

2021

Purchasing behavior of the housewife of the modern household appliances and its relation to the family roles

Shaimaa Gomaa Abdelzaher Shokr

*Master Student in Home Economics, Major: Management of Family and Child Organizations.,
locenda11@gmail.com*

Mona Mostafa El Zakie

Professor at the Department of Management of Family and Child Organizations, Faculty of Home Economics, Al Azhar University., pr_m_12@yahoo.com

Shaimaa Moustafa Al Zeky

Assistant Professor at the Department of Management of Family and Child Organizations, Faculty of Home Economics, Al Azhar University., Shaimaa.elzaki2017@gmail.com

Follow this and additional works at: <https://digitalcommons.aaru.edu.jo/faa-design>

 Part of the [Art and Design Commons](#)

Recommended Citation

Shokr, Shaimaa Gomaa Abdelzaher; El Zakie, Mona Mostafa; and Al Zeky, Shaimaa Moustafa (2021) "Purchasing behavior of the housewife of the modern household appliances and its relation to the family roles," *International Design Journal*: Vol. 11 : Iss. 4 , Article 5.
Available at: <https://digitalcommons.aaru.edu.jo/faa-design/vol11/iss4/5>

This Article is brought to you for free and open access by Arab Journals Platform. It has been accepted for inclusion in International Design Journal by an authorized editor. The journal is hosted on [Digital Commons](#), an Elsevier platform. For more information, please contact rakan@aarj.edu.jo, marah@aarj.edu.jo, u.murad@aarj.edu.jo.

سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة وعلاقته بأدوارها الأسرية Purchasing behavior of the housewife of the modern household appliances and its relation to the family roles

شيماء جمعة عبد الظاهر

طالبة الماجستير في الاقتصاد المنزلي - تخصص " إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة" locenda11@gmail.com

منى مصطفى الزاكي

أستاذ بقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة الأزهر pr_m_12@yahoo.com

شيماء مصطفى الزاكي

أستاذ مساعد بقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة الأزهر . Shaimaa.elzaki2017@gmail.com

كلمات دالة Keywords:

السلوك الشرائي،
Purchasing behavior
ربة الأسرة ،
housewife
الأجهزة المنزلية الحديثة،
modern household
appliances
الدور الأسري
household role.

ملخص البحث Abstract:

استهدف البحث دراسة العلاقة بين سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة بمحاورة (قبل الشراء، أثناء الشراء، بعد الشراء) وعلاقته بأدوارها الأسرية بأبعاده (دورها كأم، دورها كزوجة، دورها كربة منزل)، وتكونت عينة البحث من (٤٧٠) من ربات الأسر المتزوجات من مستويات اجتماعية واقتصادية وتعليمية مختلفة عاملة أو غير عاملة، والتي تقتنى أجهزة منزلية حديثة من فري ومدن محافظة الغربية، استغرق تطبيق أدوات الدراسة الأساسية حوالي ثلاثة أشهر من ١/٦/٢٠٢٠ إلى ١/٩/٢٠٢٠ وتم تطبيق الاستبيان إلكترونياً عن طريق الإرسال بالإيميل أو وسائل التواصل الاجتماعي على ربات الأسر عينة الدراسة، تكونت أدوات الدراسة من: استمارة البيانات العامة لربة الأسرة، استبيان سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة بأبعاده الثلاثة (مرحلة ما قبل الشراء، مرحلة أثناء الشراء، مرحلة ما بعد الشراء)، استبيان الأدوار الأسرية لربة الأسرة بأبعاده الثلاثة (دورها كأم، دورها كزوجة، دورها كربة منزل) (وجميعها من إعداد الباحثات)، اتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي. **نتائج البحث:** توصل البحث إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة بين سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة وأدوارها الأسرية. لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين إجمالي سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة وبعض متغيرات المستوى الاجتماعي الاقتصادي (الدخل الشهري للأسرة)، بينما توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين مجموع الأدوار الأسرية لربة الأسرة وبعض متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي (الدخل الشهري للأسرة). توجد فروق دالة إحصائية بين ربات الأسر الريفيات والحضرية في سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة (مرحلة ما بعد الشراء) لصالح الحضرية . توجد فروق دالة إحصائية بين ربات الأسر العاملات وغير العاملات في سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة لصالح ربات الأسر غير العاملات . توجد فروق دالة إحصائية بين ربات الأسر تبعاً لسن ربة الأسرة (أقل من ٣٥ سنة، أكثر من ٣٥ سنة) في سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة لصالح الفئة الأكثر من ٣٥ سنة. لا يوجد تباين دال إحصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في كلاً من السلوك الشرائي (مرحلة ما قبل الشراء، مرحلة ما بعد الشراء، مجموع السلوك الشرائي) وأدوارها الأسرية (كأم، كزوجة، كربة منزل، مجموع الأدوار الأسرية) تبعاً لفترة الزواج.

Paper received 19th February 2021, Accepted 10th April 2021, Published 1st of July 2021

المتحضر (عامر، ٢٠٠٤: ٢١).

ويعد السلوك الشرائي نمطاً من أنماط السلوك الإنساني الذي هو مصدر لكل قيم الحياة، كما أنه القلب المحرك لأية استراتيجية تسويقية سليمة أو خدمة ناجحة فالعامل المشترك بين البشر كافة أنهم جميعاً مستهلكون مهما اختلفت مواقعهم أو مستويات تعليمهم أو اتجاهاتهم أو قدراتهم الشرائية (الصحن، عياد، ٢٠٠٤: ١٠٢). وتمثل عملية الشراء جزءاً هاماً من أعمال الأسرة، فلا يخلو يوم دون أن تقوم الأسرة بشراء سلعة ما (أمين، ٢٠٠٥: ٧٦) فالشراء فن ومهارة والمستهلك الرشيد هو الذي يقوم بعملية الشراء ليحقق أكبر قدر من المنفعة (كوجك، ٢٠٠٥: ٤٣).

ولذلك يعد شراء الأجهزة المنزلية الحديثة من العمليات الأساسية التي تحيط بحياتنا اليومية وعلى ذلك هناك ضرورة لاشتراك جميع أفراد الأسرة وارتباطهم كي تحقق الأهداف الجماعية والفردية للأسرة بأقصى كفاءة ممكنة من خلال تجميع المهارات والإمكانيات العقلية والفنية والتسويقية التي تمكن الأسرة من تحقيق الكفاءة المرجوة فيما يتعلق بشراء واستعمال وصيانة الأدوات والأجهزة المنزلية إذ تعتبر الأدوات والأجهزة مورداً هاماً من موارد الأسرة حيث إنها تشبع حاجات الأسرة بطريقة غير مباشرة (الديوك وأخرون، ٢٠٠٣: ١٩).

وهذا ما أكدته دراسة رقبان (٢٠٠٦: ٨٨) إلى أن اقتناء الأجهزة المنزلية الحديثة أصبح ضرورة من ضروريات الحياة طبقاً لمقتضيات معيشة الأفراد والتقدم الحضاري للمجتمع بل إن استخدام

مقدمة Introduction:

أدى تقدم العلم والتكنولوجيا في السنوات الأخيرة إلى غزارة الإنتاج وتنوعه وبالتالي ازدحام الأسواق بشتى السلع والخدمات، وقد رافق ذلك زيادة كبيرة في مستوى ثقافة المستهلك ووعيه وتنوع حاجاته ورغباته، مما أدى إلى زيادة المنافسة بين المسوقين لتلبية هذه الحاجات والرغبات والارتقاء بمستوي المستهلك (صمادي، ٢٠٠٥: ٥٥) كما أن التطور السريع والمتلاحق في كافة ميادين الحياة وتزايد الدخول وتحرير التجارة وانفتاح الأسواق يجعل المستهلك أمام مشكلة حقيقية تتعلق باختيار السلع المناسبة نتيجة تعدد وتنوع السلع أمامه (الشعيب، الملاح، ٢٠٠٩: ١٨)، ومع انتشار آلية الحياة المنزلية أصبحت الأجهزة المنزلية عصباً للحياة الحديثة، كما أصبح اقتنائها سمة من سمات العصر وسلعة أساسية تقتضيها متطلبات معيشة الأفراد والتطور الحضاري داخل المنزل الحديث (حمودي، ٢٠٠٧: ١٠٥).

فالأدوات والأجهزة المنزلية تعد مورداً هاماً من موارد الأسرة التي تضعها مصاف احتياجاتها الأولية لتوفير سبل الحياة المريحة والمتعة لأفراد الأسرة (شليبي، أبو صيري، ٢٠٠٦: ٨٥). لذلك يلزم الاهتمام بها والمحافظة عليها وتوافر المعلومات المتعلقة بطرق استخدامها والأمان عند استعمالها والعناية بها وكيفية تصنيعها ومعرفة الخامات المستخدمة في ذلك وخصائصها، وكيفية اختيارها ليسهل على مستخدميها إجراء الصيانة البسيطة لها (بالخير، إبراهيم، ٢٠٠٢: ٣٠) وذلك لتوفير الحياة الإنسانية اللائقة للإنسان

العلاقات بين أفرادها أو من حيث أهدافها ووظائفها وأدوارها ففي كل مراحل تطور حياة الأسرة تكون هي المرأة العاكسة للمجتمع الذي تنتمي إليه من حيث عقيدته وحضارته ومستوى تقدمه (القطار، ٢٠١٧: ٤٩).

وتظهر أهمية دور ربة الأسرة بصفقتها المسؤولة الأولى عن معظم أنماط ووظائف الحياة الأسرية فهي المسؤولة الأولى عن أدائها وسلوكياتها ومعاملاتها في عملية الاختيار والشراء وغير ذلك من الأعباء الأسرية (فهمي، ٢٠٠٢: ٢٤). فقد أكدت دراسة **جعمومة (٢٠١٧: ٩٠١)** علي أنه بإمكان المرأة أداء العديد من أدوارها الأسرية بصورة مثالية وهي دائمة الحرص علي تعزيز شخصيتها وإثبات ذاتها. كما توصي دراسة **شعيب (٢٠٠٨: ٢٠٣)** بتقديم المزيد من التسهيلات التي يقدمها المجتمع للسيدات ليتمكن من القيام بأدوارها داخل الأسرة، وتنمية وعيها بحقوقهن وواجباتهن بالأسرة من خلال الجهات المعنية.

مشكلة البحث Statement of the problem:

من خلال ما سبق يتبين أن تعامل ربة الأسرة مع الأجهزة المنزلية الحديثة أمر حتمي وضروري نظراً لكثرة الأعباء والمسئوليات التي تحيط بها وتعدد الأدوار الأسرية التي تعترضها مما أوجب التعرف على طبيعة السلوك الشرائي في التعامل مع هذا المورد الهام الذي يتصف بصعوبة تغييره على فترات قصيرة نظراً لكونه من السلع المعمرة التي لا تستطيع أي ربة أسرة تجاهله أو إهماله في أي فترة من فترات حياتها ومن هنا انبعثت مشكلة البحث والتي يمكن صياغتها في التساؤل الرئيسي التالي :- ما العلاقة بين سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة بمحاورة (قبل الشراء، أثناء الشراء، بعد الشراء) وأدوارها الأسرية بأبعادها (دورها كأم، دورها كزوجة، دورها كربة منزل)؟

أهداف البحث Objectives:

يهدف البحث بصفه رئيسية إلى دراسة العلاقة بين سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة بمحاورة (قبل الشراء، أثناء الشراء، بعد الشراء) وأدوارها الأسرية بأبعادها (دورها كأم، دورها كزوجة، دورها كربة منزل). وذلك من خلال الأهداف الفرعية التالية:

- 1- تحديد مستوى سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة بمحاورة (قبل الشراء، أثناء الشراء، بعد الشراء) والأدوار الأسرية بأبعادها (دورها كأم، دورها كزوجة، دورها كربة منزل).
- 2- دراسة العلاقة بين بعض متغيرات المستوى الاقتصادي الاجتماعي (تعليم الزوجين-الدخل الشهري للأسرة-عدد سنوات الزواج-حجم الأسرة) والسلوك الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة بمحاورة (قبل الشراء، أثناء الشراء، بعد الشراء) والأدوار الأسرية بأبعادها (كأم، كزوجة، كربة منزل) لربات الأسر عينة الدراسة.
- 3- الكشف عن الفروق بين ربات الأسر عينة الدراسة في كل من سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة بمحاورة والأدوار الأسرية بأبعادها تبعاً لكل من مكان السكن (ريف، حضر)، عمل ربة الأسرة (تعمل، لا تعمل)، وجود أطفال (يوجد، لا يوجد).
- 4- تحديد أوجه التباين بين ربات الأسر عينة الدراسة في كلا من سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة بمحاورة والأدوار الأسرية بأبعادها تبعاً لكل من (المستوى التعليمي لربة الأسرة)، (عدد سنوات الزواج)، (الدخل الشهري).

أهمية البحث Significance:

تمثل أهمية البحث في اتجاهين :-

أولاً: الأهمية النظرية

- 1- تعتبر هذه الدراسة أحد الاسهامات العلمية التي تناولت دراسة

هذه الأجهزة أصبح ينعكس أثره على الحياة الأسرية حيث يوفر الوقت والجهد بصفة عامة مما يؤثر على اقتصاديات الأسرة بشكل أو بآخر، حيث أشارت دراسة **حماد، محفوظ (٢٠١٤: ١٩٩)** إلى طبيعة العلاقة بين السلوك الاستهلاكي لربة الأسرة في التعامل مع الأجهزة المنزلية من خلال اختيارها للأجهزة وطريقة استخدامها والمحافظة عليها والعناية بها وبين إقبالها على أداء العمل .

كما أكدت دراسة **حسن (٢٠٠٩: ٢٥)** إلى ضرورة عمليات الصيانة بالنسبة للأجهزة المنزلية للمحافظة على كفاءة عمل الأجهزة بشكل آمن وفعال دون حدوث أي عطل وضمان تحقيق اشتراطات السلامة لمستخدمي هذه الأجهزة.

وقد أبرزت الدراسات أهمية مورد الأجهزة المنزلية الحديثة بالنسبة لربة الأسرة حيث أشارت دراسة **أحمد (٢٠٠٧: ٢١٠)** إلى زيادة كفاءة ربة الأسرة في إدارة المنزل والحد من الإرهاق الناتج عن أداء بعض الأعمال المنزلية والاقتصاد في الوقت والجهد المستنفذ في إعداد وطهي الطعام عند استخدام الأجهزة المنزلية الحديثة ذات الكفاءة العالية لتيسير الأعباء اليومية سواء البسيطة منها أو الأكثر تعقيداً.

وقد أكدت دراسة كلا من **محفوظ (٢٠٠٠: ١٨٠)**، **عامر (٢٠٠٤: ٢٠٠)** إلى أن ارتفاع المستوى التعليمي والثقافي والاجتماعي والاقتصادي يسهم في رفع مستوى وعي ربة الأسرة بمورد الأجهزة المنزلية، وتظهر أهمية دور ربة الأسرة بصفقتها المسؤولة عن عمليات الاختيار والشراء والصيانة والانتفاع بالاستهلاك من غذاء وملبس ومسكن ويقع عليها العبء الأكبر في نجاح الأسرة وأسباب السعادة لها.

إن الأسرة هي ذلك النظام الاجتماعي أو الوحدة الاجتماعية التي تعيش فيها جماعة من الناس علاقات أولية ويعتمدون في معيشتهم علي دخل مشترك وهو المورد العام للأسرة، ويتوسع حجم الأسرة وتعدد ظروف المعيشة تزداد متطلبات الحياة (الخولي، ٢٠١١: ٤٥) وقد كان لخروج ربة الأسرة إلى العمل دافع اقتصادي وهو تحسين مستوى معيشة الأسرة (Mansour, 2015: 43) ولكن آثار خروج ربة الأسرة إلى العمل تمثلت في تعدد الأدوار التي تلعبها ربة الأسرة في حياتها وتداخل تلك الأدوار (النفاقولا، ٢٠١٠: ٧٠)، وبالتالي دعت الضرورة إلى زيادة مساهمات، ومشاركات أفراد الأسرة في أعمال المنزل لرفع أعباء بعض تلك الأدوار عن كاهل ربة الأسرة (Sullivan, : 34).

فالمرأة في المجتمع إنسانة لها مثل حقوق الرجل، وعليها مثل ما عليه من الواجبات كل علي حسب طبيعته، حيث ترغب المرأة في دخول كافة نواحي الحياة العامة بدون الرفض المجتمعي الذي أورتته لها التقاليد المجتمعية، وتعد الزوجة العمود الفقري للأسرة، وهي نواة المجتمع المصري فإنه يتوقع منها القيام بالعديد من الأدوار الاجتماعية داخل الأسرة وخارجها، فتكون داخل الأسرة هي الابنة والزوجة والأم والصديقة للأبناء والمديرة لشئون المنزل، وخارج النطاق الأسري هي الزميلة في العمل والمشاركة في التنمية المجتمعية، والمساهمة في الاقتصاد، والمشاركة في الشؤون السياسية والمجتمعية (الحسيني، ٢٠٠٧: ١٣).

وتعد الأم هي الوعاء الوحيد الذي جعله الله قراراً مكيناً للإنسان قال تعالي: "ثم جعلناه نطفة في قرار مكين" ولقد خص الله المرأة بواجب الأمومة لحفظ السلالة الإنسانية فهي المخلوق المكلف بالحمل ولقد فطرها الله علي المودة والرحمة فهي المسؤولة الأولى عن صحة الأسرة وبالتالي فإن صحتها ذات أهمية خاصة لأن عدم توافر الصحة لها يعرقل الحفاظ على صحة الأسرة وصحة الأطفال (عثمان، ٢٠٠٥: ١٠١)، فعن عائشة رضي الله عنها قالت: سألت رسول الله (ص) أي الناس أعظم حقاً على المرأة؟ قال "زوجها". قلت: فأأي الناس أعظم حقاً على الرجل؟ قال: "أمه".

وقد مرت الأسرة منذ نشأتها حتى وقتنا المعاصر بعدد من التطورات سواء على مستوى حجمها وهيكلها او على مستوى

للأجهزة المنزلية الحديثة بأبعاده الثلاثة (ما قبل الشراء – أثناء الشراء- ما بعد الشراء) وأدوارها الأسرية بمحاورها (كزوجة – كام – ربة منزل) تبعاً للدخل الشهري للأسرة.

مصطلحات البحث Terminology:

السلوك الشرائي: يمثل مجموعة من الأنشطة والتصرفات التي يقوم بها المستهلك أثناء بحثه عن السلع والخدمات التي يحتاجها بهدف إشباع حاجاته ورغباته، ويمثل مجموعة من الأفعال والتصرفات التي يقوم بها من أجل اتخاذ قرار الشراء، وأن هذا القرار يتأثر بعوامل خارجية وعوامل داخلية حيث تلعب المعلومات دوراً مهماً في تشكيله ومنها المعلومات التي يحصل عليها من البيئة التي ينتمي لها وعلى الأخص الكلام المنقول من قبل الجماعات المرجعية (الزغبى، ٢٠١٠: ٧٥).

المفهوم الإجرائي: هو مجموعة الأنشطة المتعلقة بعملية شراء ربة الأسرة للأجهزة المنزلية الحديثة التي تشبع حاجاتها وحاجات أفراد أسرتها بما يتضمنه هذا النشاط من عمليات قبل الشراء "البحث والمقارنة" و"أثناء الشراء" والمفاضلة والاختيار "وبعد الشراء" الاستخدام والعناية والتخزين".

الأجهزة المنزلية House Hold Equipment: هي السلع التي لها القدرة على إشباع الحاجات لمرات عديدة لأن استهلاكها يتم خلال فترة زمنية طويلة ويتوقف معدل الاستهلاك ومدى كفاءة عملها على المستوى الثقافي للأفراد (حماد ومحفوظ، ٢٠١٤: ٢٠٣).

الأجهزة المنزلية الحديثة Modern House Hold Equipment: اتفقت كل من أحمد (٢٠٠٧) وجمال (٢٠٠٩)

على أنها أجهزة مثالية متعددة المنافع تساعد ربة الأسرة في تسهيل كثير من المهام والأعمال المنزلية المتنوعة سواء البسيطة منها والأكثر تعقيداً وتتوقف كفاءتها في تأدية مهامها على حسن إدارتها كمورد هام من موارد الأسرة العصرية.

المفهوم الإجرائي: كافة أنواع الأجهزة الكهربائية المعمرة كبيرة أو صغيرة الحجم والتي تقتنيها ربة الأسرة والمتاح استعمالها من قبل ربة الأسرة أو أحد أفراد أسرتها داخل المنزل.

الدور role: هو ما يتوقعه المجتمع من فرد معين يشغل مكانة معينة في موقف معين وما يتطلبه هذا الدور من مهام ومسئوليات وأفعال وسلوكيات واتجاهات تمكنه من القيام بدوره على الوجه الأمثل ملتزماً بما عليه من واجبات وما لديه من حقوق (أحمد، ٢٠١٣: ٢٧٩-٣١٧).

الأدوار الأسرية: جميع الالتزامات والواجبات والأعمال والمهام التي تؤدي للأسرة بغرض إشباع حاجات أفرادها وتحقيق الشعور بالسعادة والرضا والتي تتمثل في: إدارة شؤون الأسرة، إدارة الأعمال المنزلية، رعاية الأبناء، شراء المستلزمات وغيرها (الجهني، ٢٠٠٨: ٢٢٠).

الأسرة: هي مجموعة من الأفراد المتكافلين والمتكافين معاً والذين يقيمون في بيئة سكنية خاصة بهم وتربطهم معاً علاقات بيولوجية ونفسية وعاطفية واجتماعية واقتصادية وشرعية قانونية (درواش، ٢٠١٢: ١٥).

ربة الأسرة إجرائياً: هي كل امرأة متزوجة تعيش مع أسرتها في الريف أو الحضر من مستويات اقتصادية واجتماعية مختلفة متعلمة تعليماً جامعياً أو غير جامعياً عاملة كانت أو غير عاملة لديها أبناء تقتنى الأجهزة المنزلية الحديثة.

ويعرف الدور الأسري إجرائياً: مجموعة المهام والأعمال التي تقوم بها ربة الأسرة داخل الأسرة، والتي يفرضها عليها النظام الاجتماعي، أو وفقاً لرؤيتها الشخصية لتلبية احتياجات وتطلعات الأسرة والتي تتمثل في دورها كزوجة وكأم وكربة منزل.

منهج البحث Methodology:

اتباع في البحث الحالي المنهج الوصفي التحليلي حيث تقوم الدراسات الوصفية على وصف الظواهر وجمع الحقائق

السلوك الشرائي فيما يتعلق بمجال الأجهزة المنزلية الحديثة والتي تعد من أهم موارد الأسرة التي تحتاج إلى مزيد من السعي نحو تعظيم المنفعة منها.

2- يمكن الاسترشاد بما جاء من استعراض لبعض الدراسات والمفاهيم والمتغيرات والنماذج والاستفادة منها في طرح المزيد من الدراسات استكمالاً للدراسات المتعلقة بمجال شراء الأجهزة المنزلية والعمل المنزلي.

3- من خلال استخلاص النتائج يمكن وضع توصيات خاصة يستفاد منها في رفع الكاهل عن ربوات الأسر نتيجة تعدد الأدوار والمسئوليات داخل الأسرة وخارجها.

ثانياً: الأهمية التطبيقية

1- تسهم نتائج الدراسة في اعداد كتيب ارشادي يوضح الاستخدام الصحيح للأجهزة المنزلية الحديثة وكذلك طرق العناية والتخزين من اجل النهوض بمستوي السلوك الشرائي لربة الأسرة .

2- يسهم البحث في دفع الباحثين في قسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة لمزيد من الاهتمام بالأدوار المتعددة لربة الأسرة داخل الأسرة وخارجها وكيفية التوفيق بينها في محاولة للوصول إلى حلول مقترحة تساعد على تعظيم الاستفادة من البرامج المقدمة نحو تحسين العوامل المؤدية إلى زيادة اقبال المرأة على العمل المنزلي.

4- يمكن الاستفادة بوضع أسس لتخطيط سياسات إعلامية موجهة نحو السلوك الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة على اعتباره أحد أهم أسباب إهدار الطاقة إذا ما تم استخدامها بشكل صحيح.

فروض البحث Hypothesis:

1- لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة بأبعاده (ما قبل الشراء – أثناء الشراء- ما بعد الشراء) وأدوارها الأسرية بمحاورها (كزوجة – كام – ربة منزل).

2- لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة بأبعاده (ما قبل الشراء – أثناء الشراء- ما بعد الشراء) وأدوارها الأسرية بمحاورها (كزوجة – كام – ربة منزل). وبعض متغيرات المستوى الاجتماعي الاقتصادي (مستوى تعليم ربة الأسرة-الدخل الشهري للأسرة-السن-عدد سنوات الزواج-حجم الأسرة).

3- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين ربوات الأسر الريفيات والحضرريات في كل من سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة بأبعاده (ما قبل الشراء – أثناء الشراء- ما بعد الشراء) وأدوارها الأسرية بمحاورها (كام-كزوجة- ربة منزل).

4- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين ربوات الأسر العاملات وغير العاملات في كل من سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة بأبعاده (ما قبل الشراء – أثناء الشراء- ما بعد الشراء) وأدوارها الأسرية بمحاورها (كام-كزوجة- ربة منزل).

5- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين ربوات الأسر في كل من سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة بأبعاده (ما قبل الشراء – أثناء الشراء- ما بعد الشراء) وأدوارها الأسرية بمحاورها (كام- ربة منزل) تبعاً لسن ربة الأسرة (أقل من ٣٥ سنة- أكثر من ٣٥ سنة).

6- لا يوجد تباين دال إحصائياً في سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة بأبعاده الثلاثة (ما قبل الشراء – أثناء الشراء- ما بعد الشراء) وأدوارها الأسرية بمحاورها (كزوجة – كام - ربة منزل) تبعاً لمستوي تعليم ربة الأسرة.

7- لا يوجد تباين دال إحصائياً في سلوك ربة الأسرة الشرائي

تم تقسيم الدخل الشهري بترتيب مستوياته من الأقل إلى الأعلى كما تم تقسيمه إلى ثلاث مستويات وهي منخفض (> 2000: <4000 جنيهه)، متوسط (من 4000: <8000 جنيهه)، مرتفع (من 8000: <10000 جنيهه فأكثر) وتم تقييمه إلى (1، 2، 3) على الترتيب.

ثانياً: استبيان سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية:

والذي اشتمل على مجموعة من العبارات قامت الباحثات بإعدادها بعد الاطلاع على الإطار النظري للدراسة واستعراض لأهم المراجع العربية والأجنبية التي تناولت موضوع البحث مثل دراسة: العمري (2015)، حماد، محفوظ (2014)، الجداوي (2011)، عباس (2011)، بالخوير قبوري (2011)، عبد الحميد (2010)، رقبان (2010).

وتم إعداد استبيان السلوك الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة في صورته الأولية وكان عدد عباراته (51) عبارة موزعه على ثلاثة محاور وهي:

مرحلة ما قبل الشراء (الاختبار): الأساليب التي تتبعها ربة الأسرة أثناء عمليات جمع المعلومات عن الأجهزة المنزلية الحديثة المراد شرائها في حدود إمكانياتها المادية والتي تتناسب مع حجم الأسرة والحيز المكاني المخصص للجهاز المراد شراؤه ويشتمل على (18) عبارة.

مرحلة أثناء الشراء: مجموعة الخطوات التي تتبعها ربة الأسرة أثناء عملية الشراء والتي تتضمن التزامها بالمبلغ المالي المحدد لشراء الجهاز والمفاضلة بين الأنواع والماركات المختلفة واختيار الأنسب منها والتفاوض مع البائع للحصول على أقل سعر ومراجعة الفاتورة حتى تضمن ربة الأسرة الحصول على الجهاز بالمواصفات القياسية المطلوبة ويشتمل على (11) عبارة.

مرحلة ما بعد الشراء (الاستخدام، العناية، التخزين): عبارته عن الإجراءات التي تتبعها ربة الأسرة والتي تتمثل في الاستخدام والعناية والتخزين والصيانة بما يكفل الحفاظ على الجهاز أطول مدة ممكنة بكفاءة وجودة عالية. ويشتمل على (22) عبارة.

تصحيح الاستبيان: وتحدد استجابات ربوات الأسر على كل عبارة في الاستبيان وفق خمس استجابات (دائماً-غالباً-أحياناً-نادراً-مطلقاً) وعلى مقياس متصل (1،2،3،4،5)، وقد كان عدد العبارات الإيجابية (39) عبارة وعدد العبارات السلبية (12) عبارة وبذلك تصبح الدرجة العظمى للاستبيان (255) درجة والدرجة الصغرى (51) درجة، وتم وضع درجات رقمية لاستجابات ربوات الأسر في كل محور من محاور الاستبيان، وقد كانت أعلى درجة مشاهدة للاستبيان (239)، وأقل درجة مشاهدة (99) درجة.

جدول (1) توزيع درجات كل محور محاور الاستبيان تبعاً للسلوك الشرائي

المحور	مستوى السلوك الشرائي		
	مرتفع	متوسط	منخفض
ما قبل الشراء	(من 75-90)	(من 58-74)	(من 42-57)
أثناء الشراء	(من 42-55)	(من 28-41)	(من 15-27)
ما بعد الشراء	(من 84-104)	(من 63-83)	(من 42-62)
إجمالي السلوك الشرائي	(من 193-239)	(من 146-192)	(من 99-145)

مستوى مرتفع للسلوك الشرائي: ربوات الأسر الحاصلات على (193) درجة حتى (239).

صدق الاستبيان: وقامت الباحثات بحساب صدق الاستبيان **Validity** بطريقتين:

أولاً :- أسلوب صدق المحتوى Content Validity: للتحقق من صدق الاستبيان تم عرضه في صورته الأولية على مجموعة من

والمعلومات عنها ولا يقتصر المنهج الوصفي على جمع البيانات وتصنيفها وتحليلها فقط، بل يتضمن تفسير النتائج تمهيداً للوصول إلى تعميمات بشأن الظاهرة موضوع الدراسة (المحمودي، 2019: 66).

حدود البحث Delimitations:

- **الحدود البشرية:** بلغ عدد أفراد العينة (470) من ربوات الأسر متزوجات ذات مستويات اجتماعية واقتصادية وتعليمية مختلفة عاملة أو غير عاملة، تفتني أجهزة منزلية حديثة.
- **الحدود الزمنية:** استغرق تطبيق أدوات الدراسة على العينة حوالي ثلاثة أشهر في الفترة من 2020/6/1 وحتى 2020/9/1م وتم تطبيق الاستبيان إلكترونياً عن طريق الإرسال بالإيميل أو وسائل التواصل المختلفة (واتس أب-فيس بوك).
- **الحدود المكانية:** تم تطبيق الاستبيان في بعض قرى ومدن محافظة الغربية (مدينة طنطا (نواج، سيرباي)، كفر الزيات، وبعض القرى التابعة لها مثل كفر حشاد، كفر الباجة، كفر النصرارية، منصورية الفرستق).

أدوات البحث Tools:

تكونت أدوات البحث من: (إعداد الباحثات):

- 1- استمارة البيانات العامة للأسرة.
- 2- استبيان عن سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة بأبعاده الثلاثة (مرحلة ما قبل الشراء، مرحلة أثناء الشراء، مرحلة ما بعد الشراء).
- 3- استبيان عن الأدوار الأسرية لربة الأسرة بأبعاده الثلاثة (دورها كأم، دورها كزوجة، دورها كربة منزل).

أولاً: استمارة البيانات العامة لربة الأسرة:

أعدت استمارة البيانات العامة لربة الأسرة المتزوجة التي تفتني أجهزة منزلية حديثة بهدف الحصول على بعض المعلومات عن ربة الأسرة عينة الدراسة وقد اشتملت على مجموعة من الأسئلة وتضم:

1- بيانات عن الإقامة والأسرة تضمنت:

- **مكان السكن:** وتم تقسيمه إلى فئتين (ريف، حضر) وتم تقييمها إلى (2،1) على الترتيب.
- 1- **بيانات عن المستوى التعليمي لكل من رب وربة الأسرة:** تم تقييم المستوى التعليمي بترتيب الفئات التعليمية من الأقل إلى الأعلى على النحو التالي: (أمي، يقرأ ويكتب، ابتدائية، اعدادية، ثانوية أو ما يعادلها، تعليم جامعي، ماجستير، دكتوراه) وتم تقسيمه إلى ثماني مستويات وهي بتقييم (2،1،3،4،5،6،7،8) على الترتيب.
- 2- **بيانات عن الجانب الاقتصادي:**

الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة مقاساً باستخدام معامل ارتباط كاندال ومعنويته

معامل كاندال	المحور
**٠,٨٣٥	ما قبل الشراء
**٠,٩١١	أثناء الشراء
**٠,٩٢٨	ما بعد الشراء

يوضح جدول (٢) أن معامل ارتباط كاندال لكل محور من محاور السلوك الشرائي، (ما قبل الشراء، أثناء الشراء، ما بعد الشراء) هو (٠,٨٣٥، ٠,٩١١، ٠,٩٢٨) على التوالي وهي قيم داله عند مستوى معنويه (٠,٠١) وتعتبر هذه القيمة عالية بالنسبة لهذا النوع من حساب الصدق وتؤكد الاتساق الداخلي للاستبيان.

اختبار ثبات الاستبيان: لحساب ثبات الاستبيان تم التطبيق على عينة قوامها (٣٠) من ربوات الأسر اللاتي تتوافر فيهن شروط ربوات الأسر عينة الدراسة ومحور التطبيق، تم حساب الثبات بطريقتين:

أ- معامل ألفا: تم حساب الثبات باستخدام معامل ألفا كرونباخ Alpha Cronbach.

جدول (٣) قيم معامل ثبات ألفا كرونباخ لاستبيان السلوك الشرائي

محاور الاستبيان	عدد العبارات	ألفا كرونباخ
ما قبل الشراء	١٨	٠,٧١٣
أثناء الشراء	١١	٠,٧٩٠
ما بعد الشراء	٢١	٠,٧٥٤
إجمالي استبيان السلوك الشرائي	٥٠	٠,٨٨٦

تم هذا التقسيم بالنسبة لكل محور من محاور الاستبيان وكذلك بالنسبة للاستبيان ككل، لحساب الارتباط بين نصفي الاستبيان استخدمت الباحثات معادلة *Brown-Spearman* وكذلك معادلة *Guttman* لحساب الارتباط بين نصفي كل محور من محاور الاستبيان .

جدول (٤) اختبار معامل ارتباط التجزئة النصفية لاستبيان السلوك الشرائي للأجهزة المنزلية

المحور	معامل ارتباط سبيرمان - براون	معامل ارتباط جتمان
قبل الشراء	٠,٦٢١	٠,٦٠٠
أثناء الشراء	٠,٨٣١	٠,٨٢٨
بعد الشراء	٠,٨٤٧	٠,٨٣٩
إجمالي استبيان وعى ربة الأسرة عن السلوك	٠,٩١٥	٠,٩١٣

صحي بين الزوجين ويشتمل على (٢٤) عبارة. **دورها كربة منزل:** عن قيام ربة الأسرة بالمهام المنزلية المكلفة بها والتي تتمثل في أعمال التنظيف والطهي والغسيل وشراء مستلزمات الأسرة وكذلك القيام بدورها في اتخاذ القرارات الأسرية والقيام بتبادل الزيارات والعلاقات الاجتماعية مع الأقارب والجيران ويشتمل على (٢٥) عبارة.

تصحيح الاستبيان: وتحدد استجابات الأدوار الأسرية على كل عبارة وفق خمس استجابات (دائماً-غالبا- أحيانا- نادراً-مطلقاً) وعلى مقياس متصل (١,٢,٣,٤,٥) للعبارات الإيجابية، والعكس في العبارات السلبية (١,٢,٣,٤,٥)، وقد كان عدد العبارات الموجبة (٥٧) عبارة وعدد العبارات السالبة (٢٠) عبارة وبذلك تصبح الدرجة العظمى للاستبيان (٣٨٥) درجة والدرجة الصغرى (٧٧) درجة، وتم وضع درجات رقمية لاستجابات ربوات الأسر في كل محور من محاور الاستبيان، وقد كانت أعلى درجة مشاهدة للاستبيان (٣٥٦) درجة، وأقل درجة مشاهدة (١٩٤) درجة.

المحكمين من أساتذة إدارة المنزل والمؤسسات بكلية الزراعة جامعة الزقازيق، وقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة حلوان، وقسم الاقتصاد المنزلي وقسم تنمية الأسرة الريفية بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر، وقد بلغ عددهم (٩) محكم وطلب من سيادتهم الحكم على مدى مناسبة كل عبارة للمحور الخاص بها وكذلك صياغة العبارات وتحديد اتجاه كل عبارة وإضافة أي مقترحات.

تم حساب نسبة الاتفاق لدى المحكمين على كل عبارة من عبارات الاستبيان، وتراوحت نسبة اتفاق المحكمين على العبارات ما بين ٩٣,٨٪ و ١٠٠٪ ولم يتم استبعاد أي من عبارات الاستبيان، وبذلك يكون الاستبيان قد خضع لصدق المحتوى .

ثانياً: - صدق التكوين باستخدام معامل ارتباط كاندال:

تم حساب الاتساق الداخلي لاستبيان السلوك الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة عن طريق إيجاد معامل ارتباط كاندال بين درجة كل محور من محاور الاستبيان والمجموع الكلي للاستبيان والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (٢) صدق الاتساق الداخلي لمحاور استبيان سلوك ربة

يتضح من جدول (٣) أن معامل ألفا لعبارات استبيان السلوك الشرائي ككل (٠,٨٨٦) وهي قيمة مرتفعة تدل على ثبات الاستبيان لقياس ما وضع من أجله.

ب: - طريقة التجزئة النصفية Split-Half: تم حساب الثبات بطريقة التجزئة النصفية وذلك عن طريق تقسيم كل محور من محاور الاستبيان إلى نصفين، عبارات فردية، عبارات زوجية وقد

يوضح جدول (٤) أن معامل ارتباط التجزئة النصفية لاستبيان وعى ربة الأسرة عن السلوك الشرائي هو (٠,٩١٥) سبيرمان - براون، (٠,٩١٣) لجتمان.

ثالثاً: استبيان الأدوار الأسرية: اشتمل على مجموعة من العبارات قامت الباحثات بإعدادها بعد استعراض الإطار النظري للدراسة واستعراض أهم المراجع العربية والأجنبية والدراسات التي تناولت الأدوار الأسرية لربة الأسرة مثل دراسة كل من **لطفى (٢٠١٧)**، **المصري (٢٠١٥)**، **تركيبية (٢٠١٤)**، **أحمد (٢٠١٣)**، **دراوش (٢٠١٢)**، **حلمي (٢٠١٢)**، **الخولي (٢٠١١)**، وتم إعداد الاستبيان في صورته الأولية وكان عدد عباراته (٥٧) عبارته موزعة على ثلاث محاور وهي:

دورها كأم: هو قيام ربة الأسرة بالتنشئة الاجتماعية لأبنائها ورعايتهم صحياً وغذائياً ونفسياً والقيام بحل المشكلات بين الأبناء وحرص القيم الإيجابية في نفوس أبنائها ويشتمل على (٢٨) عبارة. **دورها كزوجة:** هو عبارة عن التزام الزوجة بحقوق زوجها من خلال علاقات يسودها روح التعاون والحوار والتفاهم مما يخلق جو

جدول (١) توزيع درجات كل محور من محاور الاستبيان تبعاً لمستوى الأدوار الأسرية

مستوى الأدوار الأسرية			المحور
مرتفع	متوسط	منخفض	
(من ١١٢-١٣١)	(من ٩٢-١١١)	(من ٧٢-٩١)	دورها كأُم
(من ٩٦-١١٣)	(من ٧٩-٩٥)	(من ٦٢-٧٨)	دورها كزوجة
(من ٩٨-١١٩)	(من ٧٧-٩٧)	(من ٥٦-٧٦)	دورها كربة منزل
(من ٣٠٣-٣٥٦)	(من ٢٤٨-٣٠٢)	(من ١٩٤-٢٤٧)	إجمالي الأدوار الأسرية

لصدق المحتوى.

ثانياً: - صدق التكوين باستخدام معامل ارتباط كاندال

تم حساب الاتساق الداخلي لاستبيان الأدوار الأسرية عن طريق إيجاد معامل ارتباط كاندال بين درجة كل عبارة من محاور الاستبيان والمجموع الكلي للاستبيان والجدول التالي توضح ذلك:

جدول (٢) صدق الاتساق الداخلي لمحاور استبيان الأدوار

الأسرية مقياساً باستخدام معامل ارتباط كاندال ومعنويته

المحور	معامل كاندال
دورها كأُم	*,٨٩٨
دورها كزوجة	*,٩٢٢
دورها كربة منزل	*,٨٥١

يوضح جدول (٢) أن معامل كاندال لكل من محور (دورها كأُم، دورها كزوجة، دورها كربة منزل) هو (٠,٨٩٨، ٠,٨٥١، ٠,٩٢٢) على التوالي وهي قيم داله عند مستوى معنويه (٠,٠١) وتعتبر هذه القيمة عالية بالنسبة لهذا النوع من حساب الصدق وتؤكد الاتساق الداخلي للاستبيان.

اختبار ثبات الاستبيان: لحساب ثبات الاستبيان تم التطبيق على عينة قوامها (٣٠) ربة أسرة تتوافر فيهن شروط ربات الأسر عينة الدراسة ومحور التطبيق، تم حساب الثبات بطريقتين: **أ- معامل ألفا:** تم حساب الثبات باستخدام معامل ألفا كرونباخ Alpha Cronbach.

جدول (٣) قيم معامل ثبات ألفا كرونباخ لاستبيان الأدوار الأسرية

محاور الاستبيان	عدد العبارات	ألفا كرونباخ
دورها كأُم	٢٨	٠,٨٥٠
دورها كزوجة	٢٤	٠,٨١٢
دورها كربة منزل	٢٥	٠,٨٨٤
إجمالي الأدوار الأسرية	٧٧	٠,٩٥٢

تم هذا التقسيم بالنسبة لكل محور من محاور الاستبيان وكذلك بالنسبة للاستبيان ككل، لحساب الارتباط بين نصفي الاستبيان استخدمت الباحثات معادلة Brown- Spearman وكذلك معادلة Guttman لحساب الارتباط بين نصفي كل محور من محاور الاستبيان.

جدول (٤) اختبار معامل ارتباط التجزئة النصفية لاستبيان الأدوار الأسرية

المحور	معامل ارتباط سبيرمان - براون	معامل ارتباط جتمان
دورها كأُم	٠,٧٣٤	٠,٧٣٣
دورها كزوجة	٠,٧٣٥	٠,٧١٩
دورها كربة منزل	٠,٨٧٢	٠,٨٦٤
إجمالي استبيان الأدوار	٠,٧٦١	٠,٧٦١

خامساً: المعاملات الإحصائية المستخدمة في البحث:

تم استخدام البرنامج الإحصائي SPSS محور إعداد لاستقبال البيانات من برنامج الإكسيل ثم تحليل البيانات وإجراء المعالجات

يوضح جدول (١) أنه أمكن تقسيم استجابات ربات الأسر عينة الدراسة على إجمالي استبيان الأدوار الأسرية إلى ثلاث مستويات:

- مستوى منخفض: ربات الأسر الحاصلات على (١٩٤) درجة حتى (٢٤٧).
- مستوى متوسط: ربات الأسر الحاصلات على (٢٤٨) درجة حتى (٣٠٢) درجة.
- مستوى مرتفع: ربات الأسر الحاصلات على (٣٠٣) درجة حتى (٣٥٦) درجة.

صدق الاستبيان: وقامت الباحثات بحساب صدق الاستبيان Validity بطريقتين:

أولاً:- أسلوب صدق المحتوى Content Validity: للتحقق من

صدق الاستبيان تم عرضه في صورته الأولية على مجموعة من المحكمين من أساتذة إدارة المنزل والمؤسسات بكلية الزراعة جامعة الزقازيق، وقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة بكلية الاقتصاد المنزلي، وقسم الاقتصاد المنزلي وقسم تنمية الأسرة الريفية بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر، وقد بلغ عددهم (٩) محكم، محكم وطلب من سيادتهم الحكم على مدى مناسبة كل عبارة للمحور الخاص بها وكذلك صياغة العبارات وتحديد اتجاه كل عبارة وإضافة أي مقترحات. تم حساب نسبة الاتفاق لدى المحكمين على كل عبارة من عبارات الاستبيان، وتراوحت نسبة اتفاق المحكمين على العبارات ما بين ٩٣,٨٪ و ١٠٠٪ ولم يتم استبعاد أي من عبارات الاستبيان، وبذلك يكون الاستبيان قد خضع

بتضح من جدول (٣) أن معامل ألفا لعبارات استبيان الأدوار الأسرية ككل (٠,٩٥٢) وهي قيمة مرتفعة تدل على ثبات الاستبيان لقياس ما وضع من أجله.

ب:- طريقة التجزئة النصفية Split-Half: تم حساب الثبات بطريقة التجزئة النصفية وذلك عن طريق تقسيم كل محور من محاور الاستبيان إلى نصفين، عبارات فردية، عبارات زوجية وقد

يوضح جدول (٤) أن معامل ارتباط التجزئة النصفية لاستبيان الأدوار الأسرية هو (٠,٧٦١) سبيرمان - براون، (٠,٧٦١) لجتمان.

لأدوات البحث باستخراج معادلة Spearman-Brown ، معادلة Guttman - حساب مصفوفة معاملات ارتباط بيرسون (T- Test) - حساب تحليل التباين في اتجاه واحد ANOVA واستخدام اختبار Tukey لحساب دلالة الفروق.

نتائج البحث Results:

أولاً : وصف خصائص عينة البحث :

جدول (٩) التوزيع النسبي لخصائص عينة البحث وفقاً لبعض الخصائص الاقتصادية والاجتماعية

النسبة المئوية %	العدد	الفئة	البيان	النسبة المئوية %	العدد	الفئة	البيان
٨,٣	٣٩	أقل من ٢٠٠٠	الدخل الشهري (منخفض)	٦٦,٦	٣١٣	أقل من ٢٥ سنة	السن
٢٤,٣	١١٤	من ٢٠٠٠ إلى أقل من ٤٠٠٠					
٢٤,٢	١١٤	من ٤٠٠٠ إلى أقل من ٦٠٠٠					
١٩,٨	٩٣	من ٦٠٠٠ إلى أقل من ٨٠٠٠	الدخل الشهري (متوسط)	٣٣,٤	١٥٧	أكثر من ٣٥ سنة	
٨,٥	٤٠	من ٨٠٠٠ إلى أقل من ١٠٠٠٠					
١٤,٩	٧٠	أكثر من ١٠٠٠٠	الدخل الشهري (مرتفع)	١٠٠	٤٧٠	المجموع	
١٠٠	٤٧٠	المجموع					
٧٣,٢	٣٤٤	تعمل	عمل الأم	٤٧	٢٢١	ريف	مكان السكن
٢٦,٨	١٢٦	لا تعمل					
١٠٠	٤٧٠	المجموع					

٥٩,٧	٢٨١	مستوى مرتفع (جامعي - ماجستير - دكتوراة)
١٠٠	٤٧٠	المجموع

يتضح من جدول (١٠) ارتفاع المستوى التعليمي لربة الأسرة في عينة الدراسة حيث كانت نسبة ربة الأسرة الحاصل على مستوى تعليمي مرتفع ٥٩,٧٪، كما يتضح أن أغلب ربوات أسر عينة الدراسة ينتمين إلى المستوى التعليمي الجامعي.

ثانياً: النتائج في ضوء فروض البحث:

النتائج في ضوء الفرض الأول: ينص الفرض الأول على أنه " لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة بأبعاده (ما قبل الشراء - أثناء الشراء - ما بعد الشراء) وأدوارها الأسرية بمحاورها (كزوجة - كام - ربة منزل) وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم حساب مصفوفة معاملات ارتباط بيرسون بين سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة بأبعاده الثلاثة وأدوارها الأسرية بمحاورها الثلاثة.

الإحصائية باستخدام البرنامج لاستخراج النتائج من خلال استخدام بعض المعاملات والأساليب الإحصائية التي استخدمت لكشف العلاقة بين متغيرات البحث واختبار صحة الفروض منها (حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات البحث- معامل ارتباط بيرسون لحساب درجة صدق استبيان سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة واستبيان الأدوار الأسرية لربة الأسرة - معامل ألفا لحساب درجة ثبات الاستبيان واتساقه - اختبار التجزئة النصفية Split-Half

يتضح من جدول (٩) أن ٦٦,٦٪ أي حوالي ثلثي العينة من ربوات الأسر سنهم أقل من ٢٥ سنة بينما ٣٣,٤٪ سنهم أكثر من ٣٥ سنة وأن النسبة الأعلى كانت لصالح الدخل المتوسط حيث تمثلت بنسبة ٤٤٪ يليها الدخل المنخفض بنسبة ٣٢,٦٪، بينما كانت أقل نسبة للدخل المرتفع بواقع ٢٣,٤٪، أن عدد ربوات أسر عينة الدراسة الحضريات أكثر من الريفيات حيث كانت نسبة ربوات الأسر الحضريات ٥٣٪ بينما كانت نسبة ربوات الأسر الريفيات ٤٧٪، كما يتضح أن أكثر من نصف عينة البحث من الأمهات عاملات بواقع ٧٣,٢٪ بينما ٢٦,٨٪ منهن غير عاملات.

جدول (١٠) التوزيع النسبي لعينة البحث وفقاً لمستوى تعليم الأم

مستوى التعليم	مستوى تعليم الأم	
	العدد	النسبة المئوية %
مستوى منخفض (أمي - يقرأ ويكتب - تعليم ابتدائي)	٨٨	١٨,٨
مستوى متوسط (اعدادية - تعليم ثانوية وما يعادلها)	١٠١	٢١,٥

جدول (١١) مصفوفة معاملات ارتباط بيرسون لسلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة

ن = ٤٧٠

المتغيرات	ما قبل الشراء	أثناء الشراء	ما بعد الشراء	إجمالي السلوك	دورها كام	دورها كزوجة	دورها كربة منزل	إجمالي الأدوار
مرحلة ما قبل الشراء	-							
مرحلة أثناء الشراء	*.٠,٦٧٢	-						
مرحلة ما بعد الشراء	*.٠,٦٢٠	**٠,٧٩٦	-					
إجمالي السلوك الشرائي	*.٠,٨٣٥	**٠,٩١١	**٠,٩٢٨	-				
دورها كام	*.٠,٦٠٩	**٠,٥٣٥	**٠,٦٠٩	**٠,٦٥٧	-			
دورها كزوجة	*.٠,٥٦٧	**٠,٥١٣	**٠,٦٢١	**٠,٦٤٣	**٠,٨٢٧	-		
دورها كربة منزل	*.٠,٤٦٤	**٠,٥٢١	**٠,٥٤٣	**٠,٥٧٣	**٠,٥٨٢	**٠,٦٦٠	-	
إجمالي الأدوار الأسرية	*.٠,٦١٣	**٠,٥٨٩	**٠,٦٦٣	**٠,٧٠١	**٠,٨٩٨	**٠,٩٢٢	**٠,٨٥١	-

الأبناء وعدد سنوات الزواج.

- توجد علاقة ارتباطية سالبة بين الدخل الشهري للأسرة وبين دور ربة الأسرة كربة منزل عند مستوى معنوية ٠,٠١ بينما لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين المستوى التعليمي للأب والمستوي التعليمي للأم وعدد الأبناء وبين دور ربة الأسرة كربة منزل.

وتفسر الباحثات ذلك لأنه كلما قل الدخل كلما زاد اهتمام ربة الأسرة بأداء أدوارها المنزلية علي أكمل وجه وذلك لقلة مواردها.

- توجد علاقة ارتباطية موجبة بين المستوى التعليمي للأب والمستوي التعليمي للأم وبين مجموع الأدوار الأسرية عند مستوى معنوية (٠,٠٥-٠,٠١) على التوالي بينما لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين الدخل الشهري للأسرة وعدد الأبناء وبين مجموع الأدوار الأسرية .

وتفسر الباحثات ذلك بأنه كلما تدرج الفرد في مستويات تعليمية عليا كلما زاد المستوي المعرفي للفرد وترتب على ذلك قيام الفرد بالوظائف المطلوبة منه للمحافظة علي وضعه الأسري ومكانته الاجتماعية.

مما سبق يتضح ما يلي:

عدم وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين إجمالي سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة وبعض متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي (مستوى تعليم رب الأسرة-الدخل الشهري للأسرة - عدد الأبناء في الأسرة)، بينما توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين مجموع الأدوار الأسرية لربة الأسرة وبعض متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي (مستوى تعليم رب الأسرة-الدخل الشهري للأسرة - عدد الأبناء في الأسرة) وبذلك لا يتحقق الفرض ونرفض الفرض الصفري ونقبل الفرض البديل الذي ينص على (توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة بأبعاده (ما قبل الشراء - أثناء الشراء-ما بعد الشراء) وأدوارها الأسرية بمحاورها (كزوجة - كأم - ربة منزل) وبعض متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي (مستوى تعليم رب وربة الأسرة- الدخل الشهري للأسرة-عدد الأبناء).

٣- النتائج في ضوء الفرض الثالث: ينص الفرض الثالث على أنه "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين ربات الأسر الريفيات والحضرية في كل من سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة بأبعاده (ما قبل الشراء - أثناء الشراء-ما بعد الشراء) وأدوارها الأسرية بمحاورها (كأم - كزوجة - ربة منزل). وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم استخدام اختبار $T, test$ للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات ربات الأسر في استبيان سلوك ربة الأسرة الشرائي بأبعاده واستبيان الأدوار الأسرية بمحاورها

، وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة أبو طالب (١٩٩٤) والتي أسفرت عن وجود علاقة ارتباطية موجبة بين المتغيرات الاقتصادية والاجتماعية وبين مستوي عمر الام ومدي وعيها الاستهلاكي تجاه الأجهزة المنزلية .

- توجد علاقة ارتباطية موجبة بين المستوى التعليمي للأب والأم والدخل الشهري للأسرة في مرحلة ما بعد الشراء عند مستوى معنوية (٠,٠٥-٠,٠١) على التوالي بينما لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين عدد الأبناء ومرحلة ما بعد الشراء **وتفقت هذه الدراسة مع دراسة حسيب (٢٠١٠)** حيث أوضحت وجود علاقة ارتباطية موجبة بين المستوي التعليمي للزوج والزوجة وبين عدد الأجهزة المنزلية .

- توجد علاقة ارتباطية موجبة بين المستوى التعليمي للأم ومجموع سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة عند مستوى معنوية (٠,٠١)، بينما لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين المستوي التعليمي للأب والدخل الشهري للأسرة وعدد الأبناء وبين مجموع سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة **وهذا يختلف مع دراسة كلامن حماد ومحموظ (٢٠١٤)** التي أثبتت وجود علاقة ارتباطية سالبة بين استخدام الأجهزة المنزلية والمستوي التعليمي لربة الأسرة والدخل الشهري للأسرة عند مستوي دلالة ٠,٠١ **وتفسر الباحثات** ذلك بأنه كلما ارتفع المستوي التعليمي لربة الأسرة تزداد خبرتها ويكون لديها اتجاهات إيجابية نحو العناية بالأجهزة المنزلية.

- توجد علاقة ارتباطية موجبة بين المستوى التعليمي للأب والمستوي التعليمي للأم وبين دور ربة الأسرة كأم عند مستوى معنوية ٠,٠١ بينما لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين الدخل الشهري للأسرة وعدد الأبناء وبين دور ربة الأسرة كأم **وتفقت هذه النتائج مع دراسة (المسلمي، ٢٠٠٦)** التي أكدت وجود علاقة ارتباطية موجبة بين أداء ربة الأسرة كأم والمستوي التعليمي وعدد سنوات الزواج ووجود علاقة ارتباطية سالبة بين أداء ربة الأسرة كأم وحجم الأسر **وتفسر الباحثات** ذلك أن الأمومة غريزة فطرية داخل كل امرأة ففي كل خلية من خلايا جسدها تحمل الانوثة في كيانها وتعرف أنها ذات يوم ستصبح أما لذا فهي تحاول بكل ما تملك من قوة أن تشبع احتياجات أبنائها النفسية والاجتماعية بصورة فطرية.

- توجد علاقة ارتباطية موجبة بين المستوى التعليمي للأب والمستوي التعليمي للأم وبين دور ربة الأسرة كزوجة عند مستوى معنوية ٠,٠١ بينما لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين الدخل الشهري للأسرة وعدد الأبناء وبين دور ربة الأسرة كزوجة ، **وتفقت هذه النتائج مع دراسة (المسلمي، ٢٠٠٦)** التي أكدت وجود علاقة موجبة دالة عند مستوي دلالة (٠,٠١) بين الأداء الزوجي وحجم الأسرة وعدد

جدول (١٣) دلالة الفروق بين متوسطات درجات ربات الأسر الريفيات والحضرية في سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة (ن=٤٧٠)

البيان العبارة	ريفيات ن=٢٢١		حضرية ن=٢٤٩		الفروق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة	اتجاه الدلالة لصالح
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري				
مرحلة قبل الشراء	٦١,٧٨	٧,٣٦٤	٦١,٢٦	٥,١٤٨	٠,٥٢٦	٠,٩٠٥	غير دال	ريفيات
مرحلة أثناء الشراء	٤١,٣٩	٦,٤٢٧	٤٢,٢٦	٥,١٩٥	٠,٨٧٢-	١,٦٢٥-	غير دال	حضرية
مرحلة ما بعد الشراء	٧٧,٥٤	٩,٨٧٩	٧٩,١٩	٨,١٩١	١,٦٥٠-	١,٩٧٨-	دالة عند ٠,٠٥	حضرية

مجموع السلوك الشرائي	١٨٠,٧١	٢١,٦٢٥	١٨٢,٧١	١٦,١٨٨	١,٩٩٦-	١,١٤٠-	٠,٢٥٥ غير دال	حضریات
----------------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	---------------	--------

وتفسر الباحثات هذه النتيجة بأن الأساليب التي تتبعها ربة الأسرة الحضرية لا تختلف كثيراً عن ربة الأسرة الريفية أثناء عملية الاختيار والشراء الفعلي لأن مراحل اتخاذ قرار الشراء ثابتة لا تتغير لدى الجميع .

اختلفت هذه النتيجة مع دراسة حماد ومحفوظ (٢٠١٤) حيث أوضحت وجود فروق في السلوك الاستهلاكي لربات الأسر تبعاً لمنطقة السكن لصالح الريفيات وأيضاً أنه يرجع السبب إلى حرص المرأة الريفية على المحافظة على مورد الأجهزة المنزلية .

مما سبق يتضح ما يلي:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين ربات الأسر الريفيات والحضريات في مرحلة ما بعد الشراء لصالح الحضريات، بينما لا توجد فروق في إجمالي سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة وبذلك لا يتحقق الفرض ونرفض الفرض الصفري ونقبل الفرض البديل الذي ينص على (توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين ربات الأسر الريفيات والحضريات في كل من سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة بأبعاده (ما قبل الشراء - أثناء الشراء- ما بعد الشراء) وأدوارها الأسرية (محاورها (كأم كزوجة -ربة منزل).

يوضح جدول (١٣) ما يلي:

متوسط درجات ربات الأسر الحضريات يزيد عن متوسط درجات الريفيات في محور مرحلة ما بعد الشراء بمقدار ١-٦٥٠، بلغت قيمة ت (١,٩٧٨-) وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية ٠,٠٥ وهذا يعني أنه توجد فروق دالة إحصائية في مرحلة ما بعد الشراء بين الريفيات والحضريات لصالح الحضريات **وتفسر الباحثات** هذه النتيجة بأن ربة الأسرة في الحضر لديها العديد من المعلومات الكافية باستخدام الأجهزة المنزلية الحديثة وكذلك طرق العناية والتخزين حيث يقل ذلك عند ربة الأسرة في الريف وهناك العديد من ربات الأسر في الحضر يعملن خارج المنزل ويتأثرن بخبرات زميلاتهن في العمل مما يؤثر على الطرق التي تتبعها ربة الأسرة في طرق الاستخدام والعناية والتخزين.

- لا توجد فروق دالة إحصائية بين ربات الأسر الريفيات والحضريات في كلاً من (مرحلة ما قبل الشراء لربة الأسرة - مرحلة أثناء الشراء لربة الأسرة) حيث بلغت قيمة ت (٠,٣٦٦-، ١٠٥) وهي قيم غير دالة إحصائياً.
- لا توجد فروق دالة إحصائية بين ربات الأسر الريفيات والحضريات في مجموع سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة حيث بلغت قيمة ت ٠,٢٥٥ وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

جدول (١٤) دلالة الفروق بين متوسطات درجات ربات الأسر الريفيات والحضريات في الأدوار الأسرية لربة الأسرة (ن=٤٧٠)

البيان العبارة	ريفيات ن=٢٢١		حضریات ن=٢٤٩		الفروق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة	اتجاه الدلالة لصالح
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري				
دورها كام	٩٦,٩٠	١١,٥٩٩	٩٩,٣٥	٨,٤١٤	-٢,٤٤٩	-	٠,٠٠٩ دال عند ٠,٠١	حضریات
دورها كزوجة	٨٣,٩٧	١٠,٠٥٧	٨٦,١٧	٧,٤٧٩	-٢,٢٠٤	-	٠,٠٠٧ دال عند ٠,٠١	حضریات
دورها كربة منزل	٨٩,٢١	١٢,١٠٠	٩١,١١	٩,٠٢٦	-١,٩٠٠	-	٠,٠٥٣ دالة عند ٠,٠٥	حضریات
مجموع الأدوار الأسرية	٢٧٠,٠٨	٣٠,٨٦٤	٢٧٦,٦٣	٢٠,٩٤٢	-٦,٥٥٤	-	٠,٠٠٧ دال عند ٠,٠١	حضریات

الزوجين .

توجد فروق دالة إحصائية بين ربات الأسر الريفيات والحضريات في مجموع الأدوار الأسرية لربة الأسرة حيث بلغت قيمة ت المحسوبة ٢,٧١٩ وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية ٠,٠١ لصالح الحضريات .

وتفسر الباحثات هذه النتيجة بقلة مغريات الحياة في الريف من وسائل ترفيهية مختلفة كالذهاب إلى الأندية والسينما والملقيات الاجتماعية النسائية والتي تشغل بها الحضريات مما يحد اهتمامها بأسرتها على عكس ربة الأسرة الريفية التي تهيب معظم وقتها لأفراد أسرتها وكذلك أسلوب تنشئة المرأة الريفية من ضرورة الالتزام بالأدوار التي يقرها المجتمع والعرف .

مما سبق يتضح ما يلي:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين ربات الأسر الريفيات والحضريات في الأدوار الأسرية لربة الأسرة لصالح الريفيات وبذلك لا يتحقق الفرض ونرفض الفرض الصفري ونقبل الفرض البديل الذي ينص على (توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين ربات الأسر الريفيات والحضريات في كل من سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة بأبعاده (ما قبل الشراء - أثناء الشراء- ما بعد الشراء) وأدوارها الأسرية (محاورها (كأم كزوجة -ربة منزل).

٤-النتائج في ضوء الفرض الرابع : ينص الفرض الرابع على

يوضح جدول (١٤) ما يلي:

- متوسط درجات ربات الأسر الحضريات يزيد عن متوسط درجات ربات الأسر الريفيات في محور دورها كربة منزل بمقدار ١,٩٠٠ بلغت قيمة ت المحسوبة (١-٩٤٢) وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية ٠,٠٥ وهذا يعني أنه توجد فروق دالة إحصائية في دور ربة الأسرة كربة منزل بين الريفيات والحضريات لصالح الحضريات.

وتفسر الباحثات هذه النتيجة بأن ربة الأسرة في الحضر أكثر وعي ودراية بتصور دورها كربة منزل عن ربات الأسر الريفيات وذلك لأن الخبرات التي تكتسبها ربات الأسر في البيئة الحضرية نتيجة انفتاحهن على العالم الخارجي تجعلهن قادرات على فهم وإدراك مهام مسؤوليات دورهن في الحياة .

- توجد فروق دالة إحصائية بين ربات الأسر الريفيات والحضريات في كلاً من (دور ربة الأسرة كأم-دور ربة الأسرة كزوجة) حيث بلغت قيمة ت المحسوبة (٢,٦٤٠- ٢,٧١٥) وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية ٠,٠١ لصالح الحضريات ، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (المسلمي، ٢٠٠٦) والتي أكدت على وجود فروق دالة إحصائية بين الريفيات والحضريات في أداء الدور الزواجي لصالح الريفيات، في حين أشارت نتائج دراسة كل من (محمد، ٢٠٠٩)، (صقر، ٢٠١٤) إلى عدم وجود فروق دالة إحصائية بين الحضريات والريفيات في محور العلاقة بين

أنه " لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين ربات الأسر العاملات وغير العاملات في كل من سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة بأبعاده (ما قبل الشراء - أثناء الشراء- ما بعد الشراء) وأدوارها الأسرية بمحاورها (كأم-كزوجة-ربة منزل)".
 وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم استخدام اختبار $T, test$ للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات ربات الأسر في استبيان سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة بأبعاده وأدوارها الأسرية بمحاورها.

جدول (١٥) دلالة الفروق بين متوسطات درجات ربات الأسر العاملات وغير عاملات في سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة (ن=٤٧٠)

البيان العبارة	عاملات ن=٣٤٤		غير عاملات ن=١٢٦		الفروق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة	اتجاه الدلالة لصالح
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري				
مرحلة قبل الشراء	٦٠,٥٢	٤,٦٨٩	٦٤,١٧	٨,٨٤٤	٣,٦٣٨-	٥,٧٤٣-	٠,٠٠٠ داله عند ٠,٠١	غير عاملات
مرحلة أثناء الشراء	٤١,٢١	٥,٣٨٠	٤٣,٥٦	٦,٦٠١	٢,٣٢٩-	٣,٩٠٣-	٠,٠٠٠ داله عند ٠,٠١	غير عاملات
مرحلة ما بعد الشراء	٧٧,٦٠	٨,٤٢٣	٨٠,٦٩	١٠,٢٧٨	٣,١٠٦-	٣,٣٣٠-	٠,٠٠٠ داله عند ٠,٠٠١	غير عاملات
مجموع السلوك الشرائي	١٧٩,٣٣	١٦,٣٤٤	١٨٨,٤١	٢٣,٥١٦	٩,٠٧٣-	٤,٧٠١-	٠,٠٠٠ داله عند ٠,٠١	غير عاملات

والتخزين الذي يستغرق وقتاً إضافياً، في حين أن دخلها (ربة الأسرة العاملة) يساعدها على اقتناء العديد مع الأجهزة المنزلية الحديثة ولكن لا تستخدمها كما أظهرت النتائج.
 واتفقت هذه النتائج مع دراسة الدويك وخضر (٢٠١١) حيث أوضحت وجود فروق في السلوك الاستهلاكي لربات الأسر تبعاً لعمل ربة الأسر لصالح ربات الأسر غير العاملات.

مما سبق يتضح ما يلي:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين ربات الأسر العاملات وغير العاملات في سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة وبذلك لا يتحقق الفرض ونرفض الفرض الصفري ونقبل الفرض البديل الذي ينص على (توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين ربات الأسر العاملات وغير العاملات في كل من سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة بأبعاده (ما قبل الشراء - أثناء الشراء- ما بعد الشراء) وأدوارها الأسرية بمحاورها (كأم-كزوجة-ربة منزل).

يوضح جدول (١٥) ما يلي:

- توجد فروق دالة إحصائية بين ربات الأسر العاملات وغير العاملات في كلاً من (مرحلة ما قبل الشراء-مرحلة أثناء الشراء - مرحلة ما بعد الشراء- مجموع سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة) حيث بلغت قيمة ت المحسوبة (٤,٧٠١- ٣,٣٣٠-٣,٩٠٣-٥,٧٤٣) على الترتيب وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠١ وهذا يعني أنه توجد فروق دالة إحصائية بين العاملات وغير العاملات لصالح غير العاملات.

وترجع الباحثات هذه النتيجة إلى أن ربة الأسرة العاملة تعود إلى بيتها بعد عملها منهكة القوي حيث تكون قد استنفذت جانباً كبيراً من وقتها وجهدها في عملها ولا تجد إلا بضع ساعات قليلة فلا تستطيع أن تبذل خلالها مما أوتيت من الصحة إلا قدراً محدداً من الطاقة تبذله في رعاية أسرتها وهي تشتري الأجهزة المنزلية ولكن لاتمر بمراحل السلوك الشرائي لتوفير المال وعدم توافر الوقت فهي تشتري دون دراسة لأنها تتطلب الاهتمام والدقة والعناية والتنظيف

جدول(١٦) دلالة الفروق بين متوسطات درجات ربات الأسر العاملات وغير عاملات في الأدوار الأسرية لربة الأسرة(ن=٤٧٠)

البيان العبارة	عاملات ن=٣٤٤		غير عاملات ن=١٢٦		الفروق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة	اتجاه الدلالة لصالح
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري				
دورها كام	٩٦,٩٣	٨,٤٥٤	١٠١,٦٤	١٣,٠٥٢	٤,٧١٣-	٤,٥٧٤-	٠,٠٠٠ داله عند ٠,٠١	غير عاملات
دورها كزوجة	٨٣,٩٧	٧,٤١٩	٨٨,٣١	١١,٣٤٤	٤,٣٣٦-	٤,٨١٧-	٠,٠٠٠ داله عند ٠,٠١	غير عاملات
دورها كربة منزل	٨٨,٥٦	٩,١٢٠	٩٤,٧٥	١٢,٨٨٨	٦,١٩٦-	٥,٧٩٧-	٠,٠٠٠ داله عند ٠,٠١	غير عاملات
مجموع الأدوار الأسرية	٢٦٩,٤٦	٢١,١٩١	٢٨٤,٧١	٣٤,٣٩٨	١٥,٢٤٤-	٥,٧٦٣-	٠,٠٠٠ داله عند ٠,٠١	غير عاملات

كأم بمقدار-٤,٧١٣ وبلغت قيمة ت المحسوبة (-٤,٥٧٤) وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية ٠,٠١ وهذا يعني أنه توجد فروق دالة إحصائية في دورها كأم بين العاملات وغير

يوضح جدول (١٦) ما يلي:

- متوسط درجات ربات الأسر غير العاملات يزيد عن متوسط درجات ربات الأسر العاملات في محور دور ربة الأسرة

العاملات لصالح غير العاملات.
وترجع الباحثات هذه النتيجة إلى أن ربة الأسرة العاملة تؤمن بأن البيت هو مركز حياتها وعندما تشعر بأن التحاقها بالعمل يؤثر على مطالب الأسرة فقد تكون اتجاهاتها سلبية نحو العمل الذي يهدد دورها الرئيسي كأم وزوجة وربة منزل، كما أن ذلك يرجع إلى الثقافة التي نشأت فيها وما تم غرسه من قيم وعادات مرتبطة بجنسها إذ تتعلم منذ الصغر أن المهام توزع وفقاً للجنس وبالتالي فإن دورها الجديد المكتسب لا يتوافق مع دورها الاجتماعي التقليدي .

- توجد فروق دالة إحصائية بين ربوات الأسر العاملات وغير العاملات في كلاً من (دورها كزوجة – دورها كربة منزل- مجموع الأدوار الأسرية) حيث بلغت قيمة ت المحسوبة (-) ٥,٧٩٧-٤,٨١٧-٥,٧٦٣) على الترتيب وهي قيم دالة إحصائياً.

في حين أشارت دراسة (محمد، ٢٠٠٩) إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في أدوار المرأة (كأم وزوجة وربة منزل) عند مستوي دلالة (٠,٠١) تبعاً، كما أكدت دراسة (صقر، ٢٠١٤)، (المسلمي، ٢٠٠٦) على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين العاملات وغير العاملات في إجمالي مستوي الأداء للأدوار الأسرية.

مما سبق يتضح ما يلي:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين ربوات الأسر العاملات وغير العاملات في الأدوار الأسرية لربة الأسرة لصالح غير العاملات وبذلك لا يتحقق الفرض ونرفض الفرض الصفري ونقبل الفرض البديل الذي ينص على (توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين ربوات الأسر العاملات وغير العاملات في كل من سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة بأبعاده (ما قبل الشراء – أثناء الشراء- ما بعد الشراء) وأدوارها الأسرية بمحاورها (كأم-كزوجة- ربة منزل).

من ٣٥ سنة - أكثر من ٣٥ سنة) ."

وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم استخدام اختبار $T, test$ للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات ربان الأسر في استبيان سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة بأبعاده وأدوارها الأسرية بمحاورها .

٥- النتائج في ضوء الفرض الخامس: ينص الفرض الخامس على أنه " لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين ربان الأسر في كل من سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة بأبعاده (ما قبل الشراء - أثناء الشراء- ما بعد الشراء) وأدوارها الأسرية بمحاورها (كزوجة - كام_ ربة منزل) تبعاً لسن ربة الأسرة (أقل

جدول (١٧) دلالة الفروق بين متوسطات درجات ربان الأسر تبعاً لسن ربة الأسرة (أقل من ٣٥ سنة- أكثر من ٣٥ سنة) في السلوك الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة (ن=٤٧٠)

البيان العبارة	أقل من ٣٥ سنة ن=٣١٣		أكثر من ٣٥ سنة ن=١٥٧		الفروق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة	اتجاه الدلالة لصالح
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري				
مرحلة قبل الشراء	٦١,١٠	٦,٢٥٤	٦٢,٣١	٦,٢٩٤	١,٢١٣-	١,٩٧٩-	٠,٠٤٨ دال عند ٠,٠٥	أكثر من ٣٥ سنة
مرحلة أثناء الشراء	٤١,٠٠	٥,٨٥٨	٤٣,٥٥	٥,٣٦٩	٢,٥٥٧-	٤,٥٩١-	٠,٠٠٠ دال عند ٠,٠١	أكثر من ٣٥ سنة
مرحلة ما بعد الشراء	٧٧,٢٢	٩,٦٧٩	٨٠,٨٠	٧,١٠٠	٣,٥٨٢-	٤,١١٤-	٠,٠٠٠ دالة عند ٠,٠١	أكثر من ٣٥ سنة
مجموع السلوك الشرائي	١٧٩,٣٢	١٩,٧٦٨	١٨٦,٦٧	١٦,١٦٤	٧,٣٥٢-	٤,٠٣٢-	٠,٠٠٠ دال عند ٠,٠١	أكثر من ٣٥ سنة

اتفقت هذه النتائج مع دراسة كلا من حماد ومحفوظ (٢٠١٤) ودراسة أبو طالب (١٩٩٤) حيث أوضحنا أن مع تقدم عمر ربة الأسرة تزداد خبرتها بكيفية العناية والاستخدام الصحيح .

مما سبق يتضح ما يلي:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين ربان الأسر أقل من ٣٥ سنة، أكثر من ٣٥ سنة في سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة وبذلك لا يتحقق الفرض ونرفض الفرض الصفري ونقبل الفرض البديل الذي ينص على (توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين ربان الأسر في كل من سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة بأبعاده (ما قبل الشراء - أثناء الشراء- ما بعد الشراء) وأدوارها الأسرية بمحاورها (كزوجة - كام_ ربة منزل) تبعاً لسن ربة الأسرة (أقل من ٣٥ سنة- أكثر من ٣٥ سنة) ."

جدول (١٨) دلالة الفروق بين متوسطات درجات ربان الأسر لسن ربة الأسرة (أقل من ٣٥ سنة- أكثر من ٣٥ سنة) في الأدوار الأسرية لربة الأسرة (ن=٤٧٠)

البيان العبارة	أقل من ٣٥ سنة ن=٣١٣		أكثر من ٣٥ سنة ن=١٥٧		الفروق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة	اتجاه الدلالة لصالح
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري				
دورها كام	٩٧,٣٠	١٠,٤٤٨	٩٩,٩٧	٩,١٤٨	٢,٦٧٤-	٢,٧٢٥-	٠,٠٠٧ دال عند ٠,٠١	أكثر من ٣٥ سنة
دورها كزوجة	٨٤,٢١	٩,١٨٢	٨٦,٩٨	٧,٨٣٩	٢,٧٧٠-	٣,٢٣٤-	٠,٠٠١ دال عند ٠,٠١	أكثر من ٣٥ سنة
دورها كربة منزل	٨٩,٤٢	١٠,٢٦٣	٩١,٨٢	١١,١٤٣	٢,٣٩٧-	٢,٣٢٠-	٠,٠٢٥ دال عند ٠,٠٥	أكثر من ٣٥ سنة
مجموع الأدوار الأسرية	٢٧٠,٩٣	٢٦,٩٢٢	٢٧٨,٧٧	٢٤,١٢٦	٧,٨٤١-	٣,٠٨١	٠,٠٠٢ دال عند ٠,٠١	أقل من ٣٥ سنة

توجد فروق دالة إحصائية بين ربان الأسر في كلا من (دورها

يوضح جدول (١٨) ما يلي:

سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة بأبعاده (ما قبل الشراء - أثناء الشراء - ما بعد الشراء) وأدوارها الأسرية بمحاورها (كزوجة - كأم - ربة منزل) تبعاً لسن ربة الأسرة (أقل من ٣٥ سنة - أكثر من ٣٥ سنة).

٦- النتائج في ضوء الفرض السادس: ينص الفرض السادس على أنه " لا يوجد تباين دال إحصائياً في سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة بأبعاده الثلاثة (ما قبل الشراء - أثناء الشراء - ما بعد الشراء) وأدوارها الأسرية بمحاورها (كزوجة - كأم - ربة منزل) تبعاً لمستوي تعليم ربة الأسرة".

وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم استخدام اختبار تحليل التباين في اتجاه واحد (ANOVA) لمعرفة طبيعة الاختلافات بين ربوات الأسر عينة الدراسة في سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة بأبعاده الثلاثة تبعاً لمستوي تعليم ربة الأسرة، وفي حالة وجود دلالات يتم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين المتوسطات.

جدول (١٩) تحليل التباين في اتجاه واحد لاستبيان سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة تبعاً للمستوي التعليمي لربة الأسرة ن = ٤٧٠

مستوى الدلالة	قيمة ف	متوسط مجموع المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصادر التباين	محاور الاستبيان
٠,٠٠٠ دالة عند ٠,٠١	١٠,٦٠٩	٣٩١,٢٠٢ ٣٦,٨٧٥	٢ ٤٤٦ ٤٤٨	٧٨٢,٤٠٤ ١٦٤٤٦,١٠٨ ١٧٢٢٨,٥١٢	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	مرحلة ما قبل الشراء
٠,٠٠٠ دالة عند ٠,٠١	١١,٢٤٨	٣٣٥,٩٢٥ ٢٩,٨٦٤	٢ ٤٤٦ ٤٤٨	٦٧١,٨٤٩ ١٣٣١٩,٥٠٩ ١٣٩٩١,٣٥٩	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	مرحلة أثناء الشراء
٠,٠٠٠ دالة عند ٠,٠١	١٨,٧٧١	٣١٢٣٥,٨٣٣ ٦٥,٨٣٦	٢ ٤٤٦ ٤٤٨	٢٤٧١,٦٦٥ ٢٩٣٦٢,٧٧١ ٣١٨٣٤,٤٣٧	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	مرحلة ما بعد الشراء
٠,٠٠٠ دالة عند ٠,٠١	١٧,٦٤٦	٥٣٣٥,٤٢١ ٣٠,٢٦٥	٢ ٤٤٦ ٤٤٨	١٠٦٧٠,٨٤١ ١٣٤٥٤,٨٣٨ ١٤٥٥٢٥,٦٧٩	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	مجموع السلوك الشرائي

وتفسر الباحثات ذلك ان ربوات الأسر ذات التعليم المرتفع لديهن قدرة وخبرة أكبر في التعامل مع الأجهزة المنزلية بسبب كثرة اطلاعهن وزيادة ثقافتهن فهم بذلك يستطيعون تقدير الطريقة المثلى للحفاظ على عمرها الاستهلاكي

اتفقت هذه الدراسة مع دراسة حماد ومحفوظ (٢٠١٤) أنه بارتفاع المستوي التعليمي لربوات الأسر أدى ذلك إلى ارتفاع مستوي وعيهم الاستهلاكي وأصبح أكثر مرونة في تصريف الأمور وقدرة أكبر في التعامل مع مورد الأجهزة المنزلية من خلال الاستخدام الأمثل واختيار واستخدام الأجهزة المنزلية .

ولبيان اتجاه الدلالة قامت الباحثات باستخدام اختبار "Tukey" للمقارنات المتعددة على النحو التالي:

جدول (٢٠) اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة تبعاً للمستوي التعليمي لربة الأسرة ن = ٤٧٠

مستوي تعليم ربة الأسرة	منخفض ن = ٨٨	متوسط ن = ١٠١	مرتفع ن = ٢٨١	محاور الاستبيان
منخفض (امي "يقرا ويكتب" ابتدائية) م = ٥٩,٠٦	-	-	-	مرحلة ما قبل الشراء
متوسط (اعدادية" ثانويه وما يعادلها) م = ٦٠,١٥	١,٠٩٢-	-	-	
مرتفع (تعليم جامعي" ماجستير" دكتوراه) م = ٦٢,٧٦	*٣,٧٠١-	*٢,٦٠٩-	-	
منخفض (امي "يقرا ويكتب" ابتدائية) م = ٣٨,٨٢	-	-	-	مرحلة أثناء الشراء
متوسط (اعدادية" ثانويه وما يعادلها) م = ٤٠,٩٤	*٢,١٢٢-	-	-	
مرتفع (تعليم جامعي" ماجستير" دكتوراه) م = ٤٣,١٣	*٤,٣١٠-	*٢,١٨٨-	-	
منخفض (امي "يقرا ويكتب" ابتدائية) م = ٧٢,٣٨	-	-	-	مرحلة ما بعد الشراء
متوسط (اعدادية" ثانويه وما يعادلها) م = ٤٤,٥٤٦-	*٤,٥٤٦-	-	-	

كأم-دورها كزوجة -دورها كربة منزل-مجموع الأدوار الأسرية) تبعاً لسن ربة الأسرة حيث بلغت قيمة ت المحسوبة (٢,٧٢٥-، ٣,٢٣٤-، ٣,٠٨١-، ٢,٣٢٠) على الترتيب وهي قيم غير دالة إحصائياً.

وتفسر الباحثات ذلك كلما زاد عمر ربة الأسرة كلما مرت بخبرات حياتية أكثر تعاملت من خلالها مع العديد من المواقف مع أبنائها ومع زوجها وأصبحت أكثر تفاهماً لشخصياتهم وأكثر قدرة على التعامل معهم بشكل إيجابي تستطيع من خلاله القيام بدورها كأم وكزوجة وكربة منزل بشكل متوازن لا يتعارض مع أدوارها الأخرى.

مما سبق يتضح ما يلي:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين ربوات الأسر أقل من ٣٥ سنة، أكثر من ٣٥ سنة في الأدوار الأسرية لربة الأسرة وبذلك لا يتحقق الفرض ونرفض الفرض الصفري ونقبل الفرض البديل الذي ينص على (توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين ربوات الأسر في كل من جدول (١٩) تحليل التباين في اتجاه واحد لاستبيان سلوك ربة الأسرة ن = ٤٧٠)

ينبني من جدول (١٩) ما يلي :

١- وجود تباين دال إحصائياً بين كل من (مرحلة ما قبل الشراء، مرحلة أثناء الشراء، مرحلة ما بعد الشراء) مجموع السلوك الشرائي) لربة الأسرة عينة الدراسة والمستوي التعليمي لربة الأسرة حيث بلغت قيمة (ف) المحسوبة (١٠,٦٠٩، ١١,٢٤٨، ١٨,٧٧١، ١٧,٦٤٦) على التوالي وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة أقل من (٠,٠٥)، ولبيان اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار Tucky للمقارنات المتعددة وذلك لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات ربوات الأسر عينة الدراسة في سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة وفقاً للمستوي التعليمي لربة الأسرة عند مستوى دلالة (٠,٠٥).

			م = ٧٦,٩٢	
			مرتفع (تعليم جامعي "ماجستير" دكتوراه) م = ٨٠,٨٥	
			منخفض (امي "يقرا ويكتب" ابتدائية) م = ١٧٠,٢٥	
			متوسط (اعدادية" ثانويه وما يعادلها) م = ١٧٨,٠١	مجموع السلوك الشرائي
			مرتفع (تعليم جامعي "ماجستير" دكتوراه) م = ١٨٦,٧٣	
			م = ٨٠,٧٢٣	

*دالة عند مستوى دلالة (٠,٠٥)

يتبين من جدول (٢٠) ما يلي :

بعد الشراء، مجموع السلوك الشرائي) تبعاً للمستوي التعليمي لربة الأسرة وذلك لايحقق الفرض ونرفض الفرض الصفري ونقبل الفرض البديل الذي ينص علي (يوجد تباين دال إحصائياً في سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة بأبعاده الثلاثة) (ما قبل الشراء - أثناء الشراء- ما بعد الشراء) وأدوارها الأسرية بمحاورها (كزوجة - كام - ربة منزل) تبعاً لمستوي تعليم ربة الأسرة.

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) لصالح المستوي المرتفع (تعليم جامعي "ماجستير" دكتوراه) حيث أن متوسط درجات تلك الفئة كانت (٤٣,١٣, ٦٢,٧٦, ٤٣,١٣, ٨٥,٨٥, ١٨٦,٧٣) على التوالي مما سبق يتضح وجود تباين دال إحصائياً بين ربوات الأسر عينة الدراسة في (مرحلة ما قبل الشراء، مرحلة أثناء الشراء، مرحلة ما

جدول (٢١) تحليل التباين في اتجاه واحد لاستبيان الأدوار الأسرية لربة الأسرة تبعاً للمستوي التعليمي لربة الأسرة ن = ٤٧٠

مستوى الدلالة	قيمة ف	متوسط مجموع المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصادر التباين	محاور الاستبيان
٠,٠٠٠	٢٩,٦٥٢	٢٦١٤,٤١١	٢	٥٢٢٨,٨٢٣	بين المجموعات	دور ربة الأسرة كام
دالة عند ٠,٠١		٨٨,١٧١	٤٤٦	٣٩٣٢٤,٣٧١	داخل المجموعات الكلي	
٠,٠٠٠	٢٠,٧٧٦	١٤٤٣,٦٨١	٢	٢٨٨٧,٣٦٢	بين المجموعات	دور ربة الأسرة كزوجة
دالة عند ٠,٠١		٦٩,٤٨٨	٤٤٦	٣٠٩٩١,٥٨٧	داخل المجموعات الكلي	
٠,٢٤١	١,٤٢٦	١٥١,٢٥٣	٢	٣٠٢,٥٠٦	بين المجموعات	دور ربة الأسرة كربة منزل
غير دال		١٠٦,٠٣٦	٤٤٦	٤٧٢٩٢,٠٣٣	داخل المجموعات الكلي	
٠,٠٠٠	١٦,١٩٠	٩٩٢٢,٩٧٠	٢	١٩٨٤٥,٩٤١	بين المجموعات	مجموع الأدوار الأسرية
دالة عند ٠,٠١		٦١٢,٨٩٠	٤٤٦	٢٧٣٣٤٨,٩٨٢	داخل المجموعات الكلي	
			٤٤٨	٢٩٣١٩٤,٩٢٢		

يتبين من جدول (٢١) ما يلي :

عدم وجود تباين دال إحصائياً بين كل من بعد (دور ربة الأسرة كربة منزل) لربة الأسرة عينة الدراسة والمستوي التعليمي لربة الأسرة حيث بلغت قيمة (ف) المحسوبة (١,٤٢٦) وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

وجود تباين دال إحصائياً بين كل من بعد (دور ربة الأسرة كام، دور ربة الأسرة كزوجة، مجموع الأدوار الأسرية) لربة الأسرة عينة الدراسة والمستوي التعليمي لربة الأسرة حيث بلغت قيمة (ف) المحسوبة (٢٠,٧٧٦) وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

ولبيان اتجاه الدلالة قامت الباحثات باستخدام اختبار "Tukey" للمقارنات المتعددة على النحو التالي:

جدول (٢٢) اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات دور ربة الأسرة كام وكزوجة ومجموع الأدوار الأسرية لربة الأسرة عينة الدراسة وفقاً للمستوي التعليمي لربة الأسرة ن = ٤٧٠

مرتفع ن = ٢٨١	متوسط ن = ١٠١	منخفض ن = ٨٨	مستوي تعليم ربة الأسرة	محاور الاستبيان
			منخفض (امي "يقرا ويكتب" ابتدائية) م = ٩٢,٣٦	دور ربة الأسرة كام
			متوسط (اعدادية" ثانويه وما يعادلها) م = ٩٤,٥١	
			مرتفع (تعليم جامعي "ماجستير" دكتوراه) م = ١٠١,٢٤	
			منخفض (امي "يقرا ويكتب" ابتدائية) م = ٨٠,٠٥	دور ربة الأسرة كزوجة
			متوسط (اعدادية" ثانويه وما يعادلها) م = ٨٢,٩٥	
			مرتفع (تعليم جامعي "ماجستير" دكتوراه) م = ٨٧,٥٢	

		-	منخفض (امي "يقرا ويكتب" ابتدائية) م=٢٥٨,٨٩	مجموع الأدوار الأسرية
	-	*٩,١٦٣-	متوسط (اعدادية" ثانويه وما يعادلها) م=٢٦٨,٠٥	
-	*١٢,٠٦٨-	*٢١,٢٣١-	مرتفع (تعليم جامعي" ماجستير" دكتوراه) م=٢٨٠,١٢	

*دالة عند مستوى دلالة (٠,٠٥)

الفرض ونرفض الفرض الصفري ونقبل الفرض البديل الذي ينص علي (يوجد تباين دال إحصائياً في سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة بأبعاده الثلاثة (ما قبل الشراء - أثناء الشراء- ما بعد الشراء) وأدوارها الأسرية بمحاورها (كزوجة - كأم - ربة منزل) تبعاً لمستوي تعليم ربة الأسرة".

٧-النتائج في ضوء الفرض السابع: ينص الفرض السابع على أنه " لا يوجد تباين دال إحصائياً في سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة بأبعاده الثلاثة (ما قبل الشراء - أثناء الشراء- ما بعد الشراء) وأدوارها الأسرية بمحاورها (كزوجة - كأم - ربة منزل) تبعاً للدخل المالي للأسرة".

وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم استخدام اختبار تحليل التباين في اتجاه واحد (ANOVA) معرفة طبيعة الاختلافات بين ربوات الأسر عينة الدراسة في سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة بأبعاده الثلاثة تبعاً للدخل المالي للأسرة ، وفي حالة وجود دلالات يتم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين المتوسطات .

جدول (٢٣) تحليل التباين في اتجاه واحد لاستبيان سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة تبعاً للدخل المالي للأسرة ن
٤٧٠=

مستوى الدلالة	قيمة ف	متوسط مجموع المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصادر التباين	محاور الاستبيان
٠,٠٠٠ دالة عند ٠,٠١	٨,٩٣٠	٢٦٢,٧٦٩ ٢٩,٤٢٤	٢ ٤٢٨ ٤٣٠	٥٢٥,٥٣٨ ١٢٥٩٣,٥٦٢ ١٣١١٩,١٠٠	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	مرحلة ما قبل الشراء
٠,٠٠١ دالة عند ٠,٠١	٦,٩٣٧	٢٠٢,٣٤٨ ٢٩,١٦٨	٢ ٤٢٨ ٤٣٠	٤٠٤,٦٩٦ ١٢٤٨٣,٨١٩ ١٢٨٨٨,٥١٥	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	مرحلة أثناء الشراء
٠,٠١٢ دالة عند ٠,٠١	٤,٤٧٤	٣٣٢,٢٣٠ ٧٤,٢٦٥	٢ ٤٢٨ ٤٣٠	٦٦٤,٤٦١ ٣١٧٨٥,٤٢٣ ٣٢٤٤٩,٨٨٤	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	مرحلة ما بعد الشراء
٠,٠٠٤ دالة عند ٠,٠٥	٥,٤٨٧	١٦٥٨,٢٩٠ ٣٠٢,٢٢٦	٢ ٤٢٨ ٤٣٠	٣٣١٦,٥٧٩ ١٢٩٣٥٢,٨٥٠ ١٣٢٦٦٩,٤٢٩	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	مجموع السلوك الشرائي

اتفقت هذه الدراسة مع دراسة حماد ومحفوظ (٢٠١٤) حيث أوضحت وجود فروق دالة إحصائياً بين السلوك الاستهلاكي لربوات الأسر وبين دخل الأسرة لصالح الدخل المرتفع. وتفسر الباحثات ذلك إلى أنه كلما ارتفع الدخل كلما كانت هناك فرصة أكبر لربة الأسرة في اختيار وشراء الأجهزة المنزلية واستخدامها ويكون لديها القدرة المالية على شراء كل ما هو جديد من الأجهزة المنزلية وبذلك تكون الأسرة ذات الدخل المرتفع أكثر حرصاً على اتخاذ القرارات الرشيدة للحفاظ على ما تملكه من أجهزة حديثة مرتفعة الثمن.

ولبيان اتجاه الدلالة قامت الباحثات باستخدام اختبار "Tukey" للمقارنات المتعددة على النحو التالي:

يتبين من جدول (٢٣) ما يلي :

- وجود تباين دال إحصائياً بين كل من (مرحلة ما قبل الشراء، مرحلة أثناء الشراء، مرحلة ما بعد الشراء، مجموع السلوك الشرائي) لربة الأسرة عينة الدراسة والدخل الشهري للأسرة حيث بلغت قيمة (ف) المحسوبة (٥,٤٨٧,٤,٤٧٤,٦,٩٣٧,٨,٩٣٠) على التوالي وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة أقل من (٠,٠٥)، وليبان اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار Tucky للمقارنات المتعددة وذلك لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات ربوات الأسر عينة الدراسة في سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة وفقاً للدخل المالي للأسرة عند مستوى دلالة (٠,٠٥).

جدول (٢٤) اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة وفقاً

للدخل المالي للأسرة ن = ٤٧٠

محاو الاستبيان	الدخل الشهري للأسرة	منخفض ١٥٣= ن	متوسط ٢٠٧= ن	مرتفع ١١٠= ن
مرحلة ما قبل الشراء	منخفض (أقل من ٢٠٠٠، ٢٠٠٠: ٤٠٠٠)	-		
	متوسط (٤٠٠٠: ٦٠٠٠، ٦٠٠٠: ٨٠٠٠)	*٣,٤٩٧	-	
	مرتفع (٨٠٠٠: ١٠٠٠٠، أكثر من ١٠٠٠٠)	*٢,٤٠٨	١,٠٨٩-	-
مرحلة أثناء الشراء	منخفض (أقل من ٢٠٠٠، ٢٠٠٠: ٤٠٠٠)	-		
	متوسط (٤٠٠٠: ٦٠٠٠، ٦٠٠٠: ٨٠٠٠)	*١,٩٨٧	-	
	مرتفع (٨٠٠٠: ١٠٠٠٠، أكثر من ١٠٠٠٠)	٠,٣١٠-	*٢,٢٩٧-	-
مرحلة ما بعد الشراء	منخفض (أقل من ٢٠٠٠، ٢٠٠٠: ٤٠٠٠)	-		
	متوسط (٤٠٠٠: ٦٠٠٠، ٦٠٠٠: ٨٠٠٠)	١,٢٥٥	-	
	مرتفع (٨٠٠٠: ١٠٠٠٠، أكثر من ١٠٠٠٠)	١,٧١٣-	*٢,٩٦٨-	-
مجموع السلوك الشرائي	منخفض (أقل من ٢٠٠٠، ٢٠٠٠: ٤٠٠٠)	-		
	متوسط (٤٠٠٠: ٦٠٠٠، ٦٠٠٠: ٨٠٠٠)	*٦,٧٣٨	-	
	مرتفع (٨٠٠٠: ١٠٠٠٠، أكثر من ١٠٠٠٠)	٠,٣٨٥	*٦,٣٥٤-	-

*دالة عند مستوى دلالة (٠,٠٥)

يتبين من جدول (٢٤) ما يلي:

مرحلة ما بعد الشراء، مجموع السلوك الشرائي) تبعاً للدخل المالي للأسرة وبذلك لا يتحقق الفرض ونرفض الفرض الصفري ونقبل الفرض البديل الذي ينص على (يوجد تباين دال إحصائياً في سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة بأبعاده الثلاثة (ما قبل الشراء - أثناء الشراء - ما بعد الشراء) وأدوارها الأسرية بمحاورها (كزوجة - كأم - ربة منزل) تبعاً للدخل المالي للأسرة".

جدول (٢٥) تحليل التباين في اتجاه واحد لاستبيان الأدوار الأسرية لربة الأسرة تبعاً للدخل المالي للأسرة ن = ٤٧٠

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) لصالح المستوي المرتفع (٨٠٠٠: ١٠٠٠٠، أكثر من ١٠٠٠٠) حيث أن متوسط درجات تلك الفئة كانت (١٨٤,٨٣, ٨٠,٢٨, ٤٢,٩٦, ٦١,٢٠) على التوالي. مما سبق يتضح وجود تباين دال إحصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في (مرحلة ما قبل الشراء، مرحلة أثناء الشراء،

محاو الاستبيان	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	مستوي الدلالة
دور ربة الأسرة كام	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	٢٢٩٥,٦٦٢	٢	١١٤٧,٨٣١	١٣,٥٠١	٠,٠٠٠
	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	٣٦٣٨٨,٧٧٤	٤٢٨	٨٥,٠٢٠		دالة عند ٠,٠١
	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	٣٨٦٨٤,٤٣٦	٤٣٠			٠,٠٠٠
دور ربة الأسرة كزوجة	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	١١٨١,٤٠٣	٢	٥٩٠,٧٠٢	٩,١٢٢	٠,٠٠٠
	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	٢٧٧١٦,٨٨٩	٤٢٨	٦٤,٧٥٩		دالة عند ٠,٠١
	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	٢٨٨٩٨,٢٩٢	٤٣٠			٠,٠٠٠
دور ربة الأسرة كربة منزل	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	٢٤٧٩,٧١٨	٢	١٢٣٩,٨٥٩	١٣,٤٤٧	٠,٠٠٠
	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	٣٩٤٦٣,٤٠٠	٤٢٨	٩٢,٢٠٤		دالة عند ٠,٠١
	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	٤١٩٤٣,١١٨	٤٣٠			٠,٠٠٠
مجموع الأدوار الأسرية	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	١٣٢٥٥,٢٤٧	٢	٦٦٢٧,٦٢٣	١١,٩٩١	٠,٠٠٠
	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	٢٣٦٥٦٤,٦٦٠	٤٢٨	٥٥٢,٧٢١		دالة عند ٠,٠١
	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	٢٤٩٨١٩,٩٠٧	٤٣٠			٠,٠٠٠

الدلالة تم تطبيق اختبار Tucky للمقارنات المتعددة وذلك لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات ربات الأسر عينة الدراسة في بعد الأدوار الأسرية وفقاً للدخل المالي للأسرة عند مستوى دلالة (٠,٠٥).
انفقت هذه الدراسة مع دراسة محمد (٢٠٠٩) حيث أوضحت هذه الدراسة إلى وجود فروق دالة إحصائياً أداء دور المرأة (كام، كزوجة، كربة منزل) تبعاً للاختلاف في مستوى

يتبين من جدول (٢٥) ما يلي:
- وجود تباين دال إحصائياً بين كل من بعد (دور ربة الأسرة كام، دور ربة الأسرة كزوجة، دور ربة الأسرة كربة منزل، مجموع الأدوار الأسرية) لربة الأسرة عينة الدراسة والدخل الشهري للأسرة حيث بلغت قيمة (ف) المحسوبة (١٣,٥٠١، ٩,١٢٢، ١٣,٤٤٧، ١١,٩٩١) على التوالي وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة أقل من (٠,٠٥)، وليبيان اتجاه

الدخل عند مستوى دلالة ٠,٠١، وليبيان اتجاه الدلالة قامت الباحثات باستخدام اختبار جدول (٢٦) اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات الأدوار الأسرية لربة الأسرة تبعاً للدخل المالي للأسرة ن = ٤٧٠.

محاو الاستبيان	الدخل الشهري للأسرة	منخفض ١٥٣= ن	متوسط ٢٠٧= ن	مرتفع ١١٠= ن
دور ربة الأسرة كام	منخفض (أقل من ٢٠٠٠، ٢٠٠٠: ٤٠٠٠) م=٩٩,٧٣	-	-	-
	متوسط (٤٠٠٠: ٦٠٠٠، ٦٠٠٠: ٨٠٠٠) م=٩٥,٥٤	*٤,١٩٦	-	-
	مرتفع (٨٠٠٠: ١٠٠٠٠، أكثر من ١٠٠٠٠) م=١٠١,٠٥	١,٣٢٣-	*٥,٥١٨-	-
دور ربة الأسرة كزوجة	منخفض (أقل من ٢٠٠٠، ٢٠٠٠: ٤٠٠٠) م=٨٦,٥٩	-	-	-
	متوسط (٤٠٠٠: ٦٠٠٠، ٦٠٠٠: ٨٠٠٠) م=٨٣,٠٥	*٣,٥٤٦	-	-
	مرتفع (٨٠٠٠: ١٠٠٠٠، أكثر من ١٠٠٠٠) م=٨٧,٠٤	٠,٤٤٢-	*٣,٩٨٨-	-
دور ربة الأسرة كربة منزل	منخفض (أقل من ٢٠٠٠، ٢٠٠٠: ٤٠٠٠) م=٩٤,٤٧	-	-	-
	متوسط (٤٠٠٠: ٦٠٠٠، ٦٠٠٠: ٨٠٠٠) م=٨٧,٥٥	*٦,٩٢٠	-	-
	مرتفع (٨٠٠٠: ١٠٠٠٠، أكثر من ١٠٠٠٠) م=٨٩,٣٣	*٥,١٤٣	١,٧٧٧-	-
مجموع الأدوار الأسرية	منخفض (أقل من ٢٠٠٠، ٢٠٠٠: ٤٠٠٠) م=٢٨٠,٨٠	-	-	-
	متوسط (٤٠٠٠: ٦٠٠٠، ٦٠٠٠: ٨٠٠٠) م=٢٦٦,١٤	*١٤,٦٦٢	-	-
	مرتفع (٨٠٠٠: ١٠٠٠٠، أكثر من ١٠٠٠٠) م=٢٧٧,٤٢	٣,٣٧٩	*١١,٢٨٣-	-

الحديثة لصالح ربوات الأسر غير العاملات. توجد فروق دالة إحصائية بين ربوات الأسر تبعاً لسن ربة الأسرة (أقل من ٣٥ سنة، أكثر من ٣٥ سنة) في سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة لصالح الفئة الأكثر من ٣٥ سنة. لا يوجد تباين دال إحصائياً بين ربوات الأسر عينة الدراسة في كلاً من السلوك الشرائي (مرحلة ما قبل الشراء، مرحلة ما بعد الشراء، مجموع السلوك الشرائي) وأدوارها الأسرية (كام، كزوجة، كربة منزل، مجموع الأدوار الأسرية) تبعاً لفترة الزواج.

التوصيات Recommendations:

1- حث وسائل الإعلام على الاهتمام بالبرامج الخاصة بربوات الأسر من أجل توعيتهم بأسلوب الاختيار السليم والطرق الصحيحة للاستعمال والتشغيل للأجهزة المنزلية الحديثة والعناية بها لزيادة كفاءتها للقيام بأدوارها المتعددة داخل الأسرة وخارجها.

2- الاهتمام ببرامج التدريب المستمر لأخصائيي إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة في مجال الأجهزة المنزلية والعناية بها والعمل على التنمية المستدامة لخبراتهم العلمية والعملية ومهاراتهم لضمان الارتقاء بمستواهن العلمي وذلك من خلال هيئة حماية المستهلك، اهتمام مراكز رعاية الأمومة والطفولة بإقامة الندوات والبرامج الإرشادية لتنمية الوعي الفتيات قبل الزواج لرفع كفاءتهن في أداء أدوارهن الأسرية المختلفة.

المراجع References:

1. أبو طالب ٠ مها سليمان (١٩٩٤): الإدارة العلمية للأدوات والأجهزة المنزلية، كلية الزراعة، جامعة الإسكندرية، الطبعة الأولى.

*دالة عند مستوى دلالة (٠,٠٥) يتبين من جدول (٢٦) ما يلي: وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) لصالح المستوى المرتفع (٨٠٠٠: ١٠٠٠٠، أكثر من ١٠٠٠٠) حيث أن متوسط درجات تلك الفئة كانت (١٠١,٠٥، ٨٧,٠٤، ٨٩,٣٣، ٢٧٧,٤٢) على التوالي. مما سبق يتضح وجود تباين دال إحصائياً بين ربوات الأسر عينة الدراسة في (دور ربة الأسرة كام، دور ربة الأسرة كزوجة، دور ربة الأسرة كربة منزل، مجموع الأدوار الأسرية) تبعاً للدخل المالي للأسرة لصالح المستوى المرتفع لا يتحقق الفرض ونرفض الفرض الصفري ونقبل الفرض البديل الذي ينص على (يوجد تباين دال إحصائياً في سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة بأبعاده الثلاثة (ما قبل الشراء - أثناء الشراء- ما بعد الشراء) وأدوارها الأسرية بمحاورها (كزوجة - كام - ربة منزل) تبعاً للدخل المالي للأسرة".

الخلاصة Conclusion:

- توصل البحث إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة بين سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة وأدوارها الأسرية. - لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين إجمالي سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة وبعض متغيرات المستوى الاجتماعي الاقتصادي (الدخل الشهري للأسرة)، بينما توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين مجموع الأدوار الأسرية لربة الأسرة وبعض متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي (الدخل الشهري للأسرة). - توجد فروق دالة إحصائية بين ربوات الأسر الريفيات والحضرية في سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية الحديثة (مرحلة ما بعد الشراء) لصالح الحضريات. - توجد فروق دالة إحصائية بين ربوات الأسر العاملات وغير العاملات في سلوك ربة الأسرة الشرائي للأجهزة المنزلية

19. حمودي، رعدة محمود (٢٠٠٧): فاعلية توظيف الوسائط المتعددة في تصميم برنامج لتنمية القدرة على إدارة مورد الأجهزة المنزلية (دراسة تجريبية)، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان.
20. الخولي - سناء (٢٠١١): الأسرة والحياة العائلية، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية مصر
21. دراوش، رابع (٢٠١٢): علم اجتماع العائلة، الطبعة الأولى، دار الكتاب الحديث، القاهرة، مصر.
22. الدوبك، عيبر محمود & خضر، منار عبد الرحمن (٢٠١١): أثر استخدام ربات الأسر لبعض الأجهزة المنزلية الحديثة على دافعتيهن للإنجاز وكفاءتهن الأدائية والإنتاجية، مجلة بحوث التربية النوعية، عدد (٢٢) أكتوبر، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة
23. الدوبك، عيبر محمود & زيدان، ايناس & صبري، محمد (٢٠٠٣): مدخل في علم الاقتصاد المنزلي، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعه حلوان
24. راضي، محمد سامي (٢٠١٢): منهج البحث العلمي في المجال الإداري، دار الكتب المصرية، الإسكندرية، مصر،
25. رقيان، نعمه مصطفى (٢٠١٠): إدارة الأدوات والأجهزة المنزلية، الطبعة الثانية، دار السماح للطباعة، الإسكندرية،
26. رقيان، نعمة مصطفى (٢٠٠٦): علاقة إدارة مورد الأدوات والأجهزة المنزلية بالدافعية للإنجاز لدى ربات الأسر العاملات وغير العاملات بمحافظة المنوفية، مجلة الإسكندرية للبحوث الزراعية، ٥١ (١)
27. الزغبى، فلاح (٢٠١٠): مبادئ واساليب التسويق، مدخل منهجي تطبيقي، ط١، عمان، دار صفاء للنشر والتوزيع.
28. الشعيب، عبد العزيز بن محمد، الملاح، جلال عبد الفتاح (٢٠٠٩): دراسة تحليلية لأثر الوعي الاستهلاكي في حماية المستهلك، قسم الاقتصاد المنزلي والإرشاد الزراعي، كلية العلوم الزراعية والأغذية جامعة الملك فيصل، المملكة العربية السعودية،
29. شعيب، هبة الله علي محمود (٢٠٠٨): علاقة خروج المرأة للعمل ومفهوم مستوي أداء المرأة للمهام الأسرية والتوافق الزوجي، رسالة دكتوراة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية
30. شلبي، وفاء، أبو صبري، حنان (٢٠٠٦): الأدوات والأجهزة المنزلية بين النظرية والتطبيق، ط١، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان،
31. الصحن، محمد فريد، عباس، نبيلة (٢٠٠٤): مبادئ التسويق، الدار الجامعية، الإسكندرية،
32. صقر، منى محمد زكي (٢، ١٤): فاعلية برنامج إرشادي لتنمية العلاقات الأسرية لدى عينة من ربات الأسر بشبين الكوم، رسالة دكتوراة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، مصر،
33. صمادي، سامي (2005): اتجاهات المستهلكين نحو اخلاقيات الإعلان التجاري المتلفز مجلة
34. الضحيان، منيرة بنت صالح بن سعيد (٢٠٠٨): فاعلية برنامج إرشادي نحو تخطيط الدخل المالي لدي مجموعة من ربات الأسر في مدينه الرياض، رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية التربية الفنية بالرياض، جامعة الاميرة نورة بنت عبد الرحمن، المملكة العربية السعودية
35. عامر، نادية عبد المنعم السيد (٢٠٠٤): فاعلية برنامج إرشادي لتنمية وعي ربة الأسرة بقيمة الموارد وعلاقته بالأجهزة المنزلية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية
36. عباس، أنس عبد الباسط، الحكيم، جمال ناصر (٢٠١١): التسويق المعاصر، الأكاديميون، للنشر والتوزيع، عمان .
37. عبد الحميد، طلعت أسعد (٢٠١٠): التسويق الفعال، كيف تواجه تحديات القرن ٢١، ط٥، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، جمهورية مصر العربية،
38. عثمان، عثمان جعفر (٢٠٠٥): الضبط الاجتماعي، مطبعة جامعة الخرطوم، الخرطوم، السودان
39. العطار، سهير عادل (٢٠١٧): علم الاجتماع العائلي، النسر الذهبي للطباعة، القاهرة، مصر،
2. احمد. رعدة محمود (٢٠٠٧): فاعلية توظيف الوسائط المتعددة في تصميم برنامج لتنمية القدرة على ادارة مورد الأجهزة المنزلية (دراسة تجريبية)، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان.
3. أحمد. سماح عبد الفتاح عبد الجواد (٢٠١٣): إستخدام ربة الأسرة لمواقع التواصل الإجتماعي (الفييس بوك) وعلاقته بقيامها بأدوارها المختلفة، رسالة ماجستير، قسم الاقتصاد المنزلي، كلية التربية النوعية، جامعة الزقازيق، الزقازيق.
4. الإمام، وفقى السيد (٢٠٠٦): السلوك الإنساني في المنظمات، كلية التجارة، جامعة المنصورة
5. أمين، سحر حميدة سليمان (٢٠٠٥): الوعي الإداري والشرائي للمراهقين وعلاقته بسلوكهم الشرائي الاستقلالي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية
6. بالخوير، اميرة أحمد سالم & قبوري، عفاف عبد الله حسن (٢٠١١): فاعلية برنامج مقترح لتنمية الوعي الاستهلاكي تجاه الأجهزة المنزلية لطالبات كلية الاقتصاد المنزلي بمكة المكرمة، مجلة بحوث التربية النوعية عدد ٢١ ابريل، جامعه المنصورة، مصر .
7. بالخوير، اميرة احمد، ابراهيم، فاطمة النبوية (٢٠٠٢): الأجهزة والأدوات المنزلية الكهربائية وغير الكهربائية صنعائها-اختيارها كإستراتيجية إستخدامها والعناية بها، ط٢، مكتبة دار جدة ٢١٦
8. تركية، بهاء الدين خليل (٢٠١٤): علم الاجتماع العائلي، الطبعة الأولى، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، الاردن .
9. الجداوي، مروى يوسف عبد المنعم (٢٠١١): علاقة التعرض للإعلان التليفزيوني بالسلوك الشرائي، دراسة ميدانية علي عينة من طلاب مرحلة الثانوي العام في محافظة القاهرة، رسالة ماجستير
10. جغمومة، زينب (٢٠١٧): تعدد أدوار المرأة وعلاقتها بالمشكلات الأسرية، رسالة ماجستير، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة زيان عاشور، الجلفة، الجزائر-
11. جمال، أسماء صفوت (٢٠٠٩): اتجاهات المرأة نحو صيانة وإصلاح المرافق والأجهزة المنزلية وعلاقتها بالتخطيط الاستراتيجي للدخل المالي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان.
12. الجهني، سمير (٢٠٠٨): عدم الاستقرار الاسري وعلاقته بادرارك الزوجين للمسئوليات الأسرية (دراسة مقارنه) رسالة مقدمه لنيل شهادة الماجستير في الاقتصاد المنزلي، جامعه ام القرى
13. حجازي، محمد حافظ (٢٠٠٥) المقدمة في التسويق (ط١ ، الإسكندرية :دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر،)
14. حسن، أسماء صفوت (٢٠٠٩): اتجاهات المرأة نحو صيانة وإصلاح المرافق والأجهزة المنزلية وعلاقتها بالتخطيط الاستراتيجي للدخل المالي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان.
15. حسيب، هيام محمد عبد المنعم (٢٠١٠): ممارسات الريفيات لترشيد الطاقة المنزلية ومعارفهن عن أضرار ومميزات استخدام مصادر الطاقة التقليدية والحديثة في بعض قري محافظة البحيرة، مجلة العلوم الزراعة، المجلد (٩)، كلية الزراعة، جامعة المنصورة مصر
16. الحسيني، سمر عبد الحليم عبد الحميد (٢٠٠٧): دور المجالات النسائية في تلبية الاحتياجات التربوية للفتاة الجامعية للقيام بأدوارها في الأسرة والمجتمع، رسالة ماجستير، قسم أصول التربية، كلية التربية، جامعة المنصورة، المنصورة.
17. حلمي، اجال إسماعيل (٢٠١٢): علم اجتماع الزواج والأسرة رؤية نقدية، الطبعة الأولى، مكتبة الانجلو المصرية، القاهرة، مصر
18. حماد، وجيدة محمد نصر، محفوظ، شرين جلال (٢٠١٤): السلوك الاستهلاكي لربة الأسرة في التعامل مع الأجهزة المنزلية وعلاقته بإقبالها على أداء العمل المنزلي، مجلة العلوم الزراعية، كلية الزراعة، جامعة المنصورة.

- العلمي، ط ٣، دار الكتب، صنعاء، اليمن
47. المسلمي، نجلاء محمد إسماعيل (٢٠٠٦) (أ): وعي الوالدين بأدوارهما تجاه الأسرة وعلاقتة بالمناخ الأسري، رسالة دكتوراة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، مصر،
48. المصري، رضا (٢٠١٥): تنمية الأداء الوظيفي والإداري، الطبعة الأولى، دار دجلة للنشر، عمان، الأردن، المنار، مجلد، العدد ٢
49. الناقولا، جهاد (٢٠١٠): "الأثار الأسرية الناجمة عن خروج المرأة السورية للعمل دراسة ميدانية لواقع مشكلات المتزوجات العاملات في مدينة دمشق"، منشورات الهيئة العامة للكتاب، دمشق.
50. ب- المراجع الأجنبية:
51. Mansour, R. (2015): Life satisfaction: An analytical study of the Egyptian wife, Alex. J. Agric. Res. 60(2)43
52. Sullivan, O. (2000): 'The division of domestic labour: Twenty years of change?' Sociology, 34, 437
40. العمري، سيرين محمد (٢٠١٥): أثر الكلمة المنطوقة على السلوك الشرائي لمستحضرات التجميل، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعه الزرقاء، الزرقاء، الأردن.
41. فهمي، سامية محمد (٢٠٠٢): مشاركة المرأة في تنمية المجتمع، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، مصر،
42. كوجك، كوثر حسين (٢٠٠٥): الإدارة المنزلية، عالم الكتب، ط ٩، القاهرة،
43. لطفي، ايمان محمد عبد العال (٢٠١٧): مهارات الحياة الأسرية (معرفة نظرية وتطبيقات عملية)، الطبعة الأولى، عالم الكتب، القاهرة، مصر،
44. محفوظ. شرين جلال (٢٠٠٠): الكتيبات الإرشادية المرفقة بالأجهزة المنزلية وأثر استخدامها علي العمر الاقتصادي للجهاز، رسالة ماجستير غير منشورة كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية،
45. محمد، مني محمد السعيد حمدي (٢٠٠٩): ممارسة العنف ضد المرأة وأثرة علي أداء أدوارها الأسرية،، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، القاهرة، مصر،
46. المحمودي، محمد سرحان علي (٢٠١٩): مناهج البحث