مخلوط لون "التي شيرت" : لبنى ألوان التصميم : أزرق - روز - موف فاتح - رمادي نوع الطباعة : سلميشن التكلفة الإجمالية : 65 جنيه</p>		<p>8</p>
<p>التأثير النسجي المستحدث :</p>  <p>الخطوط المضافة : الخط المنكسر الأشكال الهندسية المضافة : (الدائرة - المثلث - الخط)</p>	<p>خامة "التي شيرت" : قطن مخلوط لون "التي شيرت" : رمادي ألوان التصميم : بني - أصفر - رمادي - بيج دакن نوع الطباعة : سلميشن التكلفة الإجمالية : 65 جنيه</p>		<p>9</p>

التأثير النسجي المستحدث :  الأشكال الهندسية المضافة : (المثلث) 	خامة "التي شيرت" : قطن مخلوط لون "التي شيرت" : أصفر ألوان التصميم : موف - أصفر فاتح و داكن نوع الطباعة : سيلميشن التكلفة الإجمالية : 65 جنية	10
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

موضحة بجدارول رقم (9,8,7) ، وكان المقاييس للاستبيان ثلاثي على النحو التالي (ملائم وتمثل ثلاثة درجات - ملائم لحد ما وتمثل درجتين - غير ملائم وتمثل درجة واحدة) ، بحيث تمثل أعلى درجة (72) وأقل درجة (24).

اختبار صدق محتوى الاستبيان :
 تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي ، وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور(الجانب التصميمي ، الجانب الجمالي ، الجانب التسويقي ، الملائمة للمشروعات الصغيرة) والدرجة الكلية للاستبيان ، والجدول التالي رقم (5) يوضح ذلك :

ج

دول (5) معاملات الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبيان

الدلالة	معامل ارتباط بيرسون	المحور
0.01	**0.812	الجانب التصميمي
0.01	**0.790	الجانب الجمالي
0.01	**0.831	الجانب التسويقي
0.01	**0.750	الملائمة للمشروعات الصغيرة

تصميمات توافر فيها نفس شروط عينة البحث ، وبعد التطبيق تم حساب الثبات بطريقة التجزئة النصفية Split-Half-Spearman- Brown لحساب الارتباط بين نصفى كل محور من محاور الاستمارة ، والجدول رقم (6) يوضح معامل ارتباط التجزئة النصفية لمحاور الاستبيان وكل ومحاوره الفرعية.

المرحلة الخامسة : تقييم التصميمات المنفذة :
أولاً : إعداد استمارة الاستبيان لتقييم التصميمات المنفذة وفقاً لآراء الأساتذة المتخصصين :

تم إعداد استمارة الاستبيان لتقييم التصميمات المنفذة على "التي شيرت" الشبابى ، وهذه الاستمارة تم إعداد مبدئى لعباراتها ؛ ثم عرضها على عدد عشر من الأساتذة المحكمين المتخصصين بكليات التربية النوعية والاقتصاد المنزلى للتأكد من مدى ملاءمة عباراتها للغرض الذي وضعت من أجله ، وبناءً على توجيهات الأساتذة المحكمين تم إجراء بعض التعديلات على بنودها حتى أصبحت الاستبيانة في شكلها النهائي ، وتضمنت (4) محاور (الجانب التصميمي - الجانب الجمالي - الجانب التسويقي - الملائمة للمشروعات الصغيرة) ، وكل محور مكون من (6) بنود دول (5) معاملات الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبيان

يتضح من الجدول (5) أن قيم معامل الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبيان كانت دالة إحصائية عند مستوى (0.01) لا تقتربها من الواحد الصحيح ؛ وقد تراوحت قيم معامل الارتباط ما بين (0, 0, 750، 0, 831) ؛ مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان.

اختبار ثبات الاستبيان :

حساب ثبات الاستبيان تم التطبيق على عينة قوامها 5

جدول (6) معامل ارتباط التجزئة النصفية لمحاور الاستبيان لكل ومحاوره الفرعية

معامل ارتباط سبيرمان - براون	المحور
0.83	الجانب التصميمي
0.81	الجانب الجمالي
0.82	الجانب التسويقي
0.82	الملائمة للمشروعات الصغيرة
0.82	(ككل)

التالي (ملائم وتمثل ثلاثة درجات - ملائم لحد ما وتمثل درجتين - غير ملائم وتمثل درجة واحدة) ، بحيث تمثل أعلى درجة (33) وأقل درجة (11).

اختبار صدق محتوى الاستبيان :
 للتحقق من صدق محتوى الاستبيان تم حساب نسبة الاتفاق لدى المحكمين على كل عبارة من عبارات الاستبيان ، وتم استبعاد العبارات التي نقلت نسبة اتفاق المحكمين عليها عن %85 ، وتم إضافة العبارات الجديدة ، وبذلك تكون الاستمارة قد خضعت لصدق المحتوى في تحديد أفضل التصميمات المنفذة.

يتضح من الجدول (6) أن قيم معامل ارتباط التجزئة النصفية للإسبيان باستخدام معادلة Spearman-Brown قيم مقبولة نسبياً ؛ وتأسيساً على ما سبق أصبح الإسبيان في صورته النهائية يتكون من (24) عبارة مقسمة إلى (4) محاور.

ثانياً : إعداد استمارة الاستبيان لتقييم التصميمات المنفذة من قبل عينة من الشباب :

تم إعداد استمارة إسبيان لعينة من الشباب وعددهم (40) لمعرفة رأيهم في التصميمات المنفذة ، وتضمنت (11) عبارة موضحة بجدول رقم (15) ، وكان المقاييس للاستبيان ثلاثي على النحو

تم عرض التيشيرتات المنفذة على مجموعة الشباب ، وذلك لإبداء رأيهم في التصميمات المنفذة والمفاضلة بينها من خلال ملء بنود الاستبيان.

نتائج البحث ومناقشتها :

تم تحليل نتائج الدراسة إحصائياً عن طريق :
 (حساب المتوسطات - تحليل التباين الأحادي - اختبار Tukey للمقارنات المتعددة – تقييم الجودة)

الفرض الأول :
 توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام التصميمات ذات التأثيرات النسجية والهندسية وإثراء كل من (الجانب التصميمي ، الجانب الجمالي ، الجانب التسويفي ، المشروعات الصغيرة) لبعض ملابس الشباب

أولاً : الجانب التصميمي :

جدول (7) متوسطات تقييمات المحكمين للمحور الأول من محاور التقييم (الجانب التصميمي)

للتصميمات المنفذة على "التي شيرت" الشبابي

المحور الأول الجانب التصميمي	التصميم (1)	التصميم (2)	التصميم (3)	التصميم (4)	التصميم (5)	التصميم (6)	التصميم (7)	التصميم (8)	التصميم (9)	التصميم (10)
1- تحقق عناصر التصميم (الشكل ، الخط ، اللون .. الخ)	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7
2- تتحقق الوحدة والترابط بين أجزاء التصميم والملابس.	2.9	3.0	3.0	3.0	3.0	2.2	2.9	2.4	2.8	2.6
3- تتحقق النسبة والتناسب بين مساحة التصميم والملابس .	2.4	2.6	2.7	2.7	2.7	2.2	2.6	2.3	2.6	2.5
4- تتحقق الإيقاع والتردد لأنواع التصميم والملابس.	2.9	3.0	3.0	3.0	3.0	2.4	2.7	2.7	2.8	2.8
5- تتحقق التصميم من خلال الدمج بين التأثيرات النسجية والهندسية في الملابس .	2.9	2.9	3.0	3.0	3.0	2.9	3.0	3.0	2.9	2.9
6- احتواء التصميم على أفكار مستحدثة.	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
متوسط تقييمات المحكمين	2.80	2.86	2.90	2.90	2.90	2.56	2.81	2.68	2.80	2.75
تقييم الجودة الكلية للمحور	93.33	95.33	96.66	96.66	96.66	85.33	93.66	89.33	93.33	91.66

دراسة كل من (رباب حسن محمد وسحر على زغلول ، 2011) و(هناه كامل حسن ، 2020) في أهمية الاستفادة من عناصر التصميم كالخط واللون والشكل ، وكذلك أنس التصميم كالوحدة والترابط والإيقاع والتردد والنسبة والتناسب في استخدام تصميمات تصلح لملابس الشباب.

ثانياً : الجانب الجمالي :

جدول (8) متوسطات تقييمات المحكمين للمحور الثاني من محاور التقييم (الجانب الجمالي)

للتصميمات المنفذة على "التي شيرت" الشبابي

المحور الثاني الجانب الجمالي	التصميم (1)	التصميم (2)	التصميم (3)	التصميم (4)	التصميم (5)	التصميم (6)	التصميم (7)	التصميم (8)	التصميم (9)	التصميم (10)
1- تتحقق الانسجام اللوني بين ألوان التصميم والملابس.	2.1	2.7	2.6	2.7	2.8	2.1	2.5	2.2	2.6	2.5
2- ملائمة توزيع التصميم على الملابس .	2.9	3.0	3.0	3.0	3.0	2.8	3.0	2.7	3.0	2.8
3- ملائمة التصميم المقترن لتحقيق إضافة جديدة في زخرفة ملابس الشباب .	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4- ملائمة التصميم المقترن بالملابس للذوق العام.	2.4	2.8	2.4	2.9	2.6	2.4	2.3	2.4	2.8	2.7
5- ملائمة التصميم المقترن بالملابس لمسايرة الموضة.	2.5	2.8	2.6	2.7	2.8	2.2	2.4	2.4	2.5	2.3
6- ملائمة التصميم المقترن	2.8	3.0	3.0	3.0	3.0	2.8	2.8	3.0	2.9	2.8

اختبار ثبات الاستبيان :

تم حساب الثبات بطريقة معامل الفا - كرونباخ Alpha (حساب الثبات الكلي للاستبيان) وهو نموذج الاتساق الداخلي المؤسس على معدل الارتباط البيني بين العبارات وبلغت قيمته (0.84) وهي دالة عند مستوى 0.01 ؛ مما يؤكد على أن الاستبيان يتمتع بدرجة عالية من الثبات.

ثالثاً : تقييم التصميمات المنفذة على "التي شيرت" من قبل الأستاذة المتخصصة :

تم عرض التيشيرتات المنفذة على الأستاذة المتخصصة في مجال التصميم والنسيج والملابس بكليات التربية النوعية والاقتصاد المنزلي ، وذلك لتقييم التصميمات المنفذة والمفاضلة بينها وفقاً لعبارات الاستبيان .

رابعاً : إبداء الشباب لرأيهم في التصميمات المنفذة على "التي شيرت" :

:

											لإثراء الجانب الجمالى لملابس الشباب.
2.61	2.88	2.76	2.88	2.86	2.55	2.66	2.61	2.80	2.68		متوسط تقييمات المحكمين
87.00	96.00	92.00	96.00	95.33	85.00	88.66	87.00	93.33	89.33		تقييم الجودة الكلية للمحور

بدر محمد ، (2007)⁽⁴⁾ ، وأيضاً أهمية ملائمة التصميم المستحدث لتحقيق إضافة جديدة في ملابس الشباب وهذا يتفق مع دراسة (زينب أحمد عبد العزيز ، 2014)⁽⁹⁾ ، بالإضافة إلى أهمية ملائمة التصميم المستحدث للذوق العام ومسايرة الموضة وهذا ما أكدته دراسة كل من (خالد محمود الشيخ وآخرون، 2014)⁽⁵⁾ و(رشا وجدى خليل ووديان طلعت مدين، 2016)⁽⁸⁾ و(فييفان شاكر ميخائيل ورندة يسري ثابت ، 2018).⁽¹²⁾

ثالثاً : الجانب التسويقي :

جدول (9) متوسطات تقييمات المحكمين للمحور الثالث من محاور التقييم (الجانب التسويقي) للتصميمات المنفذة على "التي شيرت" الشبابي

يتضح من الجدول (8) أن التصميمات المنفذة على "التي شيرت" الشبابي حققت درجة قبول ونجاح في تحقيق الجانب الجمالى في ضوء تقييمات المحكمين حيث تراوح معامل الجودة من (%96 :) 85% ، وجاء التصميم (7)،(9) في الترتيب الأول بينما التصميم (5) في الترتيب الأخير ، ويمكن تفسير ذلك لأهمية تحقق الانسجام اللونى وملائمة توزيع التصميم على الملبس ، وهذا ما أكدته دراسة كل من (هيا محمود سالم، 2013)⁽¹⁹⁾ و(جمالات جمالات (2013)

المحور الثالث الجانب التسويقي	التصميم (1)	التصميم (2)	التصميم (3)	التصميم (4)	التصميم (5)	التصميم (6)	التصميم (7)	التصميم (8)	التصميم (9)	التصميم (10)
1- إمكانية منافسة التصميم المقترن للملابس لمثيله في الأسواق .	2.5	3.0	2.9	3.0	2.8	2.4	2.6	2.2	2.5	2.1
2- التصميم المقترن يرضى شريحة عريضة من المستهلك.	3.0	2.9	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3- ملائمة الملبس لمعظم المستويات الإجتماعية والاقتصادية .	2.4	2.9	2.5	2.6	2.7	2.5	2.4	2.6	2.8	2.8
4- ملائمة التصميم المقترن للملابس لمتطلبات الشباب .	2.7	3.0	3.0	3.0	3.0	2.7	2.7	2.8	3.0	2.9
5- ملائمة التصميم المقترن للملابس للتتجدد عند الشباب .	2.9	2.8	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9
6- الملبس المقترن يمكن الإقبال عليه وتتسويقه بسهولة.	2.8	2.9	3.0	3.0	3.0	2.6	2.4	2.8	2.8	2.9
متوسط تقييمات المحكمين	2.71	2.91	2.88	2.91	2.90	2.68	2.66	2.71	2.83	2.76
تقييم الجودة الكلية للمحور	90.33	97.00	96.00	97.00	96.66	89.33	88.66	90.33	94.33	92.00

المستهلكين والمنافسة في الأسواق وهذا ما أكد كل من (David, P., 2007⁽²⁶⁾) و (Kayvon, B., 2012⁽²⁸⁾) عن عوامل التسويق الجيد للمنتج ، بالإضافة إلى ضرورة ملائمة الملبس لفكرة التجديد ومتطلبات الشباب للإقبال عليه وهذا يتفق مع دراسة (زينب أحمد عبد العزيز ، 2014)⁽⁹⁾ .

رابعاً : الملائمة للمشروعات الصغيرة :

يتضح من الجدول (9) أن التصميمات المنفذة على "التي شيرت" الشبابي حققت درجة قبول ونجاح في تحقيق الجانب التسويقي في ضوء تقييمات المحكمين حيث تراوح معامل الجودة من (%88.66 :) 97% ، وجاء التصميم (7)،(9) في الترتيب الأول بينما التصميم (4) في الترتيب الأخير ، ويمكن تفسير ذلك لتحقق الجانب التصميى والجمالى بالملابس من خلال الدمج بين التأثيرات النسجية والهندسية ، ومن ثم توافر الملائمة لإرضاء شريحة عريضة من

جدول (10) متوسطات تقييمات المحكمين للمحور الرابع من محاور التقييم (الملائمة للمشروعات الصغيرة) للتصميمات المنفذة على "التي شيرت"

المحور الرابع المشروعات الصغيرة	التصميم (1)	التصميم (2)	التصميم (3)	التصميم (4)	التصميم (5)	التصميم (6)	التصميم (7)	التصميم (8)	التصميم (9)	التصميم (10)
1- البساطة في إعداد التصميم للمتخصص المبتدئ.	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7
2- ملائمة التصميم للتنفيذ باقل وقت وجهود.	2.6	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8
3- إمكانية التطبيق باقل نسبة من التكاليف الإقتصادية الازمة للمشروعات الصغيرة	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4- مرنة التصميم للتنفيذ على انواع والوان مختلفة من ملابس الشباب.	2.8	2.9	2.9	2.9	2.9	2.8	2.8	2.8	2.9	2.8
5- ملائمة التصميم للتنفيذ على ملابس الشباب من الجنسين .	2.6	2.9	3.0	3.0	2.7	2.6	2.9	2.7	2.8	2.6
6- ملائمة فرقة التصميم على الملبس كنموذج للمشروعات الصغيرة لشباب الريجين.	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
متوسط تقييمات المحكمين	2.78	2.88	2.90	2.90	2.85	2.81	2.86	2.83	2.85	2.86
تقييم الجودة الكلية للمحور	92.66	96.00	96.66	96.66	95.00	93.66	95.33	94.33	95.00	95.33

يتضح من الجدول (10) أن التصميمات المنفذة على "التي شيرت" الشبابي حققت درجة قبول ونجاح في تحقيق الملائمة

فكرة نجاح المشروعات الصغيرة .
وفي ضوء ما سبق يمكن قبول الفرض الأول : (توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام التصميمات ذات التأثيرات النسجية والهندسية وإثراء كل من (الجانب التصميمي ، الجانب الجمالي ، الجانب التسوقي ، المشروعات الصغيرة) لبعض ملابس الشباب).

الفرض الثاني:
توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات محاور التقييم الأربعية (التصميمية - الجمالية - التسوقيية - المشروعات الصغيرة) للتصميمات المنفذة.
لتتحقق من الفرض الثاني والتعرف على تأثير كل من محاور التقييم والتصميمات في ضوء تقييمات الأساتذة المحكمين ، تم استخدام تحليل التابين الأحادي في اتجاهين Two-way ANOVA ، والجدول التالي رقم (11) يوضح ذلك.

جدول (11) نتائج تحليل التابين الأحادي في اتجاهين

لتأثير كل من محاور التقييم والتصميمات في ضوء تقييمات المحكمين

مصدر التابين	المجموع	الخطأ	المحاور	التصميمات	متعدد	قيمة "F"	مستوى الدلالة
	7.956					4.471	.032
	2.765					.072	.181
	24						.016
	9						

الجانب التصميمي والجمالي في التصميمات المنفذة بمتوسطات تقييم مرتفعة ومتقاربة والذى أدى بدوره إلى ارتفاع الجانب التسوقي بالمثل وبالتالي الملائمة للمشروعات الصغيرة ، وتحديد اتجاه الفروق بين محاور التقييم تم تطبيق اختبار Tukey للمقارنات المتعددة بين محاور التقييم كما هو موضح على النحو التالي بجدول رقم (12) :

جدول (12) الفروق بين المتوسطات باستخدام اختبار Tukey للمقارنات المتعددة بين محاور التقييم

الجانب التصميمي	الجانب الجمالي	الجانب التسوقي	الجانب الصغيري
2.796 = م	2.729 = م	2.795 = م	2.852 = م
2.796 = م		0.07	0.06
2.729 = م		0.07	0.13
2.795 = م			0.06
2.852 = م			

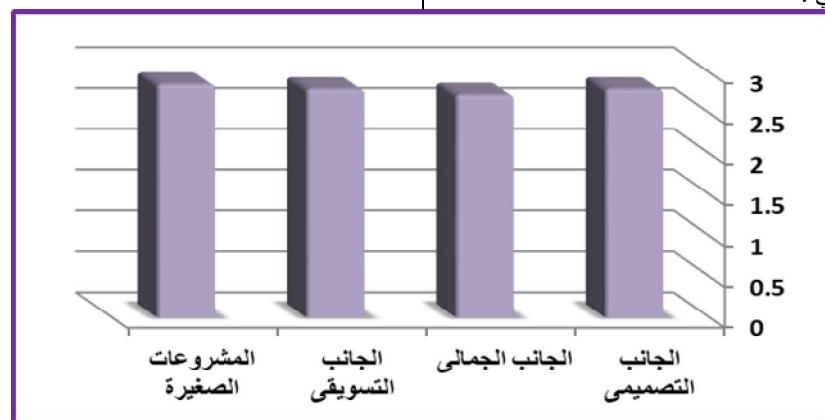
المشروعات الصغيرة – الجانب التصميمي – الجانب التسوقي – الجانب الجمالي

للمشروعات الصغيرة في ضوء تقييمات المحكمين حيث تراوح معامل الجودة من 92.66% : (96.66%) ، وجاء التصميم (7,8) في الترتيب الأول بينما التصميم (10) في الترتيب الأخير، ويمكن تفسير ملائمة الفكرة للتطبيق كنموذج للمشروعات الصغيرة لتوافر إمكانية التنفيذ بأقل نسبة من التكاليف وأقل وقت ومجهود وذلك لاستخدام التقنية الرقمية الحديثة للطباعة على ملابس الشباب بما يتوافق مع متطلبات العصر الحالي ، وهذا ما أكدته دراسة كل من (رباب حسن محمد وسحر على زغلول، 2011) (زينب أحمد عبد العزيز ، 2014) ، بالإضافة إلى السهولة في إعداد التصميم ومرورته للتنفيذ على ألوان وأنواع متعددة ، وكذلك ملائمتها لملابس الشباب من الجنسين ، وكل هذا يتافق مع ما ذكره كل من (إيهاب فضل أبو موسى، 2011) (محمد هيكل، 2003) (Kayvon, B., 2012) (David, P., 2007) و(26) (28) عن

يتضح من الجدول (11) معنوية تأثير التصميمات المنفذة على "التي شيرت" الشبابي باستخدام التأثيرات النسجية والهندسية كما جاء في تقييمات المحكمين حيث بلغت قيمة F (2.622) وهي دالة إحصائياً عند مستوى 0.05 ، كما يتضح أيضاً عدم وجود فرق دال إحصائياً بين محاور التقييم للتصميمات المنفذة حيث بلغت قيمة F (1.72) وهي غير معنوية التأثير ، وقد يرجع ذلك إلى تحقق

جدول (12) الفروق بين المتوسطات باستخدام اختبار Tukey للمقارنات المتعددة بين محاور التقييم

يتضح من الجدول (12) أنه لا يوجد هناك فرق دال بين محاور التقييم ، ويمكن ترتيب المحاور وفق تأثيرها في ضوء متوسطات تقييمات المحكمين كما يلي :



شكل (2) ترتيب المحاور الأربعية في ضوء تقييمات الأساتذة المحكمين

الفرض الثالث :

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المنفذة وتحقيق درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم المحكمين للماور (ككل)

وفي ضوء ما سبق يتضح عدم ثبوت صحة الفرض الثاني :

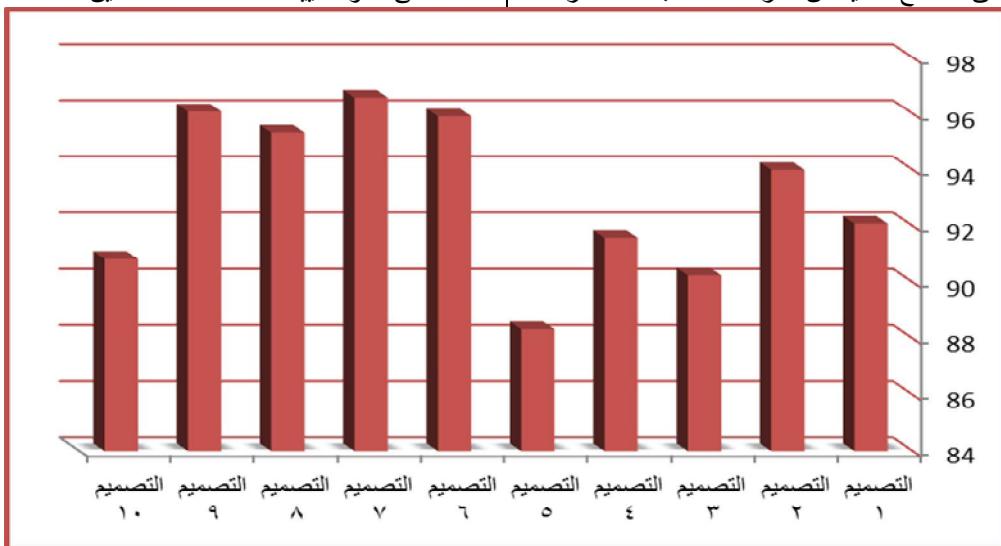
(توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات محاور القبیم الأربع (التصميمية - الجمالية - التسويقية - المنشروقات الصغيرة) للتصميمات المنفذة).

جدول (13) متوسطات تقييمات المحكمين لمحاور التقييم (ككل) للتصميمات المنفذة على "التي شيرت" الشبابي

الترتيب	(ككل)		المشروعات الصغيرة		الجانب التسويقي		الجانب الجمالي		الجانب التصميمي		التصميمات
	تقييم الجودة	المتوسط	تقييم الجودة	المتوسط	تقييم الجودة	المتوسط	تقييم الجودة	المتوسط	تقييم الجودة	المتوسط	
6	92.08	11.05	95.33	2.86	92.00	2.76	89.33	2.68	91.66	2.75	1
5	94.00	11.28	95.00	2.85	94.33	2.83	93.33	2.80	93.33	2.80	2
9	90.25	10.83	94.33	2.83	90.33	2.71	87.00	2.61	89.33	2.68	3
7	91.58	10.99	95.33	2.86	88.66	2.66	88.66	2.66	93.66	2.81	4
10	88.33	10.60	93.66	2.81	89.33	2.68	85.00	2.55	85.33	2.56	5
3	95.91	11.51	95.00	2.85	96.66	2.90	95.33	2.86	96.66	2.90	6
1	96.58	11.59	96.66	2.90	97.00	2.91	96.00	2.88	96.66	2.90	7
4	95.33	11.44	96.66	2.90	96.00	2.88	92.00	2.76	96.66	2.90	8
2	96.08	11.53	96.00	2.88	97.00	2.91	96.00	2.88	95.33	2.86	9
8	90.83	10.90	92.66	2.78	90.33	2.71	87.00	2.61	93.33	2.80	10

(هبة الله مصطفى جوهر، 2002)⁽¹⁷⁾ و(إيهاب فاضل أبو موسى 2011)⁽²⁾ و(رباب حسن محمد وسحر على زغلول، 2011)⁽⁶⁾ و(زينب أحمد عبد العزيز ، 2014)⁽⁹⁾ و(هيثام محمود سالم 2013)⁽¹⁹⁾ و(رشا وجدى خليل ووديان طلعت مدين ، 2016)⁽⁸⁾ في التأكيد على أهمية الإتجاه نحو استخدام تصميمات زخرفية لملابس الشباب بما يتناسب مع الذوق الفنى وتحقيق الحداثة فى التصميم ، والاستفادة من الأساليب المختلفة لإبتکار هذه التصميمات من اختيار وترتيب العناصر الخاصة بالأسلوب الجديد ، وذلك للوصول إلى قيم تصميمية وجمالية تثيرى ملابس الشباب وتجعلها أكثر رونقاً وجمالاً لجذب الانتباه إليها وتسويقهها بسهولة ، والشكل البياني التالي رقم (3) يوضح تقييم الجودة الكلية للمنتجات المنفذة في ضوء تقييمات الأستاذة المحكمين.

يتضح من الجدول (13) أن التصميمات المنفذة على "التي شيرت" الشبابي حققت درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم المحكمين للاستمارة (ككل) حيث بلغ أقل معامل جودة (88.33 %) للتصميم المنفذ (5) بينما بلغ أعلى معامل جودة للتصميم المنفذ (7) بنسبة (96.58 %) ويليه التصميم المنفذ (9) بنسبة (96.08 %) ، وهذا يؤكد أن الدمج بين التأثيرات النسجية والهندسية عمل على إثراء الملابس المنفذة للشباب تصميمياً وجمالياً وتسويقياً ، بالإضافة للملائمة للتنفيذ كنموذج للمشروعات الصغيرة ، ويمكن تفسير ذلك لتحقيق القيم الفنية واللوئية والشكليات الناتجة من جماليات التأثيرات النسجية المستحدثة و دلالات الأشكال الهندسية ، بالإضافة لتميز الفكرة بالمرونة والبساطة في التنفيذ وقلة التكاليف والمجهود ، وينتفع هذا مع العديد من الدراسات السابقة مثل دراسة

**شكل (3) تقييم الجودة الكلية للتصميمات المنفذة في ضوء تقييمات الأستاذة المحكمين**

للتحقق من الفرض الرابع والتعرف على الفروق بين تقييمات الشباب للتصميمات المنفذة على "التي شيرت" ؛ تم استخدام تحليل التباين الأحادي في اتجاه one-way ANOVA ، والجدول التالي رقم (14) يوضح ذلك.

وفي ضوء ما سبق يمكن قبول الفرض الثالث : (توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المنفذة وتحقيق درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم المحكمين لمحاور (ككل)).

الفرض الرابع :

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء الشباب في تقييم التصميمات المنفذة

جدول (14) نتائج تحليل التباين الأحادي في اتجاه one-way ANOVA
للفرق بين تقييمات الشباب للتصميمات المنفذة على "التي شيرت"

مصدر التباين	المجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف"	مستوى الدلالة
بين المجموعات	2.440	9	.297	.909	.465
	13.419	108	.134		
	15.859	117			

تقديراتهم لثناك التصميمات ، وقد تم حساب متوسطات تقييم الشباب للتصميمات المنفذة على (التي شيرت) كما هو موضح بالجدول التالي رقم (15) :

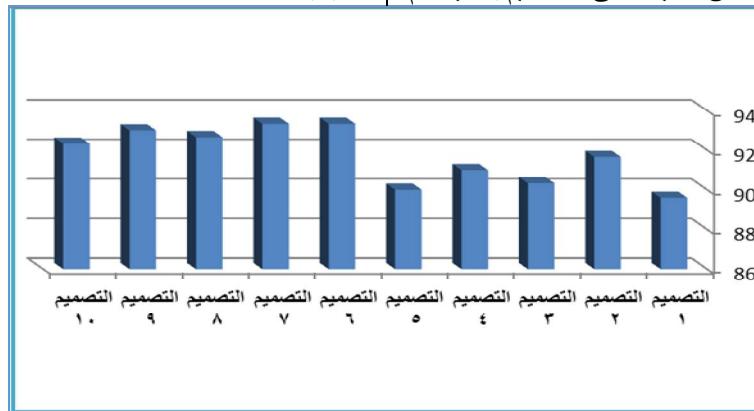
يتضح من الجدول (14) عدم وجود فروق دالة إحصائية بين تقييمات الشباب للتصميمات المنفذة على (التي شيرت) حيث بلغت قيمة F (0.909) وهي غير دالة إحصائية ، ويرجع ذلك لقارب

جدول (15) متوسطات تقييم الشباب للتصميمات المنفذة على "التي شيرت"

الترتيب	تقييم الجودة الكلية	متطلبات تقييم الشباب	التوصيات	التبؤ
10	92.33	93.00	2.77	1
2.91	92.66	93.33	2.79	2
2.7	93.33	93.33	2.78	3
2.84	94.00	94.00	2.87	4
2.7	94.00	94.00	2.88	5
2.7	94.00	94.00	2.87	6
2.45	94.00	94.00	2.88	7
2.87	94.00	94.00	2.87	8
2.79	94.00	94.00	2.88	9
2.88	94.00	94.00	2.87	10
2.8	94.00	94.00	2.88	11
2.9	94.00	94.00	2.88	
4	94.00	94.00	2.88	

ومتطلبات الشباب ، وقد يرجع أيضاً إلى تعدد التأثيرات اللونية في تصميم التيشرت بما يحقق الجانب الجمالي ويجعله ملائم للموضة وللاستخدام في المناسبات المختلفة والتوظيف مع ألوان متعددة ؛ وهذا يتوقف جزئياً مع دراسة كل من (ونام محمد محمد، 2017) (و(رباب حسن محمد وسحر على زغلول، 2011)، (6)، وهذا بالإضافة إلى ملائمتها للذوق العام من خلال إضافة الأشكال الهندسية بما تحمله من قيم تعبيرية ومعاني ودلائل متعددة إلى جماليات التأثيرات اللونية النسجية ، والشكل البياني التالي رقم (4) يوضح تقييم الجودة الكلية للتصميمات المنفذة في ضوء تقييمات الشباب.

يتضح من الجدول (15) أن التصميمات المنفذة على "التي شيرت" الشبابي حققت درجة قبول ونجاح في ضوء تقييمات الشباب حيث تراوح معامل الجودة من (93.33% : 89.60%) وهي نسبة مرتفعة تدل على تقبل الشباب لثناك التصميمات ، وجاء التصميم (6) في الترتيب الأول بينما التصميم (1) في الترتيب الأخير ، وقد يرجع تقبل الشباب لهذه التصميمات لاحتواها على قيم شكلية مختلفة ناتجة من الدمج بين التأثيرات النسجية والهندسية بما يتلائم ومتطلبات ملابس الشباب والابتكار والتجديد لديهم ؛ ويتحقق هذا مع ما ذكرته كل من (هيا محمود سالم، 2013) (19) و(زينب أحمد عبد العزيز ، 2014) (9) من أهمية تحقق التصميم بما يتلائم



شكل (4) تقييم الجودة الكلية للتصميمات المنفذة في ضوء تقييمات الشباب

- وزخارف العمارة التوبية في ضوء الموضة الأخلاقية ، مجلة التصميم الدولي ، مجلد(6) ، عدد(2).
9. زينب أحمد عبد العزيز (2014) : دمج رموز الكتابة الهيروغليفية بالحروف العربية والإنجليزية لإثراء الأنماط ال Zarf لملابس الشباب ومكملاتها ، مجلة التصميم الدولي ، مجلد (4) ، عدد (1).
10. فلاح حسن الحسيني (2006) : إدارة المشروعات الصغيرة - مدخل استراتيجي للمنافسة والتميز ، دار الشروق للنشر والتوزيع ، ط 1 ، عمان.
11. فيفيان شاكر ميخائيل وجاكلين صديق شحاته (2009) : ابتكار تصميمات خرفية معاصرة مستوحاه من عالم الفضاء ، مجلة الجمعية المصرية للاقتصاد المنزلي ، عدد (25).
12. فيفيان شاكر ميخائيل ورندة يسري ثابت (2018) : رؤية فنية معاصرة لزهرة الحياة باستخدام تقنيات زخرفية مختلفة ، المجلة العلمية للتربية النوعية والعلوم التطبيقية ، كلية التربية النوعية ، جامعة الفيوم ، مجلد (1) ، عدد (1).
13. محمد هيكل (2003) : مهارات إدارة المشروعات الصغيرة ، مجموعة النيل العربية ، القاهرة.
14. مها حسن الحسن (2011) : الأدوات والأجهزة المستخدمة في المشروعات الصغيرة ودورها في تحقيق الكفاءة الأدائية والإنتاجية ، مجلة بحوث التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، عدد (21).
15. نجلاء محمد عبد الخالق وغادة شاكر عبد الفتاح (2014) : الأبعاد التشكيلية لبعض مدارس الفن الحديث وأثرها على تصميم الملابس المناسبة للفتيات ، مجلة التصميم الدولي ، مجلد (4) ، عدد (1).
16. نوره مسفر عطية الزهراني (2012) : اتجاهات خريجات الاقتصاد المنزلي نحو العمل بمجال المشروعات الصغيرة وعلاقتها بتحقيق الذات ، مجلة بحوث التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، عدد (26).
17. هبة الله مصطفى جوهر (2002) : العوامل المؤثرة على الأزياء الشعبية بدولة جنوب إفريقيا وتوظيفها في تصميمات ملابس الشباب ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية.
18. هناء كامل حسن (2020) : اللون والخط كمؤثر ابداعي في تحقيق الحركة في تصميمات الأقمشة المنسوجة لملابس الفتيات ، مجلة التصميم الدولي ، مجلد (10) ، عدد (1).
19. هiam محمود سالم (2013) : امكانية ابتكار تصميمات ملبيبة وجمالية لأزياء الشباب مستوحاة من الطبيعة باستخدام تكنولوجيا الحاسوب الآلى ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية .
20. وئام محمد محمد (2017) : تصميم ملابس متكررة للفتيات مستنهضة من الصور الميكروسكوبية لجسم الانسان ، مجلة التصميم الدولي ، مجلد (7) ، عدد (2).
21. يسري معرض عيسى (2001) : قواعد وأسس تصميم الأزياء ، عالم الكتب ، ط 1 ، القاهرة .
22. Azza Sarhan (2017) : University students fashion inspired by the work of Wassily Kandinsky, International Design Journal, Volume 7, Issue 2.
23. Cerimdo, C.(2010): 1000 Ideas by 100 Fashion Designer, Rock Port, USA.
24. Chin Mei, L. et al (2011): The Application of Geometric Form in Clothing Design, Advanced Materials Research, Vol. 331, Pages 670-674. Homepage: <https://www.scientific.net/>

وفي ضوء ما سبق يمكن قبول الفرض الرابع: (لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء الشباب في تقييم التصميمات المنفذة).

ملخص نتائج البحث Results :

بعد معالجة البيانات إحصائياً تبين التالي :

- إمكانية الاستفادة من التصميمات المستحدثة من المظهر السطحي للنسيج السادة وبعض الأشكال الهندسية في إثراء كل من الجانب التصميمي والجمالي والتسويقي لبعض ملابس الشباب (التي شيرت T-Shirt).
- ملائمة فكرة التصميم المستحدث بأسلوب الطباعة على (التي شيرت الشبالي) للتطبيق كنموذج للمشروعات الصغيرة.
- تحقق درجة القبول للتصميمات المستحدثة المنفذة على (التي شيرت) من قبل الشباب.

توصيات البحث Recommendations :

يوصي البحث بما يلى :

- الإفادة من نتائج البحث في فتح المجال أمام الشباب لعمل مشروعات صغيرة .
- زيادة الاهتمام بتصميم ملابس الشباب بما يحقق قيم جمالية جديدة .
- المرزيد من الأبحاث للإفادة من التصميمات المستحدثة في إثراء مجالات أخرى من الملابس والمفروشات والمكمالت ، وذلك بتقنيات متنوعة.
- العمل على دراسة استخدام تصميمات تحقق قيم جمالية مختلفة باستخدام التراكيب النسجية.

مراجع البحث References :

- أسماء على أحمد وزينب عبد الحافظ على (2014) : استحداث تصميمات مستوحاه من الخداع البصري مقتربة لمعالجة العيوب الجسمية تصلح للفقة الجامعية ، مجلة بحوث التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، عدد (34).
- إيهاب فضل أبو موسى (2011) : معالجات فنية لعناصر زخرفية من الريف المصري لرفع القيم الجمالية لبعض تصميمات ملابس الشباب اقتصادياً كمشروع سياحي صغير، مجلة الاقتصاد المنزلي ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية ، مجلد (21) ، عدد (٣) .
- حسن محمد عبد العال (1994) : دور التصميم الصناعي في التنمية المحلية في مجالات الصناعات الصغيرة في مصر في ضوء التكنولوجيا المLANة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الفنون التطبيقية ، جامعة حلوان.
- جمالات بدر محمد (2007) : استحداث تكتينات زخرفية معاصرة مستوحاه من الزخارف الإسلامية والاستفادة منها في إثراء القيمة الجمالية لملابس السهرة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية .
- خالد محمود الشيخ وريان الموصلى وضحى الدمرداش وزياد عودة (2014) : أساليب لمواجهة صعوبات الاستفادة من الجرافيتى العربى فى تصميم ملابس الشباب ، مجلة التصميم الدولي ، مجلد (4) ، عدد (4).
- رباب حسن محمد وسحر على زغلول (2011) : الفن الشعبي المصرى ومدلوله الرمزى كمصدر للتصميم الزخرفى لملابس الشباب من الجنسين ، مجلة بحوث التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، عدد (22).
- رشا عباس محمد ونادية عبد المنعم عامر (2013) : فاعلية برنامج مقترن فى "التطريز اليدوى" لخدمة المشروعات الصغيرة كمصدر للدخل الأسرى ، مجلة بحوث التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، عدد (30) .
- رشا وجدى خليل ووديان طلعت مدين (2016) : تصميم ملابس معاصرة مستوحاه من ملابس قدماء المصريين



- https://projectfeasibilitystudy.com/ accessed 8, 1,2021.
- 34. Available at :** https://visme.co/blog/geometric-meanings/ accessed 4, 12,2020.
- 35. Available at :** https://blogs.entej.com/blog/ accessed 3, 1,2021.
- 36. Available at :**
https://www.almaal.org/thermal-printing-project-on-clothes accessed 19, 12,2020.
- 37. Available at :** https://msmsolutions.com/5-benefits-thermal-printing-retail/ accessed 7, 1,2021.
- 38. Available at :** https://small-projects.org/ accessed 5, 1,2021
- 39. Available at :**
https://byjus.com/math/geometric-shapes accessed 15, 12,2020.
- 40. Available at :**
https://en.wikipedia.org/wiki/Thermal_printing , accessed 20, 12,2020.
- 41. Available at :**
https://www.sciencedirect.com/topics/engineering/thermal-printer
accessed 6, 12,2020.
- 42. Available at :**
https://www.printa.com/blog/advantages-of-using-heat-transfer-t-shirt-printing-machines
accessed 9, 12,2021.
- 25. Christine, L. & Joel, A. & Elizabeth, S.(2011):** Simple geometric shapes are implicitly associated with affective value, Motivation and Emotion, Vol 36 .N(3).
Homepage:
https://www.researchgate.net/publication/
- 26. David, P. (2007) :** T-Shirts and Suits: A Guide to the Business of Creativity, Merseyside ACME , England.
- 27. Green wood, k(2004):** Weaving: Control of Fabric Structure, Wood head publishing, U.S.A.
- 28. Kayvon, B. (2012) :** How to Start a Small Business Clothing Line to be Run Efficiently with Minimum Capital and Maximum Profit. Article Available at: homepage: https://www.researchgate.net/publication/
- 29. Manyoung, sh.(2010):** Elements of Design Effected in The art University, Department of Art History, Nottingham University, London.
- 30. Payal, Sh. (2019):** A Study on the Effect of Fabric Structure and Finishing on Perceived Image Quality, Rochester Institute of Technology, New York.
- 31. Vidyasagar, P. (1998):** Hand Book Of Textiles , Mittal Publications, India.
- 32. Vivian, S. Michael (2011):** The Creativity in Decoration Designs with Coptic symbols, International Journal of Human Ecology, Vol.12.
- 33. Available at :**