

2021

The K-pop icon: Song Mino as an Audio Inspiration in Fashion Design

Reema Abdulrahman Ahmed Alghamdi

Department of Fashion and Textiles, Faculty of Human Sciences and Design, King Abdul Aziz University, Jeddah, Saudi Arabia, 4g.reem4@gmail.com

Wijdan Adnan Tawfiq

Assistant Professor at the Department of Fashion and Textiles, Faculty of Human Sciences and Design, King Abdul Aziz University, Jeddah, Saudi Arabia,, wtawfiq@kau.edu.sa

Follow this and additional works at: <https://digitalcommons.aaru.edu.jo/faa-design>



Part of the [Art and Design Commons](#)

Recommended Citation

Alghamdi, Reema Abdulrahman Ahmed and Tawfiq, Wijdan Adnan (2021) "The K-pop icon: Song Mino as an Audio Inspiration in Fashion Design," *International Design Journal*: Vol. 11 : Iss. 6 , Article 22.

Available at: <https://digitalcommons.aaru.edu.jo/faa-design/vol11/iss6/22>

This Article is brought to you for free and open access by Arab Journals Platform. It has been accepted for inclusion in International Design Journal by an authorized editor. The journal is hosted on [Digital Commons](#), an Elsevier platform. For more information, please contact rakan@aarj.edu.jo, marah@aarj.edu.jo, u.murad@aarj.edu.jo.

الاستلهام السمعي لتصميم الأزياء من أيقونة فن البوب الكوري الفنان Song Mino The K-pop icon: Song Mino as an Audio Inspiration in Fashion Design

ريما عبد الرحمن الغامدي

قسم الأزياء والنسيج، كلية علوم الإنسان والتصاميم، جامعة الملك عبد العزيز، جدة، المملكة العربية السعودية، 4g.reem4@gmail.com

د. وجدان عدنان توفيق

أستاذ مساعد، قسم الأزياء والنسيج، كلية علوم الإنسان والتصاميم، جامعة الملك عبد العزيز، جدة، المملكة العربية السعودية، wtawfiq@kau.edu.sa

كلمات دالة: Keywords

الاستلهام السمعي
Auditory Inspiration
فن البوب الكوري
K-pop
سونق مينو
Song Mino
تصميم الأزياء
Fashion Design.

ملخص البحث: Abstract

فن البوب الكوري هو أحد الأنواع الموسيقية التي تحظى باهتمام كبير في جميع أنحاء العالم في وقتنا الحالي. يهدف هذا البحث إلى استخدام فن البوب الكوري الذي يتضمن أحد أعمال الفنان SONG MINO كمنهجية كمنهجية جديدة من مصادر الإلهام السمعية؛ وذلك لعمل تصاميم إبداعية ومن ثم قياس مدى نجاح التصاميم من الناحية الجمالية من قبل مجموعة من المختصين، وقياس مدى ارتباطها بمصدر الإلهام، وقياس مستوى الإبداع فيها. تكمن أهمية البحث في تشجيع المصممين على الرسم الرقمي بجانب الرسم اليدوي في التصميم، وتوسيع آفاقهم حول مصادر الإلهام السمعية، لإطلاق الخيال وزيادة الإبداع. اتبع البحث المنهج التطبيقي، وتم من خلاله عمل أربعة تصاميم مستوحاة من أغنية بعنوان "الشفق القطبي" للفنان SONG MINO ولتقييم التصاميم تم توزيع استبيانات على عينة اشتملت على مجموعة مكونة من 53 مختص في مجال تصميم الأزياء. وبعد ذلك تم استخدام التحليل الإحصائي الوصفي لتحليل البيانات. وأظهرت النتائج أن غالبية آراء المختصين كانت إيجابية حول التصاميم من الناحية الجمالية، وحول مدى ارتباطها بمصدر الإلهام، وحول مستوى الإبداع فيها. كما قامت الباحثة بعمل اختبار معامل الارتباط لاختبار العلاقة بين اعتبار فن البوب الكوري مصدرًا سمعيًا جديدًا للإلهام وبين مستوى الإبداع في التصاميم. حيث تم حساب قيمة معامل الارتباط لثلاثة جوانب من جوانب الإبداع وهي: (الطلاقة والمرونة والأصالة). أظهرت النتائج وجود علاقة قوية نوعًا ما بين مستوى الإبداع وبين فن البوب الكوري. يوصي هذا البحث بإجراء المزيد من الدراسات حول مصادر إلهام سمعية أخرى ودورها في تعزيز الإبداع لدى المصممين.

Paper received 19th August 2021, Accepted 9th October 2021, Published 1st of November 2021

الجمالي والشعور به (العجائي وآخرون، ٢٠١٩). كما ذكرها (Aldaraysa, et al, 2007). ورسم الأزياء وتصميمها يعد كاللغة الفنية، التي تتشكل بعناصر مختلفة وتتأثر بعدة أسس، ليحصل الفرد بذلك على زي متناسق مرتبط بمجتمعه (عابدين، ٢٠٠٢).
وفن البوب الكوري يعد أيضًا من أحد هذه الفنون التي تحظى باهتمام كبير في وقتنا الحالي. فقد ولت حكومة كوريا الجنوبية اهتمامًا خاصًا بهذا الفن؛ لما له من دور كبير في ازدهار اقتصاد كوريا الجنوبية. كما أدى توسع انتشار هذه الموجة إلى نشأة العديد من فناني البوب الكوري في هذه الأثناء (korea.net, n.d.)، ويعد الفنان Song Mino أحد أهم فناني البوب الكوري المعاصرين.

خلال الأونة الأخيرة، انتشرت موسيقى البوب الكوري في الشرق الأوسط ولاسيما في السعودية والإمارات، حيث جذبت فئة الشباب بإيقاعاتها ورقصاتها الفريدة. وصرحت Spotify بأن دولة السعودية تصدر قائمة الدول الأكثر استماعًا للبوب الكوري في منطقة الشرق الأوسط، كما أن فئة الشباب ما بين الـ ١٨ - ٢٤ عامًا يمثلون الفئة الأكثر إعجابًا واستماعًا لهذا النوع من الموسيقى على Spotify، حيث تمثل نسبة الإناث منهم ٧٦٪، ونسبة الذكور ٢٤٪ (محمود، ٢٠١٩).

٤ مشكلة البحث: Research Problem

يعد الاقتباس من المصادر السمعية أكثر ندرة من الاقتباس من المصادر المرئية والمحسوسة. فلذلك قررت الباحثة استخدام فن البوب الكوري للفنان Song Mino كمصدر إلهام سمعي، وقامت بصياغة مشكلة البحث على هيئة التساؤلات التالية:

1. ما هي آراء المختصين حول الرؤية التصميمية للتصاميم المستوحاة من فن البوب الكوري من الناحية الجمالية؟
2. ما مدى الفرق بين تقييم الجوانب الثلاثة المطروحة (إحساس عام، ألوان، أقمشة) لقياس مدى ارتباط التصاميم بمصدر الإلهام؟

مقدمة: Introduction

. إن صناعة الأزياء تلعب دورًا مهمًا وفعالًا في اقتصاد العالم أجمع، وتعتبر هذه الصناعة دليلاً على رقي الدولة وتقدمها، لذا لا بد من أن تولي اهتمامًا أكبر من قبل الدولة؛ لما لها من دور فعال في ازدهار الدخل القومي (عبد الله وآخرون، ٢٠١٨). والمرحلة الأولى في صناعة الأزياء هي مرحلة التصميم. والتصميم المبتكر يتطلب فكرة مميزة يتم استلهامها من مصادر إلهام مختلفة. لذا للإلهام مكانة مهمة في عملية تصميم الأزياء، فمذ القرن العشرين أصبحت أعمال الفنانين المختلفة مصدر إلهام ثري لمصممي الأزياء. حيث يستقي مصمم الأزياء أفكار تصاميمه من مصادر الهام متنوعة. والمصمم المبدع هو الذي يمتلك قدرة على الاقتباس من مختلف هذه المصادر وإعادة صياغتها وتوظيفها بأكثر من رؤية تصميمية، فكل ما يحيطه مما هو مدعاة للتأمل يعد مصدرًا للإلهام، وكل ما ينتجه المصمم من أعمال يكون انعكاسًا لخبراته السابقة (زغلول وآخرون، ٢٠٠٧).
وإن لكل فنان طريقته وأسلوبه الخاص لتحويل مصدر إلهامه من مجرد خيال وفكرة إلى تصميم على الورق أو القماش، وذلك بالاستعانة بعناصر وأسس التصميم (Cakar, et al, 1981).
وللفن ذلك الدور الكبير في تحسين الحياة وإضفاء الجمال عليها؛ فهو وسيلة فعالة لتفريغ وتحرير العقل، تعطي الفنان بصيرة للتعامل مع ما حوله. كما أنه وسيلة لتغيير النظرة السطحية البسيطة للأشياء إلى نظرة أكثر عمقًا وتأملًا. وإن الفنون الحديثة بمختلف أنواعها تبين لنا مدى رغبة وحب الإنسان لعملية الإبداع. وتعدّ هذه الفنون يرجع إلى الاهتمامات والعقليات المختلفة في كل عصر. وإن التطور والخروج عن المألوف هو ما يميز عصرنا هذا، مما ساعد في نشأة مختلف الفنون والفنانين (عبد الله وآخرون، ٢٠١٨).

. الرسم هو أحد أنواع هذه الفنون، وهو وسيلة من وسائل التعبير عن الانفعالات والعواطف، وهو إما أن يكون نابع عن تركيز ذهني أو تركيز بصري يعبر عنه بخطوط وتدرجات لونية. كما أنه ينمي الخيال والتفكير والملاحظة، ويزيد من مقدرة الرسام على التدفق

- وطابعه الخاص. الإثراء بالتفاصيل: هي القدرة على إضفاء التفاصيل الحديثة والمتنوعة، لإثراء وتعزيز الفكرة التصميمية.
4. الحساسية بالمشكلات: هي مقدرة المصمم على الشعور والإحساس بالمشكلة، وإدراك جميع نواحي القصور في الموقف الواحد.
5. الاحتفاظ بالاتجاه والمواصله عليه: هي مقدرة المصمم على شق طريقه الخاص، والمواصله عليه بشكل مرن.
6. اكتشاف العلاقات وتكوين الروابط: هي مقدرة المصمم على اكتشاف العلاقات بين العناصر ومزجها لتكوين روابط جديدة (إسماعيل وآخرون، ٢٠١٩).

٢-٩ عناصر التصميم:

أولاً: الخط Line

الخط هو القاعدة الأساسية لبناء أي تصميم، وله تأثير كبير على ترتيب العناصر الأخرى، فهو يجزئ الفراغ والمساحات ويحدد الأشكال. كما يعرف بأنه ناشئ عن اتصال سلسلة من النقاط. وينقسم الخط إلى نوعين أساسيين هما: الخطوط المستقيمة، والخطوط المنحنية. وكل منهما له دوره وتأثيره المختلف في التصميم. (عابدين، ٢٠٠٢).

ثانياً: الفراغ Space

. الفراغ هو مساحة أو امتداد، إما أن يكون فراغ مغلق (إيجابي) ويسمى الشكل، أو يكون فراغ ذو مساحة مفتوحة (سلبى)، ويسمى الأرضية أو الخلفية لهذا الشكل. وهذان النوعان يمثلان علاقة قوية متكاملة بحيث لا يمكن فصلهما عن بعض.

ثالثاً: الشكل Shape

. يعطي الشكل الانطباع الأول عن التصميم، ويعتبر الهيكل الخارجي أو محيط الشيء، وهو ما يحدد الفراغ ويعطي صفات للأشياء. كما ينشأ الشكل من تتابع مجموعة من الخطوط.

رابعاً: اللون Color

. اللون عنصر مهم جداً، فهو الذي يحدد الحالة المزاجية للتصميم حسب سيكولوجية كل لون. (Tomaita, 2015)

خامساً: الضوء Light

. يتم التفاعل بين الضوء واللون على حسب طبيعة الضوء، من حيث انتشاره ومصدره ولونه وتوازنه وشدته وزاوية سقوطه. وأيضاً على حسب الأسطح التي يسقط عليها الضوء، من حيث لونها ونوعها وشكلها. كما أن الضوء يتفاعل مع الأنسجة بثلاثة طرق، إما أن يمتصه النسيج، أو يعكسه، أو ينفذ من خلاله.

سادساً: اللمس Texture

اللمس يعني نسبة الخشونة أو النعومة أو الصلابة أو الليونة في أسطح الأشياء التي نقوم بلمسها. فالقماش أحد الملابس التي يتعامل معها مصمم الأزياء. ويختلف ملمس القماش على حسب تركيبه النسجي وطريقة غزله والتجهيزات الأخرى التي يمر بها.

سابعاً: النمط Pattern

. هو الترتيب والتنظيم المعين للأشكال والزخارف والخطوط والمساحات.

٣-٩ أسس التصميم:

1. التكرار: استخدام العنصر الواحد بشكل متكرر، وفي أماكن مختلفة حسب الحاجة.
2. التوازن: ينطبق على الأشكال والخطوط المتساوية في البعد.
3. التتابع: تتابع الأشياء ببعضها، وينطبق هذا النوع على الجانب الزخرفي أكثر من الجانب البنائي للعمل.
4. الإشعاع: هو الحركة الشعاعية المندفعة من نقطة مركزية معينة.
5. الإيقاع: هو الحركة المنتظمة المتدفقة بسلاسة ورقة أو المندفعة بقوة.
6. التباين: هو التضاد والاختلاف بين الأشياء، والابتعاد عن الرتابة، ويعد اللون من أقوى العناصر التي تحقق مبدأ التباين.

3. هل يوجد علاقة بين اعتبار فن البوب الكوري مصدر إلهام سمعي (إيقاعات، شعور، معاني كلمات) جديد في الأزياء وبين مستوى الإبداع في التصميم حسب آراء المختصين؟

٥ أهداف البحث Research Objectives:

1. استخدام فن البوب الكوري للفنان Song Mino كمصدر إلهام سمعي لعمل تصاميم إبداعية.
2. رصد آراء المختصين حول التصاميم المستوحاة من فن البوب الكوري، لقياس مدى نجاحها من الناحية الجمالية، وقياس مدى ارتباطها بمصدر الإلهام ومستوى الإبداع فيها.

٦ أهمية البحث Significance:

1. توسيع آفاق المصممين حول مصادر الإلهام السمعية، لإطلاق الخيال وزيادة الإبداع.
2. تشجيع المصممين على الرسم الرقمي بجانب الرسم اليدوي في التصميم.

٧ فروض البحث Research Hypotheses:

1. آراء المختصين إيجابية نحو التصاميم المستوحاة من فن البوب الكوري من الناحية الجمالية.
2. ثمة فروق بين مدى ارتباط التصاميم بمصدر الإلهام بجوانبه الثلاثة المطروحة (إحساس عام، ألوان، أقمشة).
3. يوجد علاقة بين اعتبار فن البوب الكوري مصدر إلهام سمعي (إيقاعات، شعور، معاني كلمات) جديد في الأزياء وبين مستوى الإبداع في التصميم حسب آراء المختصين.

٨ مصطلحات البحث Terminology:

- الإبداع:** القدرة على تكوين الجديد، أو دمج الأشياء القديمة في صورته حديثة، لإضفاء معانٍ مختلفة عما يتداولها الناس (عبد الله وآخرون، ٢٠١٨).
- التفكير الابتكاري:** هو التوصل إلى حلول ونتائج أصيلة غير معروفة مسبقاً (بيبرس، ٢٠٠٣م كما ذكرها اسماعيل وآخرون، ٢٠١٩).
- الاقتباس:** هو تحليل مصدر الإلهام، وإعادة صياغته، وتحويلة لمجموعة من العناصر، لينتج بذلك فكرة جديدة (إسماعيل وآخرون، ٢٠١٩).
- الموجة الكورية:** مصطلح يطلق على انتشار الموسيقى والثقافة الكورية من الأطعمة واللغة وغيرها في مختلف دول العالم الكورية (korea.net, n.d.).
- تصميم الأزياء:** اللغة الفنية التي تتشكل بعناصر مختلفة وتتأثر بعدة أسس، ليحصل الفرد بذلك على زي متناسق مرتبط بمجمعه (عابدين، ٢٠٠٢).
- فن البوب الكوري:** اسم يطلق على الموسيقى الرائجة لدولة كوريا (korea.net, n.d.).
- Song Mino:** أحد أبرز فاني الموجة الكورية، مغني وكاتب ومنتج وراقص ورسام ومصمم (Kprofiles.com, 2018).

٩ الإطار النظري Theoretical Framework:

١-٩ جوانب الإبداع:

1. الطلاقة: هي قدرة المصمم على إنتاج أكبر قدر من الأفكار التصميمية المستوحاة من مصدر إلهام واحد، خلال فترة زمنية معينة.
2. المرونة: هي مقدرة المصمم على تغيير طريقة تفكيره تجاه مصدر معين، لإنتاج أفكار تصميمية مختلفة ومتنوعة.
3. الأصالة: هي القدرة على إنتاج أفكار أصيلة وغير شائعة، تنبثق من فكر المصمم وتنتمي إليه، وتعبّر عن شخصيته

استخدامه لوصف آراء المختصين حول التصاميم ومن ثم تفسير النتائج (المحمودي، ٢٠١٩).

١١ حدود البحث Delimitations:

1. حدود بشرية: عينة البحث تشمل مصممين الأزياء ممن لديهم خبرة في التصميم، أي حاصلين على درجة البكالوريوس وما فوق؛ لتكون لديهم المقدرة الكافية على تقييم التصاميم.
2. حدود موضوعية: يشمل البحث أحد أنواع الفنون وهو فن البوب الكوري.
3. حدود زمنية: حتى لحظة تحرير هذا البحث.

١٢ عينة البحث

. عينة البحث هي عينة غير عشوائية غرضية لمجموعة من المختصين في مجال تصميم الأزياء. فالعينة الغير عشوائية الغرضية هي عندما يرى الباحث أن عينته ستحقق غرض البحث. شارك في تعبئة الاستبانة ٥٣ متطوع من المختصين في مجال تصميم الأزياء. كما تنوعت مستوياتهم التعليمية ما بين البكالوريوس والماجستير والدكتوراه.

١٣ إعداد التصاميم

في هذا البحث قامت الباحثة بإعداد مجموعة من أربعة تصاميم مستوحاة من مصدر سمعي واحد، وهو عبارة عن أغنية بوب كورية بعنوان "الشفق القطبي" "Aurora" للفنان الكوري Song Mino، المرفقة في الرابط التالي

<https://youtu.be/PB37ugZU11o>. كما قامت الباحثة بدايةً

بإعداد لوحة الإلهام في برنامج Pages كما هو موضح في الشكل

١، وذلك حسب ما تخيلته بعد سماعها للأغنية. ومن ثم قامت

باستخراج المجموعة اللونية للتصاميم من الألوان المعبرة عن

الظلام الداكن وألوان الشفق القطبي الساطعة والمشعة. حيث كانت

المجموعة اللونية متدرجة من الغامق جداً إلى الفاتح جداً، والتي

تمثلت في عبارة "ظلامٌ حالك إن أغمضتُ عيني، نورٌ ساطع إن

فتحتهما مجدداً" المقتبسة من الأغنية عند الدقيقة ١:٢٩ إلى الدقيقة

١:٣٤. بعد ذلك استوحيت الباحثة التصاميم من مقاطع مختلفة من

الأغنية، وذلك حسب نوع الإيقاع ومعنى الكلمات في كل مقطع.

رسمت الباحثة التصاميم يدوياً على ورق مخصص لألوان

ProMARKER بمقاس A3 من شركة Winsor & Newton.

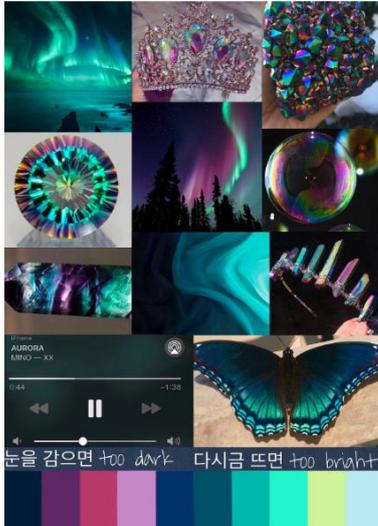
وفي التلوين استعملت ألوان ProMARKER لتلوين الملابس،

وألوان BrushMARKER لتلوين البشرة والشعر، وألوان

PrismaColor لتعزيز تأثيرات الظل والنور. ومن ثم استعانت

ببرنامج Procreate لعمل بعض التعديلات والتأثيرات اللونية على

خلفيات التصاميم وخامات الأقمشة لتظهر بصورة أفضل.



شكل ١ لوحة الإلهام والمجموعة اللونية التي قامت الباحثة بإعدادها.

١-١٣ التصميم الأول "أنتِ الغطاء المضيء فوق ظلمتي

7. النقطة المركزية أو التمرکز: هي النقطة المحورية الملفتة والجاذبة في التصميم، وهي أول ما يقع عليها النظر، وهي ما يخضع لها باقي العمل الفني وتخدمها عناصره.
8. التناسب: هو العلاقة بين أبعاد العمل أو بين المسافات أو الأحجام أو الأشكال أو الكميات أو الألوان وغيرها.
9. الاتزان: هو تصارع القوى المتضادة في العمل الفني، بحيث يكسبه الثبات والاستقرار والراحة.
10. الوحدة أو التكامل: هي الإحساس بالكمال والتمام، الناشئ من الترابط والتماسك بين الأجزاء.
11. الانسجام: هو التوافق والتجانس بين جميع عناصر التصميم، بحيث تعطي الوحدة في العمل الفني.

٩-٤ أساليب الاقتباس:

٩-٤-١ النقل المباشر: ينقسم هذا الأسلوب إلى نوعين وهما:

- النقل الكلي: أي نقل مصدر الاقتباس بشكل كلي في التصميم، دون إحداث أي تغيير فيه، وتوظيفه في التصميم سواء كان في الجانب البنائي أو الزخرفي.
- النقل الجزئي: وفيه يقوم المصمم بتحليل مصدر الاقتباس وتجزئته، واختيار ما يتناسب منه مع الرؤية التصميمية التي تدور في ذهنه (إسماعيل وآخرون، ٢٠١٩)؛ زغول وآخرون، (٢٠٠٧).

٩-٤-٢ التحوير: أي تحويل مصدر الاقتباس وإعادة صياغته

بشكل مبتكر وبما يتناسب مع فكر المصمم، دون أن يؤدي

ذلك إلى تغيير المصدر بشكل تام أو طمس معالمه. وهذا الأسلوب

يتطلب مصمم ذو حس فني عالي؛ ليتمكن من خلال إعجابته

بالمصدر تكوين عملاً فنياً ينال استحسان الجميع (إسماعيل

وآخرون، ٢٠١٩؛ زغول وآخرون، ٢٠٠٧).

٩-٥ دور مصادر الإلهام في تصميم الأزياء:

1. زيادة الأصالة والإبداع.
2. تسهيل عملية التصميم.
3. استخراج مجموعة لونية متناغمة.
4. الحفاظ على الانسجام والوحدة في المجموعة.
5. فهم موضة كل موسم وتفضيلات المستهلكين.
6. رسم حدود التصاميم (Mete, 2006).

٩-٦ فن البوب الكوري K-pop:

.خلال الأونة الأخيرة، انتشرت موسيقى البوب الكوري في الشرق

الأوسط ولاسيما في السعودية والإمارات، حيث جذبت فئة الشباب

بإيقاعاتها ورقصاتها الفريدة. وصرحت Spotify بأن دولة

السعودية تتصدر قائمة الدول الأكثر استماعاً للبوب الكوري في

منطقة الشرق الأوسط، كما أن فئة الشباب ما بين الـ ١٨ - ٢٤ عاماً

يمثلون الفئة الأكثر إعجاباً واستماعاً لهذا النوع من الموسيقى على

Spotify، حيث تمثل نسبة الإناث منهم ٧٦٪، ونسبة الذكور ٢٤٪

(محمود، ٢٠١٩).

٩-٧ الفنان Song Mino:

. الفنان Song Mino من فرقة WINNER، هو أحد أبرز فناني

الموجة الكورية، مغني وكاتب ومنتج وراقص ورسام ومصمم. يبلغ

من العمر 28 عاماً (Kprofiles.com, 2018). أصدر العديد من

الأغاني التي قام بإنتاجها وكتابتها وتوزيعها بنفسه، كما قام بالعديد

من التعاونات الموسيقية مع فنانين آخرين. عُرف Mino بحبه

للفنون والأزياء فلم يقتصر بالعمل في المجال الموسيقي فقط، واتجه

في الأونة الأخيرة إلى القيام بالعديد من الأنشطة في مجالات الترفيه

والفنون والتصوير والأزياء وريادة الأعمال.

١٠ منهجية البحث Research Methodology:

يتبع البحث المنهج التطبيقي عن طريق الاستلهام السمعي من فن

البوب الكوري لعمل تصاميم إبداعية. كما سيتم اتباع المنهج

الوصفي، والذي يعتمد على توفر المعلومات الكافية عن ظاهرة

معينة، ومن ثم استخدامها لتفسير النتائج بشكل موضوعي. والذي

سيتم

الدامسة"

. استوحيت الباحثة هذا التصميم من عبارة "أنت الغطاء المضيء فوق ظمتي الدامسة، أنت البهجة في محيطي المليء بالشؤم"، والموجودة في الأغنية عند الدقيقة ٢:١٥ إلى الدقيقة ٢:٢٤. كما أن نوع الإيقاع في المقطع كان هادئ وحالم، فعبرت الباحثة عنه بفستان طويل يتصف بالبساطة في خطوط التصميم. كما أنها قامت باختيار أقمشة تساعد على وصف الشفق القطبي والسماء، فاستعانت بقماش التفتة الساتان لتمثل به الشفق القطبي الذي وصفه Mino في المقطع بأنه الغطاء المضيء الذي يظهر على السماء المظلمة الدامسة، والتي قامت بتمثيلها بلون كحلي غامق من قماش الشيفون المبطن. علاوةً على ذلك، قامت الباحثة بتمثيل فكرة الغطاء بطريقة أخرى، والتي تظهر في التصميم كغطاء للرأس من قماش التفتة الساتان بدرجة لون أخرى من ألوان الشفق القطبي. كما استخدمت الباحثة فن الكتابة على القماش "Typographic Art" لكتابة أحرف كورية منتقاة من كلمات الأغنية على غطاء الرأس وحزام

الفستان كما هو موضح في الشكل ٢. ٢-١٣ التصميم الثاني "يا لبريقك أنت يا شفقي" . استوحيت الباحثة هذا التصميم من عبارة "يا لبريقك أنت يا شفقي"، والموجودة في الأغنية عند الدقيقة ١:٠٠ إلى الدقيقة ١:٠٨. الإيقاع في المقطع حركي وسريع، فلذلك قررت الباحثة استعمال خامة توحى بالحيوية وفي الوقت ذاته تعبر عن بريق الشفق الموصوف في الكلمات، فاستعملت خامة الـ Holographic، وهي خامة بلاستيكية براقعة تعكس ألوان الطيف أو بعضها. وهنا قامت الباحثة بتوظيفها لتعكس ألوان الشفق القطبي المتنوعة بشكل خطوط متموجة. أما بالنسبة للجزء العلوي من الفستان، قررت الباحثة أن تستعمل فيه قماش تفتة ساتان باللون الكحلي الداكن؛ معبرةً بذلك عن لون السماء الداكن، وأيضاً لتخلق نوعاً من الاتزان والتباين مع الجزء السفلي للفستان المليء بالألوان كما هو موضح في الشكل ٣.



شكل ٣ التصميم الثاني.



شكل ٢ التصميم الأول.



شكل ٥ التصميم الرابع.



شكل ٤ التصميم الثالث.

الذي يطوّق"، والموجودة في الأغنية عند الدقيقة ٢:٢٤ إلى الدقيقة ٢:٣٤. نوع الإيقاع في المقطع هادئ وحالم. قررت الباحثة أن

٣-١٣ التصميم الثالث "سأحاول أن أكون الشفق الذي يطوّقك" . استوحيت الباحثة هذا التصميم من عبارة " سأحاول أن أكون الشفق

قاست مستوى الإبداع في التصاميم.
١-٤ التحقق من قياس صدق وثبات أدوات البحث
جدول ١ نسب الاتفاق بين المحكمين.

متوسط النسب	نسب الاتفاق	-
٪١٠٠	٪١٠٠	الصياغة ووضوح العبارات
	٪١٠٠	التسلسل والتنظيم
	٪١٠٠	عدد العبارات لقياس كل متغير
	٪١٠٠	مناسبة العبارات للمحاور
	٪١٠٠	مناسبة العبارات لما وضعت لقياسه

اعتمدت الباحثة على صدق المحكمين للتحقق من صدق وثبات أداة البحث. تم ذلك عن طريق عرض النسخة الأولية من الاستبانة على أربعة محكمين من ذوي الاختصاص والخبرة في قسم الأزياء والنسيج بجامعة الملك عبد العزيز، وذلك لتقييم عناصر الاستبانة وتعديل ما يروونه مناسباً. جدول ١ أعلاه يوضح نسب الاتفاق بين جميع المحكمين، والبنود التي تم التحكيم على أساسها.

١٥ النتائج والمناقشة Results & Discussion:

١-١٥ نتائج الفرضية الأولى ومناقشتها

نص الفرضية: آراء المختصين إيجابية نحو التصاميم المستوحاة من فن البوب الكوري من الناحية الجمالية.

توظف فكرة الغطاء ذاتها من التصميم الأول ولكن بطريقة مختلفة. فاستعانت هنا بقماش كلحي داكن مطرز بالكريستال؛ لتعبر بذلك عن السماء الداكنة المرصعة بالنجوم، والتي تكاد أن تختفي أسفل ضوء الشفق القطبي المتمثل هنا أيضاً بقماش ساطع اللون من التفتة الساتان كما هو موضح في الشكل ٤.

٤-١٣ التصميم الرابع "تتمایل العواطف كأنها تتراقص"

استوحيت الباحثة هذا التصميم من عبارة "تتمایل العواطف كأنها تتراقص"، والموجودة في الأغنية عند الدقيقة ١:١٧ إلى الدقيقة ١:٢٢. نوع الإيقاع في المقطع حركي وسريع. فاستعانت الباحثة هنا بقماش الشيفون ليعطي تأثير الحركة أثناء حركة الجسم. بالإضافة إلى ذلك، قررت الباحثة أن يكون قماش الشيفون مصبوغ بجميع تدرجات ألوان الشفق القطبي؛ كناية عن التغيرات في العواطف الموصوفة في كلمات المقطع كما هو موضح في الشكل ٥.

١٤ أدوات البحث Tools:

في هذا البحث تم استخدام نموذج الاستبانة الإلكترونية. تحتوي الاستبانة على ثلاثة أقسام بمجموع ١٧ عنصر مطور من قبل الباحثة. اهتم القسم الأول بالمعلومات الديموغرافية والمعلومات العامة، وشمل خمسة عناصر. أما القسم الثاني فاهتم بقياس مدى نجاح التصاميم المستوحاة من فن البوب الكوري من الناحية الجمالية، وتم ذلك عن طريق إرفاق فيديو أغنية "الشفق القطبي" "Aurora" للتمكن العينة من سماعها. ومن ثم وضعت الباحثة صورة لوحة الإلهام والمجموعة اللونية مع وصف مختصر لها. وبعد ذلك تم إرفاق صور التصاميم كلاً على حدة، مع المقطع المستوحى منه كل تصميم، ونوع الإيقاع في المقطع، ونوع الأقمشة المستخدمة. وبعد ذلك أرفقت خمسة عناصر أسفل كل تصميم تقيس نجاح التصميم من الناحية الجمالية. أما القسم الثالث والأخير، فكان يهتم بقياس مدى ارتباط التصاميم بمصدر الإلهام وقياس مستوى الإبداع في التصاميم. تضمن هذا القسم سبعة عناصر، ثلاثة منها قاست مدى ارتباط التصاميم بمصدر الإلهام، والأربعة الأخرى

جدول ٢ نتائج التكرارات والنسب لعناصر الفرضية الأولى للتصميم الأول.

المقياس	١/ أوافق بشدة	٢/ أوافق	٣/ محايد	٤/ لا أوافق	٥/ لا أوافق بشدة
العنصر	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
التصميم يحقق الاتزان	٢٩	٪٥٤,٧	١٢	٪٢٢,٦	٧
ألوان التصميم تحقق التناسب	٣٨	٪٧١,٧	٨	٪١٥,١	٤
ألوان التصميم تحقق التباين	٣٠	٪٥٦,٦	١١	٪٢٠,٨	٧
التصميم يحقق الوحدة (التكامل) بين أجزائه	٣٢	٪٦٠,٤	٧	٪١٣,٢	٩
"قمماش التفتة الساتان وقماش الشيفون" المرسومة مشابهة لمظهرها في الواقع	١٦	٪٣٠,٢	١٣	٪٢٤,٥	١٢

جدول ٣ نتائج مقاييس النزعة المركزية ومقاييس التشتت لعناصر الفرضية الأولى للتصميم الأول.

العنصر	الحد		مقاييس النزعة المركزية			مقاييس التشتت	
	الأعلى	الأدنى	المتوسط	الوسيط	الموالات	الانحراف المعياري	معامل التشتت
التصميم يحقق الاتزان	١	٥	١,٨	١	١	١,١	١,٢
ألوان التصميم تحقق التناسب	١	٥	١,٥	١	١	١	١
ألوان التصميم تحقق التباين	١	٥	١,٨	١	١	١,١	١,١
التصميم يحقق الوحدة (التكامل) بين أجزائه	١	٥	١,٨	١	١	١,١	١,٣
"قمماش التفتة الساتان وقماش الشيفون" المرسومة مشابهة لمظهرها في الواقع	١	٥	٢,٥	٢	١	١,٣	١,٧

الأول.

جدول ٤ نتائج التكرارات والنسب

الجدولان ٢ و ٣ أعلاه توضح نتائج التكرارات والنسب ومقاييس النزعة المركزية ومقاييس التشتت لعناصر الفرضية الأولى للتصميم

لعناصر الفرضية الأولى للتصميم الثاني.

المقياس		١ / أوافق بشدة		٢ / أوافق		٣ / محايد		٤ / لا أوافق		٥ / لا أوافق بشدة	
العنصر	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
التصميم يحقق الاتزان	٤١	٪٧٧,٤	٥	٪٩,٤	٣	٪٥,٧	٤	٪٧,٥	١	٪١,٩	٠
ألوان التصميم تحقق التناسب	٤١	٪٧٧,٤	٦	٪١١,٣	٤	٪٧,٥	١	٪١,٩	١	٪١,٩	١,٩
ألوان التصميم تحقق التباين	٣٨	٪٧١,٧	٩	٪١٧	٣	٪٥,٧	٢	٪٣,٨	١	٪١,٩	١,٩
التصميم يحقق الوحدة (التكامل) بين أجزائه	٣٩	٪٧٣,٦	٦	٪١١,٣	٥	٪٩,٤	٣	٪٥,٧	٠	٪٠	٠
"قمماش التفتة الساتان وقماش " Holographic المرسومة مشابهة لمظهرها في الواقع	٣٢	٪٦٠,٤	٧	٪١٣,٢	٤	٪٧,٥	٨	٪١٥,١	٢	٪٣,٨	٣,٨

جدول ٥ نتائج مقياس النزعة المركزية ومقاييس التشتت لعناصر الفرضية الأولى للتصميم الثاني.

العنصر	الحد الأعلى	الحد الأدنى	مقاييس النزعة المركزية			مقاييس التشتت		
			المتوسط	الوسيط	المنوال	الانحراف المعياري	التباين	معامل التشتت
التصميم يحقق الاتزان	١	٥	١,٤	١	١	٠,٩	٠,٨	٦٢,٨
ألوان التصميم تحقق التناسب	١	٥	١,٤	١	١	٠,٩	٠,٧	٦١,٢
ألوان التصميم تحقق التباين	١	٥	١,٥	١	١	٠,٩	٠,٨	٦١,٤
التصميم يحقق الوحدة (التكامل) بين أجزائه	١	٥	١,٥	١	١	٠,٩	٠,٨	٥٩,٩
"قمماش التفتة الساتان وقماش " Holographic المرسومة مشابهة لمظهرها في الواقع	١	٥	١,٩	١	١	١,٣	١,٦	٦٧,٢

الجدولان ٤ و ٥ أعلاه توضح نتائج التكرارات والنسب ومقاييس النزعة المركزية ومقاييس التشتت لعناصر الفرضية الأولى للتصميم الثاني.

جدول ٦ نتائج التكرارات والنسب لعناصر الفرضية الأولى للتصميم الثالث.

المقياس		١ / أوافق بشدة		٢ / أوافق		٣ / محايد		٤ / لا أوافق		٥ / لا أوافق بشدة	
العنصر	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
التصميم يحقق الاتزان	٢٨	٪٥٢,٨	٨	٪١٥,٢	١١	٪٢٠,٨	٤	٪٧,٥	٢	٪٣,٨	٣,٨
ألوان التصميم تحقق التناسب	٢٨	٪٥٢,٨	٩	٪١٧	١٣	٪٢٤,٥	١	٪١,٩	٢	٪٣,٨	٣,٨
ألوان التصميم تحقق التباين	٢٦	٪٤٩,١	١٤	٪٢٦,٤	٧	٪١٣,٢	٤	٪٧,٥	٢	٪٣,٨	٣,٨
التصميم يحقق الوحدة (التكامل) بين أجزائه	٢٧	٪٥٠,٩	١٠	٪١٨,٩	٦	٪١١,٣	٨	٪١٥,١	٢	٪٣,٨	٣,٨
"قمماش التفتة الساتان والقماش المطرز بالكريستال" المرسومة مشابهة لمظهرها في الواقع	٢٧	٪٥٠,٩	٩	٪١٧	٩	٪١٧	٥	٪٩,٤	٣	٪٥,٧	٥,٧

جدول ٧ نتائج مقياس النزعة المركزية ومقاييس التشتت لعناصر الفرضية الأولى للتصميم الثالث.

العنصر	الحد الأعلى	الحد الأدنى	مقاييس النزعة المركزية			مقاييس التشتت		
			المتوسط	الوسيط	المنوال	الانحراف المعياري	التباين	معامل التشتت
التصميم يحقق الاتزان	١	٥	١,٩	١	١	١,٢	١,٤	٦٠,٣
ألوان التصميم تحقق التناسب	١	٥	١,٩	١	١	١,١	١,٢	٥٧,٩
ألوان التصميم تحقق التباين	١	٥	١,٩	٢	١	١,١	١,٣	٥٨,٨
التصميم يحقق الوحدة	١	٥	٢	١	١	١,٣	١,٦	٦٢

									(التكامل) بين أجزائه "قماش التفتة الساتان والقماش المطرز بالكريستال" المرسومة مشابهة لمظهرها في الواقع
٦٢	١,٦	١,٣	١	١	٢	٥	١		

الجدولان ٦ و ٧ أعلاه توضح نتائج التكرارات والنسب ومقاييس النزعة المركزية ومقاييس التشتت لعناصر الفرضية الأولى للتصميم الثالث.

جدول ٨ نتائج التكرارات والنسب لعناصر الفرضية الأولى للتصميم الرابع.

المقياس العنصر	١/ أوافق بشدة		٢/ أوافق		٣/ محايد		٤/ لا أوافق		٥/ لا أوافق بشدة	
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
التصميم يحقق الاتزان	٤٣	٪٨١,٨	٧	٪١٣,٢	٢	٪٣,٨	١	٪١,٩	٠	٠
ألوان التصميم تحقق التناسب	٣٩	٪٧٣,٦	٨	٪١٥,١	٥	٪٩,٤	٠	٪٠	١	١,٩
ألوان التصميم تحقق التباين	٣٦	٪٦٧,٩	١٣	٪٢٤,٥	٣	٪٥,٧	١	٪١,٩	٠	٠
التصميم يحقق الوحدة (التكامل) بين أجزائه	٤٠	٪٧٥,٥	٧	٪١٣,٢	٥	٪٩,٤	١	٪١,٩	٠	٠
"قماش الشيفون" المرسوم مشابه لمظهره في الواقع	٤٠	٪٧٥,٥	٥	٪٩,٤	٤	٪٧,٥	٣	٪٥,٧	١	١,٩

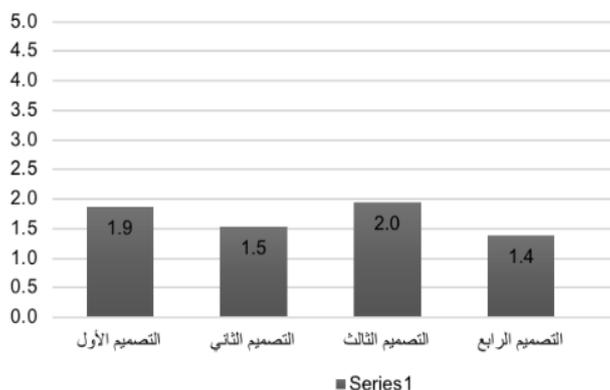
جدول ٩ نتائج مقاييس النزعة المركزية ومقاييس التشتت لعناصر الفرضية الأولى للتصميم الرابع.

العنصر	الحد الأعلى	الحد الأدنى	مقاييس النزعة المركزية			مقاييس التشتت		
			المتوسط	الوسيط	المنوال	الانحراف المعياري	التباين	معامل التشتت
التصميم يحقق الاتزان	١	٥	١,٣	١	١	٠,٦	٠,٤	٤٩
ألوان التصميم تحقق التناسب	١	٥	١,٤	١	١	٠,٨	٠,٧	٥٧,٣
ألوان التصميم تحقق التباين	١	٥	١,٤	١	١	٠,٧	٠,٥	٤٨,٤
التصميم يحقق الوحدة (التكامل) بين أجزائه	١	٥	١,٤	١	١	٠,٧	٠,٥	٥٣,٢
"قماش الشيفون" المرسوم مشابه لمظهره في الواقع	١	٥	١,٥	١	١	١	١	٦٦

الجدولان ٨ و ٩ أعلاه توضح نتائج التكرارات والنسب ومقاييس النزعة المركزية ومقاييس التشتت لعناصر الفرضية الأولى للتصميم الرابع. يوضح الرسم البياني ٦ أدناه، أن نتائج تقييم التصميم الأربعة من الناحية الجمالية متقاربة جداً، ويظهر هذا التقارب خصيصاً بين التصميمين الثاني والرابع بفارق (٠,١)، وبين التصميمين الأول والثالث بفارق (٠,١) أيضاً. وتراوحت نتائج قيم المتوسط

للمتغيرات بين (١,٤) إلى (٢) والتي تعد أقرب للرقم (١) بدلاً من الرقم (٥). حيث أن التصميم الرابع نال على أعلى نسبة موافقة بمتوسط (١,٤)، يليه التصميم الثاني بمتوسط (١,٥)، يليه التصميم الأول بمتوسط (١,٩)، يليه التصميم الثالث بمتوسط (٢). بالتالي يتبين لنا أن التصميم الأربعة حققت الفرضية الأولى حيث أن غالبية آراء المختصين كانت إيجابية.

مقارنة بين التصميمات من الناحية الجمالية



شكل ٦ رسم بياني يقارن بين التصميمات من الناحية الجمالية.

الجدولين ١٠ و ١١ أدناه، تم توضيح نتائج التكرارات والنسب ومقاييس النزعة المركزية ومقاييس التشتت لعناصر هذه الفرضية.

٥-٢ نتائج الفرضية الثانية ومناقشتها
نص الفرضية: ثمة فروق بين مدى ارتباط التصميم بمصدر الإلهام بجوانبه الثلاثة المطروحة (إحساس عام، ألوان، أقمشة). في

جدول ١٠ نتائج التكرارات والنسب لعناصر الفرضية الثانية.

المقياس		١/ أوافق بشدة		٢/ أوافق		٣/ محايد		٤/ لا أوافق		٥/ لا أوافق بشدة	
العنصر		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
التصاميم مرتبطة بمصدر الإلهام، حيث أنها تعبر عن الإحساس العام المنبعث من الأغنية		٦٤,٢%	٣٤	٢٠,٨%	١١	١١,٣%	٦	١,٩%	١	١,٩%	١
التصاميم مرتبطة بمصدر الإلهام، حيث أن المجموعة اللونية المختارة متعلقة بموضوع الأغنية (الشفق القطبي)		٧١,٧%	٣٨	٢٠,٨%	١١	٥,٧%	٣	١,٩%	١	١,٩%	٠
التصاميم مرتبطة بمصدر الإلهام، حيث أن الأقمشة المختارة مناسبة لتمثيل إحساس موضوع الأغنية (الشفق القطبي)		٥٤,٧%	٢٩	٣٠,٢%	١٦	١٣,٢%	٧	١,٩%	١	١,٩%	٠

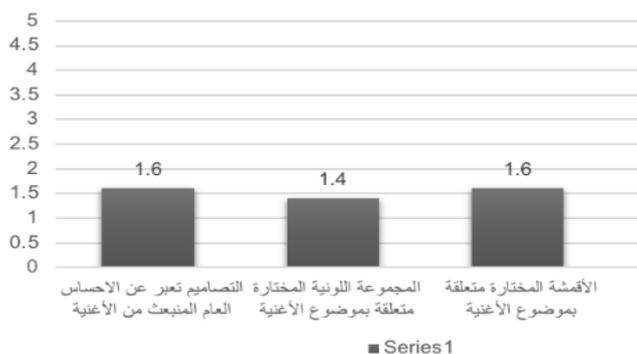
جدول ١١ نتائج مقاييس النزعة المركزية ومقاييس التشتت لعناصر الفرضية الثانية.

مقاييس التشتت			مقاييس النزعة المركزية			العنصر	
معامل التشتت	التباين	الانحراف المعياري	المنوال	الوسيط	المتوسط	الحد الأدنى	الحد الأعلى
٥٧,٥	٠,٨	٠,٩	١	١	١,٦	٥	١
٤٩,٣	٠,٥	٠,٧	١	١	١,٤	٥	١
٤٨,٢	٠,٦	٠,٨	١	١	١,٦	٥	١

المتعلق بالمجموعة اللونية حصل على أعلى متوسط بقيمة (١,٤). يليه الجانب الأول والجانب الثالث بمتوسط يساوي (١,٦). بالتالي يتضح لنا أن الفروق بين الجوانب الثلاثة طفيفة جداً حيث أن غالبية آراء المختصين كانت إيجابية نحو التصميم ومدى ارتباطها بمصدر الإلهام.

يوضح الرسم البياني ٧ أدناه نتائج ارتباط التصميم بمصدر الإلهام. حيث قامت الباحثة بقياس ذلك من خلال ثلاثة جوانب، وهي: ١- التعبير عن الإحساس العام المنبعث من الأغنية ٢- المجموعة اللونية ومدى ارتباطها بموضوع الأغنية ٣- الأقمشة ومدى مناسبتها لتمثيل إحساس موضوع الأغنية. وبحسب آراء المختصين فإن النتائج كانت متقاربة جداً. يتبين لنا أن الجانب الثاني

مدى ارتباط التصميم بمصدر الإلهام



شكل ٧ رسم بياني يوضح مدى ارتباط التصميم بمصدر الإلهام.

٣-١٥ نتائج الفرضية الثالثة ومناقشتها

المختصين. في الجدولين ١٢ و ١٣ أدناه، تم توضيح نتائج التكرارات والنسب ومقاييس النزعة المركزية ومقاييس التشتت لعناصر هذه الفرضية.

. نص الفرضية: يوجد علاقة بين اعتبار فن البوب الكوري مصدر إلهام سمعي (إيقاعات، شعور، معاني كلمات) جديد في الأزياء وبين مستوى الإبداع في التصميم حسب آراء

جدول ١٢ نتائج التكرارات والنسب لعناصر الفرضية الثالثة.

المقياس		١/ أوافق بشدة		٢/ أوافق		٣/ محايد		٤/ لا أوافق		٥/ لا أوافق بشدة	
العصر		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
قامت الباحثة بتصميم العديد من الأفكار المستوحاة من مصدر إلهام واحد		٦٧,٩%	٣٦	١٣,٢%	٧	٣,٨%	٢	٠	٠	٠	٠
قامت الباحثة بتصميم أفكار مختلفة ومتنوعة تجاه مصدر إلهام واحد		٦٤,٢%	٣٤	١٥,١%	٨	٠	٠	٠	٠	٠	٠
التصاميم تحقق جانب الأصالة، حيث أن الأفكار التصميمية غير شائعة ومنتمية لفكر المصممة		٣٧,٧%	٢٠	٢٠,٨%	١١	٧,٥%	٤	٠	٠	٠	٠
فن البوب الكوري باعتباره مصدرًا سمعيًا جديدًا للإلهام زاد من مستوى الإبداع في التصميم		٥٢,٨%	٢٨	٢٢,٦%	١٢	١٥,١%	٨	٧,٥%	١	١,٩	١

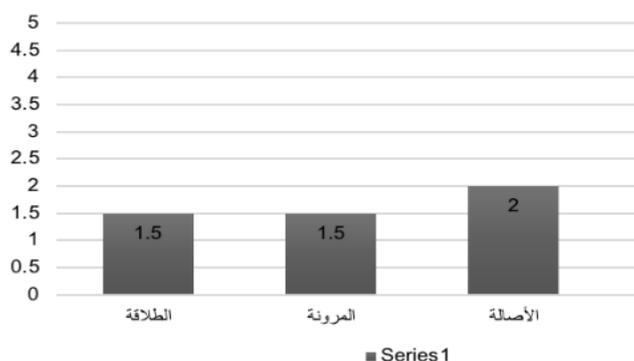
جدول ١٣ نتائج مقاييس النزعة المركزية ومقاييس التشتت لعناصر الفرضية الثالثة.

مقاييس التشتت			مقاييس النزعة المركزية			العصر	
معامل التشتت	التباين	الانحراف المعياري	المتوسط	الوسيط	المنوال	الحد الأدنى	الحد الأعلى
٥٦,٣	٠,٧	٠,٩	١	١	١	٥	١
٤٩,٢	٠,٦	٠,٧	١	١	١	٥	١
٤٧,٥	٠,٩	٠,٩	١	٢	٢	٥	١
٥٧,٩	١,١	١,١	١	١	١	٥	١

على أعلى متوسط بقيمة (١,٥)، يليهم جانب الأصالة بمتوسط (٢). بالتالي يتضح لنا أن مستوى الإبداع في التصميم كان عاليًا، حيث أن غالبية آراء المختصين كانت إيجابية.

. يوضح الرسم البياني ٨ أدناه مستوى الإبداع في التصميم الأربعة. حيث قامت الباحثة بقياس مستوى الإبداع من خلال ثلاثة جوانب وهي: ١- الطلاقة ٢- المرونة ٣- الأصالة. وبحسب آراء المختصين فإن النتائج كانت متقاربة. يبين لنا أن الجانبين الأول والثاني حصلوا

قياس مستوى الإبداع في التصميم



شكل ٨ رسم بياني يقيس مستوى الإبداع في التصميم.

سمعي (إيقاعات، شعور، معاني كلمات) جديد في الأزياء وبين مستوى الإبداع في التصميم حسب آراء المختصين؟ كانت غالبية آراء المختصين حول مستوى الإبداع بجوانبه الثلاثة (الطلاقة، والمرونة والأصالة) إيجابية. كما أن نتيجة اختبار معامل الارتباط تدل على أن العلاقة بين اعتبار فن البوب الكوري مصدر إلهام سمعي جديد في الأزياء وبين مستوى الإبداع في التصميم تعد قوية.

النتائج Results:

1. أن مصادر الإلهام السمعية تساهم في زيادة الإبداع.
2. أن مصادر الإلهام السمعية تلعب دورًا مهمًا في تعزيز الأصالة.
3. أن مصادر الإلهام السمعية تلعب دورًا مهمًا في تعزيز المرونة.
4. أن استغلال مصادر الإلهام السمعية وتحويلها لمصادر مرئية يعزز من عملية الاقتباس وتوليد الأفكار.
5. أن استغلال مصادر الإلهام السمعية بكل ما تحويه من أنواع إيقاعات ومعاني كلمات وتحويلها وإعادة صياغتها يثري فكر المصمم خلال المراحل التي يمر بها أثناء عملية الاقتباس.
6. أن تفسير مصادر الإلهام بشكل صحيح ومناسب يلعب دورًا في زيادة الإبداع والأصالة في التصميم، كما يسهل عملية التصميم، ويساعد في استخراج مجموعة لونية متناعمة ويحافظ على الانسجام والوحدة في المجموعة.
7. وجود فئة كبيرة من المختصين تشجع على استخدام مصادر الإلهام السمعية لكونها مصادر فريدة وغير مألوفة في عالم الأزياء.
8. أن دراسة عناصر وأسس التصميم وتوظيفها بطريقة صحيحة ومناسبة يعزز من نجاح التصميم.

التوصيات Recommendations:

1. إجراء مزيد من الدراسات حول مصادر إلهام سمعية أخرى ودورها في تعزيز الإبداع لدى المصممين.
2. إجراء المزيد من الدراسات العربية في مجال مصادر الإلهام في تصميم الأزياء.
3. حث المصممين على الاستمرار في البحث عن أفكار ومصادر إلهام جديدة ومتنوعة للخروج عن المألوف وإثراء عالم الأزياء.
4. الوعي والانفتاح للعالم الخارجي وكل ما يحيط بالمصمم من مصادر إلهام مختلفة واستيعابها واستغلالها في تصميم أزياء تنال استحسان المجتمع.
5. تشجيع المصممين على إنتاج أكبر قدر من الأفكار المتنوعة والمختلفة تجاه مصدر إلهام واحد وذلك لتعزيز الإبداع.
6. استغلال عناصر وأسس التصميم وتوظيفها بطريقة صحيحة ومناسبة لما لها من دور في رفع قيمة التصميم.

المراجع References:

1. إسماعيل، علا. خليل، ثناء. الشيخ، خالد (٢٠١٩). مهارة تصميم الأزياء. القاهرة: المكتب العربي للمعارف.
2. العجاجي، تهاني. المقرن، هدى (٢٠١٩). أثر برنامج الرسوم التوضيحية في تصميم أزياء مستوحاة من الأزياء التاريخية. مجلة الأكاديمي (94)، 97-114.
3. المحمودي، محمد (٢٠١٩). مناهج البحث العلمي. الجمهورية اليمنية: دار الكتب.
4. زغلول، سحر. سليمان، كفاية. (٢٠٠٧). أسس تصميم الأزياء للنساء. القاهرة: عالم الكتب.
5. عابدين، عليا (٢٠٠٢). نظريات الابتكار في تصميم الأزياء. القاهرة: دار الفكر العربي.

. علاوةً على ذلك، قامت الباحثة بعمل اختبار معامل الارتباط لإثبات وجود علاقة بين فن البوب الكوري كمصدر إلهام سمعي وبين مستوى الإبداع في التصميم؛ كلما قربت نتيجة اختبار معامل الارتباط من الرقم ١ دل ذلك على وجود علاقة قوية، وكلما قربت من الصفر دل ذلك على قلة الارتباط. قامت الباحثة بعمل الاختبار لجوانب الإبداع الثلاثة كلاً على حدة. جدول ١٤ أدناه يوضح نتيجة معامل الارتباط بين فن البوب الكوري كمصدر إلهام سمعي وبين مستوى الطلاقة، حيث أن النتيجة تساوي ٠,٣ أي أن العلاقة تعد منخفضة نوعًا ما.

جدول ١٤ معامل الارتباط بين فن البوب الكوري كمصدر إلهام سمعي وبين مستوى الطلاقة.

المتغيرات	معامل الارتباط
فن البوب الكوري	٠,٣
مستوى الطلاقة	

. جدول ١٥ أدناه يوضح نتيجة معامل الارتباط بين فن البوب الكوري كمصدر إلهام سمعي وبين مستوى المرونة، حيث أن النتيجة تساوي ٠,٦ أي أن العلاقة تعد قوية.

جدول ١٥ معامل الارتباط بين فن البوب الكوري كمصدر إلهام سمعي وبين مستوى المرونة.

المتغيرات	معامل الارتباط
فن البوب الكوري	٠,٦
مستوى الطلاقة	

. جدول ١٦ أدناه يوضح نتيجة معامل الارتباط بين فن البوب الكوري كمصدر إلهام سمعي وبين مستوى الأصالة، حيث أن النتيجة تساوي ٠,٥ أي أن العلاقة تعد قوية نوعًا ما.

جدول ١٦ معامل الارتباط بين فن البوب الكوري كمصدر إلهام سمعي وبين مستوى الأصالة.

المتغيرات	معامل الارتباط
فن البوب الكوري	٠,٥
مستوى الطلاقة	

. وبما أن نتيجة معامل الارتباط تعتبر عالية في جانبين من جوانب الإبداع الثلاثة، إذًا يمكننا القول بأن فن البوب الكوري باعتباره مصدرًا سمعيًا جديدًا للإلهام زاد من مستوى الإبداع في التصميم.

١٦ إجابة على تساؤلات البحث:

1. ما هي آراء المختصين حول التصميم المستوحاة من فن البوب الكوري من الناحية الجمالية؟ كانت غالبية آراء المختصين في مجال الأزياء إيجابية حول التصميم من الناحية الجمالية. فنتائج الموافقة على التصميم الأربعة كانت متقاربة، إلا أن التصميم الرابع حصل على النسبة الأعلى من الموافقة. حيث أن أبرز ما يميز هذا التصميم هو الاتزان العالي، وتناسب وتباين الألوان، ووحدة أجزاء التصميم، كما أن أقمشة التصميم المرسومة كانت مشابهة لمظهرها في الواقع بنسبة كبيرة.
2. ما مدى الفرق بين تقييم الجوانب الثلاثة المطروحة (إحساس عام، ألوان، أقمشة) لقياس مدى ارتباط التصميم بمصدر الإلهام؟ تبين أن الفروق بين تقييم الجوانب الثلاثة كانت طفيفة جدًا، حيث أن غالبية آراء المختصين كانت موافقة على أن التصميم تعبر عن الإحساس العام المنبعث من الأغنية، وأن المجموعة اللونية المختارة متعلقة بموضوع الأغنية، وأن الأقمشة المختارة مناسبة لتمثيل إحساس موضوع الأغنية. بالتالي يدل ذلك على أن التصميم مرتبطة بمصدر الإلهام بنسبة قوية من وجهة نظر المختصين.
3. هل يوجد علاقة بين اعتبار فن البوب الكوري مصدر إلهام

- and-the-Arts/Hallyu
9. Kprofiles.com. (2018). Mino (WINNER) Profile and Facts. Retrieved from <https://kprofiles.com/mino-winner-profile-facts/>
 10. Mete, F. (2006). The creative role of sources of inspiration in clothing design. International journal of clothing science and technology.
 11. Tomita, K. (2015). Principles and Elements of Visual Design: A Review of the Literature on Visual Design of Instructional Materials.
6. عبد الله، إيمان. الرفاعي، رباب (٢٠١٨). تطوير القدرات الإبداعية لمطالب في مجال فنون الموضة من خلال ابتكار تصميمات الأزياء المطبوعة المتأثرة بالمدارس الفنية الحديثة باستخدام تقنيات الطباعة المتنوعة. مجلة العمارة والفنون. (10)، 98-128.
 7. محمود، ضياء (٢٠١٩). سبوتفاي: فرقتي البوب الكوري BTS و BLACKPINK الأكثر جماهيرية في السعودية. مسترجع من <https://cutt.ly/gvLEE1L>
 8. كوريا. نت. (بلا تاريخ). «هاليو» (الموجة الكورية). مسترجع من <http://arabic.korea.net/AboutKorea/Culture->